

「2025년 인천 라이징 스타」 5기 참여기업 모집공고

인천광역시와 인천테크노파크가 인천 지역 액셀러레이터와 협력하여 글로벌 시장 진출을 목표로 하는 관내 디지털 혁신기업을 선발하오니, 성공적인 성장을 꿈꾸는 기업들의 많은 관심과 신청 바랍니다.

2025. 3. 18.

(재)인천테크노파크원장

1 모집개요

- (사업목적)** 해외 진출의 잠재력을 보유한 디지털 혁신기업을 발굴하여 액셀러레이터 연계를 통해 글로벌 스케일업 지원
- (운영기간)** 협약체결일로부터 ~ 2025. 11. 30.
※ 협약 시작/종료일은 변경될 수 있음
- (모집기간)** 공고일로부터 ~ 2025. 3. 28.(금) 16:00*
※ 한국 표준시(GMT+9) 기준
- (신청규모)** 총20개사
 - (사업명) 2025년 인천 라이징스타 (5기)
 - (협약기간) 협약일 ~ 25. 11. 30. (8개월)
 - (주관사별 모집 규모)

운영사명	모집 규모	특화분야
(주)나눔엔젤스	6개사	융복합 의·식·주 / 바이오 헬스 / 우주항공 분야 글로벌 혁신 기업
SID파트너스(주)	6개사	IP 기반 글로벌 진출
(주)탭엔젤파트너스	4개사	디지털 전 분야
(주)TBZ파트너스	4개사	지속가능 기술 (에너지, 환경, AI, 스마트시티, ESG) /라이프사이언스 (바이오, 디지털 헬스케어)

2 신청자격

□ **(신청자격)** 제품 및 서비스가 상용화되어 매출이 발생한 인천 기업 (업력 무관) 중, 글로벌 진출을 목표로 하는 디지털 혁신기업

※ 인천 외 기업일 경우, 선정 후 60일 이내 전담기관(인천TP)과의 협의 후 본사 인천 이전 必

□ **(신청제한)** 신청기관(또는 대표자)이 다음 각 호에 해당하는 경우

- '21 ~ '24년도 인천 라이징 스타 참여기업
- 접수 마감일 기준 정부 지원사업 참여 제한기관 및 채무 불이행, 경영부실 등으로 정상적인 사업 수행이 어렵다고 판단되는 기관
- 국세 또는 지방세 체납 기업

3 지원내용

□ **(주요 프로그램)** 글로벌 특화 역량 강화 프로그램 운영

스케일업 지원	비즈니스 데이	연계·후속지원
<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 스케일업 프로그램 참가 - 글로벌 진출을 위한 기업 진단 지원 • 공식 행사 참가 - 킥오프, 중간워크숍 • AC 자체 행사 참가 - 공통교육, 데모데이, 네트워킹 데이 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 파이널 비즈니스 데이(11월) - 우수기업 인천시장상 표창 • 글로벌역량, 투자 등 검토·지원 - 지원기업의 해외진출, 투자유치, 지역 앵커기업 연계 오픈이노베이션 활동 등에 필요한 기관(기업)과의 파트너십 등 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 사무공간 지원(본사이전) - 글로벌스케일업캠퍼스 입주실 • 차년도 글로벌스케일업캠퍼스사업 우대 • AC별 우수기업 최대 2개사 (총 2천만원) 투자 지원
25년 4월 ~ 11월	25년 11월	24년 4월 ~ 12월

- **(지원내용)**기업 당 33,000,000원 상당의 스케일업(Scale-up) 프로그램 지원
 - **1단계(스케일업 지원)** : 전담 액셀러레이터 1:1 매칭 후 기업별 역량 진단, 성장 목표 설정 및 스케일업을 위한 멘토링, 교육 등 맞춤형 성장 프로그램 지원
 - **2단계(비즈니스 데이)** : 액셀러레이터별 수시 데모데이 개최, 통합 · 파이널 비즈니스데이 개최(사업성과 보고, 기업간 네트워킹 및 스케일업 세미나, IR피칭을 통한 우수기업 선정 및 표창 등 추진)
 - **3단계(연계·후속지원)** : 사무공간 지원, 글로벌스케일업캠퍼스 사업 가점부여, AC별 우수기업 최대 2개사(총 2천만원) 투자 지원 등

□ (AC별 지원내용) 주관 액셀러레이터별 지원내용 상이

주관사	(주)나눔엔젤스	모집 기업 수	6개사																																														
특화분야	융복합 의식주 / 바이오 헬스 / 우주항공 분야 글로벌 혁신 기업																																																
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 액셀러레이터 주요 성과 정리 <ul style="list-style-type: none"> · 34개사 투자 / 4개사 EXIT(엑시트) · 인천 기업 투자 비중 44% 이상 · 피투자기업 누적 후속 투자유치 560억원 이상 ○ 2024년 인천 라이징 스타 프로그램 성과 정리 (4개사 보육) <ul style="list-style-type: none"> · 1개사 최우수 기업 선정(인천시장 표창) · 2개사 직접 투자 진행 / TIPS 선정 및 추천 총 3건 · 전체 매출액 42% 증가 																																																
프로그램	○ 자체 프로그램 구성(안)																																																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>프로그램 내용</th> <th>횟수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">교육 및 컨설팅</td> <td>글로벌 전문가 교육</td> <td>집체 교육 3회</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">멘토링/컨설팅</td> <td>글로벌/산업 전문가 1:1 멘토링</td> <td>팀당 4회</td> </tr> <tr> <td>VC/AC 투자자 1:1 멘토링</td> <td>팀당 3회</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">워크샵</td> <td>키오프 및 ESG 주제 워크샵</td> <td>1회</td> </tr> <tr> <td>투자/밸류에이션 워크샵</td> <td>1회</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">자체 행사</td> <td>자체 데모데이</td> <td>1회</td> </tr> <tr> <td>오픈 이노베이션 교류 행사</td> <td>1회</td> </tr> <tr> <td>Closed IR 행사 (VC/AC 등 투자자 초청)</td> <td>2회</td> </tr> <tr> <td>IR덱 고도화</td> <td>IR덱 개선</td> <td>팀당 개선 IR덱 1식</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">글로벌 판로 개척 프로그램</td> <td>현지 출장 프로그램(참가팀 니즈에 맞춰 진행)</td> <td>해외 출장 1회</td> </tr> <tr> <td>글로벌 투자 플랫폼 연계</td> <td>팀당 1건</td> </tr> <tr> <td>글로벌 파트너십 연계(해외 시장 조사/기업 발굴 등)</td> <td>팀당 1건</td> </tr> <tr> <td>직접 투자</td> <td>나눔엔젤스 직접 투자 (총액 2억원)</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			구분	프로그램 내용	횟수	교육 및 컨설팅	글로벌 전문가 교육	집체 교육 3회	멘토링/컨설팅	글로벌/산업 전문가 1:1 멘토링	팀당 4회	VC/AC 투자자 1:1 멘토링	팀당 3회	워크샵	키오프 및 ESG 주제 워크샵	1회	투자/밸류에이션 워크샵	1회	자체 행사	자체 데모데이	1회	오픈 이노베이션 교류 행사	1회	Closed IR 행사 (VC/AC 등 투자자 초청)	2회	IR덱 고도화	IR덱 개선	팀당 개선 IR덱 1식	글로벌 판로 개척 프로그램	현지 출장 프로그램(참가팀 니즈에 맞춰 진행)	해외 출장 1회	글로벌 투자 플랫폼 연계	팀당 1건	글로벌 파트너십 연계(해외 시장 조사/기업 발굴 등)	팀당 1건	직접 투자	나눔엔젤스 직접 투자 (총액 2억원)											
	구분	프로그램 내용	횟수																																														
	교육 및 컨설팅	글로벌 전문가 교육	집체 교육 3회																																														
		멘토링/컨설팅	글로벌/산업 전문가 1:1 멘토링	팀당 4회																																													
			VC/AC 투자자 1:1 멘토링	팀당 3회																																													
		워크샵	키오프 및 ESG 주제 워크샵	1회																																													
	투자/밸류에이션 워크샵		1회																																														
	자체 행사	자체 데모데이	1회																																														
		오픈 이노베이션 교류 행사	1회																																														
Closed IR 행사 (VC/AC 등 투자자 초청)		2회																																															
IR덱 고도화	IR덱 개선	팀당 개선 IR덱 1식																																															
글로벌 판로 개척 프로그램	현지 출장 프로그램(참가팀 니즈에 맞춰 진행)	해외 출장 1회																																															
	글로벌 투자 플랫폼 연계	팀당 1건																																															
	글로벌 파트너십 연계(해외 시장 조사/기업 발굴 등)	팀당 1건																																															
직접 투자	나눔엔젤스 직접 투자 (총액 2억원)																																																
<ul style="list-style-type: none"> · 디지털 혁신을 주도하는 스케일업 기업의 글로벌 시장 진출과 지속가능한 성장을 지원하는 목적으로 프로그램 구성 · 기업이 겪는 핵심 성장 장애물을 해결하고 글로벌 경쟁력을 갖춘 기업으로 Scale-up할 수 있도록 실질적 가치를 제공하는 것을 목표 · 디커플링 방법론을 적용하여, 기존 제품과 서비스 그리고 고객 가치 사슬 분석하여 취약한 연결고리를 도출하고 이에 대한 디지털 전환(DT/DX) 전략 수립 · Scale-up 기업의 비즈니스 모델 검증, 고객 개발, 실증 테스트, 글로벌 진출 전략 등 지원하여 사업 역량 강화 도모 · 직접 투자 및 VC 네트워크 활용하여 TIPS 및 스케일업 TIPS 연계하여 자금 문제 해결 																																																	
<ul style="list-style-type: none"> · 평가방법 : 내/외부 평가위원 5명 구성하여 비대면 심사 진행. 사업계획서, 5분 분량 한국어 IR발표 영상 평가 활용 · 평가위원 구성 : 총 5명(나눔엔젤스 내부 인력 3인 / 외부 전문 평가 위원 2인) · 평가기준 : 최고·최저 점수 제외 평균 70점 이상 득한 6개사 선정 																																																	
평가방법	○ 평가지표(안)																																																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>내용</th> <th colspan="2">배점</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">아이템 우수성</td> <td>기존 시장에서의 차별성, 경쟁사 대비 강점 등 차별성</td> <td>5</td> <td rowspan="3">20</td> </tr> <tr> <td>기술적/비즈니스 모델의 혁신성, 새로운 문제 해결 방식 제안 등</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>시장내 수용 가능성, 현실적인 실행 가능성 등 사업성</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Scale-Up</td> <td>타겟 시장 크기, 고객군 및 주요 경쟁사 분석 등 시장 이해도</td> <td>5</td> <td rowspan="4">25</td> </tr> <tr> <td>산업 성장률, 향후 확장 가능성 등 시장 성장성</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>사업 계획과 추진 전략의 구체성, 타당성</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>수익 구조의 명확성, 지속 가능성 등 비즈니스 모델</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">투자 유치 전략</td> <td>자금 조달 계획 및 현재 준비 현황 등</td> <td>10</td> <td rowspan="2">20</td> </tr> <tr> <td>투자 유치를 위한 로드맵, 투자자 타겟 설정 등 자금 조달 전략</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">해외진출</td> <td>글로벌 시장 제품/서비스 적합성, 시장내 경쟁력 등 적합도</td> <td>10</td> <td rowspan="2">20</td> </tr> <tr> <td>해외 시장 협력사, 네트워크 확보 여부</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">기업의 수행 역량</td> <td>해외 진출 법적/규제 준수 및 리스크 관리 정도</td> <td>5</td> <td rowspan="3">15</td> </tr> <tr> <td>창업팀의 전문성, 관련 업계 경험, 성과 및 프로젝트 수행 능력</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>특허, 상표권, 기술 보호 전략 등 지식재산권</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">총점</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">100</td> </tr> </tbody> </table>			구분	내용	배점		아이템 우수성	기존 시장에서의 차별성, 경쟁사 대비 강점 등 차별성	5	20	기술적/비즈니스 모델의 혁신성, 새로운 문제 해결 방식 제안 등	5	시장내 수용 가능성, 현실적인 실행 가능성 등 사업성	10	Scale-Up	타겟 시장 크기, 고객군 및 주요 경쟁사 분석 등 시장 이해도	5	25	산업 성장률, 향후 확장 가능성 등 시장 성장성	5	사업 계획과 추진 전략의 구체성, 타당성	5	수익 구조의 명확성, 지속 가능성 등 비즈니스 모델	10	투자 유치 전략	자금 조달 계획 및 현재 준비 현황 등	10	20	투자 유치를 위한 로드맵, 투자자 타겟 설정 등 자금 조달 전략	10	해외진출	글로벌 시장 제품/서비스 적합성, 시장내 경쟁력 등 적합도	10	20	해외 시장 협력사, 네트워크 확보 여부	5	기업의 수행 역량	해외 진출 법적/규제 준수 및 리스크 관리 정도	5	15	창업팀의 전문성, 관련 업계 경험, 성과 및 프로젝트 수행 능력	10	특허, 상표권, 기술 보호 전략 등 지식재산권	5	총점		100	
	구분	내용	배점																																														
	아이템 우수성	기존 시장에서의 차별성, 경쟁사 대비 강점 등 차별성	5	20																																													
		기술적/비즈니스 모델의 혁신성, 새로운 문제 해결 방식 제안 등	5																																														
		시장내 수용 가능성, 현실적인 실행 가능성 등 사업성	10																																														
	Scale-Up	타겟 시장 크기, 고객군 및 주요 경쟁사 분석 등 시장 이해도	5	25																																													
		산업 성장률, 향후 확장 가능성 등 시장 성장성	5																																														
		사업 계획과 추진 전략의 구체성, 타당성	5																																														
		수익 구조의 명확성, 지속 가능성 등 비즈니스 모델	10																																														
투자 유치 전략	자금 조달 계획 및 현재 준비 현황 등	10	20																																														
	투자 유치를 위한 로드맵, 투자자 타겟 설정 등 자금 조달 전략	10																																															
해외진출	글로벌 시장 제품/서비스 적합성, 시장내 경쟁력 등 적합도	10	20																																														
	해외 시장 협력사, 네트워크 확보 여부	5																																															
기업의 수행 역량	해외 진출 법적/규제 준수 및 리스크 관리 정도	5	15																																														
	창업팀의 전문성, 관련 업계 경험, 성과 및 프로젝트 수행 능력	10																																															
	특허, 상표권, 기술 보호 전략 등 지식재산권	5																																															
총점		100																																															

주관사	SID파트너스(주)	모집 기업 수	6개사																				
특화분야	IP 기반 글로벌 스타트업																						
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2021년, 2022년, 2023년, 2024년 4년 연속 라이징스타 프로그램 최우수 기업 배출 성과 창출 ○ 2024년 인천 액셀러레이팅 프로그램을 통하여 참여기업 투자유치 100억원 이상 성과 창출 ○ 관계사 협업 인천 지역 기업 최근 5년 300억원 이상 투자 성과 창출 ○ 2024년 참여기업 개별 성과 <ul style="list-style-type: none"> - 미국 뉴욕 현지 JV 운영 및 사업화 진행 성과 창출 - 프랑스 글로벌 대기업 ○○와 자금 지원을 통한 공동 R&D 및 PoC 진행 성과 창출 - 미국 플로리다 대학과 공동 R&D 추진 성과 창출 - UAE 기업 InspireX와 수출 본계약 체결로 중동 시장 진출 성과 창출 - 국내 대기업 ○○○와 PoC를 통한 솔루션 공급 및 직접 투자 유치 성과 창출 																						
프로그램	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">□ 글로벌 특화 역량 강화 프로그램</p> <p style="text-align: center;">프로그램 구성 및 운영</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">국내 프로그램</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">해외 프로그램</th> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 현지화 교육 프로그램 • 사업아이템(기술)에 대한 해외시장조사, 사업아이템(기술/특허)에 대한 선행기술/특허조사, 해외보유 특허대상 특허등급평가추진 • 해외 시장에 맞춘 회사소개, 제품소개, IR자료 등 고도화 • 해외 타겟 고객 발굴 및 리스트업 • 회사소개자료, 제품소개자료 등 해외 현지화에 맞춘 제작 추진 • 회사소개, 제품소개 피칭컨설팅 (온라인중) • 해외 스타트업 인바운드 지원 </td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> • 해외 회사소개, 제품소개 피칭컨설팅(미국현지) • 해외 현지 파트너 대상 인터뷰 진행 • 해외 현지 기관과 PoC 발굴, 추진 • 해외 현지 투자자와의 미팅 추진 • 해외 현지 비즈니스 파트너링 진행(MOU포함) • 해외 현지 전시회/박람회/비즈니스미팅 연계 지원(가능시) - 미국 UKC 2024 등 (샌프란시스코, 24.8월말) </td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">□ 글로벌 시장 진출을 위한 프로그램 프로세스</p> </div>			국내 프로그램	해외 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 현지화 교육 프로그램 • 사업아이템(기술)에 대한 해외시장조사, 사업아이템(기술/특허)에 대한 선행기술/특허조사, 해외보유 특허대상 특허등급평가추진 • 해외 시장에 맞춘 회사소개, 제품소개, IR자료 등 고도화 • 해외 타겟 고객 발굴 및 리스트업 • 회사소개자료, 제품소개자료 등 해외 현지화에 맞춘 제작 추진 • 회사소개, 제품소개 피칭컨설팅 (온라인중) • 해외 스타트업 인바운드 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 회사소개, 제품소개 피칭컨설팅(미국현지) • 해외 현지 파트너 대상 인터뷰 진행 • 해외 현지 기관과 PoC 발굴, 추진 • 해외 현지 투자자와의 미팅 추진 • 해외 현지 비즈니스 파트너링 진행(MOU포함) • 해외 현지 전시회/박람회/비즈니스미팅 연계 지원(가능시) - 미국 UKC 2024 등 (샌프란시스코, 24.8월말) 																
국내 프로그램	해외 프로그램																						
<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 현지화 교육 프로그램 • 사업아이템(기술)에 대한 해외시장조사, 사업아이템(기술/특허)에 대한 선행기술/특허조사, 해외보유 특허대상 특허등급평가추진 • 해외 시장에 맞춘 회사소개, 제품소개, IR자료 등 고도화 • 해외 타겟 고객 발굴 및 리스트업 • 회사소개자료, 제품소개자료 등 해외 현지화에 맞춘 제작 추진 • 회사소개, 제품소개 피칭컨설팅 (온라인중) • 해외 스타트업 인바운드 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 회사소개, 제품소개 피칭컨설팅(미국현지) • 해외 현지 파트너 대상 인터뷰 진행 • 해외 현지 기관과 PoC 발굴, 추진 • 해외 현지 투자자와의 미팅 추진 • 해외 현지 비즈니스 파트너링 진행(MOU포함) • 해외 현지 전시회/박람회/비즈니스미팅 연계 지원(가능시) - 미국 UKC 2024 등 (샌프란시스코, 24.8월말) 																						
평가방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평가방법 : 서류심사 또는 발표평가 ○ 평가기준 : 평가위원 최고·최저 점수 제외 평균 70점 이상 득한 6개사 선정 ○ 평가지표(안) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">구분</th> <th style="width: 60%;">내용</th> <th style="width: 25%;">배점</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">참여의지</td> <td>기업의 프로그램 참여 목적</td> <td rowspan="3">30</td> </tr> <tr> <td>글로벌 진출 의지</td> </tr> <tr> <td>글로벌 시장 진출 국가 선정 및 관련 준비도 등</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">사업화 역량</td> <td>글로벌 시장 진출을 위한 BM 역량</td> <td rowspan="3">30</td> </tr> <tr> <td>글로벌 시장 진출을 위한 현지화 전략</td> </tr> <tr> <td>글로벌 시장 진출을 위한 마케팅 전략 전문 인력 보유 현황 등</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">기술성</td> <td>지원 국가내 유사 제품(서비스) 대비 기술적 차별성</td> <td rowspan="2">20</td> </tr> <tr> <td>보유 IP 현황 등</td> </tr> <tr> <td colspan="2">총점</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>			구분	내용	배점	참여의지	기업의 프로그램 참여 목적	30	글로벌 진출 의지	글로벌 시장 진출 국가 선정 및 관련 준비도 등	사업화 역량	글로벌 시장 진출을 위한 BM 역량	30	글로벌 시장 진출을 위한 현지화 전략	글로벌 시장 진출을 위한 마케팅 전략 전문 인력 보유 현황 등	기술성	지원 국가내 유사 제품(서비스) 대비 기술적 차별성	20	보유 IP 현황 등	총점		100
구분	내용	배점																					
참여의지	기업의 프로그램 참여 목적	30																					
	글로벌 진출 의지																						
	글로벌 시장 진출 국가 선정 및 관련 준비도 등																						
사업화 역량	글로벌 시장 진출을 위한 BM 역량	30																					
	글로벌 시장 진출을 위한 현지화 전략																						
	글로벌 시장 진출을 위한 마케팅 전략 전문 인력 보유 현황 등																						
기술성	지원 국가내 유사 제품(서비스) 대비 기술적 차별성	20																					
	보유 IP 현황 등																						
총점		100																					

주관사	(주)탭엔젤파트너스	모집 기업 수	4개사																		
특화분야	디지털 전 분야																				
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2023년과 2024년 인천 라이징스타 연속 수행 운영사 ○ 2024년 운영사 평가 "최우수" 등급 ○ 2년간 총 4개사 투자유치 달성 (6.2억원) ○ 2년간 총 4개사 TIPS 선정 (일반형) ○ 미국, 스페인, 일본 등 글로벌 진출 성과 달성 등 																				
프로그램	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;">오리엔테이션</td> <td style="width: 33%;">kickoff 데이</td> <td style="width: 33%;">기업진단</td> </tr> <tr> <td>운영사 개별 프로그램 소개</td> <td>사업 KPI 공유 및 네트워킹 ※ 전체 운영사 공통</td> <td>기업별 심층 진단 및 로드맵 구축</td> </tr> <tr> <td>스케일업 프로그램</td> <td>중간점검 워크숍</td> <td>IR 데모데이</td> </tr> <tr> <td>기업별 IR 고도화, 맞춤형 컨설팅, 우수기업 홍보 지원</td> <td>사업성과 중간점검 ※ 전체 운영사 공통</td> <td>스케일업 프로그램 성과 점검 및 투자자 네트워킹</td> </tr> <tr> <td>동문기업 연계행사</td> <td>파이널 비즈니스데이</td> <td>사후지원</td> </tr> <tr> <td>최근 2개년 라이징스타 참여기업 연계 행사</td> <td>사업 최종성과 공유회 ※ 전체 운영사 공통</td> <td>프로그램 종료 후에도 후속 지원</td> </tr> </table>			오리엔테이션	kickoff 데이	기업진단	운영사 개별 프로그램 소개	사업 KPI 공유 및 네트워킹 ※ 전체 운영사 공통	기업별 심층 진단 및 로드맵 구축	스케일업 프로그램	중간점검 워크숍	IR 데모데이	기업별 IR 고도화, 맞춤형 컨설팅, 우수기업 홍보 지원	사업성과 중간점검 ※ 전체 운영사 공통	스케일업 프로그램 성과 점검 및 투자자 네트워킹	동문기업 연계행사	파이널 비즈니스데이	사후지원	최근 2개년 라이징스타 참여기업 연계 행사	사업 최종성과 공유회 ※ 전체 운영사 공통	프로그램 종료 후에도 후속 지원
오리엔테이션	kickoff 데이	기업진단																			
운영사 개별 프로그램 소개	사업 KPI 공유 및 네트워킹 ※ 전체 운영사 공통	기업별 심층 진단 및 로드맵 구축																			
스케일업 프로그램	중간점검 워크숍	IR 데모데이																			
기업별 IR 고도화, 맞춤형 컨설팅, 우수기업 홍보 지원	사업성과 중간점검 ※ 전체 운영사 공통	스케일업 프로그램 성과 점검 및 투자자 네트워킹																			
동문기업 연계행사	파이널 비즈니스데이	사후지원																			
최근 2개년 라이징스타 참여기업 연계 행사	사업 최종성과 공유회 ※ 전체 운영사 공통	프로그램 종료 후에도 후속 지원																			
평가방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평가방법 : 제출서류 검토에 의한 서면평가 ○ 평가기준 : 평가위원 최고·최저 점수 제외 평균 70점 이상 득한 상위 4개사 선정 ○ 평가지표(안) <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>내용</th> <th>배점</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>사업목표</td> <td>사업목표의 명확성, 타당성, 시장성 등 평가</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>사업수행</td> <td>사업수행을 위한 기술성, 혁신성, 적절성 등 평가</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>기대효과</td> <td>기대효과에 대한 글로벌, 실용성, 기여도 등 평가</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>팀구성</td> <td>대표자 등 구성원의 현황 및 보유역량</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td colspan="2">총점</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>			구분	내용	배점	사업목표	사업목표의 명확성, 타당성, 시장성 등 평가	30	사업수행	사업수행을 위한 기술성, 혁신성, 적절성 등 평가	30	기대효과	기대효과에 대한 글로벌, 실용성, 기여도 등 평가	30	팀구성	대표자 등 구성원의 현황 및 보유역량	10	총점		100
구분	내용	배점																			
사업목표	사업목표의 명확성, 타당성, 시장성 등 평가	30																			
사업수행	사업수행을 위한 기술성, 혁신성, 적절성 등 평가	30																			
기대효과	기대효과에 대한 글로벌, 실용성, 기여도 등 평가	30																			
팀구성	대표자 등 구성원의 현황 및 보유역량	10																			
총점		100																			

주관사	(주)TBZ파트너스	모집 기업 수	4개사
특화분야	① 지속가능 기술 (에너지, 환경, AI, 스마트시티, ESG) ② 라이프사이언스 (바이오, 디지털 헬스케어)		
주요성과	○ 기술혁신 스타트업 중심의 스케일업 프로그램을 운영하며 최근 5년간 스타트업 336개사 지원 및 육성 ○ 인천 최대 투자유치 플랫폼 '빅웨이브' 운영사로 최근 5년간 직접투자 및 투자연계 총 8,244억원 ○ 자체 글로벌 스케일업 프로그램 운영 및 네트워크를 구축하여 스타트업 글로벌 스케일업 지원		
프로그램	<프로그램 개요>		
	과정	내용	일정
	kick-off미팅	오리엔테이션	4월
	TBZ Compass	기업진단 및 분석	5월
	TBZ Sprint	교육 및 컨설팅	5월~7월
	TBZ Pitch	멘토링 (IR 역량강화)	7월~8월
	TBZ Sprint	멘토링 (글로벌 스케일업)	8월~9월
	TBZ Pitch	오픈이노베이션 기반 데모데이	9월
	중간점검	워크숍	9월
	TBZ Connect	싱가포르 현지 로드쇼	10월
	파이널 비즈데이	성과공유회	11월
주관사 직접투자		5월~11월	
평가방법	- 평가방법 : (1차) 서류심사, (2차) 발표심사 - 평가지표(안)		
	구분	내용	배점
	역량	대표이사, 창업팀의 역량, 열정 등 정성적 요소	25
	경쟁력	기술/서비스, 구현 가능성, 독창성 및 차별성, 지속가능성, 계획의 구체성, 시장 분석의 타당성과 제품의 시장 적합성	30
	시장성	시장 매력도 및 성장성, 수익모델의 타당성, 매출 성장성, 기업 성장 단계와 프로그램 적합도, 고용 성장성	30
	투자	현 시점 투자유치 필요성 및 자금운용 계획 타당성 Exit 계획의 구체성 및 실현 가능성	15
총점		100	

4 선정방법

□ (신청절차)

① 신청서 접수	② 평가	③ 협약
엑셀러레이터에 접수 (중복 불가)	선정평가를 통한 지원기업 선발	인천TP-엑셀러레이터-참여기업 3자 협약
~3/28(금)	4월 1째 주	4월 2째 주

□ (평가 방법 및 기준) 각 주관운영사 별 공고에서 확인

5 신청방법

□ (모집기간) 공고일 ~ 3. 28.(금) 16:00* ※ 한국 표준시(GMT+9) 기준

□ (접수방법) 각 주관운영사별 접수

○ 각 공고링크에서 공고문 참고 후 접수 요망

주관사	공고 링크	접수 이메일
(주)나눔엔젤스	https://bit.ly/RisingStar_NanUhm	구글 설문으로 접수
SID파트너스(주)	https://forms.gle/e1FzyWfpZBEycicAA	구글 설문으로 접수
(주)탭엔젤파트너스	https://onoffmix.com/event/319351	info@tapaps.com
(주)TBZ파트너스	https://www.tbzpartners.co/Recruit/?q=YToxOntzOjEyOjIjZm9udC9kaXN0aW50L3R5cGU0M6MzoiYWxsIjt9&bmode=view&idx=157917267&t=board	paula@tbzpartners.co

※ 마감시간 이후에는 접수가 불가하므로 되도록 접수 마감 전일 신청을 권장함

※ 접수 완료 여부를 담당자에게 유선 혹은 메일로 확인할 것

□ 제출서류

구분	구분	비고
공통 (필수)	사업 참여신청서	운영사 양식에 따름
	사업계획서	운영사 양식에 따름
	사업자등록증 (1개월 이내 발급분)	-
	최근 3개년 재무제표	-
	국세, 지방세 완납 증명서	-
	4대보험 가입자 명부	-
	참여인력 참여확인서	운영사 양식에 따름
	투자, 수상 등 증빙서류	-
	개인정보 수집 및 이용 동의서(전원)	운영사 양식에 따름
	개인정보 제 3자 제공 동의서(대표자)	운영사 양식에 따름
해당시	이전 협약서	운영사 양식에 따름

6

유의사항

- 제출된 서류는 일체 반환되지 않으며, 본 신청과 관련된 모든 소요비용은 신청 기업의 부담으로 함
- 제출서류의 내용을 객관적으로 입증할 수 있는 관련 자료를 별첨으로 제출하여야 하며, 추가 증빙서류를 요청할 수 있음
- 필수 제출서류 일부라도 누락 시 지원 제외 조치할 수 있음
- 제출된 서류에 허위사실이 있거나, 위·변조 등 부당하게 작성된 경우 관련 규정에 의거 선정 취소 및 협약 해약 등 제재를 가할 수 있음
- 주관기관은 추가 증빙서류를 별도로 요청할 수 있음

7

문의처

- (주)나눔엔젤스 : 070-4655-3200 / skim@nanuhm.com
- SID파트너스(주) : 070-4209-1962 / startupsid@sidpartners.net
- (주)탭엔젤파트너스 : 032-215-6858 / info@tapaps.com
- (주)TBZ파트너스 : 032-858-1721 / paula@tbzpartners.co
- (전담기관) (재)인천테크노파크 고다영 대리
- 032-714-9812 / kdy@itp.or.kr. 끝.