

2025 AI·빅데이터 활용 디지털 마케팅 과정

'25.1.13(월), KOTRA아카데미

□ 추진배경

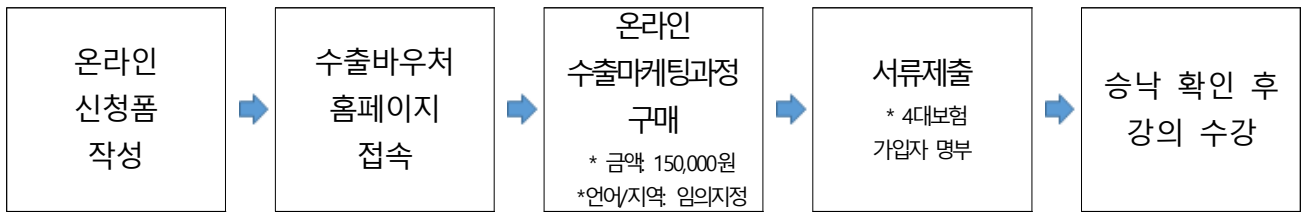
- (국정과제) 국민 누구나 참여하는 디지털 무역 확산 필요
 - * '23~'27 기간 중 5천 명 디지털 무역 전문인력 양성 목표
- (진출전략수립) 글로벌 MZ세대 소비자 공략을 위해 온라인 상의 빅데이터 분석을 통한 진출전략 수립 지원 필요
 - * MZ세대의 48%가 '실제 공간보다 SNS 공간에서 주로 소통한다.' 답변(딜로이트 , 2023 디지털 미디어 트렌드 리포트)

□ 교육과정 개요

- 교육과정명 : 2025 AI·빅데이터 활용 디지털 마케팅 과정
- 교육기간 : '25.2.25(화) 10:00~17:00, 본관 2층 강의실
- 참가비 : 150,000원(면세) / 수출바우처 사용 가능
 - * 소상공인, 사회적경제기업 수강료 면제 적용
 - * 수출바우처 사용 방법은 하단 참조
- 참가대상 : 중소·중견기업 재직자 및 빅데이터 활용에 관심있는 개인
- 커리큘럼

시간	강의내용	강사
10:00~12:00	- 빅데이터 분석 Tool 활용방안 - 온라인 마케팅 환경과 구매 매커니즘 이해 - 키워드 데이터 발굴 실습	인오피스 송민호 대표
12:00~13:00	점심시간(도시락 제공)	
13:00~14:00	- 구글트렌드, Answer the Public 실습	
14:00~17:00	- ChatGPT의 이해와 마케팅 활용 - ChatGPT 활용 마케팅 실전 사례 - ChatGPT 활용 빅데이터 분석 및 SEO 전략 도출 - ChatGPT 마케팅 리포트 작성 Tip	

□ 수출바우처 사용 방법



□ 강사소개

- 강사: 송민호 대표(인오피스)
- 이력:
 - 언론학 박사
 - 인천대학교 사회과학 연구원
 - KOTRA, 서울대, 고려대, 인천대, 한밭대 출강

□ 강의신청

- 하단 QR코드로 접속



. 끝.