

# 2025 중국 선전 인터텍스타일 국제섬유전시회 (INTERTEXTILE SHENZHEN apparel fabrics) 한국관 참가기업 모집 안내

KOTRA와 (사)한국패션소재협회는 2025년 06월 11일 ~ 06월 13일 (3일간) 중국 선전에서 개최되는 '2025 중국 선전 인터텍스타일 국제섬유전시회 (INTERTEXTILE SHENZHEN apparel fabrics)' 한국관 참가기업을 아래와 같이 모집하오니 관심기업들의 많은 신청 바랍니다.

※ (유의사항) 국고 보조금 관리에 관한 법률 26조 2항에 따라, 참가기업은 산업통상자원부의 정부, 지자체등으로부터 참가비를 중복으로 지원받을 수 없음. 국고 및 지방비 등 중복 수혜사실이 확인될 경우, KOTRA가 지원하는 국고지원금 전액 환불 요청 예정

## 1. 전시회 개요 및 특징

- 전시회명 : 2025년 중국 선전(심천) 인터텍스타일 국제섬유전시회  
INTERTEXTILE SHENZHEN apparel fabrics
- 개최기간 : 2025년 06월 11일(수요일) ~ 06월 13일(금요일) (3일간)
- 개최장소 : Shenzhen Convention and Exhibition Center
- 전시품목 : 의류용 소재 (원단 및 부자재)
- 주최사명 : Messe Frankfurt (HK) Ltd.
- 개최주기 : 연1회
- 홈페이지 : <https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/en/facts-figures.html>
- 전시회 특징 :
  - 동 전시회는 전세계 최고의 디자이너와 브랜드가 한자리에 모일 수 있는 기회를 형성함으로써 다양한 신규 의류와 디자인이 창출될 수 있는 시너지 효과를 제공함. 동 기간 동안 유일하게 선보이는 섬유직물 전시회로서 국제 섬유직물 박람회는 바이어들이 패션 시즌 중 새로운 자재 공급원을 확보할 수 있는 중추적인 창구 역할을 하게 될 것으로 기대됨.
  - 광동성 선전시는 중국 최초의 경제 특구이자 지난 20여 년간 글로벌 패션기업과의 협력 네트워크의 중심지로 성장해 왔음

- 의류.복장 관련 기업에 전국의 35%가량이 광동성에 분초, 최근 10년간 이 분야 생산량 및 외화수익이 전국 1위 유지
- 홍콩, 마카오와 인접해 있어 자금이 풍부하며, Spinning, Knitting, 우븐, 화학섬유 부문을 위주로 한 방직공업 체계를 갖추고 있으며, 총 생산량은 전국 3위권 수준
- 선전의 섬유 패션 산업은 섬유소재 산지(푸닝), 중저가 패션(호문), 캐주얼(중산), 아동복 산지(불산)등과 더불어 광저우 물류 유통 단지와 유기적 협력을 통해 광동성 섬유 패션 클러스터의 중심지임
- 광동성 내 의류생산기업(3천개), 패션브랜드(1천개), 섬유패션종사자(20만명)등이 존재함
- 기존 OEM 의류생산 및 임가공 수출 중심의 섬유산업 구조에서 ODM 방식과 다품종 소량생산 등으로 산업구조 전환을 추진 중이며, 여성복 중심의 디자이너 브랜드 편집 매장과 온라인 패션 비즈니스가 활황 상태.  
(주요 브랜드: (여성복) MARISFROLG, MYTENNO, JESSIE, LIZZY, LA PARGAY, YINER, ELLASSAY, NAERSI, SEASON WIND, EACHWAY, BBLUUEE, CNWEAR / (남성복) KALTENDIN, VERSINO 등)
- 선전의 패션 유통의 우의.만상성 백화점, 동문거리의 루호구 지역, 트렌드를 선도 하는 중신성시 프라자가 위치한 복전구 삼남중로를 중심으로 패션. 인디 브랜드 및 편집샵이 분포
- 선전의 패션 소비는 20~30대의 빠링허우 및 지우링허우 세대가 이끌고 있으며, 최신 글로벌 섬유패션 트렌드에 민감하여 심천에서 런칭된 패션 브랜드는 중국 로컬 브랜드의 60% 차지
- 이에 따라 선전의 섬유 소재 바이어들은 팬시하면서 드레이프성이 좋고 통기성이 우수한 쾌적한 느낌의 차별화 소재등에 수요가 증가하고 있음.

## 2. 한국관 참가개요

- 모집규모 : 14개사 내외
- 한국관 면적 : 135m<sup>2</sup> (홍보부스 9m<sup>2</sup> 포함)
- 부스 신청단위 : 기본 1개 부스 9m<sup>2</sup>
- 한국관 위치 : 추후 안내 예정

### 3. 참가신청 및 참가비 납부

#### □ 참가 신청

- 신청기간 : 2025. 03. 21(금) ~ 04. 04(금) 18:00까지
- 신청방법 : **아래 4가지 신청을 모두 완료해야 최종 신청 완료로 간주**
  - ① 온라인 신청
  - ② 수행기관 (사)한국패션소재협회 부속서류 이메일 제출
  - ③ buyKOREA 온라인 상품정보 등록/갱신  
(‘24년도 참가기업의 경우 사업신청일 기준 최신 상품 정보로 신규 등록/혹은 갱신 필수)
  - ④ 참가 신청금 납부

#### □ 신청방법 세부 안내

##### ① KOTRA 무역투자24 ([www.kotra.or.kr](http://www.kotra.or.kr)) 또는 글로벌 전시포털([www.gep.or.kr](http://www.gep.or.kr))

###### 온라인 신청

- ▶ KOTRA 무역투자24 또는 글로벌 전시포털(GEP) 접속 → 2025 중국 선전 인터텍 스타일 국제섬유전시회 한국관 참가기업 모집 공고 확인 → 공고문 하단 [신청하기] 버튼 클릭 → 온라인 신청서 작성 및 파일 업로드

※ (유의사항) GEP 참가 신청시 KOTRA 사업 통합신청 페이지로 이동됩니다. 연결 오류 발생시 KOTRA 무역투자24([www.kotra.or.kr](http://www.kotra.or.kr)) 사업신청 페이지에서 ‘2025 중국 선전 인터텍스타일 국제섬유전시회’ 해당 사업명을 검색하여 신청을 완료하여 주십시오.

##### ② 신청서류 이메일 제출

- 온라인 참가신청 시 **첨부한 모든 서류**를 하단 이메일로 제출
- 제출처 : 1) (사)한국패션소재협회 유일성 이사 [kfta@kofta.or.kr](mailto:kfta@kofta.or.kr)  
2) KOTRA 해외전시팀 권태헌 대리 [kth@kotra.or.kr](mailto:kth@kotra.or.kr)

##### ③ buyKOREA 상품정보 등록/갱신

※ (유의사항) 전시회 참가 제품 평가를 위한 필수 작업이니 신청기업은 사전에 buyKorea([www.buykorea.org](http://www.buykorea.org)) 온라인 상품정보를 신규로 등록해 주시기 바랍니다. 기존 등록된 상품 정보는 신청일 기준으로 상품정보가 갱신되어야 합니다.

- (신규등록) 붙임 상품등록 매뉴얼에 따라 전시 출품 예정인 상품정보 등록

- (갱신) 기존에 등록된 상품정보 업데이트  
(‘25년도 참가기업의 경우 사업신청일 기준 최신 상품 정보로 신규 등록/혹은 갱신 필수)  
\*buyKorea 판매자(셀러) 회원가입 가이드 붙임 파일 참조

#### ④ (사)한국패션소재협회로 신청 기간 내 참가 신청금 납부

- \* 참가 신청금을 참가 신청기간 내 미납 시 불참으로 간주하여 최종신청 처리 불가

#### □ 참가비 납부

- 참가신청금 : 160만원 (1부스, 9m<sup>2</sup> 기준)
- 참가비 내역 : ① 임차료, ② 장치비
- 해외 체재비 및 여행경비, 개별 장치 옵션, 통관 시 관세 등은 각 회사 부담
- 납부방법 : 신청금은 온라인 신청 동시에 신청 기간 내 입금 조치 요망
  - 참가신청금 : 160만원 / 2025년04월 04일까지 (사)한국패션소재협회 법인계좌로 납부
  - 잔 금 : 미정 / 참가업체 확정 후 통보
- 입금처 : 신한은행, 100-037-755300 예금주 : (사)한국패션소재협회
  - \* 참가비 문의처 : (사)한국패션소재협회 유일성 이사 TEL : 02-576-7248

#### ※ (유의사항)

- 총 참가비는 국고지원액을 제외한 기업 납부 금액이며, 국고지원을 및 환율 변동 등에 따라 변경될 수 있음
- 확정 잔금과 납부일은 추후 통보이며 주최측, 환율변동 등에 따라 변경될 수 있음
- 선정 통보 후 참가 취소 시 참가 신청금 환불 불가
- 미선정 시 참가 신청금 환불 조치

#### □ 선정 및 통보

- 참가기업 선정: 해외전시회 지원 지침 별표 10. 의거 평가 (첨부 참조)
  - 수출실적, 기업경쟁력, 전시적합성 등 종합 평가
- 선정통보: 참가기업 모집 마감 후 21일 이내 선정결과 통보
  - \* 모집현황 및 기타 상황에 따라 통보는 지연될 수 있음

#### ※ (유의사항)

- ‘해외전시회 지원 지침 제 1장 제9조 5항 및 제 2장 제21조 2항’에 의거,
  - 단체참가 해외전시회 참가기업에 대한 지원한도는 연 5회 이내로 제한됨
  - 해외전시회 참가기업은 동일 전시회에 참가할 수 있는 횟수를 연속 4회 이내로 제한

## 4. KOTRA 지원 사항

### 국고지원

#### ① 참가비 포함항목

- 부스임차료와 장치비의 70%이내 국고지원 예정
  - 장치 기본제공 범위 및 내역
  - 조명, 기본벽체, 바닥카펫, 회사명 사인보드, 선반, 전시대, 상담용 탁자 및 의자, 안내데스크 및 의자 등 (동 전시회의 경우 주최측 기본부스 적용)
- 한국관 디렉토리 제작비 100% 국고지원

#### ② 운송비 1CBM 편도 100%

- 한국관 공식 선정 운송사를 통한 1부스 당 해상 1CBM 한도내 기준단가 준용 항공운송 지원
  - \* 부스 수 추가 시 지원 CBM도 증가
- 국내반출 시 (서울→전시장까지) 해상운송 기준 단가 적용하여 항공운송 지원

#### ③ 한국관 디렉토리 제작비 100%

### 행정지원

- ① 한국관 부스임차, 전시회 참가에 따른 주최측 서류제출 등
- ② 한국관 공식 협력사 선정(장치사, 여행사)
  - \* 한국관 참가기업은 공식선정 장치사를 이용하여야 함 (주최측 기본 부스 적용)
  - \* 여행사는 필수 이용 사항이 아님

### 마케팅 및 홍보

- ① 사전 마케팅 활용을 위한 관심바이어 리스트 제공 \*수령 후 업체가 직접 컨택
- ② 사전 통역원 섭외(통역원 단가는 국가별 상이함), 현지 한국관 홍보 등

### 전시회 현장 지원

- ① 현지 간담회 개최(현지 상황에 따라 취소 및 간소화 가능)
- ② 전시기간 참가기업 상담지원

## 5. 참가기업 자체 부담 경비

- ① 출장자 여행경비 및 체재비
- ② 운송비 (국고지원은 부스 당 1CBM 편도 1회 지원限. 이외 운송비 기업 부담)
- ③ 기본 장치 지원 사항 이외의 추가 장치비용
- ④ 통역원 채용 시 통역비(현장에서 참가기업이 통역원에게 직접 지불)
- ⑤ 기타 현지 출입국을 위한 비자발급, 격리비용(필요시), 현지 이동비용 등

## 6. 모집 완료 후 향후 일정

- ① 모집 완료 후 21일 이내 “KOTRA 참가업체 선정기준”에 의거 평가 및 선정 후 선정결과 통보
  - 미선정 기업의 경우 빠른 시일 내에 참가 신청금 환불 처리
  - **단, 최종 선정 통보 이후 기업이 참가 취소 시 참가 신청금 환불 불가**
- ② 선정기업 대상 사전 설명회 개최 : 참가업체 부스 추천, 한국관 참가일정 및 추진사항(장치, 출장단 패키지 등) 안내 등
- ③ 최종 참가비 납부(신청 시 납부한 참가 신청금을 제외한 잔액 납부)
  - \* 공지된 총 참가비는 국고지원액을 제외한 기업 납부 금액임
  - \* 참가비는 반드시 기한 내 납부되어야 하며 미납 시 전시회 참가가 제한될 수 있음

## 8. 문의처

### ① 전시회 관련 문의

(사)한국패션소재협회 유일성 이사

TEL : 02-576-7248

E-mail : kfta@kofta.or.kr

### ② GEP 신청 오류 문의

KOTRA 해외전시팀: 02-3460-3330, kth@kotra.or.kr

### ③ KOTRA 무역투자 24사이트 회원가입·로그인 오류 문의

KOTRA 고객전략팀: 1600-7119

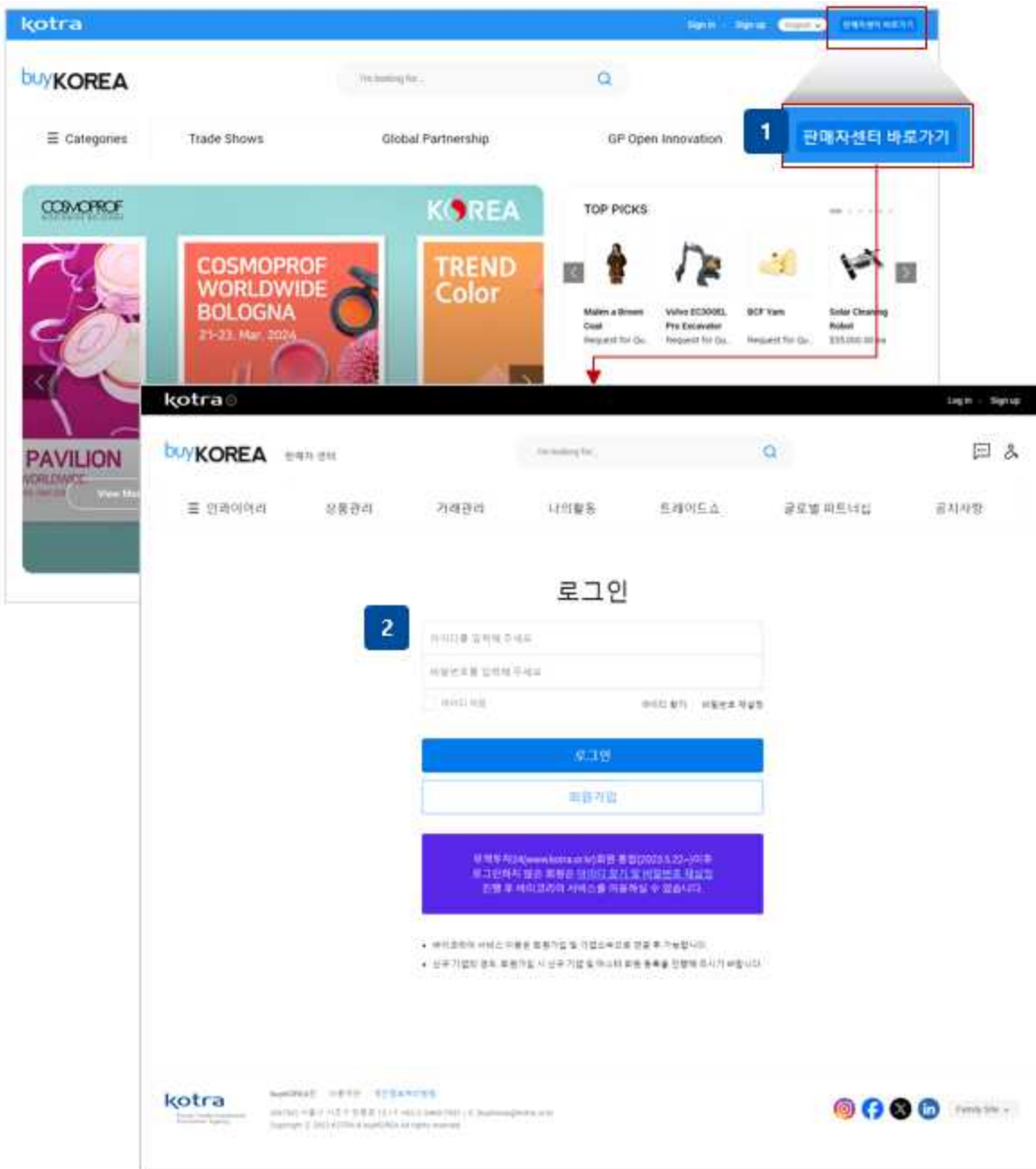
#### ④ buyKorea

- 로그인/회원가입/트레이드쇼 관련 : 070-5180-9107
- 상품/인콰이어리/견적 관련 : 070-5180-9106

#### ※ buyKorea 사이트 신규 개편 관련 안내사항

[판매자 센터 로그인 방법]

1. 바이코리아 사이트 우측 상단의 [판매자센터 바로가기] 클릭
2. 판매자센터 로그인 페이지에 ID / 패스워드 입력



buyKOREA 회원가입 가이드 붙임 파일 참조