

2025 충북 중국 유망소비재 옴니채널 판촉전 모집공고

KOTRA충북지원본부

1. 추진 배경 및 목적

- 충북 소재 수출 중소·중견기업 비중이 높은 소비재에 대한 해외마케팅 강화
- 중국 내 유망 소비시장 2성(省) 2개 무역관 연계 진출 기회 확보
 - 광둥성(광저우) : 중국 내 GDP 1위 경제 대성('24년 GDP 14조 6천억위안)
 - 쓰촨성(청 두) : 인구 2,200만명 소비재 소매 규모 2.4조 위안

2. 사업 개요

- 2025 충북 중국 유망소비재 옴니채널 판촉전
 - 사업기간 : '25년 3월 ~ 12월
 - 사업예산 : 충북도비 50,000천원
 - 주최/주관 : (주최) 충북도청, (주관) KOTRA충북지원본부
 - 지원규모 : (국내) 충북 소재 종합소비재 품목 20개사 내외
(해외) 온·오프라인 소비재 유통전문 벤더 8개사
 - 협업부서 : 중국 KOTRA광저우무역관, KOTRA청두무역관

3. 사업 주요 내용

- 입점 및 판촉사업
 - (광저우) 기업 수요 및 현지 시장성에 따라 판촉방안 선택지원
 - (필수) 中 유력 온라인 유통망(타오바오·WeChat 등) 입점 및 왕홍 마케팅,
(선택①)오프라인 상품전시관 운영, (선택②)포럼·전시회 샘플 참가 등

< '25년 광저우무역관 샘플 참가 사업 리스트 (예시) >

유 형	사 업 명	개 최시점(잠정)
전시회	중국 하이난 소비재 박람회	'25.4월
전시회	국제 크로스보더 전자상거래 박람회	'25.5월
전시회	중국 국제 중소기업 박람회	'25.6월
전시회	중국 광저우 박람회	'25.8월
전시회	중국 헤어 헬스산업 엑스포	'25.9월
전시회	광저우 국제 식품·식자재 전시회	'25.9월
포럼	광둥 대형유통망 발전 포럼	'25.10월
전시회	중국(둥관) 실크로드 박람회	'25.11월

○ (청 두) 화상상담·품평회를 통한 입점기업 선정 후 O2O 판촉전 추진

- (입점지원) 화상상담^{연중상시} → 샘플품평회^{연중상시} → 입점지원^{3분기}

- (판촉지원) 유통망별 적합한 판촉활동 벤더사와 협의해 추진

[온 라 인] 타오바오 판촉전, 더우인 라이브, 위챗 수입품 공동구매방,
e스포츠 경기 라이브커머스, 역직구 연계 O2O 판촉전 등
[오프라인] 충북 상품 전문 판촉전 등

□ 입점 유통망 정보

	타오바오 (淘宝)	위챗 (小程序)	더우인	이토요카토	하오터마이
1줄 소개	중국 대표 C2C몰	중국 대표 SNS기반 판매	중국 대표 라이브커머스	청두 유력 종합마트	유통기한 입박상품 할인마트
온/오프라인	온라인	온라인	온라인	오프라인	오프라인
무역관	광저우, 청두	광저우, 청두	청두	청두	청두
입점 기간	3개월	3개월	3개월	1개월	2개월
주요품목	종합	F&B, 생활용품 등	화장품, 건기식 등	종합	종합
매출규모 ('23년 기준)	\$1,500억	-	\$1,000억	\$1천만	\$1천만
홈페이지	taobao.com	wechat.com	douyin.com	iy-cn.cn	hotmaxx.cn

* 입점기간은 유통망 및 벤더사 협의결과에 따라 변동 가능

* (광저우)유통망 입점시 왕홍마케팅 병행 추진 예정

** (청두)하오터마이는 최근 가성비 상품으로 현지에서 각광을 받고 있어 유통망 접촉중

4. 참가신청 및 평가 방법

- 접수처: 충북글로벌마케팅 시스템(CBGMS) 온라인 신청
 - * CBGMS 홈페이지 : cbms.chungbuk.go.kr
 - * 추후 선정기업 대상 KOTRA(kotra.or.kr) 회원가입 필수
- 평가 기준 : 「2025 충청북도 중소기업 무역통상진흥시책」 평가기준표 의거
- 신청서류
 - ① 2025 충북 중국 유망소비재 판촉전 참가신청서(Excel)
 - ② 도내 사업장 소재(본점/공장)
 - ③ (보유시)수출준비물(외국어카달로그/동영상/홈페이지)
 - ④ (보유시)해외규격인증 증빙
 - ⑤ (보유시)해외지식재산권 증빙
 - ⑥ (보유시) 정부 지정 우수기업 증빙

○ 사업 수행절차



○ 향후 추진일정

추진시기	광저우	청두
3월	사업계획 수립, 사업비 교부	
4월	참가기업 모집	
4월~5월	온라인 유통망 입점 및 왕홍마케팅 추진 화상상담	참가기업 선정을 위한 샘플품평회
6월	참가기업 확정	
6월~9월	유통망 입점 및 판촉 추진, 왕홍마케팅 병행,	타오바오 판촉전, 더우인 라이브 등 입점 및 판촉 추진
10월	전시회 및 상품전시관 출품	벤더별 판매실적 분석
11월	결과 및 정산보고	

. 끝.



신청기업 평가기준표 (해외마케팅사업)

평가내용		배점	세부 평가내용							평점
합계		100	구간 점수							
사업 적합성 (50)	○ 참가기업 품목 현지 적합성 (시장·품목적합도/셀링포인트 충실도/통관가능성 등)	35	미제출 0	미흡 8	보통 16	양호 24	우수 35			
	○ 수출 준비물(CBGMS/외국어카탈로그/동영상/홈페이지)	5	없음 0	1개 1	2개 3	3개 4	4개 5			
	○ 해외규격인증 보유(유럽/북미/아시아/국제인증)	5	없음 0	1개 2	2개 3	3개 4	4개↑ 5			
	○ 해외지식재산권 보유(특허권/상표권/디자인권)	5	없음 0	1개 2	2개 3	3개 4	4개↑ 5			
정 책 우 대 (50)	○ 정부 지정 우수기업 해당(품질경영우수기업/노인일자리 창출인증기업/고용우수기업/사회적경제기업/여성기업 /장애인기업/메인비즈/이노비즈/벤처기업/창업기업/ 가족친화인증기업/일자리오픈기업/수출잠재기업)	10	없음 2	1개 4	2개 6	3개 8	4개↑ 10			
	○ 도내 사업장 소재(본점/공장)	10	없음 0	1개 5	2개↑ 10					
	○ 최근 3년간 충북무역의날 수상 경력	10	없음 0	1개 8	2개↑ 9	3개↑ 10				
	○ 전년도 설문조사 미응답	10	4회↑ 0	3회 1	2회 2	1회 3	없음 10			
	○ 신규 참여기업(직전 2개년 미선정)	10	4회↑ 0	3회 1	2회 2	1회 3	없음 10			

- ※ 상기 평가기준표를 준용하되 사업별 특성에 따라 수정하여 사용 가능
- ※ 전년도 만족도조사 항목 평점 시, 전년도 충청북도 무역통상사업 미참여 신규기업은 10점 부여
- ※ 지원제한기업으로 등재된 기업과 연간 지원범위 초과기업은 평점 시 최후순위로 배치
- ※ 참가기업 품목 현지 적합성 8점 미만 기업은 평점시 최후순위로 배치

2025년 3 월 일

운영기관 : KOTRA충북지원본부 대표 박민준 (인)