

2025 서울창업허브 공동 「상반기(북미, 아시아, 유럽)」 글로벌 진출 프로그램 기업 모집

서울혁신기업의 글로벌 경쟁력 강화를 위해 창업 생태계 주요 플레이어와 협력하여 글로벌 진출 프로그램을 기획하였습니다. 이에 상반기 유럽, 아시아, 북미 지역 진출을 희망하는 기업을 다음과 같이 공개모집 하오니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

- 서울경제진흥원 대표이사 -

1. 사업개요

- ⇒ 진출국가: 유럽(독일, 스페인, 덴마크), 북미(미국), 아시아(베트남, 인도, 일본),
- ⇒ 지원대상: 글로벌 시장 현지 진출을 희망하는 창업기업(세부지원 자격 3p 참조)
- ⇒ 사업기간: 25년도 4월-11월(국가별 일정 상이하며, 현지 체류일정 참조)
- ⇒ 지원내용: 유럽, 아시아, 북미의 주요 지역 내 성공적인 진출을 위한 사업화 지원금 지급 및 글로벌 액셀러레이팅 전문 기관 프로그램 제공

2. 진출국가

※적격한 기업이 없을 경우 최종 선발규모에 변동이 있을 수 있음

구분	유럽			북미
국가	독일	스페인	덴마크	미국
지역	베를린	빌바오, 무르시아	코펜하겐	실리콘밸리
선발규모	10	3	3	7
추천기업	모빌리티, 바이오 헬스케어 등	에너지, Industry 4.0, 스마트 건설, 모빌리티, 물류/유통, 헬스테크, 푸드테크, 핀테크 등	Tech 및 Digital 분야 사회혁신 기업 *창업자 중 1명이 만 35세 이하 업력 5년이하 스타트업	500 Global 생태계 내 투자자 네트워크 희망기업
파트너	일이삼팩토리	BEAZ, BAT, Info	DTU Skylab, ICDK	500글로벌
핵심 운영사항	독일 현지 기업과 1:1 매칭 및 PoC를 통한 기술 현지 상용화 검증	빌바오/무르시아 지역 내 파트너사와 1:1 매칭지원, 스페인 시장 진출 전략 멘토링 지원	덴마크 시장 내 기술 교류 및 국제 네트워크 형성, 현지 멘토링 지원	실리콘밸리 로컬 엑셀러레이팅을 통한 핵심 투자기관 네트워크 연계 및 현지 파트너 맺음
운영기간 ※ <u>변동가능</u>	현지	현지	현지	현지
	9월 예정	11월 초 예정	11/3(월) ~ 11/7(금)	6/16(월) ~ 6/27(금) 예정
	국내(온보딩, 출장 사전준비, 후속 지원연계)			
	4월-11월			

구분	아시아			
국가	베트남	인도	중국	일본
지역	하노이/호치민 등	델리/NCR	베이징	도쿄/고베
선발규모	13	7	10	4
추천기업	동남아 시장 진출 유망 산업 기업	AI등 기술기반 유망 산업 기업	바이오, 디지털 헬스케어, 의료AI 등	AI, 헬스케어, 트래블테크 등
파트너	벡터마스	유니콘인큐베이터	KIC 중국	500글로벌, Big Impact
핵심 운영사항	산업별 현지 파트너쉽 연계, 기업별 맞춤형 전략 운영 및 자문 대기업 기술실증 MOU 등	인도시장 진출을 위한 1:1 컨설팅, 인도 현지 비즈니스 파트너사 매칭지원	K-Demoday 참석 및 현지 투자자 대상 피칭, 베이징·톈진 지역 산업시찰, 기업 간 교류회 지원	스타트업서울관부스참가필수 일본시장 진출전략 컨설팅, 관동/관서지방 비즈니스 파트너사 및 현지 VC 매칭지원
운영기간	현지	현지	현지	현지
	기업별 현지 방문 일정 및 지역 상이	6/23(월) ~ 6/27(금) 예정	7/2(수)~7/4(금)	5/7(수)~5/13(화)
	국내(온보딩, 출장 사전준비, 후속 지원연계) 4월-11월			

3. 주요일정

※ 세부 프로그램은 5~8pg 참조.

순서	절차	기간	주요내용
1	기업모집	~ 3/28(금)	- 스타트업플러스 플랫폼 내 신청접수 * 3/28(금) 지정까지 서류 제출 완료 * 일본 프로그램은 3/20(목) 지정까지 서류 제출 완료
2	기업평가	~4월 둘째주	국가별 파트너사가 서면, 인터뷰 평가 진행 *국가별 일정 상이
3	결과안내	4월 中	최종 선정기업 대상 평가결과 이메일 개별안내
4	업무협약	4월~5월	‘서울창업허브-선정기업’ 간 업무협약 체결 - 프로그램의 성실한 참여, 투명한 사업화 지원금 관련 내용 협약
5	〈프로그램〉 국내	국가별 상이	(사전) 최종 선정기업 대상 온보딩 및 기업별 KPI 도출 (후속) 투자기관 연계, 현지 비즈니스 지속연계, 법인설립 등 후속관리
6	〈프로그램〉 현지체류	국가별 상이	- 국가별 현지 액셀러레이팅 프로그램 운영 - PoC, 1:1 멘토링, 기업별 현지 비즈니스 매칭, 네트워크 연계 등
7	회계정산 및 결과보고	11월 中	- SBA 지정 회계법인을 통한 글로벌 진출 지원금 집행 내역 - 국가별 진출 프로그램 사업참여 결과보고서 작성 및 증빙서류 제출

4. 접수개요

- 1) 모집기간: ~ **3/28(금) 자정까지** ※ 일본 프로그램은 3/20(목) 자정까지 모집
- 2) 신청방법: 스타트업플러스 홈페이지 (<https://www.startup-plus.kr/>) 온라인 접수
- 3) 모집분야: 각 프로그램별 내용 참조
- 4) 지원자격: 다음의 자격을 모두 충족하는 창업기업

- ① 영어로 업무소통이 원활한 C레벨 담당자 또는 대표자 이상이 현지 체류일정에 참여가능 기업
※ 선정이후 참가포기 및 C레벨 담당자/대표자가 프로그램에 참여하지 않는 경우, 향후 서울창업허브 지원사업에 참여 제한이 있을 수 있음.
- ② 본사, 지사, 연구소 등이 서울 소재지인 기업
- ③ 본 프로그램의 모집 분야에 해당하는 기술이나 솔루션, MVP(최소기능제품) 보유한 기업
- ④ 1개 이상 국가로 비즈니스 진출이 가능한 준비된 기업
※ 1개 국가 내 2개 이상 프로그램은 참여 불가능하며, 국가별 프로그램 접수에는 제한이 없음.
(다만, 접수하는 모든 프로그램에 대한 사업계획서가 제출되어야함)
※ 서울창업허브 공덕 글로벌 진출사업에 연간 최대 3개 프로그램만 선정 및 참여가 가능하며, 초과 선정 시 우선순위에 따라 3개 프로그램만 참여 가능(나머지 프로그램은 자동 참여포기)
※ 서울창업허브 공덕 글로벌 진출사업에 동일 국가·파트너사 프로그램 신청 시 2회에 한하여 재신청이 가능하며 전화차 프로그램 참여 이력 및 성과 기반 평가 후 선발
※타 기관 및 SBA 동일국가·동일기간 유사 프로그램 중복 참여 불가

5) 신청제외 대상

① 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자(기업)

< ① 조건 예외 대상 (사업 신청·접수 마감일 기준) >

1. 채무변제 완료 후 증빙이 가능한 자
2. 신용회복위원회 프리워크아웃 또는 개인워크아웃 제도를 통해 채무조정합의서를 체결한 자
3. 법원의 회생계획인가 또는 변제계획인가를 받은 자, 파산절차에서 면책결정이 확정된 자
4. 신용보증기금·기술보증기금의 '재도전·재창업 재기지원보증' 또는 중소벤처기업진흥공단·신용회복위원회의 '재창업 자금지원'을 받은 자

② 국세 또는 지방세 체납으로 규제 중인 자(기업)

< ② 조건 예외 대상 (사업 신청·접수 마감일 기준) >

1. 국세징수법 제105조제1항에 따라 강제징수의 유예를 받은 자 또는 지방세징수법 제105조제1항에 따라 체납처분의 유예를 받은 자
2. 국세·지방세 등의 특수채무 변제 후 증빙이 가능한 자

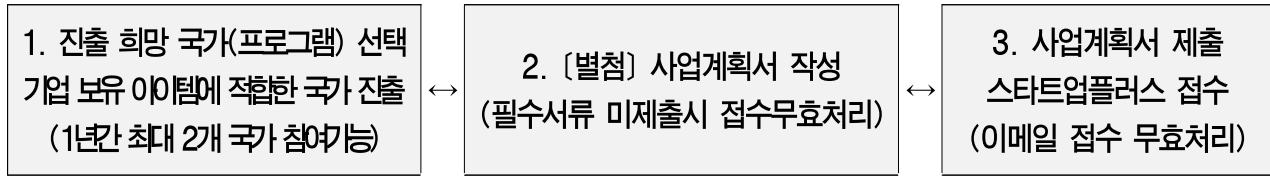
③ 중소기업창업 지원법 시행령 제4조(창업에서 제외되는 업종)의 업종을 영위하고자 하는 자(기업)

구분	대상 업종	코드번호
1	일반유흥주점업	56211
2	무도유흥주점업	56212
3	기타 사행시설 관리 및 운영업	9124
4	1~3까지 규정에 준하는 업종으로서 중소벤처기업부령으로 정하는 업종	-

* 대상 업종의 세부사항은 한국표준산업분류코드(통계청, kssc.kostat.go.kr) 참고

④ 공고 마감일 기준 휴업 중인 기업

6) 세부 접수 방식



- 스타트업플러스 홈페이지(<https://www.startup-plus.kr/>)에 온라인 접수

홈페이지 가입(필수) 후 로그인 → Apply 지원사업 신청 → 모집공고 게시물 하단 → ‘신청하기’ 클릭

· 모집공고 게시물 하단의 신청양식(첨부파일) 다운로드 후 사업계획서 작성

· 모집공고 게시물 하단의 ‘신청하기’ 클릭 후 작성 및 제출파일 업로드

· 마이페이지-접수 결과조회 클릭하여 작성내용 및 제출파일 접수완료 여부 확인

※ 신청 마감 시간까지 온라인 시스템에 접수(파일 업로드 포함)된 건만 인정되며 이메일 접수 불허
(접수 마감 시간에 시스템이 자동 종료되므로 반드시 사전에 접수를 완료해주시기 바랍니다.)

5. (국가별) 프로그램 내용



북미 : 실리콘밸리 시장 진출

- 현지 프로그램 시기 및 기업 수 : 6월 / 7개사 내외
- 모 집 분 야: 테크 유망 기업
- 사업화 자원금: 기업당 1,600만원 (파트너십 800만원 포함)
- 파트너사 소개 및 프로그램

파트너사 소개	주요 프로그램
500 500 글로벌 • 글로벌 탑티어 액셀러레이터이자 VC(AUM 2.4B) • 전세계 20개 이상 팀 보유 • 약 80개국 2,800개 이상 투자 VC로 매년 Founder Retreat 개최	【글로벌진출형】 • 글로벌 빅테크/스타트업 창업자와의 교류 • 실리콘밸리 투자자와의 네트워킹 및 매칭 • IR 피칭 및 VC 투자유치 접근 전략

○ 주요 일정

기업진단/사전준비	사업 현지화 프로그램	후속지원 및 결과보고
• 1:1 멘토링 온보딩 및 액션플랜 수립 • 미국 현지 대기업 및 스타트업, VC 멘토의 온라인 멘토링 4월 ~ 5월	• 현지 빅테크생태계 탐방 (Stripe, Carta, Notion본사 등) • 기술 전문가와 Fireside Chat • IR 피칭 및 전략 코칭 창업가디너 6월 16일 ~ 27일(예정)	• 기업별 KPI 달성 • VC연계, 투자유치 • 데모데이 등 투자행사 참여 지원 7월 ~ 11월



아시아 : 일본 시장 진출

- 현지 프로그램 시기 및 기업 수: 5월 / 4개사 내외 ***모집 공고 3월 20일 조기 마감 예정**
- 모 집 분 야: AI, 헬스케어, 트래블테크 등
- 사업화 자원금: 기업당 1,100만원(파트너십 800만원 포함)
- 파트너사 소개 및 프로그램

파트너사 소개	주요 프로그램
500  500글로벌/Big Impact • 일본 고베시 효고현 거점, 관서-관동 네트워크 보유 VC • 2021년 설립 AI, IoT, 로봇, 건강, 의료 등 성장분야 투자	【글로벌진출형】 • 일본 관서 및 관동지역 내 비즈니스 파트너십 확대 및 투자자 네트워크 발굴 • 일본 투자유치 및 VC 네트워킹 기회 제공 • 일본 VC소속 한국 담당자의 Intro Deck 현지화 지원

○ 주요 일정

기업진단/사전준비	사업 현지화 프로그램	후속지원 및 결과보고
• 1:1 멘토링을 통한 현황진단 • 기업별 KPI 및 맞춤형 전략 도출 • 기업별 IR Deck 진단 및 개선 4월 중순 ~ 5월 초	• 도쿄 스타트업 서울관 부스 참가 필수 • 도쿄 사부야 QWS 현지 프로그램 • 관서 주요 스타트업 사설 및 워크숍 참여 5/7(수) ~ 5/13(화)	• 기업별 KPI 달성 • 비즈니스 매칭 사후관리 ~7월



아시아 : 베트남 시장 진출

- 현지 프로그램 시기 및 기업 수 : 기업별 상이/13개사 내외
- 모 집 분 야 : 동남아 시장 진출 유망 산업
- 사업화 지원금 : 기업당 1,200만원 (파트너십 800만원 포함)
- 파트너사 소개 및 프로그램

파트너사 소개	주요 프로그램
 벡터마스(Vector mars) • 베트남 특화시장 기반 기업별 맞춤형 프로그램 제공 • VTC 등 대기업, 정부기관 협업으로 PoC 기회 제공 • 서울창업허브 거점 하노이 CenXspace 내 보유	【글로벌진출형】 • 베트남 대기업과 기술 실증, NDA/MOU 체결 • 현지 전문가를 통한 법률, 규제 자문 등 컨설팅 • 하노이(딥테크), 호치민(유통, 소비재), 다낭(관광) 등 산업별 현지 파트너십 연계 지원

○ 주요 일정

기업진단/사전준비	사업 현지화 프로그램	후속지원 및 결과보고
• 기업 심사 및 선발, 프로그램 OT • 1:1 사전 멘토링 세션 진행 • 기업별 KPI 및 맞춤형 전략 도출 4/1(화) ~	• 자원유형별 맞춤형 현지화전략 추진 ▶ • 현지 기업 및업, 네트워킹 상시 연계 ※ 기업별 현지 방문일정 상이 5/1(목) ~ 9/30(화)	• 기업별 KPI 달성 ▶ • VC연계, 투자유치 • 데모데이 등 투자행사 참여 지원 ~ 12/31(수)



아시아 : 인도 시장 진출

- 현지 프로그램 시기 및 기업 수: 6월 / 7개사 내외
- 모 집 분 야: AI 등 기술기반 유망기업
- 사업화 지원금: 기업당 1,200만원(파트너십 800만원 포함)
- 파트너사 소개 및 프로그램

파트너사 소개	주요 프로그램
 유니콘인큐베이터 • 한국-인도간 창업생태계교류를 지원하는 인도 전문 AC • 델리, 벵갈루루, 뭄바이 등 인도 창업생태계 주요 도시별 파트너십 및 창업보육 전문성 보유	【글로벌진출형】 • 델리NCR, 뭄바이, 벵갈루루, 첸나이 지역 및 섹터별 네트워크 연계 • 기업별 1:1 인도시장 진출 비즈니스 전략 수립지원 • 벵갈루루 서울창업허브 거점 내 사무공간 상시제공

○ 주요 일정

기업진단/사전준비	사업 현지화 프로그램	후속지원 및 결과보고
• 1:1 멘토링을 통한 현황진단 • 기업별 KPI 및 맞춤형 전략 도출 • 기업별 IR Deck 진단 및 개선 • 기업별 1:1 현지 비즈니스 매칭 4/1(화) ~	• 인도 IITKanpur 창업보육센터 비즈니스 네트워크 대상 IR파칭 및 네트워킹 ▶ • 현지 기업, 투자자 비즈니스 매칭 6/23(월) ~ 6/27(금)	• 기업별 KPI 달성 팔로우업 ▶ • 비즈니스 매칭 사후관리 • 최종 성과공유회 ~8월



아시아 : 중국 시장 진출

- 프로그램 시기: 7월
- 모집기업 수: 10개사 내외
- 모 집 분 야: 바이오, 디지털 헬스케어, 의료 AI 분야 등 유망기업
- 사업화 자원금: 기업당 300만원
- 파트너사 소개 및 프로그램

파트너사 소개	주요 프로그램
 KIC 글로벌혁신센터 CHINA Korea Innovation Center KIC 중국 • 대한민국 과학기술정보통신부 산하 비영리 기관 • 중국 4대 도시군 파트너 기반 투자유치 및 중국 시장 진출 지원	【현지참여형】 • 150명 규모 K-Demo Day 참석 및 현지 투자자 대상 피칭 • 베이징, 톈진 바이오/의료 산업지 시찰 • 현지 기업과의 교류

○ 주요 일정

기업진단/사전준비	사업 현지화 프로그램	후속지원 및 결과보고
• 현지 파트너사 사전매칭 • K-Demo day 발표자료 준비 6월	• K-Demo day 진행 • 중국 베이징, 톈진 지역 산업 시찰 7/2(수) ~ 7/4(금)	• 비즈니스 매칭 사후 관리 • KIC중국 하반기 프로그램 참여 연계 ~ 12월



유럽 : 독일 시장 진출

- 현지 프로그램 시기 및 기업 수: 9월 / 10개사 내외
- 모 집 분 야: 모빌리티 · 바이오/헬스케어
- 사업화 자원금: 기업당 1,600만원(파트너십 800만원 포함)
- 파트너사 소개 및 프로그램

파트너사 소개	주요 프로그램
 123팩토리 123 FACTORY • 독일 수요처-서울 스타트업 간 맞춤형 PoC 프로그램 • 유럽 모빌리티 전문 스타트업 허브 The Drivery - 서울창업허브 거점 보유	【PoC】 • 독일 모빌리티 및 바이오 대기업 파트너사 연계 • 모빌리티 전문 허브 The Drivery 거점 보유 • 독일 및 유럽 글로벌 기업 PoC 전문 액셀러레이터 • 현지 법률 자문 인력 보유

○ 주요 일정

기업진단/사전준비	사업 현지화 프로그램	후속지원 및 결과보고
• 현지 업무공간 활용 방안 및 기업별 KPI 설정 • PoC 프로젝트 소개 및 Scope 조정 4월 ~ 8월	• 글로벌 기업-스타트업 PoC 매칭 • 분야별 글로벌 비즈니스 코칭 및 멘토링 • PoC 계획 수립 및 현지 수요업 협업 추진 9월 (예정)	• 투자 유치 및 계약 체결 지원 • PoC 매칭 사후 관리 11월~12월



유럽 : 스페인 시장 진출

- 현지 프로그램 시기 및 기업 수: 11월 / 3개사 내외
- 모 집 분 야: 에너지, Industry 4.0, 스마트 건설, 모빌리티, 물류/유통, 헬스테크, 푸드테크, 핀테크 등
- 사업화 지원금: 기업당 1,600만원 (파트너십 800만원 포함)
- 파트너사 소개 및 프로그램

파트너사 소개	주요 프로그램
 BEAZ/INFO • 스페인 바스크주 비스카야경제발전 기구 • 스페인 무르시아 경제 진흥 및 경쟁력 강화를 위한 기관	【글로벌 진출형】 • 빌바오지역 내 비즈니스 파트너사와 1:1 매칭지원 • 빌바오 및 무르시아주내 네트워크 확장 • 바르셀로나 및 빌바오 서울창업허브 거점 내 사무공간 사용

○ 주요 일정

기업진단/사전준비	사업 현지화 프로그램	후속지원 및 결과보고
• 솔루션 현지화를 위한 1:1 멘토링 • 스페인 진출 전략 온라인 멘토링 • 현지 파트너사와 사전매칭 조율	• 빌바오 현지 파트너사 1:1 매칭 • 빌바오 및 무르시아주내 현지 VC 밋업 및 워크숍 참여 * 빌바오 무르시아 2개 지역 참여 필수	• 기업별 KPI 달성 팔로우업 • 비즈니스 매칭 사후관리
4월 중순 ~ 10월 초	11월	~ 12월



유럽 : 덴마크 시장 진출

- 현지 프로그램 시기 및 기업 수: 11월 / 3개사 내외
- 모 집 분 야: Tech 및 Digital 분야 사회혁신 기업
 ※ 필수조건: 창업자 중 1명이 만 35세 이하/업력 5년이하/C레벨 2명 현지참여 가능
- 사업화 지원금: 기업당 2인 참여 900만원 (파트너십 비용 500만원 - 2인 숙박비 포함)
- 파트너사 소개 및 프로그램

파트너사 소개	주요 프로그램
 DTU Skylab ICDK/DTU Skylab • 덴마크 외교부 및 고등교육과학부가 과학기술혁신 분야 글로벌 협력을 위해 설립한 기관 • 덴마크 공과대학교 기업가정신 관련 AC 운영기관	【글로벌진출형】 • 북유럽 최대규모 학술가인행사 Digital Tech Summit 전시 참석 • 영어 피칭 및 IR Deck 개선 • 덴마크 및 타국가 프로그램 참석자와 네트워크 교류 • 덴마크 및 유럽시장 이해도 향상

○ 주요 일정

기업진단/사전준비	사업 현지화 프로그램	후속지원 및 결과보고
• 1:1 멘토링을 통한 현황진단 • 덴마크 및 유럽시장 비즈니스 전략 관련 사전 온라인 교육	• DigitalTech Summit 전시부스 및 피칭 이벤트 참여 • 덴마크 창업생태계투어 및 네트워킹	• 기업별 KPI 달성 팔로우업 • 비즈니스 매칭 사후관리
6월 ~ 10월	11/3(월) ~ 11/7(금)	~ 12월

6. 제출서류

- 첨부된 사업계획서 양식과 제출서류 작성 가이드라인을 반드시 확인하여 제출

연번	서류명	필수	내용
1	사업계획서	필수	• [별첨1] 첨부된 사업계획서
2	정보활용동의서	필수	• [별첨2] 첨부된 정보활용동의서
3	Fact Sheet	필수	• [별첨3] 첨부된 Factsheet
4	기업 소개자료	필수	• 영문 기업 소개자료 1부
5	사업자등록증	필수	• 최근 3개월 이내 발급 사업자등록증
6	표준재무제표 증명원	필수	• 최근 2개년치 재무상태표 및 손익계산서 홈텍스 발급분
7	법인등기부등본	필수	• 본사가 서울이 아닌 기업 중, 지사, 소재지가 서울인 경우
8	기업부설연구소 인정서	(택1)	• 본사가 서울이 아닌 기업 중, 연구소 소재지가 서울인 경우

7. 문의처

연번	문의처	연락처 및 메일주소	담당 프로그램 국가
1	조은소라 책임 (SBA 스케일업1팀)	• 연락처: 02-2115-2019 • 메일주소: eunsora@sba.seoul.kr	• 글로벌 프로그램 전반 • 미국(실리콘밸리) • 독일(베를린) • 프랑스(파리)
2	최효은 선임 (SBA 스케일업1팀)	• 연락처: 02-2115-2012 • 메일주소: hechoi9@sba.seoul.kr	• 스페인(빌바오/무르시아) • 덴마크(코펜하겐) • 인도(델리NCR) • 일본(도쿄/고베)
3	안하경 선임 (SBA 스케일업1팀)	• 연락처: 02-2115-2021 • 메일주소: hageong@sba.seoul.kr	• 베트남(하노이/호치민)
4	한혜란 선임 (SBA 스케일업1팀)	• 연락처: 02-2115-2018 • 메일주소: hrhan@sba.seoul.kr	• 중국(베이징)

[참고자료] 글로벌 진출 프로그램 참가기업 평가지표

1. 서류평가 지표

평가방법	제출한 사업계획서 및 서류기반 평가		
선발기준	평가위원의 총 합산평균이 70점 이상인 기업 중, 고득점 순으로 인터뷰 평가 대상기업으로 1.5~2배수 선정 예정		
평가자	글로벌 파트너사 프로그램 담당 2인~5인 평가 (구성: AC담당자, PoC수요처 등)		
항목	평가내용		
제품/서비스 (20)	구체성	- 글로벌 진출을 위한 최소 실행가능한 제품/서비스를 보유하고 있는가? - 타겟고객이 명확하며, 타겟고객의 문제해결 BMI가 구체적인가?	10
	차별성	- 제품/서비스가 경쟁사 대비 우위요소를 보유하고 있는가?	10
글로벌 역량 (20)	시장성	- 목표하는 글로벌 시장 내 타겟고객 및 시장규모에 대한 분석이 명확한가? - 타겟하는 글로벌 시장의 규모가 성장 가능한가?	10
	적정성	- 글로벌 시장진입을 위한 타겟고객, 제품, 판매채널이 구체적이며 현실적인가?	10
기업현황 (10)	인력현황	- 대표자가 특정 산업분야 관련 지식·기술 등 전문역량을 보유하고 있는가? - 프로그램에 투입되는 인력 규모 및 담당역할이 적절한가?	5
	재무현황	- 글로벌 시장 진출시 경영활동이 가능한 안정적인 자금을 보유하고 있는가?	5
파트너사 설정지표 (50)			50

2. 인터뷰평가 지표

평가방법	기업별 1:1 인터뷰 기반 평가		
선발기준	평가위원의 총 합산평균이 70점 이상인 기업 중, 고득점 순으로 1배수 선발 및 후순위 부여가능 ※적격한 기업이 없을 경우 최종 선발규모에 변동이 있을 수 있음		
평가자	글로벌 파트너사 프로그램 운영담당 2인~5인 평가 (구성: AC담당자, PoC수요처 등)		
항목	평가내용		
팀 역량 (10)	태도	- 대표자 및 프로그램 담당자의 참여의지가 적절한가? - 프로그램의 지원내용 및 체계에 대해 적절히 인지하고 있는가?	5
	역량	- 대표자 및 담당자의 외국어 활용 비즈니스 역량이 우수한가? - 대표자 및 담당자는 글로벌 타겟시장에 대한 이해도를 보유하고 있는가?	5
글로벌 진출 계획 (20)	준비성	- 글로벌 현지 파트너사/수요처에 대한 이해도가 적절한가? - 글로벌 진출 프로그램에 즉시 투입가능한 내부인력 및 제품/서비스를 보유하고 있는가?	10
	구체성	- 글로벌 현지 파트너사/수요처와 사업화/PoC 추진을 위한 시장진입 전략이 구체적인가?	10
성과창출 가능성 (20)	정량	- 글로벌 프로그램 기간 내 가시적 정량성과 창출 가능성이 있는가? (성과: 법인설립, 해외매출창출, 해외 투자유치, 현지 제품/서비스 출시 등)	10
	정성	- 현지 파트너사와 공동연구, 거래계약 등 정성성과를 창출할 만한 차별화된 기술을 보유하고 있는가?	10
파트너 설정지표 (50)			50

8. 지원금 사용규정

1) 글로벌 진출 지원금 사용규정 ※ 지원금 규모는 국가/도시별 차등지급(12pg 참조)

구분		적격증빙						
지출의 증빙 (※ 현금거래 불가)	세금계산서	거래처	사업자등록증, 전자세금계산서, 거래처 통장사본					
	신용카드	거래처	사업자등록증, 신용카드 영수증(카드매출전표)					
	해외법인 거래 시	거래처	사업자등록증, 해외(외화)송금증, 이체내역 등					
비목		비목정의 및 증빙서류						
간접비	프로그램 참가비	정의	• 서울창업허브 글로벌 진출 프로그램 참가비용(파트너사 지급분)					
	경영 서비스	정의	• 현지 법인 및 사무소 관련 소요비용 • 해외진출 위한 제품(서비스) 관련 지식재산권 등 출원·등록 • 지급보증보험료 • 회계, 법무 등 전문 경영서비스 이용료 등					
		증빙서류	내부결재문서, 견적서, 출원(등록) 청구서 및 등록증, 관납료 영수증 등					
	물류 통관비	정의	• 제품 수출에 소요되는 제반비용(물류, 통관비 등)					
		증빙서류	내부결재문서, 견적서, 운송확인증, 보관확인증, 인수증, 관납료 영수증 등					
	국제화 여비	정의	• 본 프로그램의 ‘업무수행관련’ C레벨의 항공비, 숙박비에 한함 <table><tr><td>항공비</td><td>프로그램의 목적에 부합하는 출장 관련 항공권 구매비</td></tr><tr><td>숙박비</td><td>프로그램의 목적에 부합하는 출장 중 숙박시설 이용비</td></tr></table> – 출장자는 기업 소속 임직원만 해당 ※ 집행 불가 항목 예시 – 숙박시설 내 부대시설 및 서비스 이용요금 – 식비 등 출장자 기타 여비와 회의비, 접대비, 거마비 등 제3자 관련 비용 – 주차요금, 공항버스/렌터카/택시 등 항공 외 기타 교통요금		항공비	프로그램의 목적에 부합하는 출장 관련 항공권 구매비	숙박비	프로그램의 목적에 부합하는 출장 중 숙박시설 이용비
		항공비	프로그램의 목적에 부합하는 출장 관련 항공권 구매비					
	숙박비	프로그램의 목적에 부합하는 출장 중 숙박시설 이용비						
	증빙서류	내부결재문서(출장자, 기간, 장소, 목적, 여비산출내역, 세부일정 포함), 출장결과보고서(상세 활동내역 포함), 회의록(필요시)						
		<table><tr><td>항공비</td><td>금액 표시된 E-ticket 또는 실물 티켓 스캔본</td></tr><tr><td>숙박비</td><td>결제완료 화면 캡처 이미지(숙박일 이후)</td></tr></table>	항공비	금액 표시된 E-ticket 또는 실물 티켓 스캔본	숙박비	결제완료 화면 캡처 이미지(숙박일 이후)		
항공비	금액 표시된 E-ticket 또는 실물 티켓 스캔본							
숙박비	결제완료 화면 캡처 이미지(숙박일 이후)							
마케팅 홍보	① 해외 마케팅	정의	• 홍보물 제작, 현지 마켓 입점비, 온·오프라인 유료광고, 홈페이지 제작비, 포장 디자인비, 번역비, 앱스토어 등록비 등 기타 마케팅에 소요되는 비용					
		증빙서류	내부결재문서, 견적서, 의뢰서 또는 과업지시서(용역계약서), 결과보고서					

		② 해외 전시 박람회 참가	정의	• 전시회(박람회) 참가해 제품 홍보·바이어발굴·판로개척 • 참가 관련 참가 등록비, 부스 임차비용 등
			증빙서류	내부결재문서, 견적서, 전시회(세미나) 설명서, 참가 확인 문서, 참가 결과보고서(증빙사진 포함)
	현지 엑셀러 레이팅	정의	정의	• 참가기업의 원활한 현지 사업수행 및 기관협업 등을 위해 협업하는 전문 엑셀러레이터의 서비스(현지기관 조율, 네트워크 지원, 피칭멘토링, 멘토링 등)
			증빙서류	내부결재문서, 견적서, 엑셀러레이팅 프로그램 설명서, 참가 확인 문서, 참가 결과보고서(증빙사진 포함)
	시제품 제작	정의	정의	• 사업수행을 위한 시제품 제작 및 SW개발 관련 제반비용
			증빙서류	계약서, 견적서 또는 거래명세서, 결과보고서(제품사진 등)
	현지공간 임차	정의	정의	• 창업 아이템 개발·사업화 위한 현지 사무공간 임차비 • 월 임대료 지원(보증금 및 관리비, 사무공간 아닌 거주공간 집행 불가)
			증빙서류	내부결재문서, 견적서, 임대공간 증빙사진, 건물·시설 등 임대차계약서 등
	교육수강	정의	정의	• 기업 임직원이 해외진출을 위해 수강하는 교육 프로그램 등록 비용
			증빙서류	내부결재문서, 견적서, 교육 이수 계획서(교육일정 포함), 교육참가 신청서, 교육자료, 교육이수증(교육 참가 확인서)
	시장조사	정의	정의	• 파트너 발굴 및 해외 현지 시장조사를 통한 글로벌 진출 준비 • KOTRA, 해외조사 기관 등 유료지원사업 이용 시 소요비용
			증빙서류	내부결재문서, 견적서, 의뢰서 또는 과업지시서, (멘토링)보고서, 결과보고서

2) 국가별 차등지급 기준

- 물가 및 항공료·숙박비를 고려하여 지역별 차등 지급

지역	금액
북미/유럽	800만원 예외) 덴마크 500만원 - 파트너사 비용 內 숙박비 포함
동남아 및 서남아	400만원
동북아	300만원
싱가포르, 중동	600만원

※ 기업 지원금: 파트너사 지급비를 제외한 기업 해외진출 지원금