

KBIZ 중소기업중앙회

홈&쇼핑

#一社千里

2025 일사천리 사업 안내

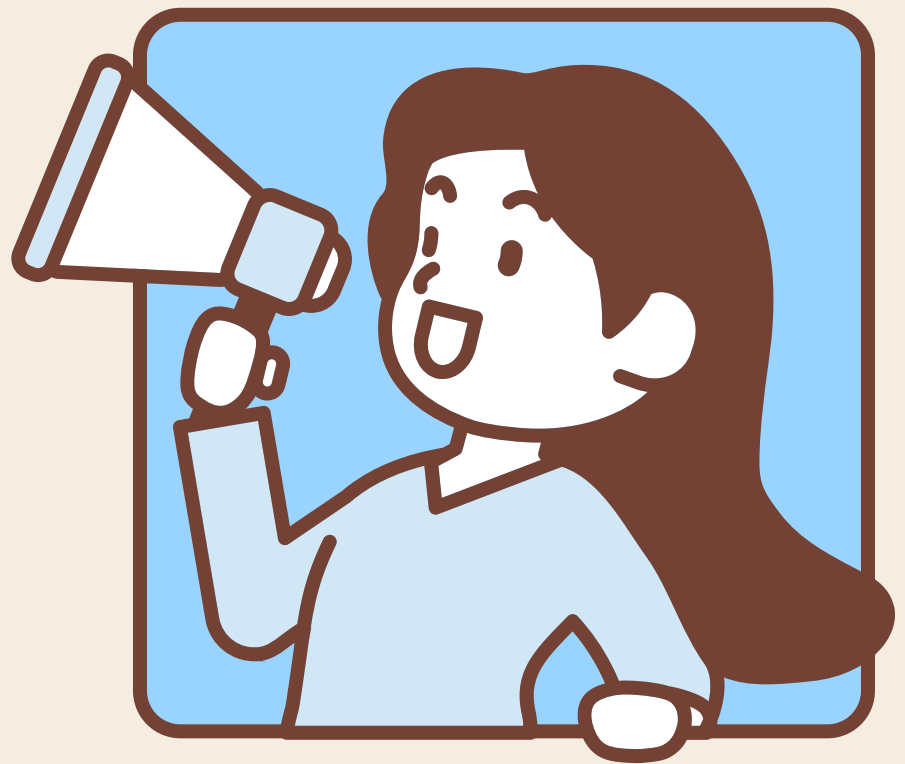
#지역 우수 중소기업 판로지원



일사천리(一社千里)란?

一社千里

전국 어느 지역이라도 좋은
상품이 있다면 "일사천리"로 직접
찾아가 지역의 우수 중소기업과
특산물을 발굴하여 TV홈쇼핑을
통해 세상에 널리 알린다는 의미



LIVE ▶

2012년 9월
방송 시작

01 중소기업 '판로확보'를 위해 '중소기업중앙회' 기획

02 '각 광역시도 지방자치단체'+'(주)홈앤쇼핑' 연계



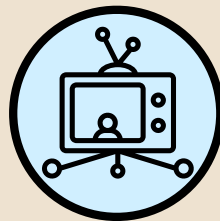
지원대상에 대해
구체적으로
알려주세요!

지원대상[☆]

해당 지방자치단체 내에 위치한 본사
또는 제조공장을 보유한 제조 중소기업

지원내용

방송비용(SO비용,
스튜디오 제작 비용) **무료**



홈쇼핑 생방송
50분 진행 (1회)

우대 수수료: 전화 주문 8%
& 모바일 주문 22%



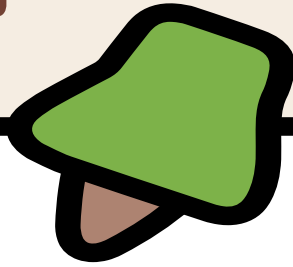
*판매직접비 업체 직접 부담

*판매직접비: 상품판매에
따라 발생하는 변동비
(택배 비용 등)

목 목 목



지원절차



공정성 확보 위해
외부전문가로 구성된
선정위원회에서 최종 선정

**(최종 선정)
선정위원회
심의 · 의결**

사업 참여에 대한
자격 검증 서류 제출

**(1차 선정)
서류심사**



공고 · 접수

중소기업중앙회



**(2차 선정)
MD상담회**

제품의 적합성, 품질,
경쟁력, 재고확보/
처리 등을 MD와
1:1상담



Q&A 무엇이든 물어봐 !

Q

내 상품은 TV홈쇼핑에 적합한가요?

A

'상품 적합성 판단 기준'에 대해 알아보까요?

1. 시장 규모-소비계층 누구나 일상에서 사용하는 범용적 상품이 적합합니다.
2. 가격 만족도-소비자들이 구매/보관 부담스러운 상품은 부적합하고, 상대적으로 저렴하고, 가격 대비 효용가치 커야합니다.
3. 방송시연성-소비자들에게 시연을 통해 충분히 생방송으로 보여줘야합니다.
4. 차별성 확보-경쟁 상품보다 기능, 구성, 가격 등등 차별적 우위를 가져야합니다.
5. 시즌성 및 트렌드 부합-시즌에 앞서 상품 기획해 준비시즌에 판매하는 것 중요합니다.

지역별 접수일정 안내

지역	접수기간	문의처
인천	01/23-02/27	032-437-8703
서울	02/03-02/28	02-2124-4382
대구	02/03-02/28	053-524-2510
강원	02/05-02/25	033-241-0010
부산	02/06-02/28	051-861-9375
충북	02/10-02/28	043-236-7080
제주	02/10-02/28	064-758-8579
광주·전남	02/10-03/05	062-955-9559
대전	02/13-03/04	042-380-3047
경기	02/14-03/20	031-254-4833 031-851-0164
충남	02/17-03/21	041-622-3823

***상기 일정은 변경될 수 있습니다.**



세부 내용은 홈페이지를 참조해주세요 !
 중소기업중앙회 홈페이지(kbiz.or.kr) - 지원사업 -
 판로지원 - TV홈쇼핑 입점지원 - 일사천리