

부산 브랜드샵 운영 및 활성화 사업

부산 도시브랜드 활용 파트너스 기업 모집 공고(2차년도)

부산의 가치 및 정체성을 반영한 새로운 부산 도시브랜드의 확산을 위하여, 부산 도시브랜드를 활용한 디자인 상품의 기획 및 제작을 진행할 파트너스 기업을 모집합니다.

2025년 2월 5일

(재)부산디자인진흥원 원장

1. 사업목적

- 부산시 도시브랜드 활용을 극대화 할 수 있는 우수한 기업을 모집·선정하여 정책 관심도 및 호응도를 높이고 도시브랜드 가치를 제고하고자 함

2. 지원기업 대상 자격

- 부산시에 본사 또는 지사(사업장 포함)를 두고 있는 기업 또는 단체
- 도시브랜드를 활용한 협업 굿즈(상품) 제작 및 부산 브랜드샵 입점가능 기업

3. 공고일정 : 2025. 2. 5.(수) ~ 2. 28.(금) 까지

- 공고를 통한 양식 다운로드, 작성하여 이메일 제출 (kdg24@dcb.or.kr)

4. 모집내용 : 부산 도시브랜드 가치를 담은 ❶상품 개발

- ❶ 도시브랜드의 가치(good)를 이해하고, 부산에 대한 애착(goodness)을 느낄 수 있는 상품(goods)
- ❷ 부산 도시브랜드와 협력하여 콘텐츠(서비스) 개발

《 부산 브랜드 파트너스 개요 》

- (부산 브랜드 파트너스) 부산 도시브랜드와 함께 성장하는 협력 기업 및 단체
부산 도시브랜드의 가치와 비전을 공유하고, 협업을 통해 상호 발전을 도모하는 기업 및 단체로서 부산 도시브랜드 홍보, 굿즈 개발, 마케팅 등 다양한 활동에 참여하여 도시의 매력을 높이고 지역 경제 활성화에 기여함을 목적으로 함
- (요건) 아래의 요건을 모두 충족하여야 함
 1. 부산시에 본사 또는 지사(사업장 포함)를 두고 있는 기업 또는 단체
 2. 부산 도시브랜드의 가치와 비전에 동의하고 협력 의지가 있는 기업 또는 단체
 3. 부산 도시브랜드 홍보 및 활성화에 기여할 수 있는 역량과 자원을 갖춘 기업 또는 단체
 4. 윤리적 경영을 실천하고 사회적 책임을 다하는 기업 또는 단체
- (혜택) 상징물 사용, 브랜드샵 입점, 브랜드 컨설팅 지원 등
 - 부산시 심벌마크, 브랜드 슬로건 등 상징물 사용 권한
 - 부산 브랜드샵 입점, 부산시 주최·주관 행사 참여 및 기념품 홍보·판매 지원
 - 부산시 유통 플랫폼 입점 지원, 기업 네트워킹 기회 제공, 브랜딩 교육 및 컨설팅 지원
 - 부산 도시브랜드와 함께 사회적 책임을 실천하며 기업 이미지 제고

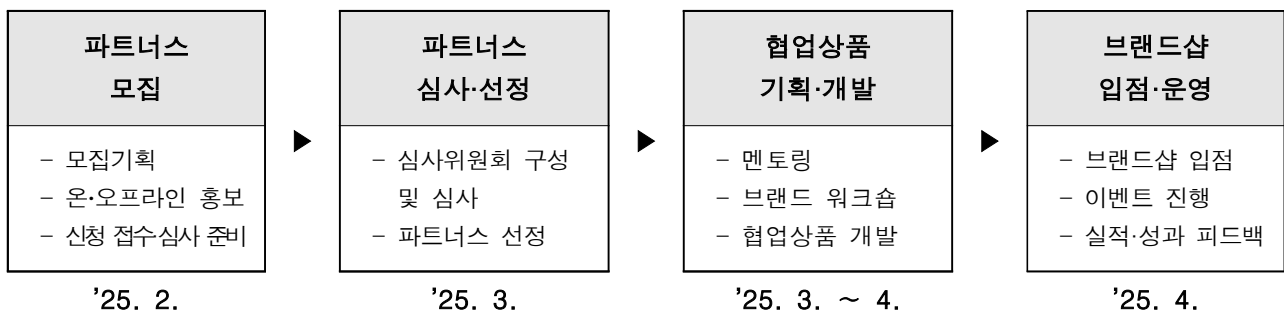
5. 지원내용

- 지원규모 : 부산 브랜드 파트너스 20개사 내외
 - 부산 브랜드샵 입점을 통한 브랜드 마케팅 및 홍보
 - 부산 브랜드 파트너스 팝업스토어 개최 지원
 - 시·진흥원 주최·주관 행사 참여 및 기념품 홍보·판매 지원

6. 부산 브랜드 매뉴얼 활용 가이드

- 매뉴얼 내의 모든 디자인 요소는 파트너스 기업 제품의 부산 도시브랜드 적용 굿즈(상품) 제작에만 사용할 수 있음.
 - ※ 부산 도시브랜드(심벌마크, 로고타입, 브랜드슬로건, 슬로건 시그니처, 시그니처마케팅, 그래픽모티브, 전용패턴 등)를 활용한 굿즈(상품) 제작
 - ※ [별첨1] 부산광역시 도시브랜드 디자인 가이드라인, [별첨2] 부산광역시 도시브랜드 굿즈 디자인 가이드라인(심화응용편) 자료 참고

7. 사업추진 프로세스



8. 선정심사

- 심사개요
 - 심사방법 : 신청서류(부산 브랜드 파트너스 기업 참여 신청서) 서면심사
 - 심사일정(안)
 - ▶ 심사일자 : 2025년 3월 내
 - ▶ 결과발표 : 2025년 3월 내

○ 파트너스 기업 선정 심사 기준

- 심사위원 평가(주관적 평가)

항 목	내 용	배점	비고
사업 이해도	부산 도시브랜드 비전, 가치, 목표 이해, 창의적 협업 방안 제시	20	심사 결과 평가점수 70점 이상 기업 중, 상위 20개사 내외 선정
기업 역량	재무적 역량, 인적 자원, 브랜드 인지도, 시장 경쟁력	20	
협업 능력	상품(기업) 강점 + 도시브랜드 특징 결합하여 시너지 창출 가능성	20	
상품성	부산 특성 반영정도, 우수한 디자인, 상품의 경쟁력, 트렌드 이해 등	20	
실현가능성	도시브랜드 상품 기획안의 타당성 및 실행 가능성	20	
합 계		100	

9. 접수방법

○ 접수기간 : 2025. 2. 5.(수) ~ 2. 28.(금) 까지

○ 접 수 처 : 지원서 양식을 다운받아 이메일 제출 (kdg24@dcb.or.kr)

○ 제출서류

- [서식1] 부산 브랜드 파트너스 기업 참여 신청서(협업상품) 1부 혹은 [서식2] 부산 브랜드 파트너스 참여 신청서(콘텐츠) 1부.
- [붙임1] 참여 희망 제품 설명서 1부 이상 ※ 부산 도시브랜드 적용 필수
- [붙임2] 개인정보 수집이용제공 동의서 1부
- 신청기업의 사업자등록증 1부
- 국세 · 지방세 완납증명서 각 1부

10. 신청제외 기업

○ 접수마감일 기준, 휴폐업 및 영업 정지 등의 처분기간 중이거나, 부도, 파산, 해산, 영업정지 등의 상태에 있지 않아야 함.

11. 문의 : 브랜드확산팀 사업담당 (051-790-1093~1095)

붙임 1. [서식1] 부산 브랜드 파트너스 참여 신청서(협업 상품) 1부.

2. [서식2] 부산 브랜드 파트너스 참여 신청서(콘텐츠) 1부.

3. [별첨1] 부산광역시 도시브랜드 디자인 가이드라인 1부.

4. [별첨2] 부산광역시 도시브랜드 굿즈 디자인 가이드라인(심화응용편) 1부. 끝.