

2025년 「공예 유통 프로모션 지원」 참여업체 공모 요강

문화체육관광부와 한국공예·디자인문화진흥원은 공예문화 확산과 공예품 유통 활성화를 위해 「공예 유통 프로모션 지원」 사업을 추진하고 있습니다. 본 사업은 소비자와 공예품을 연결할 수 있는 공예 유통 업체 또는 단체를 대상으로 아래와 같이 공개 모집하니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025년 3월 14일
한국공예·디자인문화진흥원

1. 공모개요

- (공 모 명) 2024 「공예품 유통 프로모션 지원」 참여업체 공모
- (공모목적)
 - 국내 유통처를 통한 유통기획, 공예품 발굴, 마케팅, 입점 판매 등 **공예품 시장 경쟁력 강화 및 유통 확대**
 - 소비자와 공예품 간의 접근성을 높여 **공예문화산업의 지속 가능한 발전 도모**
- (공고기간) 공고일 ~ 4월 18일(금) 16:00까지
- (지원대상) 국내 공예품 유통처를 운영하는 업체 또는 유통·판매 목적의 기획 운영이 가능한 단체 또는 업체
- (지원내용) 유통 프로모션을 위한 운영 경비 지원 등
- (지원규모) 총 10.4억원 이내, 20개소 내외 선정 예정
- (지원기간) 2025. 4. ~ 11.

※ 프로모션 운영은 준비/정산기간을 제외 7월 ~ 10월 중 추진 필수

2. 공모내용

- (신청자격) 사업자등록증(개인/법인)을 보유한 업체 및 단체
 - ※ 면세사업자·고유번호증 지원불가

○ (지원유형 및 지원규모)

지원유형	지원규모		비고 (지원 규모별 선정예시)	
	지원수	총지원금	지원예산	선정규모
[지정 기획] 지역 특화 또는 전통공예 협업 프로모션	19-20개사 내외	1,040백만원 이내	100백만원	3개사 내외
[자율 기획] 지역 특화 주제 외 제안 프로모션			70백만원	6개사 내외
			40백만원	6개사 내외
			20백만원	4개사 내외

※ 선정 시 지정기획 유형 우대
※ 지원예산은 유형별 50% 비율 선정

- ※ 상기 지원유형별 지원금(예산) 및 지원개수는 심사에 따라 변동될 수 있음
- ※ 기획 유형별 중복 지원 불가함

○ (지원 필수조건)

- 기획자 선임 필수 (단, 지원단체의 대표가 기획자인 경우는 제외)
- 예산 편성 시, 총 지원예산 대비 자부담금 총 20% 이상 책정 필수
 - ※ 자부담 예산은 인건비, 공과금, 유류비, 업무추진비 등 사용 가능
- 지원예산 대비 5% 이상 마케팅 홍보비 책정 필수
 - ※ SNS 광고, 기획기사 등 사용 (단순 사진촬영, 인쇄물 제작 제외)
- 서울·경기 소재지 외 공예가 참여 필수
 - ※ 지원유형 및 운영 프로모션에 따라 필수 참여자 상이함
 - ※ 3.세부 주요내용 참고

○ (지원내용)

- 유통 프로모션의 기획, 작가 발굴, 판매·정산 운영에 소요되는 직접경비
- 전문가 사례비 지급 가능 (지원예산 20 ~ 30% 이내)
 - ※ 활용 인력 1인의 경우 20% 이하, 2인 이상의 경우 최대 30%까지 가능
 - ※ 지원범위: 기획사 사례비 (지원단체의 대표인 경우와 외부선임 기획자), 그 외 외부 전문가 활용 사례비
 - ※ 신청 시 제출한 운영계획서와 예산안 심사를 통해 지원 예산 및 운영사항 조정 가능
- 공진원 플랫폼 활용 홍보 지원
- 우수기업 선정 시, 중소벤처기업부 협업을 통한 인천공항 내 정책 매장(관판면세점) 입점 연계 지원(예정)

3. 지원유형별 세부내용

지원 유형별 운영내용	○ [지정기획] 지역 특화 및 전통공예 협업 프로모션											
	구분	세부내용										
지원가능 주요 프로모션	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 특산품과 결합한 로컬 커뮤니티 협업상품 개발·제작·유통 운영 - 지역 전통공예 장인과 디자이너 협업상품 개발·제작·유통 운영 ※ 상품개발 시 상품 제작비 필수 (작가 또는 업체별 최소 100만원) - 지역 축제 및 관광지 연계 팝업 스토어, 플라마켓 등 기획 운영 - 공예 관광 패키지 프로그램 개발운영 (공방투어·체험 연계 팸투어 등) 											
예산 규모별 운영조건	○ [자율기획] 지역특화 내용 외 기획자 제안											
	구분	세부내용										
지원가능 주요 프로모션	<ul style="list-style-type: none"> - 온/오프라인 유통 프로모션* 기획 및 1회 이상 운영 * 프로모션: 공예작가 또는 디자이너 협업 상품 개발 또는 제작·유통 등 기획 운영 - 기획 방향 및 주제, 운영 방식 제한 없음 · 우대사항: 사회적 이슈, 시장 수요 트렌드 등을 반영한 새로운 주제 제안 ※ 환경 지속 가능성 · 디지털 기술 융합; 청년 및 시니어, 지역 균형 등 											
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">지원예산</th> <th>필수 운영조건</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">100백만원 이하</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 참여작가: 25명 이상 · 지정기획: 서울·수도권 외 활동 작가 60%이상 참여 · 자율기획: 서울·수도권 외 활동 작가 30%이상 참여 - 운영횟수: 1회 이상 - 운영기간: 총 4주(1개월) 이상 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">70백만원 이하</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 참여작가: 15명 이상 · 지정기획: 서울·수도권 외 활동 작가 60%이상 참여 · 자율기획: 서울·수도권 외 활동 작가 30%이상 참여 - 운영횟수: 1회 이상 - 운영기간: 총 2주 이상 ~ 4주(1개월) 미만 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">40백만원 이하</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 참여작가: 10명 이상 · 지정기획: 서울·수도권 외 활동 작가 60%이상 참여 · 자율기획: 서울·수도권 외 활동 작가 30%이상 참여 - 운영기간: 4일 이상 ~ 2주 미만 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">20백만원 이하</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 공예유통 및 머천다이어 창업 3년 이하의 초기창업자 대상 온/오프라인 유통 기획운영 ※ 공진원 주최 공예매개인력 양성사업 <머천다이어> 교육 이수 매개인력 우대 </td> </tr> </tbody> </table>			지원예산	필수 운영조건	100백만원 이하	<ul style="list-style-type: none"> - 참여작가: 25명 이상 · 지정기획: 서울·수도권 외 활동 작가 60%이상 참여 · 자율기획: 서울·수도권 외 활동 작가 30%이상 참여 - 운영횟수: 1회 이상 - 운영기간: 총 4주(1개월) 이상 	70백만원 이하	<ul style="list-style-type: none"> - 참여작가: 15명 이상 · 지정기획: 서울·수도권 외 활동 작가 60%이상 참여 · 자율기획: 서울·수도권 외 활동 작가 30%이상 참여 - 운영횟수: 1회 이상 - 운영기간: 총 2주 이상 ~ 4주(1개월) 미만 	40백만원 이하	<ul style="list-style-type: none"> - 참여작가: 10명 이상 · 지정기획: 서울·수도권 외 활동 작가 60%이상 참여 · 자율기획: 서울·수도권 외 활동 작가 30%이상 참여 - 운영기간: 4일 이상 ~ 2주 미만 	20백만원 이하	<ul style="list-style-type: none"> - 공예유통 및 머천다이어 창업 3년 이하의 초기창업자 대상 온/오프라인 유통 기획운영 ※ 공진원 주최 공예매개인력 양성사업 <머천다이어> 교육 이수 매개인력 우대
지원예산	필수 운영조건											
100백만원 이하	<ul style="list-style-type: none"> - 참여작가: 25명 이상 · 지정기획: 서울·수도권 외 활동 작가 60%이상 참여 · 자율기획: 서울·수도권 외 활동 작가 30%이상 참여 - 운영횟수: 1회 이상 - 운영기간: 총 4주(1개월) 이상 											
70백만원 이하	<ul style="list-style-type: none"> - 참여작가: 15명 이상 · 지정기획: 서울·수도권 외 활동 작가 60%이상 참여 · 자율기획: 서울·수도권 외 활동 작가 30%이상 참여 - 운영횟수: 1회 이상 - 운영기간: 총 2주 이상 ~ 4주(1개월) 미만 											
40백만원 이하	<ul style="list-style-type: none"> - 참여작가: 10명 이상 · 지정기획: 서울·수도권 외 활동 작가 60%이상 참여 · 자율기획: 서울·수도권 외 활동 작가 30%이상 참여 - 운영기간: 4일 이상 ~ 2주 미만 											
20백만원 이하	<ul style="list-style-type: none"> - 공예유통 및 머천다이어 창업 3년 이하의 초기창업자 대상 온/오프라인 유통 기획운영 ※ 공진원 주최 공예매개인력 양성사업 <머천다이어> 교육 이수 매개인력 우대 											
<p>※ 신청 시 제출한 운영계획서와 예산안 실사를 통해 최종 지원 예산 및 운영사항 조정 가능</p>												

<p>지원항목</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유통 프로모션 기획, 작가 발굴, 판매·정산 운영에 소요되는 직접경비 <ul style="list-style-type: none"> ※ 본 사업은 부가세 지원이 불가하므로 직접경비에서 발생하는 부가세는 업체 별도 부담 - 인건비 : 프로모션 행사 운영 단기 일용인력 인건비 (총 지원예산의 10%이하) - 사례비 : 기획자(신청단체 대표 또는 외부 전문가) 사례비 (총 지원예산의 30%이하) - 홍보비 : 홍보물 디자인 및 인쇄비, 홍보영상 제작비, 광고비 등 - 소모품비 : 프로모션에서 직접적으로 소모되는 소액 다수의 물품비 - 공공요금 : 초대장, 도록 등 우편요금 (우체국 우편 및 택배 이용료) - 운송비 : 우편 이외의 수단을 활용한 작품 등의 운송료 (택배, 퀵서비스 이용료) - 임차비 : 장소 임대비(신청단체 소유공간 제외), 행사물품 및 장비 대여 등 - 출장비 : 행사장소가 지역인 경우에 한하여 출장 교통비(자차이용 제외) - 용역비 : 부대프로그램 운영, 공간구성, 촬영, 영상 제작, 홍보 및 운영 대행 <ul style="list-style-type: none"> ※ 1천만원 이상 한곳에 집행되는 건에 대한 모든 경비는 용역비로 사용 - 회계감사수수료 : 민간보조금 사용에 대한 회계법인 보고서 수수료
<p>지원 불가항목</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일상적인 운영 경비 : 상근직원 인건비, 사무실 임대료, 사무용품 구입, 공과금 등 단체 운영경비 ○ 자본적 경비 : 자산취득비, 시설비, 수선비, 전화설비, 개인 서버 호스팅 및 솔루션 구입비 등 ○ 부대비 : 숙박비, 택시비, 간담회비 등 업무추진비 (오픈행사 케이터링은 행사대행용역비로 집행) ○ 기타 사항 : 해당사업과 직접적인 연관이 없는 간접경비, 보조금 전용카드 사용제한 업종
<p>지원지역 제외대상</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국비, 지방자치단체 예산이 중복으로 투입 운영되는 행사 내 세부 프로그램 ○ 단순 전시 위주 구성 및 관례적인 회원전 및 단체전, 학교 단위의 졸업작품전 등 ○ 「보조금의 관리에 관한 법률·시행령」, 「기획재정부 국고보조금 통합 관리 지침」 외 보조금 관계법령 상 보조금 집행질서 위반행위 적용대상 단체 ○ 「문체부 소관 국고보조금 운영관리지침」 제10조제1항1호 바-아목에 따라 성폭력 가해자 및 그 자가 포함된 단체, 성희롱 신고자에게 불리한 처우를 한 사업주 등 ○ 지원신청 내용이 허위로 밝혀질 경우 심의에서 제외되거나 지원 취소
<p>선정단체 의무사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국공예·디자인문화진흥원 보조금 사용 및 정산 기준 준용 ○ 프로모션은 2025. 7. 1. ~ 10. 30. 내 운영 (일정 변경/지연 불가) ○ 지원금은 e-나라도움 시스템을 통한 교부 및 집행·정산 필수 ○ e-나라도움 행정 담당 1인 설정 및 한국재정연구원 교육 수수료증 제출 필수 (선정 후 1개월 내) ○ 선정단체 대상 착수·중간·결과 보고회, 성과공유회 등 참석 필수 ○ 『성폭력범죄의 처벌 등에 관한 특례법』 관련 의무 교육 참석 및 서약서 서명 필수 ○ 예술인 고용보험제도 도입에 따라 관련 계약을 체결할 경우 고용보험 가입신고 필수 ○ 홍보물 제작 시 한국공예·디자인문화진흥원 CI, 공진원이 지정하는 후원 표기 필수, <ul style="list-style-type: none"> ※ 제작 및 배포 5일전 진흥원에 사전 보고 필수 ○ 사업 종료 후 30일 이내 실적보고서* 및 정산보고서**, 자부담금 집행내역서* 제출 ○ e-나라도움 상 정산·실적보고, 정보공시 등 성실 이행 <p style="margin-top: 10px;">* 정산·실적보고서, 자부담금 집행내역서는 진흥원에서 제공하는 지정 서식을 준용하여 작성 ** 보조금 정산 시 진흥원에서 지정한 회계법인을 이용하여 회계감사를 받은 후 정산보고 제출</p>

4. 접수 및 심의

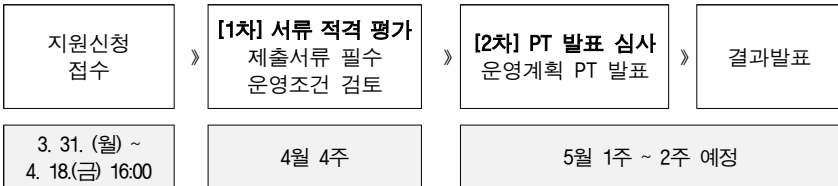
- (공고기간) 공고일 ~ 4월 18일(금)
- (접수기간) 2025년 3월 31일(월) ~ 4월 18일(금) 16:00까지
※ 2025.4.18.(금) 16:00까지 접수시스템을 통해 제출 완료된 신청서만 유효함
- (접수방법) 공진원 사업신청 누리집 시스템 접수 [바로가기](#)
☞ 공진원 사업 공모 누리집 회원가입 후 → 사업신청 서식 붙임파일 참조
☞ 파일명 : [00분야] 지원신청서_업체명.zip ※ 방문/이메일/우편접수 불가

○ (제출서류 및 방법)

no	제출서류	비고
1	[필수] 지원신청서 (서식1)	서명 또는 날인본 PDF
2	[필수] 개인정보수집동의서 (서식2)	서명 또는 날인본 PDF
3	[필수] 운영계획서 (서식3)	한글파일
4	[필수] 사업자등록증 사본	JPEG 또는 PDF
5	[선택] 과거 유사사업 실적 증명	자유양식 PDF
6	PT 발표자료	발표심사 대상단체에 한하여 제출

- 제출서류는 접수시스템을 통해 압축파일(.zip)로 첨부하여 제출
- 제출 마감시간 내에 증빙서류를 포함한 모든 서류를 제출하여야 함
- 제출서류는 제출 이후 수정할 수 없음

○ (심사방법) 아래 심사항목을 기준으로 외부전문가 5인이 심의 진행



※ 일정은 변경될 수 있음

○ (심사기준) 총점 80점 이상 고득점순으로 선정

항목	세부항목	반영도(%)
사업 이해도	· 추진계획의 타당성, 실현 가능성, 기대효과 · 예산 활용계획의 적절성 · 참여 공예가 선정 계획 및 적절성	30
사업 운영 계획	· 유통 프로모션 운영 및 관리 계획 적절성 · 프로모션 공간 및 참여 콘텐츠 기획의 차별성 · 프로모션 홍보 마케팅 계획의 효율성 (홍보매체, 타겟, 전략 등) · 유통 판매 전략 및 성과 목표설정의 효과성 (유통 파급력 · 기대효과 등)	50
사업 역량	· 참여 인력구성의 전문성 (수행단체, 기획자 등) · 참여 인력의 관련 유사사업 경력 및 성과 · 지원처의 사업 추진 의지와 열정 (자부담 투입률 등)	20
합 계 (점)		100

- ※ 심사 여건에 따라 예비(후보)업체를 선정할 수 있고, 기존 선정 업체의 사업 포기 시 후보업체를 선정할 수 있음
- ※ 심사 결과 적합한 사업체가 없을 경우, '적격대상 없음'으로 선정하지 않을 수 있음

○ (결과발표) 공진원 누리집 또는 사업 신청 누리집 공고

5. 문의처

○ 한국공예·디자인문화진흥원 공예진흥본부 공예문화산업팀

- 이메일: md@kcdf.kr / - 전화: 02) 398-7935, 7931

※ 문의 가능시간 : (평일) 10:00~17:00 / 점심시간 12:00~13:00, 공·휴일 제외

※ 정확한 문의·답변을 위해, 가급적 이메일로 문의주시기 바랍니다.