

2025 상반기 K-FOOD⁺ 바이어초청 수출상담회 (Buy Korean Food⁺) 참가업체 모집공고

농림축산식품부와 한국농수산물유통공사는 국내 농식품·농산업 관련 수출 활성화를 위해 「2025 상반기 K-FOOD⁺ 바이어초청 수출상담회(BKF⁺)」를 추진하오니 수출업체의 많은 신청 바랍니다.

1. 행사개요

- 행사일시 : 2025.4.16.(수)~4.17.(목) / B2B 수출업체-바이어 1:1상담회
- 행사장소 : aT센터 제2전시장 (서울 서초구 강남대로 27)
- 모집대상 : 국내 농식품 수출업체 230개사 내외 ※ 수산물 및 수산가공식품 제외
- 추진일정 : 참가업체 모집(2.14~2.27) → 선정평가(2.28~3.20) → 결과발표(3.21)
→ 바이어 매칭 결과 및 상담 스케줄 확인('25.4월 초 개별 안내 예정)

2. 지원내용

구분	지원내용
바이어 1:1 상담	<ul style="list-style-type: none">○ 사전 매칭을 통한 1:1 오프라인 상담 진행<ul style="list-style-type: none">- 수출업체 상담 희망 국가 바이어와 상담 매칭(회당 40분 / 통역 제공)- 해외 바이어 오프라인 참가가 어려운 경우, 온라인으로 진행- (1:1 상담) 수출업체가 신청 시 작성한 상담 희망 국가 소재 바이어와 매칭이 어려운 경우, 동일 권역 내 바이어와 매칭될 수 있음※ 운영방식 : 바이어 부스에 수출업체가 스케줄에 따라 부스 방문 및 수출상담 진행※ 매칭 바이어사 및 스케줄 안내 : 4월 초 수출업체별 개별 안내
추후 온라인 상담 및 통역 지원	<ul style="list-style-type: none">○ BKF⁺ 사후 온라인 상담 및 통역 지원<ul style="list-style-type: none">- 매칭 바이어와 사후 추가 상담 희망하는 경우, 온라인 상담 및 통역 지원※ 행사 종료 후, 5월 말까지 희망 업체를 대상으로 수요조사 예정※ 추가 온라인 상담 일정 관련 일정은 개별 안내 예정

3. 접수기간 : 2025. 2. 14.(금) ~ 2. 27.(목) 23:59까지

4. 신청방법 : aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통한 온라인 신청

수출종합지원시스템(global.at.or.kr) → 사업신청 → 모집공고
→ 「2025 상반기 K-Food⁺ 바이어초청 수출상담회(BKF⁺) 참가업체 모집공고」 사업신청

* 오프라인 및 이메일 접수 불가, 주말 온라인 신청접수 가능

** 신청서 제출 후 공고마감일 전까지 수정 가능. 모집공고 기간 종료 후 수정 및 추가.현장 접수 불가

5. 제출서류(4p 참고의 선정기준표 참고)

- (필수서류) aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통한 온라인 신청을 위해서는 아래 표 구분(필수) 내용 중 ③ 무역통계 정보제공 동의, ④ aT One Pass(서류제출 간소화)를 필수 진행 후 ① 신청서, ② 상담제품 외국어 카탈로그를 제출해야 함
- (선택서류) ⑤ 인증서 및 ⑥ 거래사실확인서 제출 시 기업경쟁력(15점) 항목 평가 후 점수 부여, 2024년 수출실적 없는 경우 ⑦ 상담제품 외국어 포장표기 및 라벨링 제출 시 추가점수 부여, ⑧ BKF+ 후속진행상황 파악 양식(붙임4) 제출 시 금번 선정 평가 가점 부여

구 분	내 용
필수 (미제출 시 선정 평가 제외)	① 신청서(붙임1 엑셀양식) ② 상담제품 외국어 카탈로그(pdf 파일로 제출) ※ 용량문제로 카탈로그 업로드가 불가능한 경우, e-카탈로그 링크/QR코드 업로드 필수 ※ 바이어가 상담 희망 수출업체 선택 시 해당 카탈로그 참고 ③ 무역통계 정보제공 동의 필수(제출서류 양식.zip의 참고) ※ 기존 미동의 업체에 한하여 제출 ※ 2024년 하반기 신규 TRASS 등록업체는 2022~2023년 수출실적을 증빙 별도 제출 필요 ④ aT One Pass(서류제출간소화)* 시스템을 통한 사업자등록증명 온라인 제출 * 원패스 상의 기타 서류 제출 필요 없음(4대보험 완납증명서, 위택스 등)
선택 (선정평가 관련 서류)	⑤ 인증서* ⑥ 거래사실확인서*(붙임2) ※ 제조유통사는 제출 불요, 인증서 평가를 희망하는 유통사만 제출 ⑦ 상담제품 외국어 포장 표기 및 라벨링(붙임3) ※ 상담제품 사진과 제조사명이 표기된 외국어 포장 및 라벨링 사진을 양식 내 첨부 ※ 2024년 수출실적이 없는 업체의 경우, 위 서류 제출 시 추가 점수 부여 ⑧ BKF+ 후속진행상황 파악(양식)(붙임4) ※ 2024년 BKF+ 참가업체를 대상으로 붙임4 양식 제출 시 비계량 평가에 반영 ⑨ 청년농업인 : 대표자 연령 확인가능한 서류(법인등기부등본, 등기사항전부증명서 등) ※ 청년농업인 인정 범위 : 대표자가 만 40세 미만(1985.2.14. 이후 출생)인 업체에 한함 ⑩ 모집기간 내 k-foodtrade.or.kr 사이트 내 상담제품 등록 * 기등록업체 제품 최신화 필요

* ⑤ 인증서, ⑥ 거래사실확인서 인정 기준

- 인증서 평가를 받고자 하는 제품에 대해 제조원명 표기된 인증서와 관련 증빙(거래사실확인서, 품목제조보고서, 상품판매 및 유통에 대한 대리점권리 계약서, 구매확인서 등) 제출 필수
- 유통사는 1개의 제조기업이 보유한 인증서에 한하여 인정

6. 선정심사 및 결과 발표

구 분	내 용
선정기준 및 선정평가	필수 구비서류 제출 수출업체 대상 계량비계량 평가를 통한 고득점순 선정
결과발표	2025년 3월 21일(금) 18:00 이후 *선정심사일 변경에 따라 결과발표일은 변경될 수 있음
결과발표 확인방법	수출종합지원시스템 로그인 → 마이페이지 → 사업신청관리 → 선정확인
바이어 매칭결과 및 상담 스케줄 확인	2025년 4월 초 개별 안내 예정

7. 기타 유의사항 (필수서류 미제출 업체 확인 필요)

- (제출서류 관련) 필수서류 미제출 시 선정평가에서 제외
- (노쇼(No-show) 및 중도포기) 추후 바이어초청 수출상담회(BKF+) 선정평가 시 감점 적용

8. 관련 문의

문의 종류	문의처
BKF+ 행사 관련	• 한국농수산물유통공사 바이어사업부 (061-931-0981, 0984, 0987, 0988) • buyer@at.or.kr
K-Food Trade 제품등록	K-Food Trade 운영팀 (02-2122-2380)
전산시스템 관련	한국농수산물유통공사 디지털운영부 (061-931-1392)
무역통계정보 제공 동의 관련	한국무역통계진흥원 통계서비스팀 (02-2140-0732)

2025. 2. 13.

한국농수산물유통공사 사장

참고

2025 상반기 바이어초청 수출상담회(BKF+) 수출업체 선정기준

구분		평가항목						
필수항목		① 바이어초청 수출상담회(BKF+) 신청서						
		② 상담제품의 외국어 카탈로그						
		③ 무역통계(TRASS) 정보제공 등의						
		④ 사업자등록증(aT One pass를 통한 제출)						
구분	항목	평가내용	배점	세부평가내용				
계량(85)	수출시장 개척의지 (50)	㉑ 수출액 - 직전년도(2024년) 수출액	20	200만불 이상	50이상~200미만	100이상~50미만	10미만	없음
		㉒ 전년(2023)대비 수출액 성장률 - 최근 1개년(2024) 수출실적만 있을 경우, 수출 증가율 항목 중간 점수(16점) 부여 * 수출액이 없을 경우, 12점 부여 ** 결과값은 소수점 첫째자리 반올림 처리	20	50 이상	300이상~50미만	100이상~30미만	0이상~10미만	0 미만 <small>신규업체</small>
		※ 2024년 수출실적이 없는 업체의 경우 ㉑, ㉒ 각 12점 부여 상담희망 품목에 대한 외국어 라벨링 및 포장표기 제출 시 ㉑, ㉒ 항목 추가점수 부여 ※ ㉑~㉒ : 한국무역통계진흥원에서 제공하는 무역통계정보서비스(TRASS) 조회되는 실적으로 집계						
		㉓ 수출상품 K-Food Trade 등록 여부(공고마감일 기준) - k-foodtrade.or.kr 가입 후 제품 등록 - 기 회원가입 업체는 공고기간 내 최신화 필수	10	10 (등록/최신화)	0 (미등록)			
	㉔ 인증서 - (국내) ISO22000, HACCP, GAP, GMP, 전통식품품질인증, 명인, 유기농식품, 친환경 농산물, 가공식품KS, 지리적 표시, 유기축산물, 친환경 축산물, 한국할랄, 농업벤처 - (해외) ISO22000, FDA, FSSC2000, HALAL(JAKIM, MUI, MUIS, IFANCA 등), 러시아GOST, 러시아CU, VEGAN, KOSHER, SQF2000, 중국보건식품, Global-GAP, 일본JAS, 미USDA Organic 등 해외유기농인증	15	* 인증서 1개당 5점 (최대 15점) * 유통사(벤더)는 1개 이상 제품에 대해 제조원명 표기된 인증서와 관련 증빙(거래사실확인서, 계약서, 구매확인서, 품목 제조보고서 등)을 제출해야 함					
	※ ㉔ : 최대 3종 이상 보유 시 만점 부여, 유효기간이 모집공고 마감일 이후인 건에 한해 인정 유통사는 1개 제조기업이 보유한 인증서에 한하여 인정							
정부정책 및 사업성과 (20)	㉕ 정부정책 우대 1. 일자리창출기업인증(고용노동부 선정) 2. 청년농업인(대표자 만 40세 미만 수출업체) 3. 사회적경제기업인증(사회적기업진흥원 인증) 4. 경영혁신중소기업인증(메인비즈 인증취득업체)	10	10 (2종이상)	5 (1종이상)	0 (없음)			
						※ ㉕ -1 : 고용노동부 선정 일자리 으뜸기업(2024), 청년친화 강소기업(2024) ㉕ -2 : 대표자 만40세(1985.2.14. 이후 출생) 미만 수출업체로, 대표자의 연령을 알 수 있는 법인등기부등본, 개인사업자등록증 등 대표자의 생년월일을 확인할 수 있는 증빙이면 무관 ㉕ -3 : 사회적기업, 예비 사회적기업 ㉕ -4 : 메인비즈 인증 취득업체 / 수출업체 신청서 내 메인비즈 발급번호 작성 후, a에서 진위여부 확인		
비계량(15)		㉖ 신규 참가업체	10	'24년 상·하반기 BKF+ 미참가 업체				
비계량(15)		㉗ 비계량	15	정부정책 협조도, BKF+ 신청동기 등				
소 계			100					
가·감점	가점 (10)	㉘ 사업성과 제고(10점 한도)	10	'23년 BKF+ 수출성공사례집 게재 업체(5점), '24년 「K-Food+ 수출탑」 수상업체(5점), '24년 케이푸드트레이드 수출실적증빙 제출 업체(5점)				
	감점 (-10)	㉙ 상담회 노쇼(No Show) 등 중도 참가포기	-10	'23~'24년 상·하반기 BKF+ 선정업체 중 노쇼 및 참가 포기 업체				

바이어초청 수출상담회(BKF+) 참가업체 모집 FAQ

선정 전

Q1. 신청서 제출 후 수정이 가능한가요?

A1. 신청기간 마감(2.27.(목) 23시59분) 전이라면 가능합니다. 마감 후에는 마감 전 최종 제출본으로 평가합니다.

Q2. 외국어 카탈로그가 용량 때문에 업로드가 되지 않습니다.

A2. 용량문제로 온라인 신청 시 용량문제로 카탈로그 업로드가 불가한 경우, buyer@at.or.kr로 카탈로그를 보내주시고 위 BKF 행사 문의처로 연락 부탁드립니다.

※ 제품 카탈로그를 보고, 바이어가 상담여부를 결정하오니 최신화된 상담예정 제품 카탈로그(PDF 파일)를 제출하여 주시기 바라며 JPG 파일 업로드는 지양해주시기 바랍니다.

Q3. 외국어 카탈로그는 어떤 언어이든 상관없나요?

A3. 선정평가 시, 외국어 카탈로그 유무만을 확인하고 있습니다. 다만, 제품 카탈로그를 보고 바이어가 상담 여부를 결정하기 때문에 상담 희망 국가의 언어로 된 카탈로그를 제출하는 것을 추천드립니다.

Q4. 수출업체를 선정하는 기준은 어떻게 되나요?

A4. 붙임1의 선정기준을 통하여 필수서류 제출업체에 한하여 계량·비계량 평가를 통해 고득점 업체 순으로 선발합니다.

Q5. 선정결과는 어디에서 확인하나요?

A5. aT수출종합지원시스템 > 마이페이지 > 사업 신청관리에서 확인 가능합니다.

선정 후

Q6. 선정결과 발표 후, 상담스케줄 안내는 어떻게 이루어지며, 매칭된 바이어 정보는 언제 확인할 수 있나요?

A6. 선정결과 발표 후, 4월 초 매칭된 상담 일정을 개별 안내 드릴 예정입니다. 상담 일정 안내 시, 매칭된 바이어 정보를 확인하실 수 있습니다.

Q7. 상담회장에 조리를 할 수 있는 공간이 있나요?

A7. 냉장고, 커피포트, 전자레인지 등 간단한 조리를 할 수 있는 공용공간을 마련할 예정이나, 에어프라이어 및 가스버너 사용은 불가합니다.

※ 에어프라이어 사용 시 소모 전력량이 많아 단전 가능성 有 / 가스버너는 화재위험 존재함

Q8. 상담 희망 국가 소재 바이어와 상담 매칭이 어려운 경우, 동일 권역 내 바이어와 매칭될 수 있다고 하는데, 권역이 어떻게 구분되나요?

A8. 아래의 표 참고 부탁드립니다. 초청 권역 및 권역별 국가 및 바이어 수는 변경될 수 있습니다.

구분	권역	국가
1	중화권	중국
2		홍콩
3		대만
4	일본	일본
5	아세안·오세아니아	베트남
6		필리핀
7		캄보디아
8		태국
9		인도
10		인도네시아
11		호주
12		뉴질랜드
13		말레이시아
14		싱가포르
15	CIS·중동	몽골
16		카자흐스탄
17		우즈베키스탄
18		러시아
19		UAE
20		튀르키예
21		사우디아라비아
22	유럽	프랑스
23		이탈리아
24		네덜란드
25		독일
26		영국
27		스페인
28	북미	미국
29		캐나다
30	중남미	파나마
31		코스타리카
32		도미니카공화국
33		멕시코
34		브라질
35		칠레
36		페루