

coex  
KITA



VIPREMIUM



# 2025 Vietnam International Premium Products Fair



## 2025 베트남 국제 프리미엄 소비재전



2025.  
6.5(목)  
- 6.8(일)

베트남 호치민 SECC  
전시장 A홀

# Exhibition Overview

전시회 개요

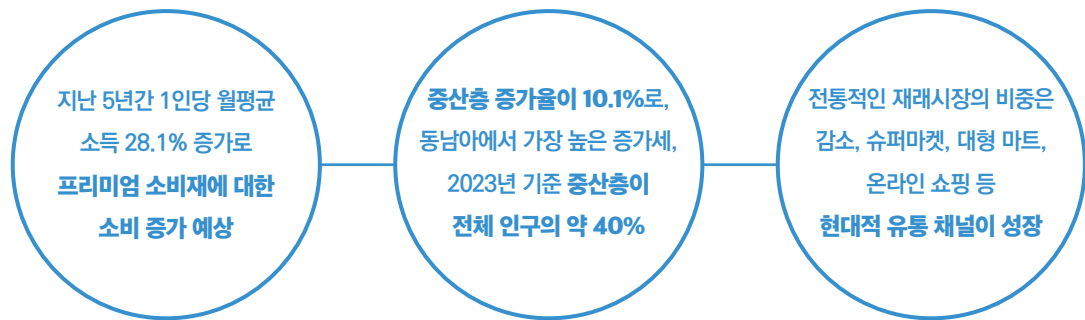
## 2025 베트남 국제 프리미엄 소비재전

Vietnam International Premium Products Fair 2025

기간: 2025.6.5(목)-6.8(일)    주최: 한국무역협회, 코엑스  
 장소: 호치민 SECC 전시장 A홀    예상 규모: 200개사 250부스



### Why Vietnam? 베트남 진출



### Beauty & Fashion

- Beauty**
- 2023년 화장품 수출액은 연 평균 성장률 22.14% 기록하며 122% 증가 [2019년 대비]
  - 2023년 한국 기초화장품이 37.6%의 점유율로 베트남 수입시장 1위

- Fashion**
- 한국 패션에 대한 선호도가 73%이며 타국의 선호도와 비교해 높은 수준
  - 23년 한류소비자 설문조사 답변자 65.7%가 한국 패션에 관심
  - 베트남 최대 온라인 쇼핑 플랫폼 Shopee에서 한국 패션 주문량이 전년 동기 대비 5배 이상 증가하는 등 온라인 통한 한국 패션 소비 급증

### Living & Interior

- Living & Interior**
- 2023년 베트남 가구 시장규모 약 33억 1,000만 달러 달성
  - 가정 수가 급격히 증가하며 인테리어 시장이 27년까지 평균 8.7%의 높은 성장률을 보일 것으로 전망
  - 도시화와 중산층 증가로 소비자들이 가격보다는 품질, 안정성, 현대적인 디자인을 중요시하며 한국 제품 선호

### Food & Beverage

- Food**
- 한국 식품 수입은 24년 상반기 동기간보다 7.1% 증가
  - 베트남 식품 시장 규모는 지속적으로 성장하고 있으며 5년간 시장규모 41.7% 증가할 것으로 전망
  - 인구 증가 및 가구당 인원수 감소 등의 변화를 겪고 있는 하노이와 호치민 등 대도시를 중심으로 간편하고 품질이 좋은 식품 수요 증가

- Beverage**
- 음료 수입 5개년 연평균 9%의 안정적인 성장세를 시현
  - 24년 7월 말까지 한국 음료 수출액 전년 대비 14.4% 상승하며 3,800만 달러 기록
  - 무알콜 음료의 경우 23년 전체 시장 규모는 전년 대비 4.8% 상승했으며 수입 중 25%가 한국 제품으로 아시아 국가 중 1위를 기록

## Why VIPREMIUM?

### 전시회 강점

최대규모의 국내기업들이 참가하는 베트남 전시회로,  
국내 기업들이 수출 기회를 모색하는 전문 전시회로 자리매김  
**재참가 희망률 90% 기록**

**베트남 유일의 프리미엄 라이프스타일 전시회로,**  
단순히 제품을 전시하는 것을 넘어서  
현지 및 인근 국가의 라이프스타일 트렌드를 보여주는  
플랫폼 역할을 함

**국내전시 주최자가 주최하는 무역전시회로,**  
국내기업들의 수출판로개척을 최우선 과제로 추진  
코엑스 베트남 법인을 통하여 현지 시장 상황을 실시간으로  
반영한 맞춤형 전시회 진행 가능

신남방교역유망지역 (베트남-인도네시아)에서 **동일 품목**  
**패밀리전시회 개최를 통한 시너지효과** (바이어 초청, 동시 홍보 등)  
극대화 현지 유통협회, 상공회의소, 중소기업지원센터 등  
유망 단체와 전략적 파트너십을 구축을 통한 양질의 바이어 모집



## Additional Program

### 부대 프로그램



#### 1:1 비즈매칭 프로그램

국내 참가기업 대상 희망 현지 / 해외  
바이어 조사 및 바이어 초청 프로그램 운영



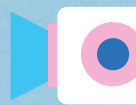
#### 인플루언서 & SNS 마케팅

현지 유명 인플루언서 초청, SNS  
프로모션을 통한 국내 참가업체 제품 홍보



#### 원스탑 해외 수출 지원

현지수입인증을 비롯한 통관, 물류 이슈,  
저작권 분야까지 수출에 필요한 모든  
프로세스를 경험할 수 있는 기회 제공



#### 포토&라이브 스튜디오 운영

포토스튜디오, 라이브스튜디오 운영을  
통한 현장 및 사후 프로모션 기회 제공



#### 다양한 무대 이벤트, 세미나 프로그램

참관객 유치를 위한 다채로운 B2C 무대  
이벤트와 참여기업 시장진출에 도움이  
될 B2B 세미나 진행

## Previous Results

이전 결과

### 2024년 결과

국가 **6**개국    참가업체 **193**개사    부스 **229**부스    참관객 **22,805**명    수출상담 **1,543**건

### 바이어 프로필



#### 유통업

도매상, 백화점, 할인점, 온라인몰 등 유통업 바이어



#### 무역업

무역사절단, 전문 수출/수입 기업 등 무역업 바이어



#### 제조업

OEM 공급자, MRO 바이어 등 제조업 및 기타 산업 전문 바이어

- 유통, 무역, 제조업에 종사하는 구매력이 입증된 다양한 바이어군 모집
- 태국, 싱가포르, 말레이시아, 인도네시아 등 아세안 인접국가 해외바이어 초청

## Participation Guidelines

참가신청 안내

**참가절차** ※사이버코엑스(cyber.coex.co.kr)를 통해 온라인 제출



### 부스비 (영세율 적용)

구분	독립부스(2부스 이상)	조립부스	프리미엄 부스(6부스 이상)
조기신청 (2025년 2월 21일까지)	310만원	340만원	460만원
일반신청 (2025년 4월 11일까지)	340만원	370만원	490만원

### 부스타입 및 제공내역

구분	독립부스(2부스 이상)	조립부스	프리미엄 부스(6부스 이상)
예시 이미지			
제공내역	<ul style="list-style-type: none"> <li>  바닥 면적만 제공 (단위 : 3x3m/부스)</li> <li>  주최자 승인 후 별도의 부스 설치</li> <li>  필요 시 부대시설 별도 신청</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>  기본타입 부스 설치</li> <li>  제공내역                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 상호간판과 부스번호 부착</li> <li>• 바닥 파이텍스 시공</li> <li>• 안내데스크 1세트</li> <li>• 기본조명(조명용 전기포함) 1kw</li> <li>• 콘센트 1개, 휴지통 1개</li> </ul> </li> <li>  필요 시 부대시설 별도 신청</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>  차별화된 프리미엄 부스 디자인 제공</li> <li>  제공내역                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 상호간판과 부스번호 부착</li> <li>• 바닥 파이텍스 시공</li> <li>• 안내데스크 1세트</li> <li>• 상담테이블 1세트</li> <li>• 기본조명(조명용 전기포함) 1kw</li> <li>• 콘센트 1개, 휴지통 1개</li> </ul> </li> <li>  필요 시 부대시설 별도 신청</li> </ul>



# 2025 Vietnam International Premium Products Fair

## 2025 베트남 국제 프리미엄 소비재전



VIPREMIUM

**T** +82-2-6000-8004/8125

**E** coexoverseas@naver.com

**W** www.vipremium.vn



코엑스 해외전시



카톡 문의하기