

## 25 KOTRA-아마존 US 파워셀러 1단계 입점교육 참가기업 모집

KOTRA는 온라인 수출 지원 수요 증가에 대응하여 유망 소비재 기업의 글로벌 온라인 유통망 입점부터 생존, 파워셀러로 성장하는 전 과정을 지원하는 『2025 KOTRA-아마존US(미국) 파워셀러 육성사업 1단계 입점교육 2기』를 모집합니다. 아래와 같이 참가기업을 모집하오니 관심 기업의 많은 신청 부탁드립니다.

### 1. 파워셀러 육성사업 개요

#### 가. 협업 유통망 개요

##### ○ 아마존(Amazon)

- 2억 명 이상의 유료 프라임 고객과 수백만 명의 기관 구매자를 포함해 수억 명 이상의 활성 고객들에게 직접 판매할 수 있는 온라인 이커머스 웹사이트로, 전 세계 약 400개 이상의 아마존 주문 처리 센터와 1,000개 이상의 배송 거점을 기반으로 총 22개의 마켓플레이스로의 진출 및 200국 이상의 국가 및 지역으로 배송이 가능하다.

#### 나. 사업 소개

- 사업내용 : 온라인 마켓플레이스(아마존) 입점 교육을 통해 글로벌 유통망 진입을 지원하고, 기초 마케팅지원을 통해 판촉 지원
- 사업기간 : 2025년 3월 5일 ~ 9월 5일
- 지원대상 : 아마존 유통망에 **미입점 상태로** 기초입점교육을 필요로 하는 국내 중소기업
- 지원사항 : 계정생성 세미나 + 입점교육 4회 + 기수별 10개사 대상 마케팅비 지원

<아마존 유통망 단계별 지원 대상 및 지원 내용>

| 구분  | 1단계                                                                 | 2단계                                                | 3단계                                                | 4단계                                                |
|-----|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 대상  | 입점 준비 기업                                                            | 기입점 기업                                             | 기입점 유망기업                                           | 파워셀러<br>(아마존 전략 컨설팅 서비스 이용 기업 대상)                  |
| 지원  | - (1단계) 입점 교육<br>- 내부 마케팅<br>- 제품 콘텐츠 제작<br>- SNS 마케팅<br>- 제품 관련 인증 | - 내부 마케팅<br>- 제품 콘텐츠 제작<br>- SNS 마케팅<br>- 제품 관련 인증 | - 내부 마케팅<br>- 제품 콘텐츠 제작<br>- SNS 마케팅<br>- 제품 관련 인증 | - 내부 마케팅<br>- 제품 콘텐츠 제작<br>- SNS 마케팅<br>- 제품 관련 인증 |
| 지원금 | 마케팅비 사후 정산<br>30만원                                                  | 마케팅비 사후 정산<br>120만원                                | 마케팅비 사후 정산<br>200만원                                | 마케팅비 사후 정산<br>400만원                                |

\* 기입점 기업 대상으로 하는 2~4단계 파워셀러는 별도로 모집 및 운영하고 있으며 이번 모집 공고의 대상이 아닙니다.



## 2. 신청 방법 및 교육 참고사항

### 가. 신청 개요

- 신청 기간 : **25.3.5(수)~3.18(화) 23:59** (3.26. 수 담당자 이메일로 선정 발표 예정)
- 신청 자격 : 아마존 **US** 미입점기업 (아마존 다른 지역 기업점기업 신청가능)
- 신청 방법 : KOTRA 모집공고 하단의 **링크 버튼** 클릭하여 **모아폼 작성**
  - 모아폼 작성 시, **Tmydata 데이터전송\*** 동의 증빙 제출이 필요하니, 참고하여 주시기 바랍니다.
  - \* Tmydata 데이터전송 서비스 : 한국무역통계진흥원에서 제공하는 수출입통관정보 및 실적 등을 열람하는 서비스로, 파워셀러 육성사업 진행 시 전자상거래 수출신고 제고를 위하여 24년도 사업부터는 참여기업 대상으로 동의 필수화하고 있습니다.
- 선정 규모 : 약 150개사 내외 선정 예정
- 선정 기준
  - 유통망과 함께 선정평가를 진행하며 ①기입점 기업 ②유통망 판매 부적합 상품 ③파워셀러 사업 선정취소 및 기참여 제외 후 신청순서 선착순으로 선정
- 교육 일정 및 커리큘럼

| 단계별                  | 교육 일정           | 시간          | 교육 내용                   | 연사               |
|----------------------|-----------------|-------------|-------------------------|------------------|
| 1회차<br>입점 및<br>사업 설명 | 4.2(수)          | 14:00-14:15 | 아마존 글로벌 셀링 소개           | 아마존 코리아          |
|                      |                 | 14:15-14:30 | 마케팅비 지원 정산 소개           | KOTRA 소비재팀       |
|                      |                 | 14:30-15:30 | 아마존 입점 절차 안내            | 아마존 코리아          |
| 2회차<br>제품 리스팅        | 4.9(수)          | 14:00-15:00 | US/JP 관련 인증             | SGS,ADMT         |
|                      |                 | 15:00-16:00 | 상표권 출원 교육               | 리다임              |
|                      |                 | 16:00-16:30 | 정산 지원                   | 페이오니아            |
| 3회차<br>물류 및<br>판매준비  | 4.23(수)         | 14:00-15:00 | 배송관리 (SEND서비스/FBA)      | KW International |
|                      |                 | 15:00-15:30 | 해외공동물류 사업 소개            | KOTRA<br>지사화물류팀  |
|                      |                 | 15:30-16:00 | 수출 통관 교육                | KTNET            |
| 4회차<br>광고 및<br>판매촉진  | 4.30(수)         | 14:00-15:00 | 아마존 판매의 첫 걸음, 콘텐츠 바로 알기 | 아마프레스            |
|                      |                 | 15:00-16:00 | 광고 캠페인 세팅 / 광고효율화       | 이그니스마케팅          |
| 리스팅실습<br>세미나         | 추후 공지<br>(오프라인) |             | 아마존 리스팅실습세미나            | 아마존 코리아          |

- 유의 사항
  - 선정 안내 및 교육 온라인 링크를 기재해주신 담당자 메일로 안내할 예정이니 담당자 정보 메일 작성에 유의해주시기 바랍니다.
  - 선정되신 후 교육을 수강하지 않으시는 경우 차년도 사업 선정에 불이익이 있으니 실제로 해당 유통망 내에 적극적으로 판매하실 계획이 있고 입점교육을 수강하실 기업만 신청하여 주시기 바랍니다.



- 입점지원사업은 교육 과정 중 샵 개설 후 실제 제품 등록까지 이뤄지므로 판매 가능한 제품을 미리 준비하시고 사업 신청해주시기 바랍니다.

## 나. FAQ

### ○ 미선정 되어도 안내를 받을 수 있나요?

- 네 맞습니다. 미선정 기업에도 개별적으로 안내드릴 예정입니다.

### ○ 추가 문의 발생시 어디로 연락해야할까요?

- 소비재팀 공용 메일 [ge\\_cgsk@kotra.or.kr](mailto:ge_cgsk@kotra.or.kr) / 02-3460-3343, 7617 연락주시면 조속히 답변해드리겠습니다.

아마존 계정 관련 문의나 시스템 상의 오류 문의의 경우 KOTRA에서 답변이 어려우므로, **아마존코리아 셀러서포트 창구**로 연락 부탁드립니다.

\* 아마존 계정 관련 안내 링크 : <https://sell.amazon.co.kr/start/registration>

\*\* 아마존 가상계좌 생성 가이드 : 공고 하단 첨부파일 참고

### ○ Tmydata 데이터전송 동의 증빙은 어떻게 하나요?

- 모아폼에 동의 링크 및 첨부 매뉴얼 확인 후 동의해주시면 되며 동의 시 법인 공동인증서가 필요하니 사전에 준비해주시기 바랍니다.

### ○ 마케팅비 지원금 30만원은 어떻게 받을 수 있나요?

- 상세한 내용은 입점교육 수강 기업 대상으로 별도 안내 예정입니다.

### ○ 이미 입점을 한 기업인데, 지원이 불가능할까요?

- 상품등록을 완료하신 기업은 미선정될 수 있습니다. 기입점 기업들을 지원하는 2~4단계 파워셀러 육성사업 모집 시 신청해주시기 바랍니다.(별도 공고 예정)

### ○ 아마존 JP 입점지원사업도 동시 신청할 수 있나요?

- US, JP 두 마켓 미입점이신 경우, 두 사업 모두 신청 가능합니다.