

주 의

1. 이 사업계획서는 한국세라믹기술원에서 시행한 전통세라믹 경쟁력 강화 기업지원 사업 신청을 위한 **예시** 사업계획서입니다.
2. 이 예시 사업계획서의 내용을 대외적으로 발표할 때에는 반드시 한국세라믹 기술원에서 시행한 전통세라믹 경쟁력강화사업의 예시임을 밝혀야 한다.
3. **파란색** 글자는 예시표시입니다. 내용수정 후 글자색 검정으로 바꿔주세요.
4. **제품 개발의 기획부터 모든 공정과정(설계 단계부터 최종 시제품 완성까지)에 소요되는 재료 및 계획을 체계적으로 작성하여 제출하여 주시기 바랍니다.**

2025 지원사업별 집행 항목 안내지표

*용역(인건비) 및 연료성(전기, LPG, 장작) 항목은 집행이 불가합니다.

*분류별 예시는 대표적인 품목을 기재한것이니 그 외에 품목은 문의
(전화, 메일, 카카오톡 채널) 바랍니다.



신-()

신제품 개발 지원 사업계획서

① 지원 사업 구분)	<input checked="" type="checkbox"/> 신제품 개발 지원	<input type="checkbox"/> 제조공정 자동화(보급형) 지원							
	<input type="checkbox"/> 디지털 설계 지원	<input type="checkbox"/> 제조공정 자동화(투자형) 지원							
		<input type="checkbox"/> 디지털 인프라 구축 지원							
② 제품개발 사업명	축광성 유약 소재를 활용한 실외용 고내후성 세라믹스 공공 조형물 제조								
③ 지원기업정보	기업명	한국세라믹기술원	사업자등록번호	111-11-11111					
	주소	(우)17307 경기도 이천시 신둔면 경충대로 3321		업종	제조, 유통				
				업태	도자기				
	기업규모	<input type="checkbox"/> 대기업 <input type="checkbox"/> 중견기업 <input type="checkbox"/> 중소기업 <input checked="" type="checkbox"/> 소상공인							
	매출액 (해당 선택)	<input type="checkbox"/> 1억 미만	<input type="checkbox"/> 2억	<input type="checkbox"/> 3억	<input checked="" type="checkbox"/> 4억	<input type="checkbox"/> 5억	<input type="checkbox"/> 6억	<input type="checkbox"/> 7억	<input type="checkbox"/> 8억이상
	고용인원 (해당 선택)	<input type="checkbox"/> 1인	<input type="checkbox"/> 2인	<input checked="" type="checkbox"/> 3인	<input type="checkbox"/> 4인	<input type="checkbox"/> 5인	<input type="checkbox"/> 6인	<input type="checkbox"/> 7인	<input type="checkbox"/> 8인이상
	주생산 품목 (매출기준)	1순위	도자 조형물		2순위	실외 조형물			
	주거래처 (매출기준)	1순위	인테리어 업체		2순위	인터넷 쇼핑몰			
업종	<input checked="" type="checkbox"/> 도자 <input type="checkbox"/> 타일 <input type="checkbox"/> 유리 <input type="checkbox"/> 위생도기 <input type="checkbox"/> 내화물 <input type="checkbox"/> 벽돌 <input type="checkbox"/> 기타								
사업비	구분	④ 지원연구 개발비 (기술원 지원 사업비)	⑤ 기업 투자 개발비 (지원금 외 기업 투자 비용)	⑥ 총 제품 개발비					
	⑦1차금액(원)	3,000,000	3,400,000	⑦합계 6,400,000					
	⑧2차금액(원)	7,000,000	2,400,000	⑧합계 9,400,000					
	총 합계	④합계 10,000,000	⑤합계 5,800,000	④+⑤ 15,800,000					
	비율(%)	63%	37%	100%					
⑦ 사업수행책임자	성명		홍길동	직위	대표				
	연락처	직장전화	031-645-1415	휴대전화	010-0000-0000				
		전자우편	upp@kicet.re.kr						
필수 구비서류 : 사업장등록증 사본 1부, 개인정보동의서 1부 (구비서류 누락 시 심사 불가)									

관련 법령 및 규정과 모든 의무사항을 준수하면서 이 사업을 성실하게 수행하기 위하여 사업계획서를 제출합니다. 아울러 이 사업계획서에 기재된 내용이 사실임을 확인하며, 만약 사실이 아닌 경우 경쟁력 강화 지원 과제 선정 취소, 협약 해약 등의 불이익도 감수하겠습니다.

2025년 3월 14일

신청 기업 담당: 홍길동 (서명 또는 날인)

한국세라믹기술원 이천분원장 귀하

앞표지 작성 요령 (본 페이지는 제출 시 삭제하세요)

① **사업구분**: 전통세라믹 육성 기업지원 사업은 2025년 아래 6가지 사업으로 구성되어 있습니다. 신청하고자 하는 분야를 명확하게 선택합니다.

사업 종류에 따라 심사기준이 상이하므로 동일 주제로도 사업 선택에 따라 평가 결과가 달라질 수 있습니다.

구분		내용
경쟁력 강화	신제품 개발 지원	새로운 제품개발 과정에서 요구되는 소모성 재료를 현물로 제공하여 기업들의 신제품개발 활동을 지원하는 사업입니다.
	디지털 설계 지원	제품 기획 단계에서 컴퓨터를 활용한 설계 과정과 현물원형 (플라스틱), 몰드 생산까지 지원하는 사업입니다. *기술원과 협업하여 모델링 및 원형출력 필수.
제조현장 고도화	제조공정 자동화 지원(보급형)	제품 생산성 향상을 위하여 제조 장비의 성능개선 및 자동화에 필요한 기계 부품과 부속 악세사리를 현물 지원하는 사업입니다.
	제조공정 자동화 지원(투자형)	스마트 환경 확보와 생산공정 디지털화를 위한 기업투자형 자동화 장비를 지원하는 사업입니다. *자동성형 장비 및 행동로봇, PLC제어 등
	디지털 인프라 구축 지원	디지털 3D 프로그램 도구 활용능력 향상을 위한 소프트웨어 및 관련 3D 장비 구매를 지원하는 사업입니다. *Software, 3D Printer, 3D소모품, 3D프로그램 운용 PC 등
	인력 양성 지원	3D프로그램 활용 방법과 유약 교육 지원으로 전통세라믹 인력 양성을 지원하는 사업입니다. *선착순 신청 (선정업체 우선 신청권 부여) *선정 후 추후 공고 예정

② **제품 개발 사업명** : 기업에서 구성하고 목표로 하는 내용을 제목으로 작성합니다. 제목은 사업의 목적, 필요성, 독창성이 표현될 수 있도록 구성합니다.

③ **지원기업정보** : 신청 기업정보를 작성합니다. 대기업, 중견기업, 중소기업은 매출액 기준으로 구분되며, 소상공인은 상시근로자 10인 미만 기업을 의미합니다. 기업 규모에 따라 사업 자부담 비용이 달라집니다.

④ **지원연구 개발비** : 사업에 따른 지원금액을 명시합니다.

* 신제품 개발 사업은 제품 개발에 관련된 소모성 재료 또는 소도구 한정 비용 할당
(신제품 개발 지원 사업비 최대 금액 : 1차 3,000,000원 / 2차 중간평가 후 7,000,000원)

⑤ **기업 투자 개발비** : 전체 사업 진행에 소요되는 금액 중 지원사업으로 지원받는 비용 외에 추가로 기업에서 개발 시 발생하는 투자 비용을 의미합니다.







⑥ **총 제품 개발비** : 지원연구 개발비와 기업 투자 개발비를 합산한 금액을 작성합니다.

⑦ **사업수행 책임자** : 사업을 실질적으로 수행하고 성과 도출 및 지속적인 소통이 가능한 인력으로 기재하여야 합니다.

<사 업 계 획 서 요약 문>

지원 사업 구분	신제품 개발 지원사업						
① 제품 개발 사업명	축광성 유약 소재를 활용한 실외용 고내후성 세라믹스 공공 조형물 제조						
② 사업목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 축광성 유약소재 기술을 활용한 실외 장식용 세라믹스 제품 제조 ○ 소재 개발 기술을 통한 경쟁력 확보 및 도자 조형 산업 분야 확대 						
단계별 사업수행계획							
③ 제품기획 및 설계	<p>(기술설계)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 스트론튬알루미네이트 기반 축광성 세라믹 소재 기반 기능성 유약 사용 - high-alumina based 고강도 소재기술을 활용한 내후성 세라믹스 제조 - 축광성 세라믹스의 발광특성을 활용한 저조도 환경 보조광 기능 부여 <p>(디자인기획)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한국문화 및 현대식 정원특성을 고려한 소형 동물 피규어 디자인 - 한국의 고유한 상징성을 고려한 장승((長姓)형 조형물 설계 - 공원 등 복합문화시설용 저조도 환경 보조광 조형물 설계 						
④ 생산 계획	<p>(시제품) 자사의 생산시설을 통해 한 달 기준 200개 생산 예정</p> <p>(양산) 협력업체 '세기원도자기;(경기 여주, 200/month)'와 대량생산 협업 예정</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div>						
⑤ 홍보 및 판매계획	<p>홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 : SNS, 자사몰 및 스마트스토어를 통한 광고 - 오프라인 : 갤러리 및 전시홀 전시 협찬, 박람회 참가, 팝업스토어 운영 <p>판매전략</p> <p>1순위: 자사몰 판매를 통한 직접 판매 방식</p> <p>2순위: 국내 외 온라인 조형인테리어 제품 판매 편집샵 입점하여 위탁판매</p> <p>3순위: 인테리어 디자인업체 및 건축관련 박람회 참가하여 계약체결</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 33%; padding: 5px;">건축 박람회'코리아빌드'</td> <td style="width: 33%; padding: 5px;">인테리어 '하우징페어'</td> <td style="width: 33%; padding: 5px;">조형아트 서울</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	건축 박람회'코리아빌드'	인테리어 '하우징페어'	조형아트 서울			
건축 박람회'코리아빌드'	인테리어 '하우징페어'	조형아트 서울					
							

성과도출 계획

<p>⑥ 매출 기대 성과</p>	<p>(2025) 4,800백만원 / 'OOO' 구매확인서 확보 (2026) 6,000백만원 / 'OO인테리어' 조형물 수출 (2027) 9,000백만원 / 해외 시장 판매 활성화</p>				
<p>⑦ 고용 창출 계획</p>	<p>(2025) 2명 / (기간제 근로자) 시제품 생산 및 양산지원 (2026) 1명 / (정규직) 품질관리자 (2027) 1명 / (정규직) 해외 판매 관리자</p>				
<p>⑧ 기타계획</p>	<p>(브랜드가치) 본 제품을 기반으로 기능성 도자 조형물 분야에서 기술력과 독창성으로 인정받는 고유 브랜드 육성을 위하여 우수디자인(GD) 선정 추진 (특허) 형광체를 활용한 형광 세라믹 조형물 기술 유약 기술의 특허 출원을 통한 지적재산권 확보 및 시장 신뢰성 향상 유도</p> <table border="1" data-bbox="475 757 1094 969"> <tr> <td data-bbox="475 757 786 792"> <p>우수디자인(GD)상품선정</p> </td> <td data-bbox="791 757 1094 792"> <p>지적재산권 확보</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="475 799 786 969">  </td> <td data-bbox="791 799 1094 969">  </td> </tr> </table>	<p>우수디자인(GD)상품선정</p>	<p>지적재산권 확보</p>		
<p>우수디자인(GD)상품선정</p>	<p>지적재산권 확보</p>				
					

앞표지 작성 요령 (본 페이지는 제출 시 삭제하세요)

- ① **제품 개발 사업명** : 기업에서 구성하고 목표로 하는 내용을 제목으로 작성합니다. 제목은 사업의 목적, 필요성, 독창성이 표현될 수 있도록 구성합니다.
- ② **사업목표** : 사업을 통해 개발하고자 하는 제품의 특성 및 목적, 독창성을 기재합니다.
- ③ **(단계별 사업수행계획) 제품기획 및 설계** : 개발하고자 하는 제품의 개략적인 모식도 또는 정보를 개조식으로 작성
- ④ **(단계별 사업수행계획) 생산 계획** : 생산 관련 계획을 작성합니다.
- ⑤ **(단계별 사업수행계획) 홍보 및 판매계획** : 판매계획 또는 구매확인서 정보를 기재합니다.
- ⑥ **본 사업을 통해 개발된 제품으로 인한 기대 매출 성과를 예측하여 작성합니다.**
* 구매자의 구매확인서 첨부 시 가산점(+1) 부여
- ⑦ **본 사업과 관련하여 기대되는 고용 창출 계획을 작성합니다.**
* 고용대상자의 가계약서 첨부 시 가산점(+1) 부여
- ⑧ **구매 및 고용 외 기대 성과 및 계획에 관련된 내용을 작성합니다.**

목 차

1. 개발 품목의 목표 및 내용, 필요성

- 1-1. 개발 대상 기술 · 제품의 목표 및 내용 (1)
- 1-2. 개발 수행 일정 (5)

2. 개발성과의 사업화 전략 및 기대효과

- 2-1. 경제적 성과 창출 계획 (6)
- 2-2. 고용 창출 계획 (6)
- 2-3. 개발성과의 기대효과 (6)

3. 사업비 집행계획

- 3-1. 개발비 투자계획 (7)
- 3-2. 개발비 사용 세부 계획 (7)

4. 첨부

- 4-1. 사업자등록증 사본 (8)
- 4-2. 개인정보 동의서 (9)
- 4-3. 구매 확인서 (10)
- 4-4. 고용창출 계획서 (11)

목 차

1. 개발 품목의 목표 및 내용, 필요성

1-1. 개발 대상 기술 · 제품의 목표 및 내용 (1)

> 개발하고자 하는 제품의 목적성과 구조, 내용에 대하여 명확하고 자세하게 기술합니다.
도표 및 그림을 사용해서 가독성 및 내용전달이 용이하도록 작성합니다.
전통세라믹 산업 공정 이해도가 낮은 독자들도 쉽게 이해할 수 있도록 작성합니다.

1-2. 개발 수행 일정 (5)

> 사업기간 내 개발 단계별 일정 및 도출 결과물에 대하여 순차적으로 자세히
작성합니다.(중간평가 기준으로 1차 2차 수행일정 구체화)

2. 개발성과의 사업화 전략 및 기대효과

2-1. 경제적 성과 창출 계획 (6)

> 판매 및 홍보 계획을 작성하고 이로 인해 기대되는 경제적 성과에 대하여 작성합니다.

2-2. 고용 창출 계획 (6)

> 사업수행을 통하여 기대되는 고용창출 계획에 대하여 작성합니다.

2-2. 개발성과의 기대효과 (6)

> 경제적 성과 및 고용창출 성과 외 특허, 디자인 등 기대되는 성과에 대하여
작성합니다.

3. 사업비 집행계획

3-1. 개발비 사용 세부 계획 (7)

> 전체 예산 기준 단계별 공정별, 요소별 소요금액을 계획하고 이를 자세히 작성합니다.

1. 개발 품목의 목표 및 내용, 필요성

1-1. 개발 대상 기술 · 제품의 목표 및 내용

1) 개발 목표

- 촉광성 유약소재 기술을 활용하여 실외 장식용 세라믹스 제품 제조
- 소재 기술을 통한 제품 경쟁력 확보 및 도자 조형 산업 분야 확대

2) 제품 개발의 배경과 목표 기능 설계

- 개발배경

한국의 대표적인 문화 유산중 하나인 장승은 석재나 목재로 제작된다. 목재로 만들어진 장승은 시간이 흐름에 따라 질감과 색상도 퇴색되어 초기 제작의 모습은 사라진다. 마을의 수호신 역할 뿐만이 아니라 이정표 역할도 하는 장승의 의미를 모티브로 동물이미지 세라믹스 조형물을 제작하여 보존성도 향상 효과와 문화 공간의 상징성도 부여할수있는 세라믹 조형물을 제작하고자 한다. 조형물의 소재는 강도도 있고 변색되지 않는 도자 소재를 사용하고 표면에 촉광성 유약 소재를 활용하여 발광 특성이 있는 환경 보조광 기능도 부여된 제품을 만들고자 한다. 이러한 제품은 장승의 전통적인 아름다움과 공간의 문화적 의미를 유지하면서도 현대적인 기술과 소재를 활용하여 보존성과 실용성을 높여준다. 촉광성 소재를 활용한 실외 장식용 세라믹스 조형물을 제작 함으로서 도자 조형 산업 분야의 확대와 경쟁력 확보가 기대된다.



[그림] 목재 제작 기존 장승 설치 예시 이미지

- 기술설계

- 한국적인 장승 형태의 실외용 세라믹스 제품
- 스트론튬알루미늄에이트 기반 촉광성 세라믹 소재 기능성 유약 사용
- high-alumina based 고강도 소재기술을 활용한 내후성 세라믹스 제조
- 촉광성 세라믹스의 발광특성을 활용한 저조도 환경 보조광 기능 부여

high-alumina based 고강도 소재개발 기술을 활용하여 세라믹 조형물을 제작하며 장기적인 보존성과 내후성이 향상되는 효과를 가져온다. 표면 처리는 자사에서 개발한 스트론튬알루미늄에이트를 기반으로 한 촉광성 세라믹스 소재 기능성 유약을 사용한다 해당 유약은 스트론튬알루미늄에이트의 광학적인 기능을 활용하여 개발된 유약으로 발광 특성을 가져 실외 조경 설치시 저조도 환경 보조광 기능을 부여할 수 있다.

- 디자인

한국의 미를 추구하고, 고유의 정원문화 구축을 위한 장승형 디자인의 기본 형태를 제작하고자 한다. 토끼나 고양이 등 소형 동물의 형상을 디자인에 접목시켜 기존의 장승의 이미지와는 다른 느낌의 친근하면서 크기는 소형 조형물로서 설치시 용이 하도록 30cm, 50cm, 80cm 높이를 다르게 하여 설치 시 율동감을 표현하고자 한다. 성형 시 외부 환경을 고려하여 하단 무게중심을 주어 안정성을 향상시킨다. 표면장식은 전통 문양을 음각으로 조각하여 한국 고유의 전통적 특성이 부여된 상징적 요소를 디자인에 적용한다.



[그림] 세라믹 소형 장승 모델링 예시 이미지

3) 개발 제품 세부 내용

○ 제품 개발 단계 및 소요 자원

① 지역별 장승 특징 조사

지역별 장승 특징 조사, 선형 기술조사를 기반으로 1차 디자인 회의를 거쳐 시중에 제작되고 있는 세라믹 소형 제품들을 하여 비교 분석 예정이다. 소형 도자 조형물 제작을 위한 업체 미팅과 설계 기반 제작 가능 여부 파악합니다. 실제 제품 디자인 시뮬레이션은 ‘○○디자인’에 CAD 설계 협업 요청을 한다.

② 제품 디자인

소형 동물의 형태를 모티브로 스케치한 디자인을 ‘○○디자인’ 업체와 미팅하여 실제 제작시 제품 크기별 비율과 표면 장식 디자인을 목업하여 최종 디자인을 도출합니다.



[그림] 촉광성 유약소재 기술을 활용한 실외 장식용 세라믹스 조형물 예시 이미지

(개발 제품의 세부 디자인 특징)

* 디자인적 요소와 제품의 개발 의미전달이 명확하다면 손그림 첨부 가능

③ 공정

전 제품의 공정은 몰드 제작을 기반으로 진행될 예정이며, 이를 통해 균일한 품질과 대량 생산의 효율성을 확보하고자 합니다. 몰드 제작을 통해 제품의 형태를 일정하게 유지하면서도, 세부적인 디자인 구현이 가능하도록 설계할 계획입니다.

◆협력업체 '○○몰드'에 위탁

생산 비용 절감과 생산성 향상을 도모합니다. 공정 과정 중 발생할 수 있는 소재의 수축 및 균열 문제를 해결하기 위해, ○○소지와 ○○소지를 혼합한 최적의 소재를 사용할 예정입니다. 이를 통해 제품의 강도와 내구성을 향상시키는 동시에, 소성 과정에서 변형을 최소화할 수 있습니다.

◆품질 관리(QC) 시스템 도입

몰드 제작 후 공정 과정에서 발생할 수 있는 미세한 결함을 줄이기 위해 건조 및 소성 과정에서의 온·습도 관리를 철저히 진행하며, 일정한 품질을 유지할 수 있도록 품질 관리(QC) 시스템을 도입하여 제품의 완성도를 올리고 높은 품질의 일관된 제품 생산이 가능하도록 공정 전반을 체계적으로 운영할 계획입니다. 제품의 공정은 몰드 제작 진행 예정이며, 자사의 공정 설비와 같은 설비를 대량 보유하고 있는 협력업체 '○○몰드'에 위탁하여 양산화 공정을 진행합니다.

④ 작업진행

자사의 실장 '○○○'이 전 제품 공정 관리 및 책임자 위임 예정이며, 제품 생산 작업은 자사의 팀장 '□□□', 사원 '△△△', 단기근로자 '◇◇◇' 업무 분배하였습니다.

⑤ 제품 생산 재료

추후 소지 관련 불량을 예방하기 위해 제품 생산에 사용될 소지는 '이천 ○○도재'에서 판매 중인 '○○소지' 1,000kg / '○○소지' 500kg 일괄 구매 예정입니다.

⑥ 유약공정

자사의 형광 유약 기술이 실제 개발 제품에서도 기능적 특성을 충분히 구현할 수 있는지를 검증하기 위해 다양한 테스트 및 실험을 진행할 예정입니다. 이를 통해 유약이 제품의 표면에 적절하게 부착되고, 원하는 형광 효과가 균일하게 나타나는지를 면밀히 평가합니다.

◆분무시유(스프레이 글레이징) 방식

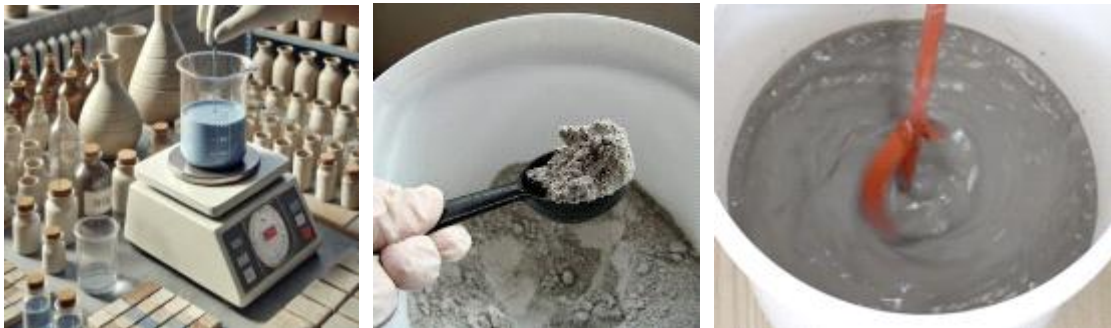
유약 공정의 핵심 작업으로 분무 시유(스프레이 글레이징) 방식을 채택하여, 분무 시유 방식은 일정한 두께로 유약을 도포할 수 있어, 색상 균일성, 발색 효과, 형광 반응 등에서 최상의 결과를 얻을 수 있도록 돕습니다. 또한, 분무 압력과 노즐의 크기, 분사 속도를 조정하여 제품의 형태와 크기에 따른 시유 조건을 설정할 계획입니다.

◆최적의 유약 배합비 적용

유약 수축, 갈라짐(크랙), 기포 발생 등의 문제점을 최소화하기 위해 유약 배합비를 지속적으로 개선하고, 시유 및 소성 과정에서 발생할 수 있는 변수를 조절할 예정입니다. 또한, 유약층의 두께가 기능성 구현에 미치는 영향을 분석하여, 제품별 최적의 코팅 두께를 설정하고 이를 표준화할 계획입니다.

◆UV 조건 발색 테스트

마지막으로, 유약 공정의 완성도를 높이기 위해 형광 반응 및 품질 테스트를 정기적으로 실시하며, 실내외 조명 환경 및 다양한 UV 조건에서의 발색 테스트도 병행하여 유약의 최종 성능을 최적화하겠습니다.



[그림] 축광성 세라믹스 기능성 유약 제조 예시 이미지

⑦ 열처리

1차로 850°C의 열처리로 소지의 상태에서 자기화 후 3가지의 유약 시유 후 1250°C의 2차 열처리 과정을 거칩니다. 마지막으로 자사의 브랜딩을 위해 자사 로고가 출력된 세라믹 전사지와 전통문양 디자인을 부착하여 800°C에서 3차 열처리 진행합니다.

⑧ 시제품

완성된 시제품은 자사 공정 내에서 철저한 품질 검사와 불량 검수를 거친 후 판매를 진행할 예정입니다. 시제품 제작 과정에서부터 정밀한 공정 관리를 통해 품질 편차를 최소화하고, 최종 제품이 설계 의도와 기능적 요구 사항을 정확히 충족하는지를 면밀히 확인합니다.

◆품질 검사는 외관, 내구성, 기능성 등을 기준으로 다각적으로 진행됩니다.

- 외관 검사: 제품 표면의 균일성, 유약의 발색 및 코팅 상태, 기포나 균열 여부를 확인
- 내구성 테스트: 온도 변화나 충격에 대한 저항성을 평가하여 내구성 검증
- 기능성 테스트: 제품이 본래의 목적을 정확히 수행하는지 확인 (예: 축광 유약이 의도한 대로 반응하는지, 형태적 안정성 유지 여부 등)

검수를 통과한 최종 시제품은 온·오프라인 판매 채널을 통해 정식 출시되며, 초기 고객 피드백을 적극 반영하여 향후 제품 개선 및 양산 최적화를 위한 기반을 마련할 것입니다.



[제품 검수과정 예시 사진]

⑨ 포장 및 출고

환경보호를 위한 친환경 종이 포장재와 종이 테이프로 패키징합니다.

광주 'OO디자인'에 위탁하여 박스, 자사 브랜딩 엽서, 자사 브랜딩 스티커, 사용 시 주의 사항 안내문 모두 제품의 특징을 나타내는 형광 색감으로 표기를 하여 패키지 디자인에 의한 소비 만족도를 공략합니다. 초기 판매량(200/month)은 자사 내 택배 포장과 출고 가능한 수량입니다. 하지만 추후 인테리어 업체 판매 및 해외 납품을 위한 양산화 물량은 자사의 인력만으로는 충당이 되지 않아 인력 업체 위탁을 통해 출고 진행 계획입니다.

⑩ 홍보

인테리어 블로거 및 조경 관련 인플루언서들을 통해 상품의 특징과 장점을 소비자들에게 전달하고, 신뢰성 있는 정보를 제공함으로써 구매 결정을 도울 수 있습니다. 인테리어 관련 OO박람회에 참가하여 제품을 직접 소개하고 신규 거래처와의 계약을 체결 예정입니다.

블로그 포스팅 홍보	인테리어 박람회 참가	조경 박람회 참가

구분	국내		해외	
판매 타겟	MZ세대 (20~30대)	기업 및 브랜드 (B2B)	해외 소비자	공예 박람회
특징	감성적인 제품을 선호, SNS 공유 활발	한정판 굿즈 및 브랜드 콜라보 제품 수요	한국 공예 및 현대 디자인 결합 제품에 관심	디자인 및 공예 전문 행사에서 고급 제품 선호
주요 판매 채널	인스타그램, 스마트스토어, 29CM, 무신사 리빙	기업 협업, 브랜드 굿즈 제작, B2B 거래	ETSY, 아마존 핸드메이드, 크라우드 펀딩	메종 오브제, 밀라노 디자인 위크, 해외 박람회
활용방안	-인테리어 소품 MZ세대를 중심으로 감성적인 인테리어 아이템으로 활용	-전시 및 아트 마켓 공예 전시회, 디자인 마켓, 팝업스토어를 통한 홍보 및 판매	-온라인 글로벌 마켓 ETSY, 아마존 핸드메이드, 크라우드 펀딩을 통한 글로벌 판매	-공예 박람회 박람회 참가하여 한국 문화 공예품 홍보

[국내·해외 타겟 분석 및 판매 전략]

작업항목	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
시장조사 및 선행기술조사								
제품개발회의								
시중품, 시판유약 료분석								
1차 제품디자인, 3D 목업 제작 및 수정								
촉광체특성유약시제품접합구현실험								
2차 제품디자인 완성, 3D 목업 제작 및 수정								
중간평가 보고								
몰드 제작 및 수정								
도자 조형물 제작								
제품 인증 테스트								
상품 촬영 및 박스제작								
제품개발 관련 특허 출원								
온/오프라인 판매 개시								
개발지원사업 관련 회계정산 및 결과보고서 작성								

[개발 수행 일정]

1-2. 개발 수행 일정

(제품 개발 일정은 세부 개발내용에 따라 작성 / 세부 개발내용은 필요에 따라 수정)

개발기간		수행기관 (기업 /위탁)	개발 세부내용
4월	1주차	기업	시장조사 및 선행기술조사
4월	2~4주차	기업	제품개발회의
5월	1주차	기업	시중품, 시판유약 자료 분석
5월	1~4주차	기업	1차 제품디자인, 3D 목업 제작 및 수정
6월	1~2주차	기업	축광체 특성 유약 시제품 접합 구현 실험
6월	1~4주차	기업	2차 제품디자인 완성, 3D 목업 제작 및 수정
7월	중간평가 보고		
7월	1~4주차	기업	몰드 제작 및 수정
8월	1~4주차	위탁	도자 조형물 제작
9월	1~4주차	기업	제품 인증 테스트
9월	1~4주차	기업	상품 촬영 및 박스제작
10월	1~4주차	위탁	제품개발 관련 특허 출원
10월	1~4주차	기업	온/오프라인 판매 개시
11월	1~4주차	기업	개발지원사업 관련 회계정산 및 결과보서서 작성
비고			

2. 개발성과의 사업화 전략 및 기대효과

2-1. 경제적 성과 창출 계획

판매구분	판매처 세부	예상 기대매출(원)		
		2025	2026	2027
오프라인 판매	**아트(분당/서울)	3,000,000	12,000,000	12,000,000
	당사매장(이천)	1,500,000	5,000,000	5,000,000
	***박람회(일산)	1,500,000	3,000,000	3,000,000
온라인 판매	네*버 쇼핑	1,000,000	4,000,000	2,000,000
	오*의 집 스토어	1,000,000	4,000,000	2,000,000
유통 판매	***사 구매계약	40,000,000	32,000,000	32,000,000
수출	유럽 '**'사 OEM납품	0	0	34,000,000
합계		48,000,000	60,000,000	90,000,000

2-2. 고용 창출 계획

고용구분	인력운용계획	예상 고용인원(명)		
		2025	2026	2027
정규직	품질관리자	0	1	0
	해외판매관리자	0	0	1
계약직	제품 성형지원	0	0	1
단기근로자	시제품생산 및 양산지원	2	1	1
합계		2	2	3

2-3. 개발성과의 기대효과 (성과구분 내용은 필요에 따라 수정)

성과구분		예상 성과계획(건)		
		2025	2026	2027
특허	개발 기술 특허 출원	1	0	0
디자인	우수디자인(GD)	1	1	1
기타	'○○○기타 성과 도출 계획'	1	0	0
합계		3	1	1

3. 사업비 집행계획

3-1. 개발비 부담 계획

(신제품 개발 사업은 제품 개발에 관련된 소모성 재료 또는 소도구 한정 비용할당)

구 분	지원 개발비	기업 투자 개발비	총 제품 개발비
	현물	(지원금 외 기업 투자 비용)	합계
금액(원)	10,000,000	5,800,000	15,800,000
비율(%)	63%	37%	100%

3-2. 개발비 사용 세부 계획 (*지원금 집행 불가 항목 확인 후 작성)

구분		세구분	산출근거	사업지원금 (KICET)	기업부담금 (신청기업)	합계
디자인	제품설계	CAD 설계	380,000원*2건		760,000	760,000
	제품원형	원형 3D 설계	820,000원*2건		1,640,000	1,640,000
	양산물드제작	Case mold	3,600,000원*1개	3,600,000		3,600,000
		사용물드(압력주입)	14,000원*200셋	1,400,000		1,400,000
제품 생산	주문형 소지	oo소지	15500원*400kg	1,550,000	0	1,550,000
	유약생산 시약	부여장석	10,000원*50건	500,000	0	500,000
		석회석	5,000원*100건	500,000	0	500,000
		균활성	5,000원*100건	500,000	0	500,000
		탄산비름	100,000원*60건	600,000	0	600,000
		군아연화	5,000원*10건	50,000	0	50,000
		뉴질랜드 카올린	5,000원*50건	250,000	0	250,000
		와목점토	5,000원*50건	250,000	0	250,000
		부여 규석	5,000원*50건	250,000	0	250,000
	광물원료	페탈라이트	5,000원*100건	500,000	0	500,000
	기타 소도구	마감용 소도구	5,000원*10건	50,000	0	50,000
홍보 판매	홍보	인쇄물 제작	1,400원*1000건	0	1,400,000	1,400,000
	포장	전용박스 제작	2,300원*1000건	0	2,000,000	2,000,000
합계				10,000,000	5,800,000	15,800,000

4-2. 개인정보 동의서

개인정보 수집 · 이용 및 제공 동의서

한국세라믹기술원은 개인정보보호법, 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 등 관련 법령상의 개인정보보호 규정을 준수합니다.

1. 개인정보 수집 · 이용에 대한 동의[필수]

개인정보 수집 항목	이용 목적	보유기간
<u>성명, 주소, 연락처, 소속</u>	본인 확인, 기업지원신청서 접수, 기업지원사업 정보 제공	<u>5년</u>
<p>※ 위의 개인정보 수집 · 이용에 대한 동의를 거부할 수 있습니다. 다만, 동의가 없을 경우 기업지원 신청 업무 진행에 제한을 받을 수 있습니다.</p>		

개인정보 수집 및 이용에 동의함 개인정보 수집 및 이용에 동의 하지 않음

※ 개인정보 제공자가 동의한 내용외의 다른 목적으로 활용하지 않으며, 제공된 개인정보의 이용을 거부하고자 할 때에는 개인정보 보호책임자를 통해 열람, 정정, 삭제를 요구할 수 있습니다.

2025 년 3 월 14 일

성명 **홍길동** (동의서명)

한국세라믹기술원장 귀하

4-3. 구매확인서

개발제품 구매 예정 확인서

본 서류는 한국세라믹기술원 주관 전통세라믹 경쟁력 강화 지원사업의 2025 신제품 개발 지원 신청기업 개발 제품 구매 확인서입니다.

구매고객	제품명	축광성 유약 소재 실외용 고내후성 조형물 (토끼)			주문 수량 (set)	50
	상호명	(비 사업자는 생략)	성명	김철수	구매 금액 (원)	3,780,000
	업태	(비 사업자는 생략)	종목	(비 사업자는 생략)	계약금 (10% / 원)	378,000
	사업 자 번호	(비 사업자는 생략)	전화 번호	010-****-****	납품 희망 일자	2025/11/11
	주소	(우편번호) 17307 경기도 이천시 신둔면 경충대로 3321				

본 서류는 한국세라믹기술원 주관 전통세라믹 경쟁력 강화 지원사업의
2025 신제품 개발 지원 신청기업 개발 제품 구매 확인서입니다.

위와 같은 제품 구매 계획을 확인합니다.

2025년 3월 14일

개발 제품 구매자 김철수 (서명 또는 인)

2025 신제품 개발 지원 신청기업 000(신청기업이름)의 개발 제품 구매 확인서를 제출합니다.

2025년 3월 14일

사업 신청기업 대표자 홍길동 (서명 또는 인)

한국세라믹기술원장 귀하

4-4. 고용창출 계획서 (1/2)

고용 예정 계획서

본 서류는 한국세라믹기술원 주관 전통세라믹 경쟁력 강화 지원사업의 2025 신제품 개발 지원 신청기업 고용 계획서입니다. 고용예정자가 1명 이상일 경우 개별로 작성 첨부하여야 합니다.

1. 근로자 고용계획 (2025년(4월 이후))	
정규직 근로자	-
계약직 근로자	-
단기근로자	1명
총합	1명

2. 고용대상 인원 확인		
- 고용 대상 인원 개인정보 수집·이용에 대한 동의[필수]		
개인정보 수집 항목	이용 목적	보유기간
성명, 주소, 연락처	본인 확인, 기업지원신청서 접수, 기업지원사업 정보 제공	5년
※ 위의 개인정보 수집·이용에 대한 동의를 거부할 수 있습니다. 다만, 동의가 없을 경우 기업지원 신청 업무 진행에 제한을 받을 수 있습니다.		
<input checked="" type="checkbox"/> 개인정보 수집 및 이용에 동의함 <input type="checkbox"/> 개인정보 수집 및 이용에 동의하지 않음		
※ 개인정보 제공자가 동의한 내용외의 다른 목적으로 활용하지 않으며, 제공된 개인정보의 이용을 거부 하고자 할 때에는 개인정보 보호책임자를 통해 열람, 정정, 삭제를 요구할 수 있습니다.		
아래 사업 신청기업의 고용계획에 동의합니다.		
성명	주소	연락처
<i>김 영 희</i>	<i>경기도 이천시 신둔면 경충대로 3321</i>	<i>010-1111-2222</i>
2025년 3월 14일		
고용대상자 <i>김 영 희</i> (서명 또는 인)		

2. 고용인원 활용계획		
향후 위와같이 근로자를 고용할 계획임을 확인합니다.		
2025년 3월 14일		
사업신청 기업 대표자 <i>홍 길 동</i> (서명 또는 인)		
한국세라믹기술원장 귀하		

4-4. 고용창출 계획서 (2/2)

고용 예정 계획서

본 서류는 한국세라믹기술원 주관 전통세라믹 경쟁력 강화 지원사업의 2025 신제품 개발 지원 신청기업 고용 계획서입니다. 고용예정자가 1명 이상일 경우 개별로 작성 첨부하여야 합니다.

1. 근로자 고용계획 (2025년(4월 이후))	
정규직 근로자	-
계약직 근로자	-
단기근로자	1명
총합	1명

2. 고용대상 인원 확인		
- 고용 대상 인원 개인정보 수집·이용에 대한 동의[필수]		
개인정보 수집 항목	이용 목적	보유기간
성명, 주소, 연락처	본인 확인, 기업지원신청서 접수, 기업지원사업 정보 제공	5년
※ 위의 개인정보 수집·이용에 대한 동의를 거부할 수 있습니다. 다만, 동의가 없을 경우 기업지원 신청 업무 진행에 제한을 받을 수 있습니다.		
<input type="checkbox"/> 개인정보 수집 및 이용에 동의함 <input type="checkbox"/> 개인정보 수집 및 이용에 동의하지 않음		
※ 개인정보 제공자가 동의한 내용외의 다른 목적으로 활용하지 않으며, 제공된 개인정보의 이용을 거부하고자 할 때에는 개인정보 보호책임자를 통해 열람, 정정, 삭제를 요구할 수 있습니다.		
아래 사업 신청기업의 고용계획에 동의합니다.		
성명	주소	연락처
<i>이 철 수</i>	<i>경기도 이천시 신둔면 경충대로 3321</i>	<i>010-1111-2222</i>
2025년 3월 14일 고용대상자 <i>이 철 수</i> (서명 또는 인)		

2. 고용인원 활용계획		
향후 위와같이 근로자를 고용할 계획임을 확인합니다.		
2025년 3월 14일 사업신청 기업 대표자 <i>홍길동</i> (서명 또는 인)		
한국세라믹기술원장 귀하		