

참고

라이브커머스 수행기관 방송 프로그램 주요 내용

수행기관	방송 유형	1개사 방송시간	프로그램 주요 내용
그립	일반	30분	· 소상공인 직접출연 라이브커머스 (사전 컨설팅, 배너, 쿠폰지원)
	특별	30분	· 전문 쇼호스트와 소상공인 직접출연 라이브커머스 (배너, 쿠폰지원)
	현장	30분	· 지역축제 등 현장형 라이브커머스 (쿠폰비 지원)
현대홈쇼핑	일반	30분	· 홈쇼핑형 라이브커머스 (쿠폰비 지원)
	특별	30분	· 쿠폰지원형/인플루언서형/유튜브PPL형 라이브커머스 택1
	현장	30분	· 지역축제 등 현장형 라이브커머스 (쿠폰비 지원)
우체국쇼핑	일반	30분	· 홈쇼핑형 라이브커머스 (배너, 쿠폰지원)
	특별	30~60분	· 인플루언서 활용 라이브커머스 (배너, 쿠폰지원)
	현장	30~60분	· 지역축제 등 현장형 라이브커머스 (단독편성형, 인플루언서형 택1)
현대이지웰	일반	30분	· 홈쇼핑형 라이브커머스 (쿠폰 지원, 2,700개 복지물 동시송출)
	특별	60분	· 홈쇼핑형 or 현장형 라이브커머스 (쿠폰 지원 2,700개 복지물 동시송출)
SK스토아	일반	60분	· 홈쇼핑형 라이브커머스 (배너, 쿠폰지원)
	특별	60분	· 인플루언서(허은순, 맛상무 등) 활용 라이브커머스 (배너, 쿠폰지원)
엔에스쇼핑	일반	60분	· 홈쇼핑형 라이브커머스 (쇼호스트 2인 출연)
	특별	60분	· 홈쇼핑형 라이브커머스 (셀럽출연, 네이버/카카오 동시송출, 슛폼지원)
	현장	60분	· 지역축제 등 현장형 라이브커머스 (네이버/카카오 동시송출, 슛폼지원)
십일번가	일반	30분	· 홈쇼핑형 라이브커머스 (배너 지원 등)
	특별	30분	· 홈쇼핑형 라이브커머스 (셀럽출연, 이커머스마케팅패키지 지원)
오아시스	일반	30~60분	· 홈쇼핑형 라이브커머스 (배너, 쿠폰지원)
공영홈쇼핑	일반	50분	· 홈쇼핑형 라이브커머스 (업체당 방송 2회, 유튜브 동시송출)
커머스코	특별	60분	· 소상공인 직접출연 라이브커머스 (롯데 엘라이브, 유튜브 등 동시송출)