

2025년도 HPC 이노베이션 허브 사업화 지원 기업 모집 안내

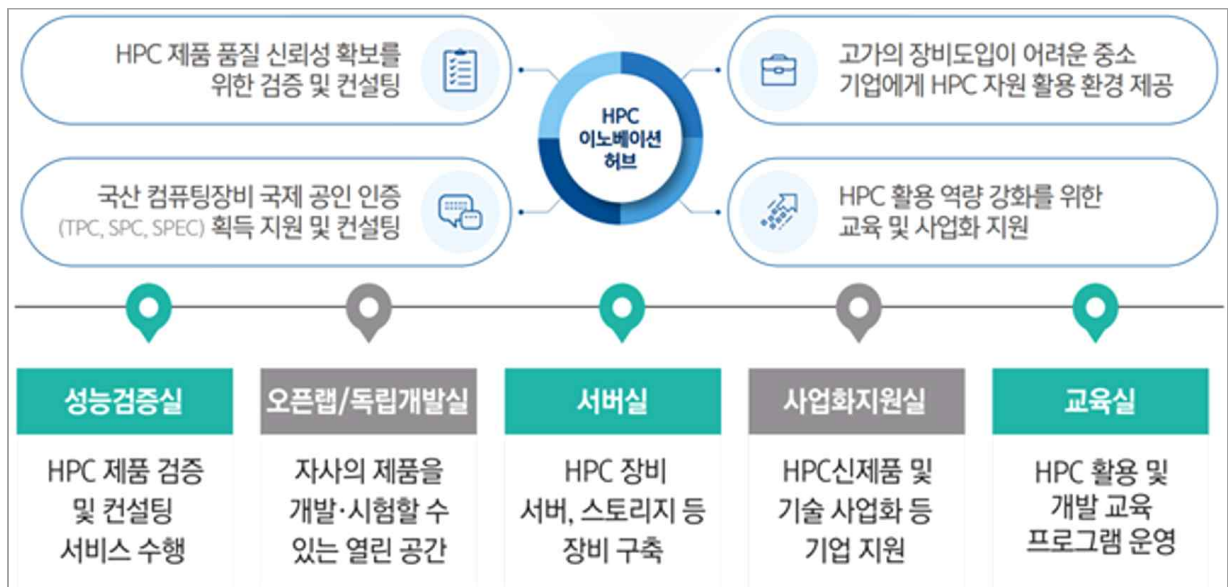
국내 HPC(High-Performance Computing) 기업 경쟁력 강화 및 국산 HPC 제품·서비스 확산을 위해 스타트업 및 중소기업을 대상으로 『HPC 신기술 및 제품에 대한 사업화 지원』을 추진합니다. HPC 관련 기술 및 제품의 시장 출시 전, 사용자테스트 및 기술성과 사업성에 대한 컨설팅을 지원코자 하오니 많은 참여 바랍니다.

2025년 1월 23일
한국컴퓨팅산업협회장

1 지원개요

■ 「HPC 이노베이션 허브」 개요

HPC 이노베이션 허브는 과학기술정보통신부 주관으로 HPC 관련 중소기업들의 경쟁력 강화 및 수요 창출을 지원하고자 2017년 9월에 개소하였으며, 수도권 인근 및 HPC 제품 개발 기업들이 언제 어디서나 고성능컴퓨팅 환경을 이용할 수 있도록 개방되어 있습니다.



■ 신기술/제품 사업화 지원 목적

- 고성능컴퓨팅 산업 활성화를 위해 HPC 신기술·제품 보급과 중소기업의 사업화 역량강화 지원
- HPC 신기술·제품의 시장출시전 사용자 베타테스트 기회 제공, 시장출시 후 예상되는 경쟁요소와 포지셔닝 등을 컨설팅하여 신기술·제품의 시장진입 전력 강화 및 경쟁력 확보 기반 마련, 신규 HPC 제품의 시장안착을 지원하기 위함

■ 지원내용

- (지원대상) HPC 관련 기술 및 제품(하드웨어, 소프트웨어)을 개발하는 스타트업, 벤처, 중소기업 **2개사 무료지원**

<지원 대상 제품군>

구분	제품	구분	제품
서버 HW	<ul style="list-style-type: none"> • Unix 서버 • x86 window / Linux 서버 • 어플라이언스 서버 • 서버용 모듈/부품 • 기타 서버 	서버 SW	<ul style="list-style-type: none"> • DBMS • WEB / WAS • MiddleWare • 통합관리솔루션 • 기타 서버 S/W
스토리지	<ul style="list-style-type: none"> • DAS / NAS / SAN • 병렬스토리지 • 스토리지 모듈/부품 • 기타 스토리지 	스토리지 SW	<ul style="list-style-type: none"> • 파일시스템 • 가상화 솔루션 • 백업용 S/W • 통합관리솔루션 • 기타 스토리지 S/W
응용 SW	<ul style="list-style-type: none"> • 모델링 / 시뮬레이션 S/W • 렌더링 S/W • 그룹웨어 S/W • 기타 	기타	<ul style="list-style-type: none"> • 기타컴퓨팅 장비 • 기타컴퓨팅 S/W

- (지원내용) HPC 기술 및 관련 제품(하드웨어, 소프트웨어)의 사용성, 기술성, 사업성 분석 보고서 제공 및 전문가 컨설팅, 기술거래 및 이전, 판로개척 지원

기술성 분석 및 컨설팅		사업성 분석 및 컨설팅		판로 개척													
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 경쟁 특허 및 선행기술 분석 <table border="1"> <tr> <td>기술성 분석</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 기술분석(기술 동향, 전망 등) </td> </tr> <tr> <td>IP창출</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 선행특허 분석 및 지식재산 전략 • IP 회피전략 및 확보전략 </td> </tr> <tr> <td>지식재산권 확보방안</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 보유 특허분석 • 특허신청항 도출 </td> </tr> </table>		기술성 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 기술분석(기술 동향, 전망 등) 	IP창출	<ul style="list-style-type: none"> • 선행특허 분석 및 지식재산 전략 • IP 회피전략 및 확보전략 	지식재산권 확보방안	<ul style="list-style-type: none"> • 보유 특허분석 • 특허신청항 도출 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 시장 환경 및 진출전략 분석 <table border="1"> <tr> <td>사업성 분석</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 기술제품 시장 조사 및 분석 • 기대효과 및 종합제언 </td> </tr> <tr> <td>사업진단</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 환경분석 • 사업성 분석 </td> </tr> <tr> <td>수요처 발굴 및 매칭</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 진출시장 현황 • 대상기술 수요처 발굴 및 홍보 • 수요처 매칭 현황,수요처 매칭 활동결과 </td> </tr> </table>		사업성 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 기술제품 시장 조사 및 분석 • 기대효과 및 종합제언 	사업진단	<ul style="list-style-type: none"> • 환경분석 • 사업성 분석 	수요처 발굴 및 매칭	<ul style="list-style-type: none"> • 진출시장 현황 • 대상기술 수요처 발굴 및 홍보 • 수요처 매칭 현황,수요처 매칭 활동결과 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ICT 기기산업 페스티벌, KSC 등 전시 부스지원 ▪ 공공조달 입찰을 위한 분석 틀 제공 ▪ 사업화 협력 컨소시엄 구성 ▪ 서버, 스토리지 장비 공동 AS 및 사후관리 지원 ▪ 서버, 스토리지 중소기업자간 경쟁제품 지정지원 	
기술성 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 기술분석(기술 동향, 전망 등) 																
IP창출	<ul style="list-style-type: none"> • 선행특허 분석 및 지식재산 전략 • IP 회피전략 및 확보전략 																
지식재산권 확보방안	<ul style="list-style-type: none"> • 보유 특허분석 • 특허신청항 도출 																
사업성 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 기술제품 시장 조사 및 분석 • 기대효과 및 종합제언 																
사업진단	<ul style="list-style-type: none"> • 환경분석 • 사업성 분석 																
수요처 발굴 및 매칭	<ul style="list-style-type: none"> • 진출시장 현황 • 대상기술 수요처 발굴 및 홍보 • 수요처 매칭 현황,수요처 매칭 활동결과 																
<table border="1"> <tr> <td>기술발굴</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 기업에맞는적정기술탐색 • 해당기술발굴및분석 </td> </tr> <tr> <td>기술중개</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 기술기획, 발굴기술 중개 및 매칭 </td> </tr> <tr> <td>기술계약</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 기술특성 및 기업니즈에 맞는 기술이전 전략 • 계약서 작성 및 기술계약 </td> </tr> <tr> <td>상용화지원</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 기술사업화 출구방향 분석 및 사업화 컨설팅 </td> </tr> </table>		기술발굴	<ul style="list-style-type: none"> • 기업에맞는적정기술탐색 • 해당기술발굴및분석 	기술중개	<ul style="list-style-type: none"> • 기술기획, 발굴기술 중개 및 매칭 	기술계약	<ul style="list-style-type: none"> • 기술특성 및 기업니즈에 맞는 기술이전 전략 • 계약서 작성 및 기술계약 	상용화지원	<ul style="list-style-type: none"> • 기술사업화 출구방향 분석 및 사업화 컨설팅 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 수요 가능성 있는 사용자 대상 베타테스트 <table border="1"> <tr> <td>공동환경</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 구동테스트 및 기본 환경구축 • 공통 사용성 체크리스트 </td> </tr> <tr> <td>H/W 베타테스트</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 수요처별 테스트케이스 및 오류리포트 • 사용성 선호도 체크리스트(수요자 만족도 및 개선사항) </td> </tr> <tr> <td>SW 베타테스트</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 수요처별 테스트 내용 및 유스케이스 </td> </tr> </table>		공동환경	<ul style="list-style-type: none"> • 구동테스트 및 기본 환경구축 • 공통 사용성 체크리스트 	H/W 베타테스트	<ul style="list-style-type: none"> • 수요처별 테스트케이스 및 오류리포트 • 사용성 선호도 체크리스트(수요자 만족도 및 개선사항) 	SW 베타테스트	<ul style="list-style-type: none"> • 수요처별 테스트 내용 및 유스케이스
기술발굴	<ul style="list-style-type: none"> • 기업에맞는적정기술탐색 • 해당기술발굴및분석 																
기술중개	<ul style="list-style-type: none"> • 기술기획, 발굴기술 중개 및 매칭 																
기술계약	<ul style="list-style-type: none"> • 기술특성 및 기업니즈에 맞는 기술이전 전략 • 계약서 작성 및 기술계약 																
상용화지원	<ul style="list-style-type: none"> • 기술사업화 출구방향 분석 및 사업화 컨설팅 																
공동환경	<ul style="list-style-type: none"> • 구동테스트 및 기본 환경구축 • 공통 사용성 체크리스트 																
H/W 베타테스트	<ul style="list-style-type: none"> • 수요처별 테스트케이스 및 오류리포트 • 사용성 선호도 체크리스트(수요자 만족도 및 개선사항) 																
SW 베타테스트	<ul style="list-style-type: none"> • 수요처별 테스트 내용 및 유스케이스 																
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지식재산 및 기술거래 활성화, 후속조치 등 																	
기술거래 및 이전		사용성 분석 및 컨설팅															

※ 기술 및 제품의 특성에 따라 사용성, 기술성, 사업성의 세부 항목 중복 선택 가능

※ 기술성 항목 선택시 특허 출원 계획 필수, 사용성 항목 선택시 테스트 가능한 제품 제공 필수

○ (프로세스)



※ 상기 프로세스는 신청기업과 주관기관의 면담을 통해 변경될 수 있음

○ (유의사항)

- 사용성, 기술성, 사업성 모두 선택시 3~4개월 정도 소요예상
- 지원기업은 연 3회 내외 컨설팅 회의 참석
- 특허법인/전문가 분석 및 테스트 3개월이상 소요
- 사업화 지원 후 매출효과, 제품출시여부 등 지원결과에 대한 성과 조사 자료요청에 지원연도를 포함하여 3년간 응해야함. 제출한 자료 중 일부는 센터홍보 등의 목적으로 사용될 수 있음
- 지원제외 대상 : 접수마감일 기준으로 다음 중 어느 하나에 해당하는 경우

- ① 기업의 부도, 휴·폐업
- ② 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
- ③ 부채비율이 1,000% 이상인 경우(창업 2년 미만인 업체는 예외)
- ④ 기업이 자본전액 잠식상태에 있는 경우

- 사업화 지원 항목중 “사용성(사용자 베타테스트)” 지원 유의사항

- ※ 대상 제품은 기능구현 및 제품사용에 문제가 없는 제품 수준 이어야함
- ※ 신제품 HW 또는 SW를 'HPC 이노베이션 허브'에 구축할 수 있으며, 테스트 기간(3개월이상) 중 발생하는 제품오류 및 장애에 대한 책임은 신청자에게 있음
- ※ 테스트 환경구성을 위해 허브의 기본 인프라를 제공하나, 허브에서 제공할 수 없는 장비나 SW는 신청기업이 제공해야함.

■ 신청기간 : '25.01.23(목) ~ '25.02.28(금)

※ 연 2건, 1차 모집 미달시 연내 추가 모집하고 1차 모집에 2개사 지원 확정시 추가 모집하지 않음

■ 신청방법 : 홈페이지 접수

○ HPC 이노베이션 허브 홈페이지

- 주 소 : www.openhpc.or.kr

- 접수방법 : 홈페이지 가입 → 로그인 → 사업화 지원 → 신청

- 접수확인 : 사업화 지원 → 진행현황 → 접수확인

○ 문의처 : saup@k-cia.or.kr, 031-5182-9051

○ 유의사항

※ 작성내용이 허위임이 판명되거나, 타 유사 정부지원사업의 중복선정의 경우에는 본 사업의 지원 대상에서 제외될 수 있음

※ 전문가 검토 후 지원여부 확정 개별 통보 예정

■ 제출서류

○ 온라인 신청서 작성 및 제출

○ 지원하는 개발 기술/제품 카달로그 등 자료

○ 전년도 재무재표(해당자에 한함)

○ 사업자등록증

3 지원절차 및 선정방법

■ 지원 절차



※ 신청접수는 수시접수이나 지원기업이 2개사로 한정되어있으므로 전문가 서면 및 발표평가를 통해 고득점 순위에 따라 선정·지원하며 면담과정 중 일정 조율이나 요구사항 반영이 어려울 경우 차순위 기업 대체될 수 있음

■ 선정방법

- (전문가위원회) 산학연 전문가 5인 이상으로 구성하여 평가
- (선정방법) 신청기업의 대상제품 기술성 및 사업성에 대한 발표내용(제품 소개 및 지원 필요성 등)을 기반으로 2개사 선정
 - 평가점수는 위원별 평가점수 중 최고·저 점수를 제외한 산술 평균
 - 사업화 지원 대상 기업 선정 : 평가표 80점 이상시 지원 확정
- (서면검토 항목)

평가 항목	세부 항목	배점
기술성 (50점)	HPC 제품 및 기술의 혁신성 및 차별성	20
	기술 특허 가능성 및 시장 동향과의 부합성	20
	HPC 클러스터 시스템 탑재 및 서비스 가능성	10
시장성 (50점)	신청자의 사업화 추진 여건 및 능력	20
	사업화 타당성	10
	상용화 및 시장진입 가능성	20


■ 사업화지원 성과

구분	제품	지원내용	지원 결과
A사	제조 해석 SW	기술성 사업성 사용성	기술 및 특허 회피/확보 전략 분석을 통한 특허항 도출, 시장 및 경쟁사 분석, 수요처 조사 및 분석, 사업성 분석, 제품 사용성 테스트를 통한 오류개선 후 제품출시, 매출발생, (후속조치) 전시 홍보 지원
B사	AI 클라우드 관련 플랫폼	기술성 사업성 사용성	기술 및 특허 회피/확보 전략 분석을 통한 특허항 도출, 시장 및 경쟁사 분석, 수요처 조사 및 분석, 사업성 분석, 사용성 테스트를 통한 오류개선 후 제품출시, 매출발생, (후속조치) 전시 부스 및 홍보 지원
C사	스토리지 SW	기술성 사업성	기술 특허 동향 분석, 기술경쟁력, IP 확보 방안 등 컨설팅 후 특허 확보 및 제품출시, 매출발생, (후속조치) 연계사업 발굴, 전시 부스 및 홍보 지원
D사	ARM 서버	기술성 사업성 사용성	기술 및 특허 회피/확보 전략 분석을 통한 특허항 도출, 시장 및 경쟁사 분석, 수요처 조사, 사용성 테스트를 통한 오류개선 후 제품출시, 매출발생, (후속조치) 전시 부스 및 홍보 지원
E사	GPU 서버	기술성 사업성 사용성	경쟁기업 특허 분석 및 IP 창출 전략, 기술 및 시장 동향 분석, 수요처 조사, 제품 사용성 테스트를 통한 오류개선 후 제품출시, 시장전략 특허 전략 컨설팅, 매출발생, (후속조치) 전시 부스 및 홍보 지원
F사	AMD 서버	기술성 사업성 사용성	기술 분석, IP 회피 전략 및 확전 전략, 보유기술 및 특허 분석, 특허항 도출, 시장 주요 경쟁사 분석 및 환경분석, 수요처 탐색, 제품 사용성 테스트를 통한 오류개선 후 제품출시, 매출발생, (후속조치) 전시 부스 및 홍보 지원
G사	API 미들웨어 솔루션	기술성 사업성 사용성	기술 및 특허 회피/확보 전략 분석을 통한 특허항 도출, IP 창출 전략, 시장 및 경쟁사 분석, 수요처 조사 및 입찰 정보 분석, 사용성 테스트를 통한 오류개선, 투자유치 및 매출발생, (후속조치) 전시 홍보 지원


※ 지원대상이 동일 분야 제품일 경우 1개 기업의 지원내용만 추출하여 작성함

■ 사업화지원 보고서 예시

○ 기술성, 사업성 컨설팅 보고서

<p>High-Performance Computing Innovation Hub, Commercialization Consulting Report</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>‘2025 HPC 이노베이션 허브’ 사업화 지원 기술성, 사업성 컨설팅 보고서</p> <hr/> <p>(기업명, 제품명)</p> </div> <p style="text-align: center;">2025. XX</p> <p style="text-align: center;">  한국컴퓨팅산업협회 <small>Korea Computing Industry Association</small> </p>	<p>Commercialization Consulting Report</p> <p style="text-align: center;">목 차</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 개요 XX 2 기술성 분석 XX <ul style="list-style-type: none"> 2.1 기술 분석 XX <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1 기술 정의 XX 2.1.2 국내 기술 수준 XX 2.1.3 XXX 기술 동향 XX 2.2 지식재산권 확보방안 XX <ul style="list-style-type: none"> 2.2.1 대상기술 XX 2.2.2 참여 기업 보유 주요 기술(제품) 분석 XX 2.2.3 참여 기업 보유 특허 분석 XX 2.3 IP 창출 XX <ul style="list-style-type: none"> 2.3.1 선행 특허 분석 XX 2.3.2 전체 출원 동향 분석 XX 2.3.3 핵심특허 목록 XX 2.3.4 IP 회피전략 및 확보전략 분석 XX 2.4 기술성 분석 결과 XX 3 사업성 분석 XX <ul style="list-style-type: none"> 3.1 시장성 분석 XX <ul style="list-style-type: none"> 3.1.1 시장 개요 및 특성 XX 3.1.2 시장 규모 및 전망 XX 3.1.3 국내외 관련 기업 동향 XX 3.1.4 시장 주요 경쟁사 현황 XX 3.1.5 시장성 분석결과 XX 3.2 사업 분석 XX <ul style="list-style-type: none"> 3.2.1 환경 분석 XX 3.2.2 SWOT 분석 XX 3.2.3 사업 분석결과 XX 3.3 수요처 발굴 XX <ul style="list-style-type: none"> 3.3.1 타겟 시장 현황 XX 3.3.2 조달청 구매 이력을 통한 수요처 발굴 XX 3.3.3 특허정보를 활용한 수요처 발굴 XX 3.3.4 산업 동향 분석을 통한 민간수요처 발굴 XX 3.3.5 수요처 분석 결과 XX 4 결론 XX <ul style="list-style-type: none"> 4.1 결과 요약 XX 4.2 종합제언 XX <p>[첨부] 특허 청구(안) XX</p>
--	--

○ 사용성 컨설팅 보고서

<p>High-Performance Computing Innovation Hub, Commercialization Consulting Report</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>‘2025 HPC 이노베이션 허브’ 사업화 지원 사용성 컨설팅 보고서</p> <hr/> <p>(기업명, 제품명)</p> </div> <p style="text-align: center;">2025. XX</p> <p style="text-align: center;">  한국컴퓨팅산업협회 <small>Korea Computing Industry Association</small> </p>	<p>Commercialization Consulting Report</p> <p style="text-align: center;">목 차</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 개요 XX <ul style="list-style-type: none"> 1.1 대상제품 및 시스템 구성 XX 1.2 분야별 테스트 구성 XX 1.3 테스트 방법 요약 XX 2 사용성 테스트 XX <ul style="list-style-type: none"> 2.1 환경 구성 및 기본 테스트 XX 2.2 XXX 테스트 XX 2.3 XXX 테스트 XX 2.4 XXX 테스트 XX 3 선호도 취합 및 분석 XX <ul style="list-style-type: none"> 3.1 수요처 분야별 선호도 취합 결과 XX 3.2 구성 요소별 선호도 분석 XX 3.3 분석결과 XX 4 결론 XX <p>[별첨] 사용자 테스트 내용 및 유스케이스</p>
---	--