

# 2025 충북 특화품목 온·오프라인 상담회 모집공고

KOTRA충북지원본부

## 1. 추진 배경 및 목적

- 충북 소재 농식품 기업의 수출기업화 및 신규 수출 기회 창출
- 한류 및 소비트렌드 변화로 연평균 8.2% 증가세인 호주 K-푸드시장 편승<sup>1)</sup>

## 2. 사업 개요

- 2025 충북 특화품목 온·오프라인 상담회  
(Taste of Korea: Australian Distribution Network Forum 2025)
  - 사업기간 : '25년 3월 ~ 12월
  - 사업예산 : (외부) 충북도비 50,000천원, (내부) 국고 1,000천원
  - 추진지역 : 호주 멜버른, 아들레이드 2개 지역
  - 주최/주관 : (주최) 충북도청, (주관) KOTRA충북지원본부
  - 참가규모 : (국내) 충북 소재 농식품 제조판매 20개사 내외  
(해외) 호주 소비재 유통 전문 벤더 5~10개사

## 3. 사업 주요 내용

- 입점 및 판촉사업
  - 유통망별 판촉행사\*를 통해 현지 시장성 및 정기 발주가능성 검토
    - \* 참관객 및 피드백 확보를 위해 유동인구가 많은 주말 판촉 진행 예정
  - 호주 내 주요 식품 유통사와 개별 B2B 온라인 상담 진행
  - 기업별 입점설명회, 1:1 온라인 물류/통관지원 및 사후 판매결과 피드백 제공
    - (①Jessica Market) 유통망 자체 보유 온·오프라인 플랫폼 입점 및 판촉행사 진행

1) 우리 기업이 알아야 할 호주 식품 수출 A to Z(자료:KOTRA)

- (②Withus Australia) 슈퍼마켓&레스토랑 결합된 아시안 식자재 유통망 입점 및 판촉행사 진행

## □ 참가신청 및 평가 방법

- 접수처: 충북글로벌마케팅 시스템(CBGMS) 온라인 신청
  - \* CBGMS 홈페이지 : cbms.chungbuk.go.kr
  - \* 추후 선정기업 대상 KOTRA(kotra.or.kr) 회원가입 필수
- 평가 기준 : 「2025 충청북도 중소기업 무역통상진흥시책」 평가기준표 의거
- 신청서류
  - ① 2025 충북 특화품목 온오프라인 상담회 참가신청서(Excel)
  - ② 도내 사업장 소재(본점/공장)
  - ③ (보유시)수출준비물(외국어카달로그/동영상/홈페이지)
  - ④ (보유시) 정부 지정 우수기업 증빙
- 사업 수행절차



- 향후 추진일정
  - (3월) 사업계획 수립, 사업비 교부
  - (4월) 참가기업 모집, 현지 플랫폼별 참가기업 시장성검토
  - (5월~6월) 참가기업 선정 및 온라인 입점 설명회 및 1:1 화상상담
  - (7월~8월) 기업별 제품 선적 및 통관 지원
  - (9월~10월) 유통망별 입점 및 오프라인 판촉시행, 대리상담  
판촉 연계 B2B 온라인 상담
  - (11월) 입점 결과 및 정산보고

**신청기업 평가기준표** (해외마케팅사업)

| 평가내용        |   | 배점  | 세부 평가내용 |       |       |       |       |  |  | 평점 |
|-------------|---|-----|---------|-------|-------|-------|-------|--|--|----|
| 합계          |   | 100 | 구간 점수   |       |       |       |       |  |  |    |
| 사업 적합성 (50) | ○ 참가기업 품목 현지 적합성 (시장·품목적합도/셀링포인트 충실도/통관가능성 등)   | 45  | 미제출 0   | 미흡 11 | 보통 22 | 양호 33 | 우수 45 |  |  |    |
|             | ○ 수출 준비물(CBGMS/외국어카탈로그/동영상/홈페이지)  | 5   | 없음 0    | 1개 1  | 2개 3  | 3개 4  | 4개 5  |  |  |    |
| 정우대 (50)    | ○ 정부 지정 우수기업 해당(품질경영우수기업/노인일자리 창출인증기업/고용우수기업/사회적경제기업/여성기업/장애인기업/메인비즈/이노비즈/벤처기업/창업기업/가족친화인증기업/일자리 으뜸기업/수출잠재기업) | 10  | 없음 2    | 1개 4  | 2개 6  | 3개 8  | 4개 10 |  |  |    |
|             | ○ 도내 사업장 소재(본점/공장)  | 10  | 없음 0    | 1개 5  | 2개 10 |       |       |  |  |    |
|             | ○ 최근 3년간 충북무역의날 수상 경력   | 10  | 없음 0    | 1개 8  | 2개 9  | 3개 10 |       |  |  |    |
|             | ○ 전년도 설문조사 미응답  | 10  | 4회 1    | 3회 1  | 2회 2  | 1회 3  | 없음 10 |  |  |    |
|             | ○ 신규 참여기업(직전 2개년 미선정)   | 10  | 4회 1    | 3회 1  | 2회 2  | 1회 3  | 없음 10 |  |  |    |

- ※ 상기 평가기준표를 준용하되 사업별 특성에 따라 수정하여 사용 가능
- ※ 전년도 만족도조사 항목 평점 시, 전년도 충청북도 무역통상사업 미참여 신규기업은 10점 부여
- ※ 지원제한기업으로 등재된 기업과 연간 지원범위 초과기업은 평점 시 최후순위로 배치
- ※ 참가기업 품목 현지 적합성 11점 미만 기업은 평점시 최후순위로 배치

2025년 3 월 일

운영기관 : KOTRA충북지원본부 본부장 박민준 (인)