

2025년 국내 판로개척 지원 MD 상담회 참가기업 모집 공고

화성산업진흥원에서 관내 생활소비재 기업의 국내 판로개척 및 거래 활성화를 지원하기 위해 『2025년 국내 판로개척 지원사업』의 일환인 MD 상담회 참가기업을 모집하고자 합니다. 많은 관심과 지원 바랍니다.

2025. 3. 17.

(재)화성산업진흥원장

1 사업개요

□ (사업명) 2025년 국내 판로개척 지원 MD 상담회

□ (지원대상) 관내 본사 또는 공장 소재 생활소비재 제조기업(30개사)

※ 생활소비재 범위: 생활용품, 식품, 뷰티, 유아용품 등 B2C 거래가 가능한 완제품

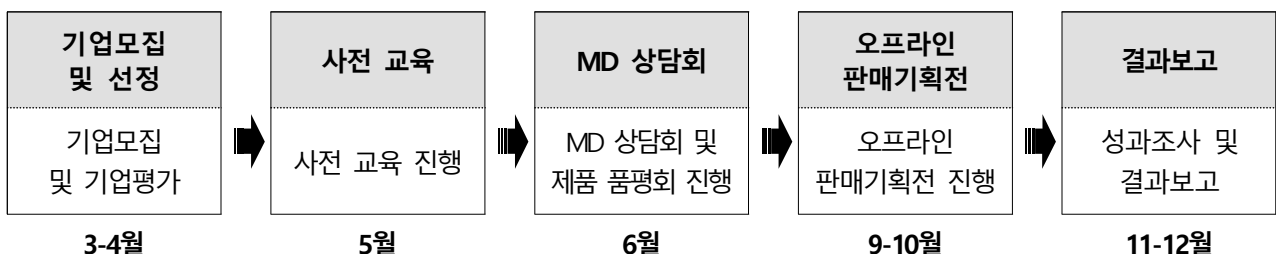
□ (사업일정) 2025년 3월~10월

□ (사업내용) ①MD상담회, ②오프라인 판매기획전

구분	일정	사업내용	규모	장소
MD 상담회	6월 20일	국내 유통 MD 상담회 및 제품 품평회 진행	30개사	코엑스
오프라인 판매기획전	9-10월	국내 유통사 협업 오프라인 판매기획전 진행	30개사	동탄 롯데백화점 (예정)

※ MD 상담회 선정기업 오프라인 판매기획전 연계지원

□ (추진일정)



2

기업 모집 및 선정

(모집대상) 관내 본사 또는 공장 소재 생활소비재 제조 중소기업

※ 제조업 확인(아래 요건 모두 충족)

요건	내용	비고
1	사업자등록증명 업태상 '제조' 또는 '제조업' 표기	필수 제출
2	2-1 공장등록증 또는 건축물대장 제출 ※ 건축물대장 상 사업장 면적이 500㎡미만이고, 건축물 용도가 '공장' 또는 '제2종근린 생활 시설-제조업소'인 경우에 한하여 인정	택 1 필수 제출
	2-2 (공장등록증 또는 건축물대장이 없거나 제출이 불가능한 경우) 직접생산확인증, 재무제표(2024년, 제품매출 등 확인), 부가가치세과세 표준증명서(2024년) 중 제출	

(모집기간) 공고일 ~ 4. 11.(금) 18:00

(모집방법) 화성시 기업지원플랫폼(platform.hsbiz.or.kr)을 통한 온라인 접수

(신청서류)

구분	서류명	비고
필수제출	① 참가신청서	신청서 서식 일체 제출
	② 화성시 소재 제조업 증빙서류	1개월 이내 발급분 인정
	③ 국세, 지방세 완납증명서(각 1부)	유효기간 내 서류 인정
선택제출	④ 기업인증 및 특허·제품 인증서(KS마크, 기술마크 등) 사본 등	

※ 공고 마감일 기준, 유효기간 설정

(선정규모) 총 30개사(예비 5개사)

※ MD 상담회 참여기업 오프라인 판매기획전 자동 지원
(운영과정 내 포기기업 발생 시, 예비기업 순차 지원)

(선정공고) 2025. 4. 21.(월)

(선정통보) ①'화성시 기업지원플랫폼>알림마당>공고·공시'에 공고 게시 및 ②신청기업 담당자 개별 이메일 통보

□ **(선정기준)** 기업 적격성 검토 후, MD 시장성 평가 상위 기업

항목	평가기준	
제품 컨셉	창의성 및 독창성	제품 및 컨셉의 창의성이나 독창성, 소구성 평가
	브랜드 이미지	제품에 대한 홍보 및 포상 결과에 대한 평가
	유용성 및 기능성	제품의 사용에 대한 유용성과 기능성에 대한 평가
제품 사업성	특허 및 인증	제품의 독립적인 특허와 인증에 대한 평가
	대중성(소비자 인지도)	제품의 소비자 인지도와 대중화에 대한 평가
유통 경쟁력	포장디자인(패키징)	제품과 포장에 대한 조화 및 패키징에 대한 적절성 평가
	타사 제품비교	유통 경쟁력에서 타사 유사제품과의 경쟁력 평가
	가격 경쟁력	시장에서의 유사제품과 가격경쟁력에 대한 평가
	유통채널 진출 용이성	유통 채널별 진출로서의 용이성 평가

※ 동점 발생 시, ①유통 경쟁력, ②제품 컨셉, ③제품 사업성 순으로 선정

□ **(참고사항)**

① MD 상담회 선정기업 오프라인 판매기획전(하반기 진행 예정) 연계지원

② 아래 기업에 해당하는 경우, 사업 참여에 제한이 발생함

- 세금(국세 및 지방세)을 체납 중인 기업
- 휴·폐업 중인 기업
- 금융 불량 거래처로 규제 중인 기업
- 화성시 관내에 소재하지 않거나 생활소비재 제품을 제조하지 않는 기업
- 행사취지에 부합하지 않거나 제출서류가 미비한 기업
- 기타 본 사업에 적정하지 않다고 판단되는 경우

③ 선정결과 통보 후 불가항력적 사유 외 사업 포기 시 향후 유사 사업 참여제한 등의 불이익이 있을 수 있음

④ 제출한 서류는 반환하지 않으며 사전공지된 사항에 대한 신청자의 미숙지로 인해 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 신청자에게 있음

3

세부내용

① MD 상담회

구 분	내 용
사전교육	플랫폼 별 소비자 특징 및 입점 준비 활동, 유통 마케팅 실무 교육
제품 품평회	MD의 참가기업의 제품 품평 및 시장성 평가
MD 매칭 상담	판로 채널 및 품목 분야별 '참가기업-MD' 간 대면상담 실시
오프라인 판매기획전 준비	판매기획전 성과향상을 위한 세일즈 포인트 컨설팅

① 사전 교육

- 일 자: 2025년 5월 中 1일, 3시간
- 장 소: 화성 동탄 텍스터 교육장(예정)
- 내 용: 플랫폼 분석 및 입점전략, 유통 마케팅 교육 등

② MD 상담회



- 일 자: 2025년 6월 20일(금)
- 장 소: 코엑스 C홀 3층
- 내 용

① 제품 품평회: MD의 참가기업의 제품 품평 및 시장성 평가

② MD 매칭 상담: 판로 채널 및 품목 분야별 '참가기업-MD' 간 대면상담

※ 롯데 홈쇼핑, 마켓컬리, 무신사 등 현직 대형 유통 MD 20명 내외 참가

<세부 일정표>

시간		내용	참고사진
09:00 - 10:00	60'	행사장 구성 및 배치	
10:00 - 10:30	30'	진행원 인사말	
10:30 - 11:10	40'	1차 품평회 진행	
11:20 - 12:00	40'	2차 품평회 진행	
12:00 - 13:00	60'	증식	
13:00 - 13:30	30'	(1회차) 상담진행	
13:40 - 14:10	30'	(2회차) 상담진행	
14:20 - 14:50	30'	(3회차) 상담진행	
15:00 - 15:30	30'	(4회차) 상담진행	
15:40 - 16:10	30'	(5회차) 상담진행	
16:20 - 16:50	30'	(6회차) 상담진행	
17:00 -		일지 검수 및 정리	

2 오프라인 판매기획전

- 대형 유통 플랫폼에서 판매기획전 진행
- MD 상담회 컨설팅 이후*, 마케팅 전략 수립 후 판매기획전 진행
 - ※ MD 상담회 선정기업 연계지원
- 9월~10월 中 5일 이내 진행 예정



<오프라인 판매기획전 현장>

<문의처>

구분	기관명	연락처
사업문의	(재)화성산업진흥원	☎ 031-278-4234 ✉ dh8760@hsbiz.or.kr
기업지원플랫폼 시스템	(재)화성산업진흥원	☎ 031-278-4392 ✉ jonghyun@hsbiz.or.kr

붙임 참가신청서 1부. 끝.

(재)화성산업진흥원장