

UzFood 2025 전시회 연계 K-식품 진출 지원사업 참가기업 모집 안내

농식품부 및 KOTRA는 우리 식품기업의 해외시장 진출 강화를 목적으로 지원사업을 추진합니다. 우즈베키스탄은 연간 10만명 이상 한국을 오가고, 가장 많은 고려인이 거주하는 등 한국 문화에 친숙한 환경을 보유하고 있으며 한국산 식품에 대한 수요가 점차 증대*되고 있습니다.

* 對우즈벡 한국 농식품(가공·신선식품) 수출액 지속 증가, '22년 4.9백만USD→'23년 7.4백만USD

이에 따라 KOTRA 타슈켄트무역관은 우즈베키스탄 최대 식품 전시회 'UzFood 2025' 한국 홍보관 참여를 연계한 「UzFood 2025 연계 K-식품 진출 지원사업」을 개최하오니 관심 있는 기업 분들의 많은 신청 바랍니다.

□ 사업 개요

- 추진목적: 한류 열풍 확산 속 확대되는 우즈베키스탄 K-식품 시장을 기회로, 우리 식품 기업의 진출 확대를 위한 최대 식품 전시회 연계 진출 지원사업 추진
- 일시/장소: '25.4.8.(화)~4.10.(목) / UzExpoCenter 타슈켄트 전시장
* 출장 일정: 4월 7일 타슈켄트 IN, 4월 10일 타슈켄트 OUT
- 주관/주최: 농림축산식품부, 대한무역투자진흥공사(KOTRA)
- 주요 프로그램: 「UzFood 2025」 한국 홍보관 및 연계 B2B 상담회
 - (UzFood 한국관) 10개사 대상 56 sq.m 규모 공동 홍보관 운영
* 개별 부스가 아닌 공동 부스 내 10개사 참가 예정
 - (B2B 상담회) 홍보관 내 유망 바이어와 사전 매칭을 통한 B2B 상담회 추진

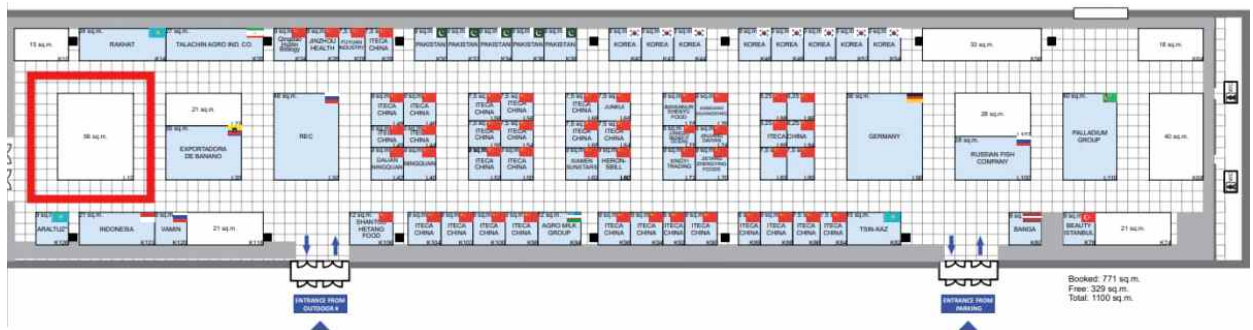
<

UzFood 2025 개요

>

- (기간/장소) '25. 4. 8.(화)~10.(목), 총 3일 / UzExpoCenter(타슈켄트)
- (주최/홈페이지) ITECA / www.uzfoodexpo.uz
- (연혁/품목) 제 24회 / 음식료, 낙농 제품 및 조미료, 식품 공정 및 물류
- (규모/면적) '24년 기준 9,442명, 357개사(90% 외국기업) / 15,000sq.m

※ 부스 위치: Pavilion 4, L10, 56 sq.m



□ 전체 일정(안)

일자	내용	비고	
4.7(월)	10:10~13:20	이동 (인천→타슈켄트)	HY512
	18:00~20:00	사전 설명회 및 간담회	타슈켄트무역관 및 인근 식당
4.8(화)	전일	▶ UzFood 2025 홍보관 참여	UzExpoCenter 전시장
4.9(수)		▶ B2B 수출상담회	
4.10(목)	10:00~15:00 * 전시회 조기 마감	▶ UzFood 2025 홍보관 참여 ▶ B2B 수출상담회	UzExpoCenter 전시장
	18:00~20:00	사후 간담회	인근 식당
	22:25~08:25 ⁺¹	이동 (타슈켄트→인천)	HY511

* 세부 일정은 현지 상황에 따라 변동 가능

□ 모집대상 및 선정요건

- 참가대상: 우즈벡 시장 진출 희망 식품 수출기업(수출 벤더사) 10개사 내외
* 수출벤더사의 경우, 한국 수출업자이며 취급하는 식품 다수를 대상으로 참여 가능

< 필수 및 선정 우대 요건 >

- ① (필수) 전시 물품 사전 발송 가능 기업
- ② 향후 추가 농식품 해외시장진출사업(현지 유통망 입점 및 판촉전) 참여 가능 기업
- ③ 영문 홍보물(브로셔 또는 동영상) 제공 가능 기업
- ④ BuyKOREA 제품 등록 기업

□ 참가비 및 지원사항

- 참가비: 항공임, 숙박임, 전시 물품 운송 비용 기업 자부담
※ 기업 자체 지출 후 증빙 필수 제출 필요

- 지원사항

- ① UzFood 2025 한국 홍보관 부스 참가 (부스 관련 자부담 불요)
- ② 바이어 발굴 및 사전 주선에 의한 1:1 상담회(통역지원) 및 현지 파트너링 지원*
* 식품 전문 유통망 및 벤더 대상 사전 디지털마케팅(Kotra BuyKOREA, SNS 등) 지원
- ③ 1:1 상담회 매칭 유망 바이어와의 교신 등 후속지원
- ④ 현지 촬영송 인솔 및 이동 지원, 현지 시장정보 제공

□ 신청기간 : 2025년 2월 14일(금) ~ 2월 28일(금)

□ 신청방법 및 제출서류 : KOTRA 무역투자24 사이트를 통한 온라인 신청

○ 신청방법 : KOTRA 무역투자24 사이트를 통한 온라인 신청

○ 제출서류

① 참가 신청서(별첨 엑셀파일)

② 기업·제품 소개 영문 홍보자료(카탈로그 및 제품 브로셔 PDF)

< 선정 방식 및 향후 일정 >

○ (선정방식) 현지 무역관 시장성 평가를 통한 선정

- 해외무역관의 현지 시장성 조사 및 바이어 의견을 바탕으로 현지진출 가능성이 높을 것으로 판단되는 중소·중견기업(브랜드) 선정 예정

○ (향후일정) 시장성 기반 선정기업에 대해 개별연락, 상담주선 및 사전마케팅 활동 등 진행

- 선정기업 개별공지는 3월1주 예정(잠정)

- 기업 홍보물(브로슈어 등 실물) 및 샘플 발송, 현지 세부일정 등은 선정기업 대상 추후 별도안내 예정

※ 샘플은 항공 발송시 통관 및 현지 수령까지 10일 내외 소요되어 가급적 빠른 발송 필요

□ KOTRA 문의처

○ 타슈켄트무역관 김경은 과장 (ca678dy@kotra.or.kr, 070-7001-0441)

○ 소비재팀 윤대훈 대리 (ge_cgsk@kotra.or.kr, 02-3460-7733)

별첨: 참가 신청서(엑셀파일)