

2025년 중국 시장 테스트 마케팅 지원사업 계획

도내기업 인지도 및 우수 제품의 인지도를 재고하고 중국 시장의 점유율을 확대하기 위하여 대한무역투자진흥공사 상하이무역관과 협업하여 「2025년 중국 시장 테스트 마케팅 지원사업」을 추진하고자 함

□ 사업 배경

- 중국 바이어 및 소비자의 한국 제품 선호도 및 중국 현지 시장에 한국 제품을 잘 판매하는 추세 파악
- 도내 우수 제품을 홍보하고 중국 시장 점유율을 확대 극대화
- 상담회 및 경제 포럼 등 현지 홍보 행사 등 참가함으로써 현지 바이어 및 대리상 발굴 등을 통해 현지 통상 유통망 강화

□ 사업개요

- 기 간 : 2025년 3월 ~2025년 8월
- 대 상 : 중국 시장 진출을 희망하는 도내기업
- 협업기관 : 대한무역투자진흥공사(상하이무역관)
- 장 소 : 중국 상하이시
- 분 야 : 소비재(식품, 화장품 등)

□ 상하이 테스트마케팅 사업개요

- 기 간 : 2025년 3월 ~ 2025년 8월
- 주 최 : 코트라 상하이무역관
- 주요행사 : K-Lifestyle Week 중국 소비재 파워셀러 수출 상담회
※ 현장 상담 혹은 대리상담(중국사무소/무역관 관계자 대리상담)
- 일 자 : 2025. 5. 16.(금)
- 상담회장소 : 상하이시 푸둥구 인터컨티넨탈 호텔 2F 汤臣堂
- 참가규모 : 韓·中 기업 총 110개사
- 참가비용 : 기업 자부담 無(다만 현지 출장 시 소요 교통비, 숙박비 등 경비 자부담)
- 세부내용

연번	사업내용	세부내용
1	중국 파워셀러 수출 상담회 (오전/오후)	off 中 바이어 100여 개사 초청 1:1 수출 상담회 - (출장기업) 파워셀러 1:1 현장 수출 상담 진행 지원 - (미출장 기업) 샘플 쇼케이스 전시 및 현장 대리상담
2	(오후)	off 중국 新소비재 트렌드 및 시장 진출전략 - 中 내수 소비시장 확대 정책에 따른 新산업 소비 트렌드 - 온라인 플랫폼을 활용한 한중 기업 新협력 모델 (* 포럼 발표 주제 추후 변동 가능)
3	테스트마케팅 연계 (사전/후 지원사업)	on 내수초보 유망기업 대상 샘플 테스트마케팅 후속 지원 - 바이어 테스트마케팅비 국고지원 및 초도 성약 추진 - 무역관 현지 스텝 1:1 밀착 후속 교신 지원 (* 무역관 핵심 협력 바이어 별도 선정 기업 대상 지원)

□ 기대효과

- 상하이 무역 상담회 및 한-중 통상 협력 수출 비즈니스 포럼 등 마케팅 행사추진을 통한 도내기업 및 제품 홍보 극대화
- 현지 유망 유통망(바이어) 등과 협업을 통한 도내 기업제품의 중국 시장 진출 확대 및 장기적 비즈니스 기회 모색, 시장 점유율 확대

□ 진행절차

- 2025년 중국 시장 테스트 마케팅 지원사업 공고(중국사무소): '25.3.20
* 경제통상진흥원, 기업애로해소지원과, 농식품산업과, 바이오융합산업진흥원 → 14개 시군
- 참여기업 모집 : '25.3.20~4.3
- 대상기업 선정 및 선정기업 개별통보 : '25.4월 중
- 샘플 오더(온라인 사전 상담:유망제품은 사전 초도 발주 추진) : '25.5월
- 수출 상담회/대리상담 행사개최 : '25.5.16
- 유망상담 선정(바이어 상담 결과 조사를 통한 유망상담건 선정) : '25.5월 하순
- 후속 제품 홍보 및 바이어 발굴 : '25.6~8월

□ 모집계획

- 모집기간 : 2025. 3. 20.(목) ~ 4. 3(목)
- 신청대상 : 화장품, 퍼스널케어, 가공식품 등 소비재 기업
* 코트라 해당 사업 신청 기업 중복 신청할 필요 없음
- 신청방법 : 신청서(별첨) 이메일 송부
(수신처 : qlbd2015@163.com)
- 문 의 처 : 중국사무소 유단단 (Tel. 070-7533-2922, 070-4855-2925)

□ 제출 서류

- ① 사업 신청서
- ② 기업 사업자등록증 사본
- ③ 개인정보처리동의서
- ④ 제품 홍보자료(브로셔, 숏클립 영상 등)
- ⑤ 최근 3년 중국 수출실적 자료(있을시 제공 필요)
- ⑥ 향후 활용 계획

(현지화지원사업을 통하여 통관, 중국시장수출 등까지 최종검사결과를 활용한 계획)