

2025년 전남형 예비마을기업 모집 공고

전라남도는 지역 자원을 활용한 수익사업을 통해 소득과 일자리를 창출하고 지역공동체 활성화를 도모하는 마을기업을 발굴·육성하고 있습니다. 2025년 전남형 예비마을기업 대상자를 다음과 같이 공모 하오니 희망하는 법인·단체는 1월 31일까지 신청하시기 바랍니다.

2025. 1. 15.

전라남도지사

I 공모계획

□ 사업개요

- (사업기간) 2025. 1. ~ 12.
- (사업규모) 16개소 내외
- (사업비) 320백만원(도비 96^{30%}, 시군비 224^{70%})
 - * 자부담 별도(보조금의 20% 이상, 청년마을기업은 보조금의 10% 이상)
- (사업대상) 마을기업 설립을 희망하는 법인 또는 단체
 - 회원(출자자)은 최소 5인 이상 지역주민으로 구성
- (지원내용) 마을기업 설립에 필요한 제품 개발, 기반 설비, 홍보 지원
 - 인건비, 운영비, 재료비, 시설비, 자산취득비 등
 - ※ 마을기업 교육 및 경영컨설팅, 판로 및 홍보, 네트워크 구축 병행 지원
- 지원금액 : 개소당 20백만원(부가가치세는 사업비에서 제외)

□ 신청자격 : 입문교육 이수, 마을기업 지정요건 충족

○ (입문교육) 대표 포함 5인 이상 회원이 교육 이수

* 교육의 이수효력은 교육 마지막 날로부터 만 2년으로 하고, 마을기업 신청일을 기준으로 교육 이수효력이 유지되어야 함

○ (마을기업 요건) 공동체성, 공공성, 지역성, 기업성 모두 충족

※ 예비마을기업 지정 심사기준 참고

구 분	마을기업 요건
공동체성	① 모든 회원은 마을기업으로 지정받고자 신청한 법인에 출자하여야 함 - 마을기업 회원과 법인 회원 동일, 마을기업 출자금과 법인 출자금 총액 동일 - 마을기업은 법인 전체를 지정하는 것이 원칙 ② 마을기업 설립 시 회원(출자자)은 최소 5인의 지역주민이 포함되어야 함 - 회원 10인 이상 출자하여 공동체성을 최대한 확보하는 것을 권장 ③ 회원은 공동의 목표와 가치를 공유하고, 마을기업의 계획과 운영에 자발적으로 참여 ④ 사업계획 및 운영 방침을 민주적 절차에 의해 스스로 결정하여야 함 ⑤ 마을기업을 설립하기 위해 회원 5명 이상(대표자 포함)이 입문교육을 이수하여야 함 ⑥ 모든 회원(출자자)은 출자금액을 최대한 공평(균등)하게 출자하도록 노력하여야 함 - 최대 출자자 1인의 지분은 30% 이하이고, 특정 1인과 그 특수관계인*의 지분 합은 50% 이하여야 함 * (특수관계인) ① 배우자 및 직계 존비속, 형제·자매 ② 배우자 및 직계 존비속이 50% 이상을 출자하고 있는 법인 ③ 배우자 및 직계 존비속이 이사의 과반수이거나 출연금의 50% 이상을 출연하고 그 중 1인이 설립자로 되어 있는 비영리법인
공공성	① 마을기업은 마을과 지역사회 전체의 이익을 실현하고 상생하도록 노력하여야 함 ② 지역의 필요와 욕구를 충족하고 주민 전체의 삶의 질 향상을 위해 노력하여야 함 ③ 기업활동을 통해 지역사회 발전에 이바지하고 마을공동체 활성화 및 지역사회에 공헌하도록 노력해야 함 ④ 마을기업의 설립과정에 지역주민 또는 지역 내 다양한 이해관계자 등을 참여시키고 의견을 반영하도록 노력하여야 함 ⑤ 마을기업은 정치적 중립을 유지하여야 함
기업성	① 각종 사업을 통해 수익을 창출하는 경제조직이어야 함 - 순이익의 10% 이상을 사업추진에 대한 손실금 충당을 위해 적립하여야 하며, 순이익의 30% 이상을 재투자를 위한 유보금으로 적립해야 함 ② 마을기업의 사업은 시장경쟁력이 있어야 함 ③ 영업활동을 통해 수익을 창출하는 법인이어야 함 - 민법에 따른 법인, 상법에 따른 회사, 협동조합기본법에 따른 협동조합, 농어업 경영체법에 따른 영농조합 등
지역성	① 지역 내 소재하고 있는 사업장을 기반으로 설립·운영되어야 함 ② 지역에 소재하는 자원(유·무형의 인적·물적 자원)을 활용한 사업을 하여야 함 ③ 지역사회 문제와 지역주민의 욕구와 연계된 사업계획을 수립, 추진하여야 함 ④ 마을기업은 지역주민이 주도하는 기업이어야 함 - 마을기업 회원의 70%이상은 지역주민(최소 5인 이상의 지역주민 포함)이어야 함 - 단, 설립목적이나 주민생활권 등을 이유로 범위 확대가 필요한 경우 '시·군'까지 확대 가능. 이 경우 회원의 80% 이상이 해당 지역(시·군)의 주민이어야 함

- (법인 등록 전제) 법인이 아니어도 신청 가능하나, 지정 시 법인으로 등록하여야 보조금 지급이 가능

* 약정체결 후 2개월 이내 법인으로 등록

청년마을기업

- 청년*들이 주도하여 설립·운영하는 마을기업으로, 생산성을 높이고 청년 일자리 창출에 기여

* 「청년기본법」에 따라 19세 이상~34세 이하인 사람으로 행안부형 마을기업과 기준 동일

- 지역주민 5인 이상 포함, 지역주민비율 50%이상, 청년회원 비율 30~50%이상 충족

- 청년비율은 시군 청년인구비율에 따라 5개 시와 무안군 40%, 그 외 군 30%

· 해당 시·군에 소재한 대학교의 재·휴학생, 졸업생(공고일 기준 졸업 후 3년 이내)도 지역주민으로 인정(재직증명서, 졸업증명서 필요)

마을기업 유형 구분

- 사업 성격에 따라 3가지 유형으로 구분

① (지역자원 활용형) 지역자원을 활용하여 재화·서비스를 생산·판매하는 기업

※ 예시 : 지역특산물 가공, 관광·체험, 지역 먹거리 유통(로컬푸드) 등

② (사회서비스 제공형) 지역주민을 대상으로 교육·복지 등을 제공하는 기업

※ 예시 : 노인돌봄 및 서로돌봄, 공동육아, 방과후학교, 주거복지 등

③ (마을 관리형) 마을자산 운영, 지역재생 등 마을 공동의 이익이나 마을 발전을 위한 사업을 수행하거나 다른 마을기업을 지원하는 기업

※ 예시 : 마을주차장 운영, 도시재생사업 수행 등

❖ 사업성격에 따른 유형 구분 방법 : 정관, 사업계획서 등 종합 검토

- (지역자원 활용형) 사업계획서에 지역의 원자재 수급, 지역주민 고용 등 지역자원 활용계획 포함
- (사회서비스제공형, 마을관리형) 정관, 사업계획서 등에 사회서비스 제공·마을관리 등을 주된 사업으로 정하고 마을기업 사업계획서상 총 사업비의 50% 이상을 해당 분야에 사용

□ 신청 제한

- 구체적인 실행계획이 미흡하여 사업화가 곤란한 사업계획
- 사행심을 조장하는 등 미풍양속을 저해할 우려가 있는 사업계획
- 창업 후 사업을 진행하는데 결격사유*가 있다고 판단되는 사업계획
 - * 토지 용도변경, 영업허가 등 관련법령 상 사업이 불가능한 경우 등
- 과거에 부당한 행위로 인해 사회적 기업 등 타부처 보조 사업에서 지정 취소되거나 제재를 받은 경험이 있는 법인
- 순수 봉사단체로서 향후 수익구조 창출을 통한 자립기반 조성이 어려울 것으로 판단되는 단체
- 구성원의 합의로 공동체를 구성한 것이 아니라 사업을 주도하는 1인에 의해 사업계획을 신청하여 공동체로서의 기능이 취약한 단체
- 대표자가 이해보증보험 가입 자격을 상실한 신용거래불량자인 경우
- 복지법인 등이 모법인으로서 모법인의 한 팀(독립된 법인이 아닌 사업단 성격)에서 사업을 신청하는 경우
 - ※ 시군에서는 별도의 모사업 유무에 대해 반드시 확인할 것
- 기타 지방자치단체장이 참여제한의 사유가 있다고 인정하는 단체

□ 중복지원 제한

- 보조금이 지원되는 당해연도에는 사회적기업(고용노동부) 등 정부의 유사 지원사업과 보조금 중복 지원 불가
 - ※ 시·군은 마을기업 추천 시, 기존 지원여부를 사전에 파악 및 안내 철저

II

신청 및 제출

○ (신청기간) '25. 1. 15.(수) ~ 1. 31.(금) 18:00까지

* 상담 문의는 휴일 및 공휴일을 제외한 근무시간 내 가능(09:00~18:00)

○ (제출처) 법인·단체 소재지 관할 시군 마을기업 담당부서

○ (신청서류)

- ① 사업신청서(사업계획서 포함)[서식 1호]
- ② 마을기업 회원명단[서식 2호] - 출자금 기재할 것
- ③ 법인등기부 등본
- ④ 정관
- ⑤ 주주 및 조합원 명부(법인 출자자 확인할 수 있는 서류)
 - 마을기업 회원과 법인 회원(주주 및 조합원)이 일치함을 확인할 수 있는 사군 확인서(서식 자유)
- ⑥ 법인 명의의 통장 사본(개별 자부담 금액 입금 후 통장 정리한 내역)
 - 자부담 금액은 법인 기금에서 일괄 출자 가능. 단, 법인 정관에서 정한 의사결정 방법에 따라야 하며, 이사회 회의록 등 입증서류 제출
- ⑦ 재무제표(전년도 결산 재무제표) - 운영중인 법인만 제출
- ⑧ 입문교육 이수 확인서
- ⑨ 근로자 명부(해당 시에만 제출)
- ⑩ 사업 준비사항을 증명할 수 있는 서류
 - 사업에 필요한 사업자등록증 사본, 임대차계약서 사본(계약기간 명시), 토지이용 규제확인원 혹은 토지 및 건축물대장(주사업장의 인·허가 가능여부를 입증할 수 있는 서류), 회의록(사업신청 및 자부담 결의내용 포함) 등
- ⑪ 개인 및 기업정보 활용 동의서[서식 3호]
- ⑫ 견적서 및 비교견적서(비목별 예산 산출 근거 확인서류)

III 심사 및 선정

□ 심사기준

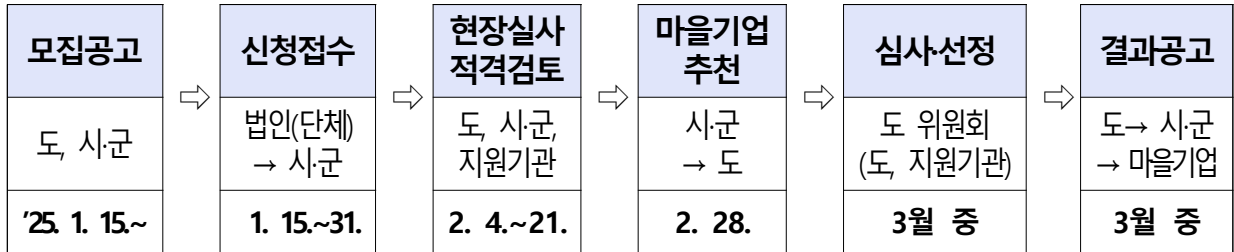
심사항목	배점	심사지표	
공동체성	30	정량 지표	<ul style="list-style-type: none"> 출자자수 : (상) 20인 이상 (중) 10~19인, (하) 5~9인 1인 최대 지분율, 특수관계인 지분율 입문교육 이수
		정성 지표	<ul style="list-style-type: none"> 마을만들기 등 기존의 공동체 활동 실적 회원의 가치공유 여부 및 자발적 참여 정도 마을기업 신청과정에서 민주적 의사결정 과정 및 가능성 향후 회원 확보 가능성 및 의지
공공성	20	정량 지표	<ul style="list-style-type: none"> 설립목적에 지역문제 해결, 지역사회 공헌 등 포함 여부 설립과정에서 지역주민이나 지역 내 이해당사자 참여 여부 (주민자치회 등 대표성 있는 조직의 참여시 우대)
		정성 지표	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 전체 이익실현 및 상생 노력 여부 지역사회 공헌 활동 노력 및 실현가능성 일자리의 질 및 고용 형평성 확대 노력
지역성	20	정량 지표	<ul style="list-style-type: none"> 마을기업 회원의 지역주민 비율 사업장의 지역내 소재 여부 지역 소재 자원 활용 정도
		정성 지표	<ul style="list-style-type: none"> 지역 주민의 사업 주도 정도 지역과 관련된 사업 추진 여부 (지역자원 활용, 지역주민 사회서비스 제공, 마을 관리 등)
기업성	20	정량 지표	<ul style="list-style-type: none"> 법인 여부 및 수익사업 여부
		정성 지표	<ul style="list-style-type: none"> 사업모델의 차별성, 관련 사업수행 실적 마을기업의 사업 분야와 관련된 특허·HACCP 유무, 관련 전문가 보유(자격증 보유자, 관련 사업수행 유경험자 등) 등 상품 및 서비스의 시장경쟁력 판매가능성(판매계획 및 마케팅 전략) 보조금 종료 후 자립 운영 가능성
사업 계획의 적정성	10	정성 지표	<ul style="list-style-type: none"> 목표설정의 타당성, 사업계획의 구체성, 실현가능성 단가 산출의 적정성, 연내 집행 가능성
가점	최대 5	3	<ul style="list-style-type: none"> 공동체 사업으로 육성·지원된 공동체가 해당 공동체사업과 관련된 사업계획서를 제출한 경우 (대상사업 : 참고) 청년마을기업의 청년 출자자 비율(30~50%)을 충족한 경우
		2	<ul style="list-style-type: none"> 여성이 마을기업 대표로 참여하는 경우
※ 가점은 분야1과 분야2에서 각각 신청(분야2 택1) ※ 관련내용을 증빙할 수 있는 자료 첨부 필수			

< 참고 > 가점 대상 공동체 사업

구분	소관	사업명
1	국조실	생활SOC 복합화 사업
2	교육부	미래형 교육자치 협력지구 사업
3	국토부	마을관리협동조합 사업
4	국토부	도시재생 뉴딜사업
5	국토부	도시재생 예비사업
6	농식품부	농촌유휴시설 활용 창업지원 사업
7	농식품부	농촌 신활력플러스사업
8	농식품부	농산어촌지역개발사업
9	농식품부	귀농귀촌 지원사업(귀촌인 농산업 창업교육 포함)
9	문체부	관광두레 사업
10	복지부	사회서비스 분야 사회적 경제 육성지원 사업
11	복지부	사회적경제 연계 발달장애인 자조모임 활성화
12	복지부	지역사회통합돌봄 사업
13	산림청	산림일자리발전소 사업
14	산림청	산촌공동체 활성화 지원사업
15	여가부	돌봄공동체 지원사업
16	해수부	자율어업공동체 선정 및 육성
17	해수부	어촌뉴딜300
18	환경부	하천하구 쓰레기 정화사업
19	행안부	지역특화형 마을기업 육성 사업
20	행안부	정보화마을
21	행안부	청년공동체 육성 사업
22	행안부	주민자치회 관련 사업 (주민자치회가 마을기업 설립·운영에 관한 중요한 의사결정에 참여하는 법인 포함)
23	기타	그 밖에 일자리 창출, 주민 삶의 질 향상 등 지역 내의 문제 해결을 위해 중앙부처나 지자체에서 공동체를 육성 또는 지원하는 사업 (가점 인정 여부는 도 심사위원회에서 결정)

□ 추진절차

- 신청법인·단체에 대한 현장실사 및 적격검토 후, 실무·육성위원회의 심의·의결을 거쳐 선정



* 상기 일정은 추진과정에 따라 변경될 수 있음

IV 문의처

- 시군 마을기업 담당부서

시군명	담당부서	전화번호	시군명	담당부서	전화번호
목포시	지역경제과	270-8789	장흥군	인구청년정책과	860-6252
여수시	지역경제과	659-3598	강진군	인구정책과	430-3087
순천시	경제진흥과	749-5611	해남군	미래공동체과	530-5259
나주시	총무과	339-2636	영암군	지역순환경제과	470-2401
광양시	청년일자리과	797-1964	무안군	미래성장과	450-5732
담양군	경제교통과	380-3130	함평군	농어촌공동체과	320-2102
곡성군	인구정책과	360-2924	영광군	일자리경제과	350-4694
구례군	경제활력과	780-2624	장성군	인구경제실	390-7468
고흥군	인구정책실	830-5802	완도군	인구일자리정책실	550-5546
보성군	인구정책과	850-5982	진도군	인구정책실	540-3817
화순군	지역경제과	379-3152	신안군	경제유통과	240-8793

- 전남사회적경제통합지원센터 마을기업팀 ☎ 061-285-7180~2
- 전라남도 일자리경제과 마을공동체팀 ☎ 061-286-5052

V

기타사항

- 제출서류는 사실과 일치하여야 하며, 접수기한 이후 수정 불가
- 신청서의 모든 기재사항은 객관적으로 입증할 수 있어야 하며, 허위 작성한 사실이 판명될 경우 평가대상에서 제외될 뿐만 아니라, 사업선정 이후에도 이 같은 사실이 판명될 경우 사업선정 취소 및 그에 부수한 법적 책임을 지도록 함
- 심사와 관련된 사항은 전라남도의 고유권한이며 심사내용 등 관련 자료는 공개하지 않음
- 기타 이 공고문에 명시하지 않은 사항에 대해서는 「2025년도 전남형 예비마을기업 육성사업 시행지침」에 따름

- 붙임 1. 사업신청서(사업계획서 포함) [서식 1]
2. 마을기업 회원명단 [서식 2]
3. 개인 및 기업정보 활용동의서 [서식 3]
4. (참고 1) 전남형 예비마을기업 비목별 회계기준
5. (참고 2) 청년마을기업 시군별 청년회원비율 산정내역

에비마을기업 사업 신청서

1. 법인 개요

법 인 명			조 직 형 태	협동조합 혹은 주식회사			
			설 립 일 자	2015.3.3.			
법 인 연 락 처	사무실 전화 :		대 표 자 연 락 처	성명 :			
	fax :			개인전화 :			
	E-mail :		실무책임자 연 락 처	성명 :			
			개인전화 :				
주사업장 소 재 지	※ 도로명 주소 (법인등기부등본 주소 작성)		주 사 업 장 소 유 관 계	구분 : 자가(법인소유) 혹은 임차 월 임대료 : 원			
출 자 금	원	1인 최대 출자금	원				
당기매출	원	※ 해당사항이 있을 시 작성		당기순이익	원		
마을기업 회 원	전체회원 ()명		지역주민 ()명, ()%		청년참여비율 ()%		
임 금 근 로 자	상근 근로자 ()명 ※1년이상		임시 근로자 ()명 ※1개월~1년미만		일용 근로자 ()명 ※1개월 미만		
법 인 임 원 <small>법 인 전 체 임 원 명 단</small>	직위	성명	생년월일	자택주소		개인전화	임기
	대표	김마을	1980.05.09			010-1234-5678	3년
	이사						
	이사						
	이사						
	감사						

2. 신청 유형

※ []에는 해당되는 곳에 √ 표시를 합니다.

지역 범위	읍·면·동[] 시·군·구[]	청년마을기업	해당[] 해당되지 않음[]
사업 유형	지역자원활용형[] 사회서비스제공형[] 마을관리형[]		

2025년 월 일

신청법인(대표자) **마을사랑협동조합(김마을)** 인 또는 서명

00시장·군수 귀하

3. 신청법인 소개

가. 마을기업 설립과정

※ 마을기업의 회원 구성과 설립 배경을 시간순서대로 기재

공동체성

- 마을기업 설립하기 위해 주민이 의견수렴 과정, 지역자원 및 수익모델 발굴 과정 등
- 마을만들기, 주민협의회 등 그간 공동체 활동 실적이 있을 경우, 구체적으로 기재
- 돌봄공동체사업 등 국가, 지자체에서 추진한 공동체 사업 참여 이력이 있는 경우 기재

나-①. 마을기업이 해결하고자 하는 문제와 필요성

공공성

1) 해결하고자 하는 지역문제

- 마을기업 설립 목적 및 운영을 통해 이루고자 하는 목표를 제시

(예: 지역 환경 개선을 위해서, 취약계층 돌봄을 위해서)

※ 인구감소, 청년실업, 경력단절, 고령화 등 사회 일반적인 문제가 아닌 해당 마을(지역)만의 문제와 그 문제를 해결하기 위한 마을기업 설립 목적 등을 기재

2) 해결하고자 하는 지역문제의 원인과 마을기업에서 해결해야하는 이유

- 해결하고자 하는 문제의 원인에 대한 근거를 객관적으로 작성

나-②. 지역사회공헌 목표와 기대효과

공공성

1) 지역사회 공헌 목표

- 마을기업을 통해 지역의 문제를 어떻게 해결할 것인지, 지역주민과 지역에 어떠한 공헌활동과 봉사 활동을 할 계획인지 구체적 수치(금액) 등을 기재
- 마을기업의 사업을 통해 발생하는 공헌 포함(경력단절여성 일자리 창출, 농가소득 증대 등)

2). 지역사회 공헌 기대효과

- 마을기업의 활동을 통해 지역사회에 나타날 수 있는 효과를 작성

ex) 쪽방촌 주민들의 경제적 자립, 낙과를 활용한 제품 판매로 농가 소득 증가 등

1) 마을기업의 사업과 연관된 지역에 존재하는 유·무형의 자연적·문화적·역사적 자산 소개

-

-

2) 마을기업 구성원들이 가지는 지역적 특성 소개

-

-

1) 주요 제품·서비스 주매출이 발생하는 제품 혹은 서비스에 대한 소개(가격 포함)

-

2) 주요 고객 주로 누구를 대상으로 판매할 계획인지 작성

-

3) 사업전략 마을기업은 다른 기업에 비해 어떤 특별한 강점을 가지고 있는지 작성

-

4) 구성원의 전문성 마을기업 사업과 연관된 회원들의 역량을 소개

-

마. 마을기업 조직 현황

1) 이사회 구성·운영(법인 정관 기준)

총 임원수		임원 임기	00년	이사회 개최주기 (1년 기준)	00회
-------	--	-------	-----	---------------------	-----

2) 법인 임원 ※ 법인 전체 임원 명단(현원 기준)

직위	성명	출생연도	자택주소 (주민등록지 기준)	비고
대표	김마을	1980년	00시 00군 00면	
이사				
이사				
이사				
이사				
이사				
이사				
이사				
이사				
감사				

※ 지역주민 여부 확인을 위해 읍면동까지 작성(번지수×), '시군' 단위 마을기업은 시군까지만 작성해도 무방

※ 법인 설립 전의 경우에는 작성 생략 가능

4. 예비마을기업 사업계획서

가. 예비마을기업 사업계획서 개요

사업명			
사업목적	1. 2.		
사업내용	1. 세부사업 1의 내용 요약제시 2. 세부사업 2의 내용 요약제시		
사업비	신청 보조금	천원	자부담금 천원
가점항목	1. 2. ※ 공고문을 참조하여 가점 해당사항이 있을 시 작성		
첨부서류	신청 시 작성서류	1. 사업신청서 1부(신청서식1)	
		2. 마을기업 회원명단 1부	
		3. 회의록(사업신청 및 자부담 결의내용 포함) 1부	
		4. 개인 및 기업정보 활용 동의서 1부	
	법인내부 발행서류	5. 법인정관 1부	
		6. 주주 혹은 조합원 명부 1부	
		7. 자부담 통장(내역 정리)	
		8. 근로자명부(해당 시에만 제출)	
	외부기관 발급서류	9. 사업자등록증 1부(공고마감일 기준 1개월 이내 발급)	
		10. 법인등기부등본 1부(공고마감일 기준 1개월 이내 발급)	
		11. 입문교육 이수 확인서 1부	
		12. 토지이용규제확인원 혹은 토지 및 건축물대장 1부 (주사업장의 인·허가 가능여부를 입증할 수 있는 서류)	
기타 증빙서류	* 법인 실적, 역량을 증명할 수 있는 서류 일체		

나. 예비마을기업 세부사업 계획

■ 세부사업 1 : 00사업						
세부사업 내용		1) 사업필요성 2) 사업내용 3) 사업운영체계 4) 사업전략(홍보·마케팅 상의 차별성)				
추진일정		1) 추진일정은 월단위로 구체적으로 기재				
세부사업 비목별 예산						
비목		사업비 (천원)	내역		비고 (산출근거)	
경상 경비	인건비		보수			
			일용임금			
	운영비		일반 수용비	사무용품 구입비		
				인쇄비 및 유인비		
				안내·홍보물 등 제작비		
				전문가활용비		
				임차료		
			재료비			
경상경비 소계(A)						
자본 경비	건설비		시설비			
	유형자산		자산취득비			
자본경비 소계(B)						
합계(A+B)						

■ 세부사업 2 : 00사업

세부사업 내용	1) 사업필요성 2) 사업내용 3) 사업운영체계 4) 사업전략(홍보·마케팅 상의 차별성)
추진일정	1) 추진일정은 월단위로 구체적으로 기재

세부사업 비목별 예산

비목		사업비 (천원)	내역	비고 (산출근거)	
경상 경비	인건비		보수		
			일용임금		
	운영비		일반 수용비	인쇄비 및 유인비	
				안내·홍보물 등 제작비	
				광고료 및 광고료	
				전문가활용비	
			공공요금 및 제세		
			시설장비유지비		
경상경비 소계(A)					
자본 경비	건설비		시설비		
	유형자산		자산취득비		
자본경비 소계(B)					
합계(A+B)					

다. 예산 계획

○ 사업별 예산 총괄

세부사업명	사업비 (천원)	비고
계		

○ 비목별 예산 총괄

비목		사업비 (천원)	내역		비고 (산출근거)
경상 경비	인건비		보수		
			일용임금		
	운영비		일반 수용비	사무용품 구입비	
				인쇄비 및 유인비	
				안내홍보물 등 제작비	
				소모성 물품 구입비	
				공고료 및 광고료	
				전문가활용비	
			공공요금 및 제세		
			임차료		
	시설장비유지비				
	재료비				
	경상경비 소계(A)				
자본 경비	건설비		시설비		
	유형자산		자산취득비		
자본경비 소계(B)					
합계(A+B)					

라. 연간 수입 및 지출계획서(2025년)

※ 사업비(경상경비만 표기)를 함께 표기할 것

구분	세부항목		금액추계 (천원)	비고 (단가x수량 등 구체적인산출근거)	
수입	매출	제품 1(a)			
		제품 2(b)			
		서비스 1(c)			
		기타사업(d)			
	매출합계(A) (A= a+b+c+d)				
지출	매출 원가 (인건비제 외)	재료비 등		제조업	원가율: %
		외주가공비		제조업	
		상품매출원가		단순유통판매업	
	일반 비용	인건비(상근)			
		인건비 (비상근)			
		보험료 등			
		감가상각비			
		개발비 등			
		임차료			
		광고선전비			
		기타			
	총지출 (B)				
	순이익(C), (C=A-B)				

마. 사진(사업장 및 기존활동 사진을 설명과 함께 첨부)

사업장 전경 1	사업장 전경 2
주요 상품 혹은 서비스 사진 1	주요 상품 혹은 서비스 사진 2
주요 상품 혹은 서비스 사진 3	주요 상품 혹은 서비스 사진 4

마을기업 기존활동 소개 1	마을기업 기존활동 소개 2
마을기업 기존활동 소개 3	마을기업 기존활동 소개 4
마을기업 기존활동 소개 5	마을기업 기존활동 소개 6

예비마을기업 사업 신청서

1. 법인 개요

법 인 명	마을사랑협동조합			조 직 형 태	협동조합		
				설 립 일 자	2015.3.3.		
법 인 연 락 처	사무실 전화 : 000-000-0000			대 표 자 연 락 처	성명 : 김마을		
	fax :				개인전화 : 000-000-0000		
	E-mail :			실무책임자 연 락 처	성명 : 박기업		
			개인전화 : 000-000-0000				
주사업장 소 재 지	※ 도로명 주소 (법인등기부등본 주소 작성)			주 사 업 장 소 유 관 계	구분 : 자가(법인소유) 혹은 임대 월 임대료 : 220,000 원		
출 자 금	15,500,000 원			1인 최대 출자금	1,500,000 원		
당기매출	※ 해당사항이 있을 시 작성 원			당기순이익	0 원		
마을기업 회 원	전체회원 (10)명		지역주민 (7)명, (70)%		청년 (5)명, (50)%		
임 금 근 로 자	상근 근로자 ()명 ※1년이상		임시 근로자 ()명 ※1개월~1년미만		일용 근로자 ()명 ※1개월 미만		
법 인 임 원 <small>법 인 전 체 임 원 명 단</small>	직위	성명	생년월일	자택주소		개인전화	임기
	대표	김마을	1980.05.09			010-1234-5678	3년
	이사						
	이사						
	이사						
	감사						

2. 신청 유형

※ []에는 해당되는 곳에 √ 표시를 합니다.

지역 범위	읍·면·동[<input checked="" type="checkbox"/>] 시·군[]	청년 마을기업	해당[<input checked="" type="checkbox"/>] 해당되지 않음[]
사업 유형	지역자원활용형[] 사회서비스제공형[<input checked="" type="checkbox"/>] 마을관리형[]		

2025년 월 일

신청법인(대표자) **마을사랑협동조합(김마을)** 인 또는 서명

00시장·군수 귀하

3. 신청법인 소개

가. 마을기업 설립과정 - 마을기업의 회원 구성과 설립 배경을 시간순서대로 기재

공동체성

- 마을기업 설립하기 위해 주민이 의견수렴 과정, 지역자원 및 수익모델 발굴 과정 등
예시) 포천시 관인면에 위치한 교동장독대마을은 한탄강 댐 건설로 인해 수몰지역이 되면서 적은 땅에서 고부가가치를 창출할 수 있는 사업을 모색하며 생산과 가공 서 비스가 합쳐진 체험사업을 추진하게 되었습니다.
교동 장독대마을에서는 현재 전통 장 담그기 체험, 즉석 고추장 만들기, 쌀 클레 이, 농산물 푸드테라피, 쿠키 만들기 및 삼시세끼 프로그램을 운영 중입니다.
마을 주민들과 협업해 마을 매출을 향상시키고 있으며, 영업 순 이익은 마을에 70 세가 넘으신 어르신들에게 행복 나눔 실버사랑 연금을 지급하는 등 행복한 마을 만들기를 위해 노력하고 있습니다.

나-①. 마을기업이 해결하고자 하는 문제와 필요성

공공성

- 1) 해결하고자 하는 지역문제
 - 마을기업 설립 목적 및 운영을 통해 이루고자 하는 목표를 제시
(예: 지역 환경 개선을 위해서, 취약계층 돌봄을 위해서)
※ 인구감소, 청년실업, 경력단절, 고령화 등 사회 일반적인 문제가 아닌 해당 마을(지역)만의 문제와 그 문제를 해결하기 위한 마을기업 설립 목적 등을 기재
- 2) 해결하고자 하는 지역문제의 원인과 마을기업에서 해결해야하는 이유
 - 해결하고자 하는 문제의 원인에 대한 근거를 객관적으로 작성
예시) 농촌마을인 다문화 이주노동자와 가족이 많이 거주하는 00군 00면은 인구는 증가했지만 주민들 간의 교류는 줄어들고 서로 다른 문화로 인해 갈등이 깊어지고 있음. 공공기관에서 커뮤니티 센터를 만들어 교류를 촉진하고자 했지만, 적극적인 교류는 일어나고 있지 않음.
이에, 함께 할 수 있는 사업을 만들어 자연스럽게 만나고 이해할 수 있는 구실을 주민들이 직접 만들어 가고자 함

나-②. 지역사회공헌 목표와 기대효과

공공성

- 1) 지역사회 공헌 목표
 - 마을기업을 통해 지역의 문제를 어떻게 해결할 것인지, 지역주민과 지역에 어떠한 공헌활동과 봉사활동을 할 계획인지 구체적 수치(금액) 등을 기재
 - 마을기업의 사업을 통해 발생하는 공헌 포함(경력단절여성 일자리 창출, 농가소득 증대 등)
 - 예시) 2025년 : 경력단절여성 일자리 2명(시간제)
- 2). 지역사회 공헌 기대효과
 - 마을기업의 활동을 통해 지역사회에 나타날 수 있는 효과를 작성
ex) 쪽방촌 주민들의 경제적 자립, 낙과를 활용한 제품 판매로 농가 소득 증가 등

- 마을기업의 사업과 연관된 지역에 존재하는 유·무형의 자연적·문화적·역사적 자산 소개
- 마을기업 구성원들이 가지는 지역적 특성 소개
- 예시) 단양읍 부석면은 물야마을은 2017년 수물지역이 되어 마을 전체가 주거지를 이전해야하는 상황이 되었고, 마음이 맞는 30가구는 함께 인근 지역으로 이전하여 마을 구성하여 살아가고 있는 마을임. 이전으로 인해 적은 면적에서 할 수 있는 작물을 찾게 되었고, 고령자가 많은 지역적 특성에도 맞는 새싹채소를 마을공동의 사업으로 채택하고 사업을 준비하고 있음
- 예시) 좋은마을협동조합은 지역 내 쪽방의 70%가 모여 있는 내곡동에 위치하고 있음. 지역조사를 통해 쪽방주민들 대부분은 일용직 건설근로자로 일하고 있어 생계에 어려움을 겪고 있음을 알게 됨. 보다 정기적이고 높은 수준의 일자리를 가지기 위해 건축·목공기술 교육에 대한 수요를 가지고 있음
- 예시) 만석산방짜유기협동조합은 방짜유기 장인들이 모여 살던 곳이 마을로 남아 이어져온 곳으로, 1855년에 조성되어 지금까지 유지되고 있는 전통 있는 마을임. 수요가 줄어들고 있는 유기상품에 대한 대응으로 전통방식의 방짜유기 신제품 개발·마케팅 등을 수행할 수 있는 협동조합을 설립하였음.
- 예시) ㈜우리밀빵이 위치한 경상남도 고령군 개진면은 토종밀 재배 농가들이 지역 농가의 대부분을 차지하고 있음. 식생활의 변화로 인해 토종밀에 대한 수요가 줄어들어 지역 농가 전반의 소득이 하락하고 있어 대안을 마련할 필요에 대해 지역주민들이 공감대를 형성하고 있음

- 1) 주요 제품·서비스 주매출이 발생하는 제품 혹은 서비스에 대한 소개(가격 포함)
 - 예시) 1분 찰옥수수 / 1개 / 2,000원
 - 기장군 특산물인 찰옥수수를 삶아 진공 포장하여 아침식사 대용으로 판매
 - 예시) 목공수업용 DIY KIT / 1개 / 20,000원
 - (목공수업에 필요한 재료를 모아 하나의 세트로 만들어 대량 판매)
- 2) 주요 고객 주로 누구를 대상으로 판매할 계획인지 작성
 - 예시) 건강한 아침식사를 간편하게 하고 싶은 20~30대 1인 가구 직장인에게 판매
 - 예시) 도시재생, 주민공동체 사업, 초·중학교 목공체험 수업 등에서 활용 가능한 목공체험 KIT을 강사를 대상으로 판매
- 3) 사업전략 마을기업은 다른 기업에 비해 어떤 특별한 강점을 가지고 있는지 작성
 - 예시) 원가경쟁력, 안전성 : 마을에서 생산한 옥수수를 바로 가공할 수 있는 HACCP인증 받은 가공공장을 마을에서 직접 운영
 - 예시) 유일한 공급처 : 지역 내에서 목공수업을 하는 개인·단체는 많지만 목공수업용 교구를 보급하는 곳은 거의 없음. 목공교구의 경우 무게로 인해 장거리 배송이 어렵고, 지역 목공공방 중에서 대형 목재를 다루고 교구로 제작할 수 있는 장비를 갖춘 곳은 우리 협동조합이 유일하기 때문에 홍보만 이뤄진다면 독점적인 판매처가 될 수 있을 것.
- 4) 구성원의 전문성 마을기업 사업과 연관된 회원들의 역량을 소개
 - 예시) 옥수수 농가 운영 10년 이상 조합원 10명이 함께 운영하고 있고, 식품공장 운영 경험이 있는 귀촌 인력이 가공공장을 담당하고 있어 연간 1만개의 '1분 찰옥수수 생산'이 가능함
 - 예시) 목공수업 강사 경력 5년 이상인 조합원 5명이 사업을 전담할 예정으로 실제 수요에 맞는 제품 생산이 가능함. 대형 목재 가공이 가능한 대패기·물당기를 활용한 제품을 지금도 생산하고 있음.

마. 마을기업 조직 현황

1) 이사회 구성·운영(법인 정관 기준)

총 임원수		임원 임기	00년	이사회 개최주기 (1년 기준)	00회
-------	--	-------	-----	---------------------	-----

2) 법인 임원 ※ 법인 전체 임원 명단(현원 기준)

직위	성명	출생연도	자택주소 (주민등록지 기준)	비고
대표	김마을	1980년	00시 00군 00면	
이사				
이사				
이사				
이사				
이사				
이사				
이사				
감사				

※ 지역주민 여부 확인을 위해 읍면동까지 작성(번지수×), '시군' 단위 마을기업은 시군까지만 작성해도 무방

※ 법인 설립 전의 경우에는 작성 생략 가능

4. 예비 마을기업 사업계획서

가. 예비 마을기업 사업계획서 개요

사 업 명	아파트 새벽반찬 사업		
사업목적	1. 아파트 단지 내 유휴공간을 활용한 지역주민 일자리 창출 2. 반찬사업을 통한 독거 어르신 돌봄 제공(고독사 예방) 3. 주민공동체 수익사업으로 공동주택 관리비 절감(주거환경 개선)		
사업내용	○ 아파트 단지 주민 대상 반찬제조 및 새벽배달 사업. 유휴 공간을 활용하여 주민편의 서비스(반찬배달) 제공 및 주민 일자리 창출. 반찬배달을 통해 독거 어르신 안부 묻기 돌봄 서비스 병행.		
사 업 비	신청보조금	20,000 천원	자부담금 4,000 천원
가점항목	※ 공고문을 참조하여 가점 해당사항이 있을 시 작성		
첨부서류	신청 시 작성서류	1. 사업신청서 1부(신청서식1)	
		2. 마을기업 회원명단 1부	
		3. 회의록(사업신청 및 자부담 결의내용 포함) 1부	
		4. 개인 및 기업정보 활용 동의서 1부	
	법인내부 발행서류	5. 법인정관 1부	
6. 주주 혹은 조합원 명부 1부			
7. 자부담 통장(내역 정리)			
8. 근로자명부(해당 시에만 제출)			
외부기관 발급서류	9. 사업자등록증 1부(공고마감일 기준 1개월 이내 발급)		
	10. 법인등기부등본 1부(공고마감일 기준 1개월 이내 발급)		
	11. 입문교육 이수 확인서 1부		
	12. 토지이용규제확인원 혹은 토지 및 건축물대장 1부 (주사업장의 인·허가 가능여부를 입증할 수 있는 서류)		
기타 증빙서류	* 법인 실적, 역량을 증명할 수 있는 서류 일체		

나. 예비 마을기업 세부사업 계획

■ 세부사업 1 : 아파트 새벽반찬 사업					
세부 사업 내용	<p>1) 사업필요성 예시) 아파트 단지 내 유희자원 활용 필요성 주민 활동의 중심점이 될 수 있는 공동체 사업의 필요 반찬배달 사업의 특징을 활용한 단지 내 어르신 돌봄 가능</p> <p>2) 사업내용 예시) * 아파트 주민 대상 새벽반찬 배달사업 - 설문조사를 통한 반찬 수요 파악 - 단지 주민을 대상으로 하는 순회 시식회 개최 - 아파트 단지 유희공간에 반찬생산 설비 구축, 인·허가 완비</p> <p>3) 사업 운영체계 예시) - 단지 내 주민모임, 관리사무소, 주민센터, 지역 복지관 등 사업을 위한 협력 체계 구축 - 반찬 만들기·배송은 주민 일자리로, 독거 어르신 발굴과 지원 방식은 공공기관과 복지관 담당자의 역할로 결합하여 수익과 지역 돌봄을 함께 수행</p> <p>4) 사업전략(홍보·마케팅 상의 차별성) 예시) (고정판로) 지역 복지관·평생교육센터와 협약 체결을 통해 고정 거래 (주민신뢰) 아파트 단지 내 주민들이 만드는 반찬을 월 8회 저렴한 가격으로 제공받을 수 있어 정기주문자 마련에 유리함 (고정비용 감소) 아파트 단지 내 유희시설 활용으로 임대료 부담 감소, 단지 내 가구를 주요 고객으로 삼아 배송료 절감</p>				
	추진 일정	<p>1) 추진일정은 월단위로 구체적으로 기재 예시) 3월 : 마을기업 지정 및 보조금 수령 4~5월 : 반찬제조 시설 공사 및 인허가 6~7월 : 시식회를 통한 메뉴 수정·보완 8~10월 : 정기고객 확보(월 150명) 노력 및 서비스 체계 정립 11~12월 : 오후 반찬 배송을 통한 어르신 안부 돌봄 서비스 시범사업</p>			
세부사업 비목별 예산					
비목		사업비 (천원)	내역	비고 (산출근거)	
경상 경비	인건비	4,800	보수	1인 1,000천원×4개월(7~11월)=4,000천원	
			일용임금	2인 200천원×4개월(7~11월)=800천원	
	운영비	10,400	일반 수용비	인쇄비 및 유인비	리플렛 2,000장(디자인비 포함)=600천원 현수막 10장(8~11월)=1,000천원
				안내홍보물 등 제작비	포장박스 1천원×2,400개=2,400천원
				소모성 물품 구입비	주방용품 및 식기도구 1식=200천원
			전문가활용비	반찬레시피 개발 1식×2,000천원=2,000천원	
			공공요금 및 제세	공공요금 100천원×6개월=600천원	
			임차료	사업장임대료 300천원×6개월=1,800천원	
			재료비	지역농산물 구매 300천원×6개월=1,800천원	
경상경비 소계(A)		15,200			
자본 경비	자산 취득비	8,800	자산취득비	업소용가스렌지(400천원), 식당작업대(400천원), 오븐(2,000천원), 업소용식기세척기(2,000천원), 냉장고(2,000천원), 냉동고(2,000천원)	
자본경비 소계(B)		8,800			
합계(A+B)		24,000			

다. 예산 계획

○ 사업별 예산 총괄

세부사업명	사업비 (천원)	비 고
아파트 새벽반찬 사업	24,000	
계		

○ 비목별 예산 총괄

비목		사업비 (천원)	내역	비 고 (산출근거)	
경상경비	인건비	4,800	보수	1인 1,000천원×4개월(7~11월)=4,000천원	
			일용임금	2인 200천원×4개월(7~11월)=800천원	
	운영비	10,400	일 반 수 용 비	사무용품 구입비	
				인쇄비 및 유인비	리플렛 2,000장(디자인비 포함)=600천원 현수막 10장(8~11월)=1,000천원
				안내홍보물 등 제작비	포장박스 1천원×2,400개=2,400천원
				소모성 물품 구입비	주방용품 및 식기도구 1식=200천원
				공고료 및 광고료	
				전문가활용비	반찬레시피 개발 1식×2,000천원=2,000천원
				공공요금 및 제세	공공요금 100천원×6개월=600천원
			임차료	사업장임대료 300천원×6개월=1,800천원	
			시설장비유지비		
			재료비	지역 농산물 구매 300천원×6개월=1,800천원	
	경상경비 소계(A)	15,200			
자본경비	건설비	-	시설비		
	유형자산	8,800	자산취득비	업소용가스렌지(400천원), 식당작업대(400천원), 오븐(2,000천원), 업소용식기세척기(2,000천원), 냉장고(2,000천원), 냉동고(2,000천원)	
자본경비 소계(B)					
합계(A+B)					

라. 연간 수입 및 지출계획서(2025년)

※ 사업비(경상경비만 표기)를 함께 표기할 것

구분	세부항목		금액추계 (천원)	비고 (단가x수량 등 구체적인산출근거)	
수입	매출	새벽반찬	160,000	· 월200개 × 80,000원 × 10개월	
		제품 2(b)			
		서비스 1(c)			
		기타사업(d)			
	매출합계(A) (A= a+b+c+d)		160,000		
지출	매출 원가 (인건비제외)	재료비 등	40,000	· 월100개 × 40,000원 × 10개월	
		외주가공비		원가율: 40%	
		상품매출원가			
	일반 비용	인건비(상근)	4,000	· 상근 1명 × 월1,000,000원 × 4개월	
		인건비 (비상근)	30,000	· 비상근 10명 × 월300,000원 × 10개월	
		보험료 등	1,000	· 위생안전보험 100,000원 × 10개월	
		감가상각비	0		
		개발비 등	4,000	반찬레시피 개발 2식 × 2,000천원	
		임차료	2,400	· 월240,000원 × 10개월	
		광고선전비	7,000	· 포장박스 2천원 × 1,000개 · 회원가입기념품 20천원 × 200개 · 포스터 100장(디자인비 포함) · 리플렛 1,000장(디자인비 포함)	
		기타	2,000	· 회계처리 월100,000원 × 10개월 · 각종세금 월100,000원 × 10개월	
	총지출 (B)		90,400		
	순이익(C), (C=A-B)		69,600		

마. 사진(사업장 및 기존활동 사진을 설명과 함께 첨부)

사업장 전경 1	사업장 전경 2
주요 상품 혹은 서비스 사진 1	주요 상품 혹은 서비스 사진 2
주요 상품 혹은 서비스 사진 3	주요 상품 혹은 서비스 사진 4

마을기업 기존활동 소개 1	마을기업 기존활동 소개 2
마을기업 기존활동 소개 3	마을기업 기존활동 소개 4
마을기업 기존활동 소개 5	마을기업 기존활동 소개 6

[신청서식 3] 개인 및 기업정보 활용 동의서

개인 및 기업정보 수집·이용·제공 동의서

2025년 마을기업 육성사업 신청과 관련하여 본 기관에서 본인의 개인정보를 수집·이용하거나 제3자에게 제공하고자 하는 경우에는 「개인정보 보호법」 제15조 제1항 제1호, 제17조 제1항 제1호, 제23조 제1호, 제24조 제1항 제1호에 따라 본인의 동의를 얻어야 합니다. 이에 본인은 아래와 같이 본인의 개인(신용) 및 기업정보를 수집·이용 또는 제공하는 것에 동의합니다.

1. 수집·이용에 관한 사항	
수집·이용 목적	「2025년 전남형 예비마을기업 육성사업」 신청 및 사업추진 관련 업무수행
수집·이용항목	기업명, 사업자등록번호, 법인번호, 설립일, 기업경영규모, 성명(대표자, 사업수행자), 생년월일, 전화번호, 휴대폰번호, 주소, 전자우편주소, 상훈, 경력사항 등
보유·이용 기간	위 기업 및 개인정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 「2025년 전남형 예비마을기업 육성사업」 사업 종료 후 3년까지 위 이용목적에 위하여 보유·이용됩니다. ※ 정보제공 동의자의 기업정보 및 개인정보 보유에 대한 삭제 요청 시 요청일로부터 1개월 이내 삭제 처리됩니다.
동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익	위 기업 및 개인정보의 수집·이용에 관한 동의는 「2025년 전남형 예비마을기업 육성사업」 업무 추진을 위하여 필수적이므로, 위 사항에 동의하셔야만 신청이 가능합니다. 위 개인(신용)정보의 수집·이용에 관한 동의는 거부하실 수 있으며, 다만 동의하지 않는 경우 「2025년 전남형 마을기업 육성사업」에 참여하는 데 어려움이 있을 수 있습니다.
2. 제공에 관한 사항	
제공받는 자	전라남도, 시·군, 전남 마을기업 지원기관, 마을기업협의회
제공받는 자의 이용목적	「2025년 전남형 예비마을기업 육성사업」 업무 수행

대표자	성명) _____	(서명)
실무책임자	성명) _____	(서명)

2025년 월 일

00시장·군수 귀하

참고 1

전남형 예비마을기업 비목별 회계기준

보조비목 코드/명	보조세목코드/명	세부항목 및 설명	
[110] 인건비	[01] 보수	정규직원에 대한 보수	총사업비 20% 이하 편성
	[04] 일용임금	일용직, 기간제 근로자의 보수	
[210] 운영비	[01] 일반수용비	1. 사무용품 구입비	기타항목으로 상한 제한을 받는 항목
		2. 인쇄비 및 유인비	책자, 전단, 리플렛 등 각종 인쇄물 및 유인물 제작비
		3. 안내·홍보물 등 제작비	현수막, 간판 등 홍보용 물품제작비 * 포장용기, 포장박스 등 포함 가능, 총사업비의 10%로 편성
		4. 소모성 물품 구입비	기타항목으로 상한 제한을 받는 항목
		5. 광고료 및 광고료	tv, 신문, 잡지, 기타 간행물에 대한 광고 및 광고료
		6. 전문가 활용비	전문가 컨설팅 비용
	[02] 공공요금 및 제세	1. 공공요금	우편, 전화요금, 전기, 가스, 상하수도료, 화재보험 등 각종 보험료 기타항목으로 상한 제한을 받는 항목
[07] 임차료	1. 임대차계약에 의한 토지, 건물, 시설, 장비, 물품 등의 임차료	건물 및 토지에 대한 임차료는 총사업비의 20% 이하 편성	
[09] 시설장비유지비	1. 건물 및 건축설비(구축물, 기계장치), 공구, 기구, 비품, 기타 시설물의 유지관리비 2. 시설장비 유지관리의 용역비(노무비와 제비용 포함)		
[11] 재료비	제품생산에 소비되는 각종 재료비용 (식물 및 종자 등 포함)	총사업비 20% 이하 편성	
[420] 건설비	[03] 시설비	1. 건물, 공작물, 구축물, 대규모 기계장치, 기구의 신조 및 동 부대시설에 필요한 경비 2. 직영공사일 경우 공사에 직접 소요되는 재료비·노임·운반비 등 기타 제경비	설계비 사용여부 가능 (공사비의 4% 미만) 시설비의 경우 공사에 직접 소용되는 재료비, 노무비, 기타 제경비를 모두 포함하여 편성(별도 편성 불가)
		2. 건물, 기계, 기구, 선박 및 기타 공작물의 수선비(재료비 포함)와 도장공사비 등 내용연수를 현저히 증가시키는 수리비 또는 대체비	
[430] 유형자산	[01] 자산취득비	1. 건물 및 대규모 기계, 기구, 차량 등의 취득비 2. 차량, 운반구 및 공구·기구 비품 3. 기계기구 및 사무집기류 4. 서류함, 책상, 의자, 전화기 등 사무용집기류의 구입비	마을기업 운영에 반드시 필요한 물품으로 한정하며, 한시적(1~2개월)으로 필요한 물품은 가급적 단기 임대 활용

참고 2

청년마을기업 시군별 청년회원비율 산정내역

연번	지 역	총 인구수	연령구간인구수 (19~34세)	청년인구비율	청년회원비율
1	목포시	210,261	35,658	16.96	40%
2	여수시	268,120	45,038	16.80	40%
3	순천시	276,126	51,316	18.58	40%
4	나주시	116,704	18,673	16.00	40%
5	광양시	154,592	29,004	18.76	40%
6	담양군	44,655	5,409	12.11	30%
7	곡성군	26,590	2,885	10.85	30%
8	구례군	24,047	2,336	9.71	30%
9	고흥군	60,273	5,144	8.53	30%
10	보성군	37,070	3,395	9.16	30%
11	화순군	60,832	8,980	14.76	30%
12	장흥군	34,467	3,706	10.75	30%
13	강진군	32,197	3,495	10.86	30%
14	해남군	63,280	6,811	10.76	30%
15	영암군	51,456	6,754	13.13	30%
16	무안군	92,487	15,315	16.56	40%
17	함평군	30,018	3,069	10.22	30%
18	영광군	51,999	7,107	13.67	30%
19	장성군	42,087	5,306	12.61	30%
20	완도군	45,702	4,576	10.01	30%
21	진도군	28,545	3,186	11.16	30%
22	신안군	38,102	3,596	9.44	30%

< 시·군의 청년인구비율에 따른 회원 비율 기준 >

√ 총 인구의 청년인구비율이 20%를 초과하는 시·군은 청년회원비율 50% 적용, 미달하는 시·군은 인구 비율별 차등 적용

시·군의 청년인구비율*	15% 미만	15% ~ 20% 이하	20% 초과
청년회원비율	30%	40%	50%

* 산정 기준 : 신청일이 속하는 연도의 직전년도 말일 기준(행정안전부 주민등록 인구통계 (jumin.mois.go.kr) 참고)