

25 KOTRA-아마존 US 파워셀러 1단계 입점교육 참가기업 모집

KOTRA는 온라인 수출 지원 수요 증가에 대응하여 유망 소비재 기업의 글로벌 온라인 유통망 입점부터 생존, 파워셀러로 성장하는 전 과정을 지원하는 『2025 KOTRA-아마존US(미국) 파워셀러 육성사업 1단계 입점교육 1기』를 모집합니다. 아래와 같이 참가기업을 모집하오니 관심 기업의 많은 신청 부탁드립니다.

1. 파워셀러 육성사업 개요

가. 협업 유통망 개요

○ 아마존(Amazon)

- 2억 명 이상의 유료 프라임 고객과 수백만 명의 기관 구매자를 포함해 수억 명 이상의 활성 고객들에게 직접 판매할 수 있는 온라인 이커머스 웹사이트로, 전 세계 약 400개 이상의 아마존 주문 처리 센터와 1,000개 이상의 배송 거점을 기반으로 총 22개의 마켓플레이스로의 진출 및 200국 이상의 국가 및 지역으로 배송이 가능하다.

나. 사업 소개

- 사업내용 : 온라인 마켓플레이스(아마존) 입점 교육을 통해 글로벌 유통망 진입을 지원하고, 기초 마케팅지원을 통해 판촉 지원
- 사업기간 : 2024년 2월 6일 ~ 9월 5일
- 지원대상 : 아마존 유통망에 **미입점 상태로** 기초입점교육을 필요로 하는 국내 중소기업
- 지원사항 : 계정생성 세미나 + 입점교육 4회 + 기수별 10개사 대상 마케팅비 지원

<아마존 유통망 단계별 지원 대상 및 지원 내용>

구분	1단계	2단계	3단계	4단계
대상	입점 준비 기업	기입점 기업	기입점 유망기업	파워셀러 (아마존 전략 컨설팅 서비스 이용 기업 대상)
지원	- (1단계) 입점 교육 - 내부 마케팅 - 제품 콘텐츠 제작 - SNS 마케팅 - 제품 관련 인증	- 내부 마케팅 - 제품 콘텐츠 제작 - SNS 마케팅 - 제품 관련 인증	- 내부 마케팅 - 제품 콘텐츠 제작 - SNS 마케팅 - 제품 관련 인증	- 내부 마케팅 - 제품 콘텐츠 제작 - SNS 마케팅 - 제품 관련 인증
지원금	마케팅비 사후 정산 30만원	마케팅비 사후 정산 120만원	마케팅비 사후 정산 200만원	마케팅비 사후 정산 400만원

* 기입점 기업 대상으로 하는 2~4단계 파워셀러는 별도로 모집 및 운영하고 있으며 이번 모집 공고의 대상이 아닙니다.



2. 신청 방법 및 교육 참고사항

가. 신청 개요

- 신청 기간 : **24.2.6(목)~2.19(수) 23:59** (2.27. 목 담당자 이메일로 선정 발표 예정)
- 신청 자격 : 아마존 **US** 미입점기업 (아마존 다른 지역 기업점기업 신청가능)
- 신청 방법 : KOTRA 모집공고 하단의 **링크 버튼** 클릭하여 **모아폼 작성**
 - 모아폼 작성 시, **Tmydata 데이터전송*** 동의 증빙 제출이 필요하니, 참고하여 주시기 바랍니다.
 - * Tmydata 데이터전송 서비스 : 한국무역통계진흥원에서 제공하는 수출입통관정보 및 실적 등을 열람하는 서비스로, 파워셀러 육성사업 진행 시 전자상거래 수출신고 제고를 위하여 24년도 사업부터는 참여기업 대상으로 동의 필수화하고 있습니다.
- 선정 규모 : 약 150개사 내외 선정 예정
- 선정 기준
 - 유통망과 함께 선정평가를 진행하며 ①기입점 기업 ②유통망 판매 부적합 상품 ③파워셀러 사업 선정취소 및 기참여 제외 후 신청순서 선착순으로 선정
- 교육 일정 및 커리큘럼

단계별	교육 일정	시간	교육 내용	연사
1회차 입점 및 사업 설명	3.4(화)	10:00-10:15	아마존 글로벌 셀링 소개	아마존 코리아
		10:15-10:30	마케팅비 지원 정산 소개	KOTRA 소비재팀
		10:30-11:30	아마존 입점 절차 안내	아마존 코리아
2회차 제품 리스팅	3.11(화)	14:00-15:00	US/JP 관련 인증	SGS
		15:00-16:00	상표권 출원 교육	리다임
		16:00-16:30	정산 지원	페이오니아
3회차 물류 및 판매준비	3.18(화)	10:00-11:00	배송관리 (SEND서비스/FBA)	KW International
		11:00-11:30	북미지역 해외공동물류 사업	KOTRA 지사화물류팀
		11:30-12:00	수출 통관 교육	KTNET
4회차 광고 및 판매촉진	3.25(화)	14:00-15:00	아마존 판매의 첫 걸음, 콘텐츠 바로 알기	아마프레스
		15:00-16:00	광고 캠페인 세팅 / 광고효율화	이그니스마케팅
사전교육	추후 공지 (온오프라인 동시 진행)		아마존 계정 생성 1:1 세미나	아마존 코리아

* 계정 생성 세미나 참석 전, '아마존 가상계좌 생성' 필수 (첨부파일 확인)

- 유의 사항
 - 선정 안내 및 교육 온라인 링크를 기재해주신 담당자 메일로 안내할 예정이니 담당자 정보 메일 작성에 유의해주시기 바랍니다.
 - 선정되신 후 교육을 수강하지 않으시는 경우 차년도 사업 선정에 불이익이 있으니 실제로 해당 유통망 내에 적극적으로 판매하실 계획이 있고 입점교육을 수강하



실 기업만 신청하여 주시기 바랍니다.

- 입점지원사업은 교육 과정 중 샵 개설 후 실제 제품 등록까지 이뤄지므로 판매 가능한 제품을 미리 준비하시고 사업 신청해주시기 바랍니다.

나. FAQ

○ 미선정 되어도 안내를 받을 수 있나요?

- 네 맞습니다. 미선정 기업에도 개별적으로 안내드릴 예정입니다.

○ 추가 문의 발생시 어디로 연락해야할까요?

- 소비재팀 공용 메일 ge_cgsk@kotra.or.kr / 02-3460-3343, 7617 연락주시면 조속히 답변해드리겠습니다.

아마존 계정 관련 문의나 시스템 상의 오류 문의의 경우 KOTRA에서 답변이 어려우므로, **아마존코리아 셀러서포트 창구**로 연락 부탁드립니다.

* 아마존 계정 관련 안내 링크 : <https://sell.amazon.co.kr/start/registration>

** 아마존 가상계좌 생성 가이드 : 공고 하단 첨부파일 참고

○ Tmydata 데이터전송 동의 증빙은 어떻게 하나요?

- 모아폼에 동의 링크 및 첨부 매뉴얼 확인 후 동의해주시면 되며 동의 시 법인 공동인증서가 필요하니 사전에 준비해주시기 바랍니다.

○ 마케팅비 지원금 30만원은 어떻게 받을 수 있나요?

- 상세한 내용은 입점교육 수강 기업 대상으로 별도 안내 예정입니다.

○ 신청기간을 놓쳤는데, 또 모집하나요?

- 3월 초 (2기) 입점교육 참가기업 모집 진행 예정입니다.

○ 이미 입점을 한 기업인데, 지원이 불가능할까요?

- 상품등록을 완료하신 기업은 미선정될 수 있습니다. 기입점 기업들을 지원하는 2~4단계 파워셀러 육성사업 모집 시 신청해주시기 바랍니다.(별도 공고 예정)

○ 아마존 JP 입점지원사업도 동시 신청할 수 있나요?

- US, JP 두 마켓 미입점이신 경우, 두 사업 모두 신청 가능하십니다.