

(공통교육) 공통적으로 3~4시간 교육 실시

번호	교육명	내용
1	■ 배송 관리 및 활용	- 택배 등 온라인 거래를 위한 물류 과정 교육
2	■ 선배와의 대화	- 디지털특성화대학 우수 수료자 또는 온라인 진출 우수 소상공인 특강

대학별 커리큘럼

번호	대학명	커리큘럼
1	단국대학교	<p><b>차별점 : 해외 플랫폼(큐텐재팬 등) 운영 전문 교육 실시</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1단계 : 기초교육                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 비즈니스 성공전략 및 판매전략 구축하기</li> <li>- 네이버, 쿠팡 등 국내 플랫폼 판매자등록 실습</li> <li>- 온라인 브랜딩 및 광고·마케팅 전략 실습 교육</li> </ul> </li> <li>■ 2단계 : 심화교육(쿠팡/네이버/큐텐재팬)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상품등록: 판매 결정 상품의 이커머스 별 등록 실습</li> <li>- 주문 관리 : 플랫폼별 주문관리 실습</li> <li>- 광고 및 마케팅 전략 : 광고 셋팅 및 프로모션 실습</li> <li>- 정부지원 사업소개: 온라인 관련 지원 사업 소개 및 신청 실습</li> </ul> </li> <li>■ 3단계 : 성장지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 판매 결정 상품의 브랜딩 및 마케팅 전략 멘토링</li> <li>- 판매 결정 상품의 인허가 및 해외배송 멘토링</li> <li>- 등록 상품의 판매 활성화를 위한 광고, 마케팅 실습</li> <li>- 정부지원사업 신청서 작성 코칭 및 피드백</li> <li>- 온라인 홍보지원을 위한 광고 세팅 및 상세페이지 제작 실습</li> <li>- 글로벌구매상담회, 팝업스토어 등을 통한 판로개척 지원</li> <li>- 라이브커머스 제작 실습 지원</li> <li>- 크라우드펀딩 제작 실습 지원</li> <li>- 상세페이지 제작 실습 지원</li> <li>- 해외 물류 배송 및 상표 출원 실습 지원</li> </ul> </li> </ul>

번호	대학명	커리큘럼
2	청운대학교	<p data-bbox="497 271 1444 360"><b>차별점 : 국내외 4개(쿠팡, 네이버, 쇼피, 아마존) 플랫폼별로 분반 운영</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="497 421 798 459">■ <b>1단계 : 기초교육</b></li> <li data-bbox="513 479 1436 517">- 아이템소싱: 이커머스 판매를 위한 플랫폼별 상품 소싱 실습</li> <li data-bbox="513 537 1380 575">- 판매자등록: 아마존, 쇼피, 네이버, 쿠팡 판매자등록 실습</li> <li data-bbox="513 595 1189 633">- 브랜드 개발: 국내·외 온라인 상표출원 실습</li>   <li data-bbox="497 712 798 750">■ <b>2단계 : 심화교육</b></li> <li data-bbox="513 770 1308 808">- 상품등록: 판매 결정 상품의 이커머스 별 등록 실습</li> <li data-bbox="513 828 1332 866">- 배송 실습: 국내·외 주문 상품 배송 시스템 구축 실습</li> <li data-bbox="513 887 1045 925">- 주문관리: 플랫폼별 주문관리 실습</li> <li data-bbox="513 945 1444 1034">- 정부지원 사업소개: 온라인 사업 관련 지원 사업 소개 및 신청 실습</li>   <li data-bbox="497 1113 798 1151">■ <b>3단계 : 성장지원</b></li> <li data-bbox="513 1171 1029 1209">- 판매 결정 상품의 인허가 멘토링</li> <li data-bbox="513 1229 1308 1267">- 등록 상품의 판매 활성화를 위한 광고, 마케팅 실습</li> <li data-bbox="513 1288 1173 1326">- 정부지원사업 신청서 작성 코칭 및 피드백</li> <li data-bbox="513 1346 1141 1384">- 온라인 홍보지원을 위한 광고 세팅 실습</li> <li data-bbox="513 1404 1173 1442">- 오프라인 상설매장을 통한 상품 전시 지원</li> <li data-bbox="513 1462 949 1500">- 상세페이지 제작 실습 지원</li> <li data-bbox="513 1520 869 1559">- 온라인광고 실습 지원</li> <li data-bbox="513 1579 981 1617">- 라이브커머스 제작 실습 지원</li> <li data-bbox="513 1637 933 1675">- 해외 물류 배송 실습 지원</li> <li data-bbox="513 1695 933 1733">- 해외 상표 출원 실습 지원</li> </ul>

번호	대학명	커리큘럼
3	한국외국어 대학교	<p><b>차별점 : 국내 및 글로벌 이커머스 시장 진출을 위한 실무 교육 및 멘토링 제공</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> <p>■ <b>1단계 : 기초교육</b>  (토요일 오전 A반, 오후 B반)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이커머스 개요 및 창업 준비</li> <li>- 국내외 온라인 점포 개설 및 운영 기초</li> <li>- 온라인 사업 관련 정부 지원 프로그램 소개 및 신청 실습</li> </ul> </li> <li> <p>■ <b>2단계 심화교육</b>  (토요일 오전 A반, 오후 B반)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트스토어 입점 및 운영</li> <li>- 국내 플랫폼 판매 전략</li> <li>- 상세페이지 제작 및 콘텐츠 마케팅</li> <li>- 광고 및 프로모션 성과분석</li> <li>- 글로벌 마켓 입점 전략</li> <li>- 아마존 셀러 가입 및 상품 등록 실습</li> <li>- 글로벌 물류 및 배송 전략</li> <li>- 글로벌 마케팅 및 홍보 전략</li> </ul> </li> <li> <p>■ <b>3단계 : 성장지원</b>  (토요일 오전 A반, 오후 B반)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 라이브커머스 제작 실습</li> <li>- SNS 및 인플루언서 마케팅</li> <li>- 1:1 맞춤형 멘토링</li> <li>- 성과 리뷰 및 피드백</li> </ul> </li> </ul>

번호	대학명	커리큘럼
4	대구한의대학교	<p data-bbox="497 297 1214 331"><b>차별점 : 화장품 및 로컬 특산물 연계 교육 실시</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="497 421 799 454">■ <b>1단계 : 기초교육</b></li> <li data-bbox="512 477 1043 510">- 온라인 플랫폼 개설 및 활용 전략</li> <li data-bbox="512 533 1262 566">- 저비용 고효율 SNS 마케팅 제작 및 맞춤형 교육</li> <li data-bbox="512 589 1027 622">- 온라인사이트 구축 및 운영 방법</li> <li data-bbox="512 645 1369 678">- 국내외 브랜드·상품 이미지 구축의 출발 단계 실습 교육</li> <li data-bbox="512 701 1107 734">- 화장품 브랜드 유통 채널별 홍보 전략</li> <li data-bbox="512 757 975 790">- 와디즈 펀딩 &amp; 라이브커머스</li> <li data-bbox="512 813 1171 846">- 해외 온라인 마켓 특징 분석 및 준비 전략</li> <li data-bbox="512 869 1075 902">- 해외 상품등록 및 광고 마케팅 실습</li> <li data-bbox="512 925 884 958">- 셀링 및 배송처리 실습</li>   <li data-bbox="497 1048 799 1081">■ <b>2단계 : 심화교육</b></li> <li data-bbox="512 1104 1075 1137">- 지역 특화 상품 브랜드 차별화 전략</li> <li data-bbox="512 1160 1027 1193">- 온라인 플랫폼 최적화 활용 실습</li> <li data-bbox="512 1216 1171 1249">- 라이브커머스 활용법 실습 및 맞춤형 교육</li>   <li data-bbox="497 1339 799 1373">■ <b>3단계 : 성장지원</b></li> <li data-bbox="512 1395 948 1429">- 상세페이지 제작 실습 지원</li> <li data-bbox="512 1451 979 1485">- 라이브커머스 제작 실습 지원</li> <li data-bbox="512 1507 1257 1608">- 정부지원 사업소개: 온라인 사업 관련 지원 사업 소개 및 신청 실습</li> </ul>

번호	대학명	커리큘럼
5	동명대학교	<p><b>차별점 : 소상공인 온라인 진출 맞춤형 전문 교육 실시</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>1단계 : 기초교육</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 플랫폼 종류와 그 활용방안 교육</li> <li>- 정부지원 사업소개: 온라인 사업 관련 지원 사업 소개 및 신청 실습</li> <li>- 브랜드·상품 이미지 구축의 출발단계 실습 교육</li> </ul> </li> <li>■ <b>2단계 : 심화교육</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ (1유형: 디지털전환 신규사업자)-2분반 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상품등록: 판매 결정 상품의 이커머스 별 등록 실습</li> <li>- 네이버, 쿠팡 등 국내 플랫폼 판매자등록 실습</li> <li>- 상세페이지 및 온라인광고 제작 실습 지원</li> </ul> </li> <li>▶ (2유형: 서비스업종)-1분반 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 어플리에이터 육성 라이브커머스 진행방법</li> <li>- 상세페이지 및 온라인광고 제작 실습 지원</li> </ul> </li> <li>▶ (3유형: 디지털 전환 기존사업자 )-1분반 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주문관리: 플랫폼별 주문관리 실습</li> <li>- 크라우드펀딩 및 신규디지털 사업방향 교육</li> <li>- 해외판로개척 방법 수업</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>■ <b>3단계 : 성장지원</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 판매 결정 상품의 인허가 멘토링</li> <li>- 등록 상품의 판매 활성화를 위한 광고, 마케팅 실습</li> <li>- 정부지원사업 신청서 작성 코칭 및 피드백</li> <li>- 온라인 홍보지원을 위한 광고 세팅 실습</li> <li>- 지자체 연계 프리마켓 기획 상품 전시 지원</li> <li>- 상세페이지 및 온라인광고 제작 실습 지원</li> <li>- 라이브커머스 제작 실습 지원</li> </ul> </li> </ul>

번호	대학명	커리큘럼
6	건양사이버 대학교	<b>차별점 : 디지털 기술을 활용한 온라인 시장 진출 및 판로 개척 운영 전문 교육 실시</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>1단계 : 기초교육</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내 플랫폼 활용 노하우</li> <li>- 온라인 시장진출 e-러닝</li> <li>- 온라인 마케팅 전략</li> </ul> </li>   <li>■ <b>2단계 : 실습교육(응용)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 판매를 위한 서류 준비 및 사업계획서 작성</li> <li>- 상품판매를 위한 상품 사진촬영 및 상품별 촬영방법 실습</li> <li>- 디지털기술을 활용한 상품 이미지 편집하기</li> <li>- 국내 온라인 플랫폼 활용 상품등록 및 상세페이지 제작</li> <li>- 온라인 홍보를 위한 광고 세팅</li> <li>- 그립라이브 방송용 상품등록 실습</li> <li>- 상세페이지 디자인 및 SNS 콘테츠 제작 지원(수료생 중 희망자 대상)</li> <li>- 온라인 마켓 플레이스 활동성과 분석</li> <li>- 추가 매출 성장 활동 방안 적용</li> </ul> </li>   <li>■ <b>3단계 : 성장지원(심화)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 플랫폼협업교육 연계</li> <li>- 전문가 코칭 멘토링 및 정부지원 사업 소개</li> <li>- 전문가 활용 라이브 커머스 제작 및 실습</li> <li>- 오프라인 상설매장을 통한 상품 전시 지원</li> <li>- 글로벌셀링을 위한 해외 쇼핑몰 입점하기</li> </ul> </li> </ul>

번호	대학명	커리큘럼
7	남서울대학교	<p><b>차별점 : 지자체와 연계, 교육수료 후 판매촉진 및 마케팅 활동을 위해 1인당 50만원에서~300만원 지원</b></p> <p><b>(국내과정)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>1단계 : 기초교육</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 진입 구조 및 개념 이해,</li> <li>- 쉽게 빠른 온라인 쇼핑몰 입점 및 운영,</li> <li>- 제품별 최적화된 온라인 채널 운영과 매출증대방안</li> <li>- 온라인 마케팅 채널 구조 이해 및 적용,</li> <li>- 네이버스마트스토어 활용, 최적화된 광고 운영</li> </ul> </li> </ul> <p><b>기초 교육 후 50만원 판매촉진비 지원(광고추진, 상세페이지 작성)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>2단계 : 실습교육(응용)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품과 수요자특성 맞는 광고실행</li> <li>- 네이버 바이럴 마케팅 활용,</li> <li>- 소상공인이 쉽게 배우는 인스타, 블로그 활용</li> <li>- 지자체 지원을 위한 신청서 작성</li> </ul> </li> </ul> <p><b>지자체와 연계 100만원 ~300만원 마케팅 지원비 지원 (오픈마켓 배너광고, 페이스북, 인스타그램광고, 증계플랫폼 판매수수료, 라이브커머스 광고를 수행 할 수 있는 지원)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>3단계 : 성장지원(심화)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품등록 광고실행에 따른 효과분석과 실습</li> <li>- 네이버, 쿠팡, 당근 등 국내 온라인마켓, 광고실행에 따른</li> <li>- 성과분석, 최적화된 광고 키워드 및 방법 도출</li> <li>- 전문 플랫폼사와의 연계를 통한 매출증대 및 고도화</li> <li>- 정부지원사업 연계 방안 도출</li> <li>- 정부지원사업 선정을 위한 신청서 작성 코칭 및 피드백</li> <li>- 기존의 교육생(2023, 2024년)과의 네트워크 구축</li> <li>- 공동마케팅 추진</li> </ul> </li> </ul>

번호	대학명	커리큘럼
7	남서울대학교	<p><b>차별점 : 지자체와 연계, 교육수료 후 해외 판매촉진 및 마케팅 활동을 위해 1인당 50만원에서~200만원 지원</b></p> <p><b>(해외과정)</b></p> <p>■ <b>1단계 : 기초교육</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 글로벌 이커머스 채널 소개 및 진입, 선정 및 실습,</li> <li>- 글로벌 채널입점(이베이,소피 등)</li> <li>- 글로벌 채널 내부 프로모션 활용,</li> <li>- 이베이 경매를 통한 상품등록 실습</li> <li>- 배송 시스템 이해 및 수출 신고 등</li> </ul> <p><b>기초 교육 후 50만원 판매촉진비 지원(영문상세 페이지 등)</b></p> <p>■ <b>2단계 : 실습교육(응용)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영문 상세페이지 이해 및 구성방법,</li> <li>- 대세감 영문 페이지 작성,</li> <li>- 글로벌 매체 활용한 온라인 마케팅, 구글 - 틱톡 마케팅 실습</li> </ul> <p><b>지자체와 연계한 해외 마케팅 사업비 100만원 ~200만원(해외 배송비 지원과 영상제작 지원(유튜브, 틱톡, 숏츠 밈 등)을 수행</b></p> <p>■ <b>3단계 : 성장지원(심화)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외결제시스템구축, 제품 등록 및 판매</li> <li>- 이베이, 소피 등 글로벌 온라인마켓에 제품을 등록</li> <li>- 틱톡, 숏츠, 유튜브 등 광고실행에 따른 성과분석, 판매실행</li> <li>- 이베이 &amp; 페이오니아 연동과 국가별 차등 배송 템플릿 작성</li> <li>- 전문 플랫폼사와의 연계를 통한 해외 매출증대 및 고도화</li> <li>- 해외수출 지원과 관련된 정부지원사업 연계 방안 도출</li> <li>- 정부지원사업 선정을 위한 신청서 작성 코칭 및 피드백</li> <li>- 기존의 교육생(2023, 2024년)과의 네트워크 구축</li> <li>- 공동마케팅 추진</li> </ul>

번호	대학명	커리큘럼
8	청주대학교	<p data-bbox="497 297 1334 336"><b>차별점 : 융복합 제조업, 유통쇼핑몰 특화 전문교육 실시</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="497 432 798 470">■ <b>1단계 : 기초교육</b> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="513 499 1107 533">- 온라인 진출을 위한 디지털 기초 교육</li> <li data-bbox="513 562 1278 595">- 온라인 쇼핑몰(스마트스토어, 오픈마켓) 개설 실습</li> <li data-bbox="513 624 1050 658">- 브랜드.상품이미지 구축 기초 실습</li> </ul> </li> <li data-bbox="497 752 882 790">■ <b>2단계 : 실습교육(응용)</b> <p data-bbox="513 819 919 857"><b>(A반 : 융복합 제조업 특화)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="513 887 1027 920">- 융복합산업 제품 사진 촬영 실습</li> <li data-bbox="513 949 995 983">- 상세페이지 기획 및 제작 실습</li> <li data-bbox="513 1012 1235 1046">- 미리캔버스를 활용한 쇼핑몰 콘텐츠 제작 실습</li> <li data-bbox="513 1075 1251 1108">- 융복합 산업 해외진출 정부 공모사업 연계 지원</li> </ul> <p data-bbox="513 1137 868 1176"><b>(B반 : 유통쇼핑몰 일반)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="513 1205 1386 1238">- 네이버스토어,쿠팡 등 플랫폼 입점전략 및 상품등록 실습</li> <li data-bbox="513 1267 1035 1301">- 쇼핑몰 이해, 카테고리 분석 실습</li> <li data-bbox="513 1330 1219 1364">- 온라인 제품 판매 프로세스 및 인허가 멘토링</li> <li data-bbox="513 1393 1187 1426">- 온라인 제품 판매 마케팅 실전 멘토링 지원</li> </ul> </li> <li data-bbox="497 1520 882 1559">■ <b>3단계 : 성장지원(심화)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="513 1588 1027 1621">- 온오프라인 판매 광고 세팅 실습</li> <li data-bbox="513 1650 1043 1684">- 오프라인 상설매장 상품전시 지원</li> <li data-bbox="513 1713 900 1747">- 라이브커머스 실습 지원</li> <li data-bbox="513 1776 1011 1809">- 온라인 비즈니스모델 개발 실습</li> <li data-bbox="513 1839 1139 1872">- 소상공인 지원 정부 공모사업 신청 실습</li> <li data-bbox="513 1901 1155 1935">- 상표 및 디자인 출원 유관기관 연계 지원</li> </ul> </li> </ul>

번호	대학명	커리큘럼								
9	국립목포대학교	차별점 : 소상공인 업종별 특성에 맞는 과정 선택								
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1단계 : 기초교육               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디지털배움터 누리집 역량 수준 진단</li> <li>- 역량 수준에 따른 강의 난이도 조절</li> </ul> </li> <li>■ 2단계 : 실습교육(응용)</li> </ul>								
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th data-bbox="502 734 973 862">A유형 스마트플레이스 마스터</th> <th data-bbox="973 734 1444 862">B유형 스마트스토어 프로</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="502 862 973 1086"> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 이론 교육                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 요식업 온라인시장 진출전략</li> <li>- 서비스업 온라인시장 진출전략</li> </ul> </li> </ul> </td> <td data-bbox="973 862 1444 1086"> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 이론 교육                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소상공인 온라인 시장진출</li> <li>- 온라인 장사 준비전략</li> </ul> </li> </ul> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 1086 973 1411"> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 실습 교육                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트플레이스 설정, 최적화</li> <li>- 스마트플레이스 프로모션 설정</li> <li>- 스마트폰 상품사진 촬영·편집</li> <li>- SNS(인스타그램 등) 마케팅</li> </ul> </li> </ul> </td> <td data-bbox="973 1086 1444 1411"> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 실습 교육                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상품 상세페이지 제작</li> <li>- 스마트스토어 입점 및 활용</li> <li>- 숏폼 제작 및 활용</li> <li>- 디지털 마케팅 실습</li> </ul> </li> </ul> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 1411 973 1624"> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 심화 지원                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트플레이스 활용 멘토링</li> <li>- 스마트플레이스 활용사례 특강</li> </ul> </li> </ul> </td> <td data-bbox="973 1411 1444 1624"> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 심화 지원                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트스토어 활용 멘토링</li> <li>- 스마트스토어 활용사례 특강</li> </ul> </li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	A유형 스마트플레이스 마스터	B유형 스마트스토어 프로	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 이론 교육                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 요식업 온라인시장 진출전략</li> <li>- 서비스업 온라인시장 진출전략</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 이론 교육                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소상공인 온라인 시장진출</li> <li>- 온라인 장사 준비전략</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 실습 교육                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트플레이스 설정, 최적화</li> <li>- 스마트플레이스 프로모션 설정</li> <li>- 스마트폰 상품사진 촬영·편집</li> <li>- SNS(인스타그램 등) 마케팅</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 실습 교육                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상품 상세페이지 제작</li> <li>- 스마트스토어 입점 및 활용</li> <li>- 숏폼 제작 및 활용</li> <li>- 디지털 마케팅 실습</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 심화 지원                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트플레이스 활용 멘토링</li> <li>- 스마트플레이스 활용사례 특강</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 심화 지원                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트스토어 활용 멘토링</li> <li>- 스마트스토어 활용사례 특강</li> </ul> </li> </ul>
		A유형 스마트플레이스 마스터	B유형 스마트스토어 프로							
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 이론 교육                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 요식업 온라인시장 진출전략</li> <li>- 서비스업 온라인시장 진출전략</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 이론 교육                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소상공인 온라인 시장진출</li> <li>- 온라인 장사 준비전략</li> </ul> </li> </ul>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 실습 교육                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트플레이스 설정, 최적화</li> <li>- 스마트플레이스 프로모션 설정</li> <li>- 스마트폰 상품사진 촬영·편집</li> <li>- SNS(인스타그램 등) 마케팅</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 실습 교육                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상품 상세페이지 제작</li> <li>- 스마트스토어 입점 및 활용</li> <li>- 숏폼 제작 및 활용</li> <li>- 디지털 마케팅 실습</li> </ul> </li> </ul>									
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 심화 지원                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트플레이스 활용 멘토링</li> <li>- 스마트플레이스 활용사례 특강</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 심화 지원                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트스토어 활용 멘토링</li> <li>- 스마트스토어 활용사례 특강</li> </ul> </li> </ul>									
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3단계 : 성장지원(심화)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 라이브커머스 제작 실습 지원</li> <li>- 해외 플랫폼 입점 및 물류 배송 실습 지원</li> <li>- MNU마켓 활용 홍보 지원</li> </ul> </li> </ul>										

번호	대학명	커리큘럼
10	전주대학교	<p><b>차별점</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국 플랫폼(네이버스마트스토어) 운영 전문 교육 실시</li> <li>- 해외 플랫폼(이베이,아마존,쇼피) 운영 전문 교육 실시</li> <li>- 성장반(판로개척을 위한 지자체 연계 지원 등) 전문 교육 실시</li> </ul> <p>■ <b>1단계 : 기초교육</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트스토어 브랜드 및 상세페이지 기획</li> <li>- 상세페이지 만들기 및 상품등록</li> <li>- 스마트스토어 운영 노하우</li> </ul> <p>■ <b>2단계 : 실습교육(응용)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트스토어 상품기획 전략</li> <li>- 네이버쇼핑&amp;파워링크 활용 광고 실습</li> <li>- 데이터 기반 마케팅 최적화 실습 및 자동화 전략</li> <li>- 브랜드 인지도 향상을 위한 SNS콘텐츠 활용 전략</li> <li>- 스마트스토어 VIP마케팅 기획 실습</li> <li>- 디지털 마케팅 개념 및 트렌드 이해</li> <li>- 콘텐츠 마케팅 실전 및 SNS 마케팅 사례 분석, 디지털 마케팅 전략</li> </ul> <p><b>(해외반) 이베이플랫폼 (7월)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이베이 시장 및 글로벌 마켓 트렌드 이해</li> <li>- 이베이 가입 및 상품 등록 실습</li> <li>- 상품 판매관리 분석 및 배송, 물류 시스템 이해, 판매 전략</li> </ul> <p><b>(해외반) 아마존플랫폼 (8월)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아마존 마켓 특징 및 시장 분석</li> <li>- 아마존 셀러 계정 개설 및 상품 리서치, 등록 실습</li> <li>- 상세페이지 최적화 실습 및 배송 정책 이해</li> </ul> <p><b>(해외반) 쇼피플랫폼 (9월)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 쇼피 플랫폼 이해 및 계정 개설 실습</li> <li>- 상세페이지 제작 및 가격 설정 실습</li> <li>- 물류 시스템 이해 및 프로모션 전략, 판매 전략</li> </ul> <p>■ <b>3단계 : 성장지원(심화)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 라이브커머스 주요 플랫폼 비교 분석 및 방송 기획</li> <li>- 라이브커머스 실전 연습(대본작성, 상품소개, 소통방법 등)</li> <li>- 올해 지원사업 트렌드 분석 및 나에게 맞는 정부지원사업 찾기</li> <li>- 사업계획서 초안 작성 실습 및 피드백, 사업요약서로 발표연습</li> <li>- 희망 분야 멘토링 지원</li> <li>- 우수교육생 대상 판매실습비 지원</li> <li>- 오프라인 홍보 지원(플리마켓 연계)</li> <li>- 유통 MD초청 토크콘서트</li> <li>- 특강(지식재산권, 세무)</li> <li>- 디지털 전환 세미나 운영</li> <li>- 성과공유회(교육생 간 네트워킹)</li> </ul>