

# 2025 충북 수출창출기업 바우처 지원사업 모집공고

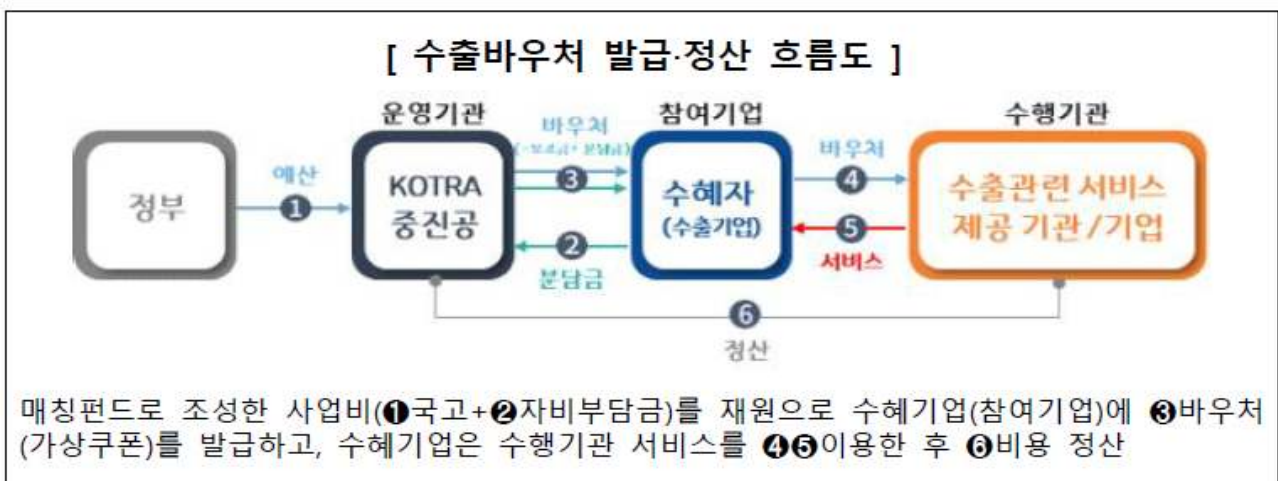
KOTRA충북지원본부

## 1. 추진 배경 및 목적

- 충북도 소재 중소·중견 수출기업의 개별 수요에 기반한 맞춤형 수출 바우처 서비스 지원을 통해 효과적인 수출전략화 기업 육성 강화

## 2. 사업 개요

- (사업명) 2025 충북 수출창출기업 바우처 지원사업
- (사업기간) '25년 1월 ~ '26년 1월(13개월)  
\* 바우처 협약기간 : '25. 2. 1. ~ '26. 1. 31.
- (지원대상) 도내 중소·중견 수출기업 40개사 내외  
\* 2024년도 관세청 통계 기준 수출 실적 \$50,000 이상 보유기업
- (운영기관) KOTRA충북지원본부
- (사업내용) ①바우처 발급·정산 및 ②맞춤형 수출 컨설팅 시행
  - ① (바우처 발급·정산) 선정된 중소·중견기업이 해외 영업에 필요한 서비스를 메뉴판\*에서 선택하고 지급된 수출바우처\*를 통해 정산
  - ② (맞춤형 컨설팅) 전담 인력 배정을 통한 기업별 컨설팅을 제공하여 KOTRA 및 기타 수출지원 서비스 사용 안내



\* 수출바우처([www.exportvoucher.com](http://www.exportvoucher.com))메뉴판에서 12개 대분류 7,000여개 서비스 이용 가능

\* 수행기관과 바우처 서비스 계약 시 발생하는 부가가치세는 참가기업 부담

### 3. 지원요건 및 바우처 발급액

- (지원요건)
  - 사업자등록증상 본점 소재지가 충청북도인 중소·중견 수출기업
  - '24년도 관세청 기준 수출 실적 \$50,000 이상 보유
- (지원한도) 기업별 바우처 최대 3천만원(도 지원금 75% + 기업분담금 25%)

바우처 발급액 (100%)	충북도 지원금 (75%)	기업분담금 (25%)
2,000만원	1,500만원	500만원
3,000만원	2,250만원	750만원

\* 바우처 발급액(신청액)은 사용계획서 제출 시 확정(중도 변경 불가)

### 4. 신청 및 평가 방법

- 접수처 : 충북글로벌마케팅 시스템(CBGMS) 온라인 신청
  - \* 홈페이지 주소 : [cbms.chungbuk.go.kr](http://cbms.chungbuk.go.kr)
  - \* 추후 선정기업 대상 수출지원기반활용사업([exportvoucher.com](http://exportvoucher.com)) 가입 필수
- 신청기간 : '25. 1. 16. ~ 2. 12. 24시까지
  - \* 신청 마감일 접속자 폭주로 접수 불가 가능성을 고려하여 마감일 이전 제출완료 권장
- 신청서류

구분	연번	서 식 명	내용
필수	1	바우처 사용계획서 (4P 이내)	반드시 첨부된 사용계획서 양식사용 바우처 발급액은 20, 30백만원 중 선택 법인인감 혹은 대표자 서명 필수
	2	신용정보 조회 및 정보제공 동의서	홈페이지 내 내용 확인, 전자서명 첨부
	3	사업자등록증 및 공장등록증	사업자등록증상 본점 소재지가 '충북'인 경우에만 지원 가능
	4	표준재무제표증명원 ('22~'23년)	사업신청일 기준 유효서류만 인정
	5	국세 및 지방세 완납증명서 (법인 또는 개인사업자)	반드시 두 가지 서류 모두 제출, 사업신청일 기준 유효한 서류 제출
	6	수출실적증명서	직전년도 관세청 기준 수출 실적이 50,000달러 이상 증빙
	7	중소기업확인서 또는 중견기업 확인서	중소기업현황정보시스템( <a href="http://sminfo.mss.go.kr">sminfo.mss.go.kr</a> ), 중견기업정보마당( <a href="http://mme.or.kr">mme.or.kr</a> ) 발급 가능
선택	8	기타 우대항목(가점)별 관련 증빙	평가기준표상 우대항목별 증빙 제출

\* (전 항목) 신청일 기준 유효한 증서여야 하며, 발급 2년 이내 서류 인정

\* 상기 필수서류 및 운영기관 요청 서류 기한 내 미제출 시 별도 통지 없이 선정 제외

○ 추진 절차

<b>신청·접수</b>	<b>평가·선정</b>	<b>협약체결</b>	<b>설명회</b>	<b>분담금 납부 및 바우처 발급</b>	<b>사업 개시</b>	<b>바우처 정산</b>
홈페이지 접수 (CBGMS)	평가 기준 적용·선발	선정기업- 운영기관 간 협약체결	바우처 사용 설명회	기업별 협약금액 內 바우처 발급	바우처 서비스 사용	바우처 정산 및 환급금 송금
~ '25.2.12.	~ '25.2.28.	'25.3월	'25.3월	'25.3월	~'25.11.15.	'25.11.16. ~ '26.1.31.

\* 바우처 발급(3월경) 후, 실 사용 시 협약기간은 '25. 2. 1.부 소급 적용 가능

\* 추진 일정은 세부 진행 상황에 따라 변동될 수 있음

○ 평가 절차 : (1차) 서류평가 **계량** → (2차) 사용계획서 평가 **비계량**

- (1차) 서류평가 **계량** : 평가기준표에 의거 배점
- (2차) 사용계획서 평가 **비계량** : 선정평가위원회 서면 평가
  - \* 제출자료 확인을 위해 필요시 일부 기업 현장점검 예정
- (최종) 1, 2차 점수 합산 고득점순 선정 발표 및 바우처 발급

○ 평가기준 : 「2025 충청북도 중소·중견기업 무역통상진흥시책」 평가기준표 의거

평가 범주	평가지표	배점
사업적합성 (40점)	○신청사업 사용계획서 적합성	30
	○수출준비물(CBGMS/외국어카탈로그/동영상/홈페이지)	10
정책우대 (60점)	○정부 지정 우수기업 해당(품질경영우수기업/노인일자리창출인증기업 /고용우수기업/사회적경제기업/여성기업/장애인기업/메인비즈/이노비즈 /벤처기업/창업기업/가족친화인증기업/일자리옴므기업/수출잠재기업	20
	○도내 사업장 소재(본점/공장)	10
	○최근 3년간 충북무역의날 수상 경력	10
	○전년도 설문조사 미응답	10
	○신규 참가업체(직전 2개년 미선정)	10

\* 전년도 만족도 조사 항목 평점 시, 전년도 충청북도 무역통상사업 미참여 신규기업은 10점 부여

\* 지원제한기업 및 연간 지원범위 초과 기업은 평점 시 최후순위로 배치

붙임 1. 바우처 사용 유의 사항 1부

2. 바우처 신청 제한기업 안내 1부

3. 바우처 서비스 메뉴 1부

4. 2025 충청북도 무역통상진흥시책 평가기준표 1부. 끝.

## 붙임1

## 바우처 사용 유의 사항

### ※ 서비스 완료 일자

- 모든 서비스는 2025년 11월 15일 서비스 수행 완료된 경우에 한하여 지원 가능함.
- 완료 인정기준은 하기 1), 2) 조건을 모두 충족하여야 함.
  - 1) 2025년 11월 15일 24시 이전 수출바우처 시스템에 서비스 결과물에 대한 수행기관의 "정산 요청" 등록
    - \* 단, 디자인 개발 서비스의 경우 2025년 10월 5일까지 수행기관의 "정산요청" 등록
  - 2) (해당 시) 총괄수행기관에서 별도 공지하는 서비스 결과물 제출 기한 내 접수 완료
- 참여기업의 사후정산 건도 2025년 11월 15일 24시 이전에 "정산 요청"된 경우에 한하여 지원 가능
  - \* 수출바우처 정산 지연을 방지하기 위함이니, 완료 인정기준을 고려하여 참여기업 및 수행기관 모두 일정에 유의해주시기 바람

### ※ 사업수행 유의 사항

- (바우처 사용계획) 바우처 협약체결 1개월 내 바우처 사용계획서 미제출 및 분담금 미납 시 사업 의지가 없는 것으로 간주, 사전 공지 없이 자동 탈락 처리, 후보 기업으로 대체됨
- (바우처 협약 중도해지) '25년도 수출바우처사업에 선정 및 협약체결 후 참여기업의 사정으로 협약을 중도 해지한 경우 협약 시작일로부터 2년간 수출바우처 사업 신청 자격 상실 - 수출기반활용사업 관리지침 제17조(세부 사업 협약의 해지 및 연장)
- (바우처 잔액) 바우처 잔액 15% 초과 시 2년간 사업참여 불이익

바우처 잔액	제재사항
30% 초과	협약 시작일로부터 2년간 참여 제한
15% 초과 ~ 30% 이하	협약 시작일로부터 2년간 선정시 5점 감점
15% 이하	제재 없음

- (수출바우처 사용 컨설팅) 선정기업은 수출바우처 전담 전문위원의 방문 및 이용계획 관련 경영진 또는 대리인 면담을 수락하여야 함
- 수출지원 서비스 메뉴 및 분야 구성은 사업기간 중 예고 없이 변동(신설, 폐지 등)될 수 있음
- 보조금 중복수급 등 부정행위 적발 시 국가보조금법 관계 법령에 따라 국고보조금 환수 및 향후 정부 지원사업 참여에 제한받을 수 있음

### ※ 유사 사업 중복지원 가능 여부

- '25. 2. 1. 기준 중기부, 산업부 등 유관 부처, 공공기관 및 지자체 운영 수출바우처 사업 협약이 종료되지 않은 참여기업은 중복선정 불가
- KOTRA 서비스 BM 해외진출 지원사업 : 동시 신청 가능, 최종 선정 1개
- KOTRA 중견 글로벌 지원사업 : 동시 신청 가능, 최종 선정 1개
- 지사화 사업, OK FTA 컨설팅(선택형 지원사업) : 중복선정 가능
- 기타 개별 지원 국고 중복 수혜 불가(ex KOTRA 개별전시회 지원사업 등)
  - 중앙부처, 공공기관, 지자체의 동일 유사 사업을 통한 국고 지원 건을 수출바우처로 중복 정산할 경우 부정수급으로 간주, 국가보조금법에 따라 보조금 환수 및 향후 정부 지원사업 참여 제한 조치가 취해질 수 있음

- ※ 공고문에 기재되지 않은 상세내용은 「보조금 관리에 관한 법률」 등 관계 법령 및 수출바우처 홈페이지 자료실 및 공지사항 내 「수출지원기반 활용 관리지침」, 「KOTRA 수출바우처 운영지침」, 「충청북도 중소·중견기업 무역통상진흥시책」에 정하는 바에 따르며, 사업신청 및 선정 후 지침 등을 숙지하지 않아 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 신청기업에 있음.

**신청 제외 대상**

- ◆ 휴·폐업 기업 또는 가동 중이지 않은 기업
- ◆ 국세·지방세를 체납 중인 법인 또는 개인사업자
- ◆ 금융기관 및 신용정보기관에 **불량거래처로 등재** 또는 민사집행법에 의거 **채무불이행자 명부에 등재**된 법인 또는 개인사업자
  - \* 단, 신용회복위원회의 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 경우, 법원의 개인회생제도에서 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자, 회생인가를 받은 기업, 중소기업진흥공단 등으로부터 재창업자금을 지원받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재기 지원 필요성을 인정받은 재(기업)는 가능
- ◆ 보조금 부정수급 등 부정행위로 인해 사업참여 제한 대상인 기업
  - \* 수출지원기반활용사업 관리지침 제28조 2(제재조치) 제1항 참여 제한 열거 사유
- ◆ 산업부, 중기부, 농림부, 해수부, 지자체 등 수출바우처 사업(통합형)의 참여기업으로 기선정되어 2025. 1. 31. 기준 협약이 종료되지 않은 기업 (이하 '참여기업') 또는 참여기업과 특수관계에 있는 기업
- ◆ '25년 신청기업과 특수관계에 있는 기업, 신청일 현재 수출바우처 수행기관으로 등록, 해당 협약이 유효한 기업 (이하 '수행기관')
  - \* 즉, 참여기업, 수행기관 및 신청기업과 특수관계에 있는 법인 또는 개인사업자, 동일 법인의 복수사업자는 동시 신청 및 선정이 불가함
  - ※ 특수관계기업 해당 여부에 대한 판단 기준은 수출지원기반활용사업 관리지침 제2조 제22호 및 23호에 따름
- ◆ 대표자 또는 기업이 그 밖의 사회적 물의를 일으켜 지원이 적합하지 않다고 인정되는 경우
- ◆ 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종 영위 기업

업종 분류	품목코드	지원제외 업종
제조업	33402中	불건전 영상게임기 제조업
	33409中	도박게임장비 등 불건전 오락용품 제조업
도매 및 소매업	46102中	담배 중개업
	46331	주류, 담배 도매업
	46333	
4722中	주류, 담배 소매업	
게임 소프트웨어 및 공급업	5821中	불건전 게임소프트웨어 개발 및 공급업
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	9124	갬블링 및 베팅업

- \* 업종 분류는 통계청 고시 한국표준산업분류에 따르며, 2개 이상의 업종을 영위하는 경우 매출액 비중이 가장 큰 업종을 해당 기업의 주업종으로 함
- ◆ 공정거래법상 상호출자제한기업집단 소속 회사
- ◆ 기타 세부 모집요건에 해당하지 않는 기업
- ※ 신청기업은 수출바우처 운영기관에서 신청 제외 대상 해당 여부를 문의받거나, 관련 증빙 서류 제출 요청을 받을 경우 이에 적극적으로 협조하여야 함

### 붙임3

## 바우처 서비스 메뉴[14대 분야, 7,000여개 서비스]

단계	대분류	정 의	내 용(예시)
수출 준비	① 조사/일반 컨설팅	정보조사 및 수출 관련 일반컨설팅 지원(법무·세무·회계 제외)	(조사) 파트너·바이어·원부자재 공급선 발굴조사, 해외시장조사 (컨설팅) 바이어 DB 타겟 마케팅, 경영 멘토링, 해외 수출 전략 수립 및 이행 등
	② 디자인 개발	해외 진출에 필요한 외국어 디자인 개발 지원	외국어 종이/전자 카탈로그 제작, 외국어 포장디자인, 외국어 홈페이지(반응형), 모바일앱, 해외 온라인 쇼핑몰 상품 페이지 등
	③ 브랜드 개발·관리	수출브랜드 개발과 관리를 위한 마케팅 지원	수출브랜드, 네이밍, 온/오프라인 제품매뉴얼 제작, 브랜드 정품인증, 위변조방지 및 브랜드 개발·관리 분야 유사 서비스
	④ 홍보 동영상	해외 진출용 외국어 홍보 동영상 개발 지원	외국어 홍보 동영상 제작 등
	⑤ 통·번역	수출을 위한 기업의 활동에 필요한 통·번역 서비스	계약/법률 문서, 소프트웨어콘텐츠, 게임/모바일 App 콘텐츠, 비즈니스/기술문서, 홈페이지 번역 등 통·번역 분야 전반 유사 서비스 *단, 통·번역을 목적으로 하는 서비스로 제한함
	⑥ 역량강화 교육	수출역량 강화를 위한 교육 제공 및 지원	무역실무, 글로벌마케터 양성, 비즈니스 회화, 전략시장 진출, 글로벌 비즈니스 전문인력 육성, 해외 시장 개척 과정 교육 등 수출역량 강화교육 전반에 걸친 유사 서비스
수출 이행	⑦ 전시회/ 행사/ 해외영업 지원	전시회/상담회/세미나 등 수출 관련 행사 기획·지원 및 해외영업지원	해외전시회, 국내 개최 국제 전시회 참가, 현지 바이어 매칭 상담회/세미나/제품시연회, 해외 바이어 국내 초청 미팅/설명회/세미나, 세일즈랩 등 전시회/행사/해외영업지원 분야 전반 서비스
	⑧ 해외규격 인증	해외규격인증 취득을 위한 시험·심사·인증 및 인증 컨설팅 등	위생, 할랄 등 해외규격인증 취득 및 등록서비스 등 해외규격인증 분야 전반에 걸친 유사 서비스 *단, 해외규격에 없는 일반 시험 분야 제외
	⑨ 특허/ 지재권	특허·지재권 취득 등 해당 분야 전문 서비스	특허·수출 IP 전략 컨설팅, 현지 특허·지재권 분쟁 지원 등 관련 분야 전반에 걸친 유사 서비스
	⑩ 홍보/광고	기업/제품/브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고	기업/제품/브랜드 관련 TV·PPL, 신문·잡지(온라인 포함) 홍보/광고, SNS·검색엔진 마케팅, 바이럴 마케팅, 인플루언서 활용 마케팅 등 광고매체 활용 홍보/광고 분야 전반에 걸친 유사 서비스
	⑪ 국제운송	수출자가 부담하는 국제운송비	수출자가 부담하는 국제운송료(해운·항공) 및 보험료(국내 운임, 취급수수료 및 도착국 발생 비용, 세금 제외)
수출 속리	⑫ 서류대행/ 현지등록	수출·현지 진출 관련 필요 서류 작성·대행 및 현지 등록 지원	계약서 작성(지불조건 포함), 통관/선적 필요 서류 작성, 결제 관련 서류 작성, FTA 원산지 관련 서류 작성, 무역 자동화, AEO 인증획득지원 등 서류 대행/현지 등록 분야 전반 유사 서비스
	⑬ 법무·세무· 회계 컨설팅	해외 진출을 위한 법무·세무·회계 관련 전문 컨설팅 지원	수출목적의 법률 자문, 법인설립, 해외 현지 클레임 해결 지원, 해외법인 설립지원, 세무조사, 세무 자문, 회계감사 등 법무·세무·회계 컨설팅 분야 전반에 걸친 유사 서비스
	⑭ 무역보험· 보증	수출관련 보험·보증 서비스	수출신용보증, 단기수출보험, 환변동보험, 국외기업 신용조사, 해외채권 회수대행 서비스

\* 선정된 수행기관이 제공하는 서비스 내용에 따라서 실제 지원항목은 변경될 수 있음.

\* 간접성 경비(소모성 비품 구입비 등)는 지원이 불가하며, 분야별 총괄수행기관이 고지하는 서  
비스별 표준단가 내에서 정산 가능함.

※ ⑪국제운송, ⑭무역보험 및 보증 서비스는 충북도의 별도 세부사업 운영으로 지원 제외

신청기업 평가기준표 (수출기업화사업)

평가내용		배점	세부 평가내용							평점
합계		100	구간 점수							
사업 적합성 (40)	○ 신청사업 사용계획서 적합성(시장·품목적합도/수출 목표 명확성/셀링포인트 충실도/사용서비스 명확성)	30	미제출 0	미흡 15	보통 20	양호 25	우수 30			
	○ 수출 준비물(CBGMS/외국어카탈로그/동영상/홈페이지)	10	없음 0	1개 4	2개 6	3개 8	4개 10			
정우대 (60)	○ 정부 지정 우수기업 해당(품질경영우수기업/노인일자리 창출인증기업/고용우수기업/사회적경제기업/여성기업/장애인기업/메인비즈/이노비즈/벤처기업/창업기업/죽천화인증기업/일자리옴기업/수출잠재기업)	20	없음 4	1개 8	2개 12	3개 16	4개 20			
	○ 도내 사업장 소재(본점/공장)	10	없음 0	1개 5	2개 10					
	○ 최근 3년간 충북무역의날 수상 경력	10	없음 0	1개 8	2개 9	3개 10				
	○ 전년도 설문조사 미응답	10	4회 0	3회 1	2회 2	1회 3	없음 10			
	○ 신규 참여기업(직전 2개년 미선정)	10	4회 0	3회 1	2회 2	1회 3	없음 10			

※ 상기 평가기준표를 준용하되 사업별 특성에 따라 수정하여 사용 가능  
 ※ 전년도 설문조사 항목 평점 시, 전년도 충청북도 무역통상사업 미참여 신규기업은 10점 부여  
 ※ 지원제한기업으로 등재된 기업과 연간 지원범위 초과기업은 평점 시 최후순위로 배치

2025년 1월 일

운영기관 : KOTRA충북지원본부 대표 장 병 송 (인)