

과학기술정보통신부 공고 제2025-0357호

2025년도 고수요 데이터 확충 사업 공고

과학기술정보통신부와 한국지능정보사회진흥원(NIA)은 데이터 유통·거래 활성화 및 산업 발전을 위한 고수요 데이터 확충 사업을 공고하오니 참여를 희망하는 기업·기관은 신청하여 주시기 바랍니다.

2025년 3월 26일

과학기술정보통신부 장관

한국지능정보사회진흥원 원장

2025년 교수요 데이터 확충 사업 공고문

2025. 3.



과학기술정보통신부

NIA 한국지능정보사회진흥원

목 차

I. 공고문

1. 사업 개요	1
2. 공모 요청 사항	5
3. 수행기관 선정방안	13
4. 사업수행 관리	24
5. 붙임	34

II. 공모 관련 서식

※ 별도 파일 참조

III. 사업관리규정 및 지침

※ 별도 파일 참조

1 사업 개요

1. 사업 목적

- 데이터 유통·거래 활성화 및 산업 발전을 위해 빅데이터 플랫폼을 통한 민간의 **고수요 데이터 확충 및 데이터의 질적 제고** 지원
 - 기 구축·운영 중인 19·20·22년 20개 플랫폼*을 대상으로 고수요 데이터 창출 및 유통, 활성화가 가능한 플랫폼 컨소시엄 선정(3개)
- * 금융, 환경, 문화, 교통, 헬스케어, 유통·소비, 통신, 중소기업, 산림, 농식품, 디지털산업혁신 라이프로그, 소방안전, 스마트치안, 해양수산, 감염병, 공간융합, 부동산, 스마트팜, 연안 플랫폼
- 선정된 플랫폼 컨소시엄을 통해 분야별 고수요 데이터 생산·개방 (플랫폼 컨소시엄당 17종 이상), 데이터 유통 및 활성화 촉진 추진

2. 추진 배경 및 필요성

□ 데이터는 디지털 경제 및 인공지능(AI) 시대의 핵심 자원

- 데이터는 인공지능(AI) 기술 발전을 좌우하고 경제사회 전반의 혁신을 가속화 하는 디지털 경제·사회의 원동력
- 이미 주요국*은 미래 경쟁력을 좌우하는 데이터의 중요성을 인식, 데이터 경제 전략 수립과 투자 확대 등 **데이터 패권 경쟁 심화**
 - * 美 전사적 데이터 전략('22), EU 데이터거버넌스법('22), 英 국가AI전략('21), (中) 14차 5개년 빅데이터 산업 발전 계획('21), 日 디지털 사회 실현을 위한 중점계획('21)

□ 국내 데이터 구축·유통·활용 등 데이터 인프라 보완 필요

- 양질의 풍부한 데이터 확보 및 활용 여부가 AI 기술력은 물론 국가 경쟁력에 직결되나, **국내 산업계는 데이터 부족***으로 어려움을 호소
 - * 국내 수요자는 쓸 만한 양질의 데이터 부족을 여전히 가장 크고 절실하게 응답(KDATA, '23)
- 기존 빅데이터 플랫폼 구축·운영 경험과 자산을 토대로 우리 경제의 데이터 수요에 대응하기 위한 **고수요 신규 데이터 확충 필요**

3. 사업 현황

- '24년에는 '19년, '20년 구축한 16개 빅데이터 플랫폼 소속 빅데이터 센터 183개를 대상으로 공모하여, 최종 10개 센터 선정 및 추진
- '24.12.31기준 74종(목표 50종)의 고수요 데이터를 생산·개방하여 데이터 이용건수 16,524건, 이용기업수 495개 달성

< '24년 고수요 데이터 확충사업 추진 현황 >

구분	플랫폼	센터	비고
1	산림	에코아이	
2	디지털산업혁신	광개토연구소	
3	농식품	마켓링크	
4		나이스지니데이터	
5	소방안전	예측진단기술	
6		한국화재보험협회	
7	해양수산	올시데이터	
8	문화	국민체육진흥공단	
9		컨슈머인사이트	
10	환경	지디에스컨설팅그룹	

< 빅데이터 플랫폼 및 센터 구축 현황 >

❖ '19년~'23년 빅데이터 플랫폼 및 센터 구축 지원을 통해, '25년 기준 **20개 플랫폼과 224개 센터 운영 중**

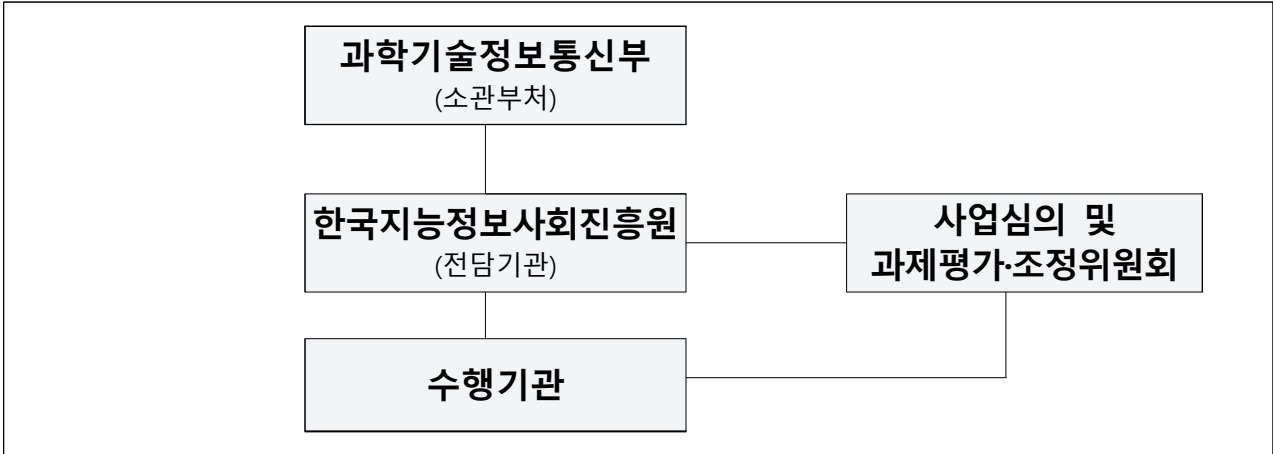
-('19년) 금융, 환경, 문화, 교통, 헬스케어, 유통·소비, 통신, 중소기업, 산림 등 9개

-('20년) 농식품, 디지털산업혁신, 라이프로그, 소방안전, 스마트치안, 해양수산 등 6개

-('22년) 감염병, 공간융합, 부동산, 스마트팜, 연안 등 5개

☞ 분야별 민간·공공 데이터 총 10,776종 개방('24년 12월말 누적), 통합데이터지도 (www.bigdata-map.kr)*를 통해 융합·활용 지원

4. 추진체계



□ 주요 역할

구분		주요 역할
과학기술정보통신부 (소관부처)		▶ 고수요 데이터 확충 사업 총괄
한국지능정보사회진흥원 (전담기관)		▶ 사업 세부계획 수립 및 시행 지원 ▶ 수행기관 선정 기본계획 수립·시행 ▶ 플랫폼 연계 표준화, 국가데이터인프라(One-윈도우) 연계 추진 ▶ 사업 진도 및 성과관리 ▶ 사업 관련 이해관계자 의견 수렴 및 사업 홍보 지원 ▶ 데이터 개방 및 연계활용 거래활성화 종합 지원 ▶ 데이터 연계·공유 표준화 등 거버넌스 협력
사업심의위원회 과제평가위원회 과제조정위원회		▶ 세부사업계획 및 사업 제안요청서 심의·조정 ▶ 과제평가 및 지원대상 과제선정, 결과 평가 ▶ 예산 규모, 과제 내용의 심의 및 조정 ▶ 기타 사업수행을 위한 조정 및 협의사항 심의·조정
수행기관	주관기관	▶ 빅데이터 플랫폼 및 센터 구축 및 운영 ▶ 데이터 생산·구축 및 개방, 연계활용 협력 추진 ▶ 데이터 유통 및 활성화 등 성과 창출 등
	참여기관	※ 주관기관 : 협약사업에 대한 책임이 있는 수행기관(플랫폼 주관기관) ※ 참여기관 : 수행기관과 공동으로 사업에 참여하여 수행하는 기관 - 플랫폼 참여기관 : 플랫폼 주관기관과 공동으로 사업을 수행하는 기관 - 센터 주관기관 : 센터 업무와 역할에 책임이 있는 수행기관 - 센터 참여기관 : 센터 주관기관과 공동으로 사업을 수행하는 기관

5. 사업 추진절차

구 분	내 용	비고
사업계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> 예산 및 사업계획 수립 	과기정통부 NIA
↓		
과제 공모	<ul style="list-style-type: none"> 과기정통부 홈페이지, NIA 홈페이지를 통한 과제 공모 	과기정통부 NIA
↓		
공모신청서 접수	<ul style="list-style-type: none"> 제안서 접수(온라인 등) 	수행기관
↓		
사전검토	<ul style="list-style-type: none"> 사업수행계획서의 구비요건, 자격요건 등 검토 	NIA
↓		
수행기관 선정평가	<ul style="list-style-type: none"> 평가위원회 개최를 통한 제안서 평가(외부전문가) 	NIA
↓		
과제 심의·조정 및 사업계획 확정	<ul style="list-style-type: none"> 과제수행 내용, 과제 예산을 조정·확정(외부전문가) 수행기관에 조정의견 통보 	NIA
↓		
협약 체결 및 사업비 지급	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획서 확정 후 협약 체결(NIA↔수행기관) 사업비 지급*(1차, 선금 60%) 	NIA↔수행기관
↓		
착수보고	<ul style="list-style-type: none"> 수행기관 과제 수행 착수 	수행기관
↓		
중간점검	<ul style="list-style-type: none"> 과제 추진현황 및 회계검토 등 중간점검 실시 사업비 지급*(2차, 잔금 40%) 	NIA↔수행기관
↓		
결과보고	<ul style="list-style-type: none"> 최종·결과보고서 제출 	수행기관
↓		
최종평가	<ul style="list-style-type: none"> 과제 수행여부 판단을 위한 결과평가(외부전문가) 	NIA
↓		
사업비 정산	<ul style="list-style-type: none"> 사업비 사용실적 보고 및 정산 	정산검토 회계법인

* 사업비 지급 기준은 변경될 수 있음

2

공모요청 사항

[참고 사항]

1. 과제 제안 시 아래의 요구사항을 중심으로 과제의 전반적인 수행계획을 구체적으로 제시해 주시기 바랍니다.
2. 과제 제안 시 각 항목에 대하여 구체적으로 작성해 주시기 바랍니다.
3. 가급적 구체화, 계량화하여 작성해주시고 법적근거는 해당조항을 기재해 주시기 바랍니다.
4. 공모신청서 작성 시 아래의 요청사항 순서대로 수행 계획을 기술해 주시기 바랍니다(별첨의 작성서식 참고). 해당되지 않는 사항에 대해서는 '해당 없음'으로 표시해주시기 바랍니다.

1. 관련 산업 현황 및 추진 목표

- 국내외 현황 및 문제점, 개선방안 등 추진 배경 및 필요성
- 현재 컨소시엄에서 운영 중인 빅데이터 관련된 시스템 상세 현황과 동 사업과의 차이점, 개선 방향 등
- 현재 운영 중인 빅데이터 플랫폼 및 센터 운영을 통한 정성적 성과, 정량적 성과 등
- 사업 목적, 목표 및 추진성과 지표·로드맵
- 고수요 데이터 이용대상 및 수혜자, 기대 효과
- 고수요 데이터 확충 사업의 사회경제적 파급효과

2. 고수요 데이터 생산·개방 방안 (※참여 센터별 작성)

2.1 수요 기반의 활용 가치가 높은 데이터 생산·개방

- (수요·공급 연계) 신 사업, 신 서비스 창출 등 시장 수요가 높은 고수요·고활용 데이터 발굴 및 생산·개방
 - 수요기업명, 수요데이터명, 활용용도 등을 명시하고, 고수요 데이터 생산·개방 방안 제시
 - ※ 신규 개방되는 고수요 데이터의 50% 이상은 외부데이터와의 결합, 융합 등을 통해 새로운 가치를 창출하는 융합데이터로 생산하여야 하며, 구체적 방안을 제시하여야 함
 - ※ 공모 제안 센터는 자체 수요조사 등을 통해 개방 데이터 종수 대비 3배 이상의 수요기업과 연계(예: 9종 개방시 27개 이상)가 필요하며, 본 사업을 통한 고수요 데이터 생산·개방계획을 제시하여야 함(신청서식 ㉔ 데이터 개방계획)
- (생산·구축 범위 확정) 자체 보유 데이터 및 신규 데이터 수집·생산, 기관과 플랫폼 간 연계를 통한 데이터 확보 계획 등 제시
 - ※ 자체 생산 데이터가 아닌 웹 크롤링 데이터 또는 유무료 데이터를 단순 가공하여 제공하는 것을 지양하고, 과제조정위원회의 검토를 통해 기관의 사업 참여 적정성 여부를 결정
 - ※ 기관에서 생산된 데이터는 원칙적으로 전면 개방(유·무료)하고, 개인정보가 포함된 데이터 및 민감데이터 등은 현행 법 체계를 준수하여 개방가능한 데이터로 확보
- (양질의 데이터 생산) 생산·개방 데이터가 수요기업 등을 통해 지속적으로 활용될 수 있는 방안 제시
- (활용가능성) 개방 데이터의 종합적 활용(개방, 공유, 유통, 거래 등) 계획의 우수성
 - 개방 데이터 활용계획의 구체성, 체계성, 실현가능성 등

2.2 시장에서 요구하는 수준의 데이터 품질 제고

- (데이터 호환성 확보) 지원기관은 데이터를 생산·구축하는 단계부터 오픈 포맷, 개방 표준을 적용
 - ※ 기계 판독이 가능한 형태의 오픈 포맷 방식(CSV, RDF, LOD 등)을 적용
 - ※ 개방되는 데이터에 대해서는 NIA와 표준·품질 용역 수행사의 표준화 및 품질관리 적용기준 준수(용역 수행사의 점검활동 협조)

- (데이터 안전성 검증) 개인정보가 포함된 데이터 또는 민감 데이터 등을 활용하는 데 있어 현행 법체계를 고려한 검증 방안 제시
 - 데이터 생산 시 수요 기반의 활용성을 높이기 위해 품질진단, 비식별화가 완료된 안전한 데이터를 플랫폼에 제공하는 방안 제시
- (품질확보) 기관별 데이터 품질관리기준을 적용하고 자체 품질평가 및 외부 검증을 통해 품질관리 역량과 데이터 품질 제고
 - 데이터 생산·개방 등에 활용할 데이터 품질 지표·기준, 오류 제거 등 품질확보 방안, 품질검증·확인 등 품질관리체계 구축

2.3 플랫폼을 통한 개방·공유 체계 마련

- (개방·공유) 기관에서 생산된 데이터는 플랫폼을 통해 개방·공유 하고 주기적인 현행화를 통해 데이터의 연속성 확보
 - ※ 센터에서 생산된 데이터는 원칙적으로 전면 개방(유·무료) 추진하여야 하며, 개인정보가 포함된 데이터 및 민감데이터 등은 현행 법 체계를 준수하여 개방여부 결정
- (데이터 연계) 생산·개방 데이터는 클라우드 기반* 연계 체계 제시
 - * 플랫폼이 활용하는 클라우드 활용을 원칙으로 하되, 기관별 특성, 현행 법체계 및 기존 기관의 인프라·운영인력 현황 등을 고려하여 구축·활용
 - ※ 본 사업을 통해 신규 개방한 데이터의 경우, 개방을 위한 클라우드 등에 대한 비용은 소속 플랫폼 등과 사전 논의를 진행해야 함
- (운영정책 마련) 유·무료 데이터 개방 범위, 민감데이터 등에 대한 제한적 공유 방안, 유통·거래 방안 등 데이터 개방·유통 기준과 정책을 제시
 - 중소·벤처기업, 대학 등이 학술 연구 및 서비스 개발(산업 연구), 통계 등 연구목적으로 활용할 데이터는 무상 제공 방안 고려

2.4 센터 확대·발전방안

- 사업이 종료된 차년도까지의 데이터의 갱신 및 신규 데이터 생산 등 지속성과 활용 방안 등 중장기 성과 창출 방안 제시
- 성과 활용계획, 단계별·연차별 로드맵 제시

3. 고수요 데이터 유통 및 활성화 방안 (※플랫폼 작성)

3.1 데이터 품질·표준 체계 확보

- 센터에서 생산된 데이터의 플랫폼 개방을 위한 데이터 품질확보 방안 및 품질관리·검증을 위한 품질관리체계 운영계획 제시
 - 데이터에 대한 민감정보(개인정보 등) 탐색·검증·제거 및 사후관리 등 정보보호 강화 방안 제시
 - 데이터의 플랫폼 활용을 위한 표준화 연계방안 제시
 - 데이터 카탈로그* 구축 및 관리, One-윈도우(data1window.kr) 연계
 - * 데이터 소재·구성·유통·활용·정보 등을 통합적으로 관리·검색이 가능한 DCAT2.1 표준 기반 메타데이터
- ※ 기존 통합데이터지도(www.bigdata-map.kr)는 국가데이터인프라 표준 카탈로그 기반의 One-윈도우(data1window.kr)로 이관·서비스('25. 2월)

3.2 데이터 유통 거래 촉진 지원

- (생태계 구축·운영) 고수요 데이터 수요-공급자 간 생태계 구축·운영방안 제시
 - 플랫폼과 센터는 데이터 수요자(최종고객, 가공·분석기업 등)를 명확히 구분하고, 수요자별 맞춤형 데이터 활용 또는 서비스 등을 제시
 - 데이터 수요자(벤처·스타트업 등)가 손쉽게 데이터를 활용할 수 있도록 다양한 데이터 제공방식 제시
 - ※ 파일, API 등 플랫폼 내 데이터 접근성의 다양화를 위한 지원체계 마련 등
 - 외부의 데이터 활용자(데이터 분석가 포함)들이 데이터를 활용하여 서비스를 만들거나, 융합데이터를 만들 수 있도록 지원하여야 함
- (수요기업 및 신규 비즈니스 발굴) 고수요 데이터 수요기업 확보를 위한 다양한 활동 및 데이터 비즈니스 모델 발굴 협력방안 제시

- 고수요 데이터 상품에 대한 수요-공급기업 매칭, 데이터 설명회, 경진대회, 학회·전시회·박람회 참가, 이벤트 등 (3건 이상)
- 고수요 데이터를 활용한 새로운 산업 분야 및 비즈니스 모델 발굴 지원 (1건 이상)

3.3 데이터 이용 활성화 지원

- o (혁신서비스 등) 고수요 데이터 기반 신규 혁신서비스 등 개발 및 확산 방안 제시(1건 이상)
 - 고수요 데이터를 활용한 혁신적인 서비스 모델 발굴, 이를 실질적으로 서비스 구현 및 전국 확산 방안
 - 고수요 데이터를 활용한 고객 맞춤형 서비스(예 : 시각화서비스, 분석서비스 등) 제공
 - 인공지능, 데이터 분석 등을 통한 신규 서비스 또는 솔루션 개발 등

4. 기타

4.1 데이터 및 서비스 제공

- o 생산된 고수요 데이터는 2025년 10월 31일까지 플랫폼에 적재 완료 및 개방하여야 함
 - 상기 일정이 불가피할 경우 불가 사유와 일정계획을 함께 명시하여야 함
 - 데이터를 활용하는 기업이 플랫폼의 보유 데이터에 대한 내용을 잘 확인할 수 있도록 샘플 데이터 제공하여야 함
 - 개방된 데이터 업데이트는 업데이트 주기에 맞춰 필수 유지
 - 데이터를 무료·유료로 제공 시, 수요기업과 수요기업의 활용처가 이를 활용하여 창출한 성과를 관리하여야 함

- 데이터 이용 활성화를 위해 추진하는 혁신서비스 등은 2025년 11월 30일 이전까지 개발 완료하여 서비스가 제공되어야 함
 - 상기 일정이 불가피할 경우 불가 사유와 일정계획을 함께 명시하여야 함
 - 개발한 혁신서비스 등은 소관 플랫폼에 업로드하거나 다양한 방식 (앱, 클라우드 서비스 등)으로 서비스가 제공되어야 하며, 이용 실적 관리가 가능하여야 함
 - 개발한 혁신서비스 등에 대해서는 사용자 쉽게 사용할 수 있도록 사용 매뉴얼 등을 작성 제공하여야 함

4.2 국가데이터인프라 One-윈도우 연계

- 본 사업 참여로 생성·구축한 모든 데이터는 국가데이터인프라 One-윈도우(data1window.kr) 연계 대상임
 - 플랫폼은 NIA에서 정의한 국가데이터인프라 표준 카달로그에 맞춰 정확한 정보로 One-윈도우(data1window.kr)에 제공해야 하며, 공개 가능 데이터를 제공하여야 함
 - One-윈도우(data1window.kr) 내 데이터 카달로그 품질 점검에 따른 오류 발생 시 즉시 수정하여 데이터 카달로그의 정확성을 확보해야 함

5. 결과 활용 및 홍보 계획

- (우수사례 성과공유) 사업 기간 중 우수사례 발굴하고 성과를 공유해야함
 - 플랫폼은 생산·개방한 고수요 데이터의 유통 및 이용 활성화를 위해 추진하는 활동 중 성과 우수사례 발굴 및 성과 공유 (2건 이상)
 - 참여센터는 생산·개방하는 고수요 데이터를 활용한 성과 우수활용 사례 발굴 및 성과 공유 (센터당 2건 이상)

- (홍보) 언론보도, 논문·기고, 컨퍼런스 발표 등 홍보 계획에 대한 구체적 내용·일정 제시
 - 생산·개방하는 고수요 데이터의 우수성·활용성에 대하여 언론보도, 논문·기고, 발표 등 2건 이상(플랫폼이 센터와 협력하여 기획하되 공동 또는 단독 추진 가능)
 - 사업 성과 홍보를 위한 행사(컨퍼런스, 사업보고회, 전시회, 경진대회 등)의 성실 참여 및 개최 지원 방안·일정 제시
 - 자체 홍보 계획이 있는 경우 이를 포함하여 제시

6. 성과목표

- 정량목표는 데이터 개방 종 수, 융합데이터 종수(비율), 데이터 이용 건 수, 데이터 이용기업 수, 매출액 등 내역 제시
 - ※ 최소 정량성과 목표 : 데이터 개방 종수(17종 이상), 융합데이터 종수(비율)(9종 이상, 50% 이상), 데이터 이용건수(1,500건 이상), 데이터 이용기업 수(50개 이상), 매출액 (100,000,000원 이상)
- 정성목표는 플랫폼이 데이터 유통 및 활성화를 위해 추진하는 혁신 서비스 등 개발, 성과 우수사례 발굴(플랫폼·센터) 등 세부내역 기재

7. 보안 대책

- 사업 제안 시 공공기관의 보안 관리체계에 준하는 보안대책 수립·적용하여야 함
- 지원기관은 정보보호책임자 지정 등 침해사고 예방에 대한 총괄 의무를 부여하고 공모 제안 시에 보안 대책을 제시하고 이를 평가에 반영
 - ※ 공공기관 보안관리 체계(예시) : 보안 인증을 받은 민간 클라우드 서비스(IaaS)를 도입하고 「국가·공공기관 빅데이터 보안 가이드라인」 및 보안성 검토 과정 등 보안 대책 적용

8. 추진체계 구성 및 역할 제시

- 주관기관과 참여기관의 역할 구분, 세부 추진 계획(목표, 수행내용, 수행방법, 일정 등)을 구체적으로 제시
- 컨소시엄 구성기관의 역할을 도식화하여 제시하고, 각 기관 및 기업의 구분(대기업, 중견기업, 중소기업, 공공기관, 공기업 등) 표시

9. 과제수행 예산 계획

- 과제비 분담 및 수행기관별 예산 세부계획 제시
 - ※ 사업비 산정은 부속지침 중 “기금사업비 산정 및 정산 등에 관한 지침”을 적용하며, 한국지능정보사회진흥원의 관련 규정* 등을 준용
 - * 「한국지능정보사회진흥원 ICT 기금사업 및 연구개발사업 관리지침», 「참여기관 선정 평가 세부운영지침», 「사업관리기본운영규칙」 등
 - ※ 단, 동 사업은 비R&D 사업으로 간접비를 책정할 수 없음

1. 지원 자격

- (지원 대상) 기 구축·운영 중인 19·20·22년 20개 플랫폼을 대상으로
고수요 데이터 창출 및 유통, 활성화가 가능한 플랫폼 컨소시엄을 선정(3개)
- 플랫폼 주관(운영)기관이 소속 센터(2개 이상)와 컨소시엄을 구성하되,
혁신서비스, 맞춤형서비스 등을 위해 플랫폼 참여기관도 참여 가능
- ※ 센터의 경우 신규 센터(자발적 센터)도 참여 가능. 다만, 사업기간(19~24년) 중
①중도포기센터, ②평가 미흡센터는 참여 대상 제외
- ※ 동일 플랫폼에 대한 중복지원 방지를 위해 플랫폼 당 1개 컨소시엄만 지원 要

- ❖ (센터 참여자격) ①기존 19·20·22년 플랫폼 소속 센터 주관기관만 참여 가능하며,
센터 참여기관의 경우 해당 분야 타 센터 주관기관과 컨소시엄 구성시 참여 가능.
② 신규 센터(자발적 센터)의 경우 '24.12.31일 기준 20개 플랫폼 신규 센터로 등록된 센터 한함
* 빅데이터 플랫폼 및 센터 현황 참고(p.34 붙임)
- ❖ (중복지원 금지) 복수 플랫폼 소속 센터 주관기관일 경우, 1개 분야만 지정하여 지원
(복수분야 지원시 탈락)
- ❖ (자격요건 사전검토) 관련 지침에 따라 신청기관의 평가 배제대상* 여부 검토
* 기업의 부도, 국세·지방세 체납 처분, 채무불이행자, 직전년도 자본전액잠식 등
(신청서식 內 과제신청 사전심사 자가점검표)

2. 지원 내용

- (지원 기간) 협약일 ~ 2025.12.31.
- (규모/지원금액) 3개 플랫폼 컨소시엄 선정/플랫폼 컨소시엄당 4.22억원
 - ※ 지원 예산에는 수행기관별 사업비 회계 정산 수수료 등이 포함되며, 과제조정 시
사업 규모 및 수행계획 등을 고려하여 조정할 수 있음
 - ※ 표준화 및 품질관리, 활성화 및 협력 네트워크, 품질점검, 성과평가 등은 전담기관에서
별도 예산으로 실시하며 제안기관은 적극 협조하여야 함
- (지원내용) 데이터 생산·개방(50종, 플랫폼당 17종 이상), 데이터 유통 및
활성화 촉진 등 등에 필요한 제반비용(서비스화, 연계프로그램 등) 지원
 - ※ 구축·개방되는 데이터는 One-윈도우 원활한 연계를 위해 카탈로그화 의무 추진

○ (예산지원 및 민간 부담) 상호출자(매칭펀드) 방식

- 총사업비는 <정부지원금 및 기관부담금(현금+현물)>을 합한 금액임

※ 국가연구개발혁신법 시행령 제19조(연구개발비의 지원과 부담) 및 "정부지원연구개발비의 지원기준 및 기관부담연구개발비의 현금부담기준"에 따라 기관부담금(현물·현금)을 부담하여야 함

< 출연금 등 지원기준 및 기관부담금 중 현금부담 기준 >

1. 정부지원금 지원기준

중소기업인 경우	중견기업인 경우	공기업, 대기업인 경우	그 외의 경우
연도별 해당 수행기관 총 사업비(정부출연금+민간부담금(현금+현물))의			
75% 이내	70% 이내	50% 이내	100% 이내

2. 기관부담금 중 현금부담 기준

중소기업인 경우	중견기업인 경우	공기업, 대기업인 경우	그 외의 경우
연도별 해당 수행기관 기관부담금(현금+현물)의			
10% 이상	13% 이상	15% 이상	필요시 부담

※ 비영리 기관(대학, 공공기관, 정부지자체, 협회 등)의 경우 정부지원금 100% 지원

* 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 시행령 제7조에 따라 산정한 평균 매출액 등이 3천억원 미만인 중견기업은 중소기업 수준으로 민간 부담금 중 현금부담 가능

○ (정부출연금) 수행기관별로 각각 분배함을 원칙으로 하고 과제 수행에 지장이 없는 범위 내에서 분할(60:40)하여 지급

- 예산 등 정책상의 변동이 발생할 경우 협약 금액 감액 등 조정 가능

3. 관련 규정

○ 정보통신진흥기금 운용·관리규정(과학기술정보통신부고시)

○ 기금사업 협약체결 및 사업비 관리 등에 관한 지침(과학기술정보통신부훈령)

※ (주의요망) 9조 2항을 참고하여 자본전액잠식 등 평가배제 대상여부를 반드시 확인

○ ICT 예산 정책 협의체 운영 등에 관한 지침(과학기술정보통신부훈령)

○ 기금 사업비 산정 및 정산 등에 관한 지침(과학기술정보통신부훈령)

- 기금사업 결과 평가 등에 관한 지침(과학기술정보통신부훈령)
- 기금사업 성과관리 및 활용 등에 관한 지침(과학기술정보통신부훈령)
- 기금사업 수행상황 및 정산 보고 등에 관한 지침(과학기술정보통신부훈령)
- 기금사업 점검계획 등에 관한 지침(과학기술정보통신부훈령)
 - ※ 상기 규정 등은 과학기술정보통신부 정보통신진흥기금 운용·관리 규정 및 부속 지침의 재·개정 시 해당 지침으로 대체하여 적용
- 한국지능정보사회진흥원 ICT 기금사업 및 연구개발사업 관리지침
 - ※ (주의요망) ICT기금사업 및 연구개발사업 관리지침 제20조 감점기준 확인
- 한국지능정보사회진흥원 참여기관 선정평가 세부운영지침
 - ※ 상기 지침의 재·개정 시 해당 지침으로 대체하여 적용
- 한국지능정보사회진흥원 사업관리기본운영규칙

4. 주의사항

- 기금사업 협약체결 및 사업비 관리 등에 관한 지침(9조 2항)

제9조(사업수행계획서의 검토 및 평가)

- ② 전담기관의 장은 사전검토 과정에서 사업자 등이 다음 각 호에 해당하는 경우에는 해당 사업자 등을 평가대상에서 배제할 수 있으며, 평가배제의 구체적인 방법 및 절차를 별도로 정할 수 있다.
1. 기업의 부도
 2. 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우(다만, 회생인가 받은 기업, 중소기업진흥공단 등으로부터 재창업자금을 지원 받은 기업은 예외)
 3. 민사집행법에 기하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 은행연합회 등 신용정보집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우(다만, 회생인가 받은 기업, 중소기업진흥공단 등으로부터 재창업자금을 지원 받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재기지원 필요성을 인정받은 기업은 예외)
 4. 파산·회생절차·개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우(다만, 법원의 인가를 받은 회생계획 또는 변제계획에 따른 채무변제를 정상적으로 이행하고 있는 경우는 예외로 한다.)
 5. 최근년도 결산보고서 상 결산 기준 자본전액잠식인 경우. 다만, 다음 각 목의 해당되는 경우는 예외로 한다.
 - 가. 대표이사가 「청년기본법」 제3조제1호에 해당되는 경우
 - 나. 재무제표 상 한국채택국제회계기준 적용에 따른 상환전환우선주를 일반기업회계기준으로 변환하여 자본으로 인정할 때 자본전액잠식이 아닌 경우
 6. 외부감사 기업의 경우 최근년도 결산감사 의견이 “의견거절” 또는 “부적정”인 경우
 7. 사업자 등이 제출한 사업수행계획서가 거짓이나 허위 등으로 판명한 경우
 8. 그 밖에 전담기관의 장이 평가대상에 포함하는 것이 적정하지 아니하다고 판단한 신청 사업자 등의 경우

○ 한국지능정보사회진흥원 ICT 기금사업 및 연구개발사업 관리지침

제20조(결격사유에 대한 평가 및 재평가) ① 주관기관이 「기금사업 협약체결 및 사업비 관리 등에 관한 지침」 제9조제2항에 규정한 사유에 해당하거나, 과제참여제한, 과제 내 동일 내용 중복 제안, 공모무효 등의 상태인 경우 컨소시엄의 결격사유로 판단하여 컨소시엄 전체를 평가에서 배제할 수 있다. 다만, 참여기관이 「기금사업 협약체결 및 사업비 관리 등에 관한 지침」 제9조제2항에 규정한 사유에 해당하거나, 과제참여제한, 과제 내 동일 내용 중복 제안, 공모무효 등의 상태인 경우 잔여 컨소시엄의 사업수행계획서를 평가하기 위하여 평가를 진행하고 제2항에서 규정한 기준에 따라 감점 및 컨소시엄에서 제외하는 방법으로 평가에서 배제할 수 있다.

② 제1항에서 규정한 참여기관이 결격사유에 의해 컨소시엄에서 제외된 경우 구성원의 출자비율 또는 분담비율을 전체 사업에 대한 비율로 환산하여 기술능력 평가점수에서 환산 비율에 해당하는 점수(소수점 다섯째 자리에서 반올림하여 산출)만큼 감점한다. 출자비율 또는 분담비율은 수행계획서 접수일을 기준으로 하며 결격사유가 있는 구성원의 출자비율 또는 분담비율을 남은 구성원에게 배분하지 않는다. 다만, 결격사유가 있는 기관이 상호출자 금액 없이 참여한 기관인 경우(수요기관 등)에는 평가위원회에서 판단하여 감점한다.

③ 제안서 평가가 종료된 후 제1항의 결격사유가 발견된 경우 평가위원회 재소집 없이 제2항에 규정한 감점기준에 따라 재평가를 실시할 수 있다. 다만, 결격사유가 있는 기관이 상호출자 금액 없이 참여한 기관(수요기관 등)인 경우에는 평가위원회를 재소집하여 감점한다.

5. 참여 방법

- 소속 플랫폼 분야에 적합한 데이터를 생산·구축, 유통·거래할 고수요 데이터 계획을 제안사가 제안하는 공모 방식으로 선정·추진
- 참여하는 플랫폼 주관기관은 소속 센터(2개 이상)과 컨소시엄을 구성하여 신청 가능하며, 공모 절차를 거쳐 선정
 - 컨소시엄 구성에 따른 대표 수행기관으로 플랫폼 주관기관을 지정하여야 함
- 공모신청서 작성 방법
 - ‘25년 고수요 데이터 확충 사업 공모신청서식’의 수행계획서 작성양식에 따라 작성
- 신청서 제출 기한 : 본 공고 확인 요망
- 공모신청서 접수 시 제출 서류 : 본 공고 확인 요망

○ 문의처

□ 문의사항 : 한국지능정보사회진흥원

사업내용 및 예산관련 문의 : 국가데이터인프라팀 (☎ 053-230-4248)

공모 접수 관련한 사항 : 재무관리팀 (☎ 053-230-1174, 1196)

제안서 접수 시스템 오류 문의 : 정보보안팀 (☎ 053-230-1937)

제안서 평가 관련 문의 : 재무관리팀 (☎ 053-230-1180)

- ▶ 규격 착오 또는 규정의 미숙지 등으로 수행기관이 협약을 체결하지 않거나 협약을 체결하고 불이행하는 경우 향후 일정기간 동안 「한국지능정보사회진흥원 ICT 기금 사업 및 연구개발사업 관리지침」에 의하여 공모사업에 참여제재를 받을수 있음

□ 접수 기간

구 분	공고기간	컨소시엄 구성 승인(필수)	참가신청(온라인)	제안서평가
날 짜	2025.03.26.(수) ~ 04.17(목)	~ 04.16(수) 18:00 시한	~ 04.17(목) 10:00	04.28(월) 예정
장 소	nia.or.kr msit.go.kr	디지털제안서 통합관리시스템 (propose.nia.or.kr)	디지털제안서 통합관리시스템 (propose.nia.or.kr)	NIA 대구본원 (추후 공지 예정)

□ 접수 방법

★ 이 공모와 관련하여 공모공고서와 공모안내서의 내용이 서로 다를 경우에는 공모공고서의 내용을 우선하여 적용하며, 제안서 접수 및 평가 이후에도 제안사의 참여 적격 여부를 사후 판정할 수 있음

★ 온라인 접수 시 주관기관의 인증서로 컨소시엄을 구성하고, 주관 기관 및 참여기관은 해당 마감 시한까지 개별 인증서로 승인하여야 컨소시엄 구성이 완료된 것으로 봄

※ 공동수급비율 : 전체금액 중 해당기관 사업비(정부출연금+매칭금액), 공동수급비율은 합계가 반드시 100%로 구성되어야 제출 가능

- 컨소시엄 구성 마감 시한까지 인증서로 로그인 후 승인한 기관까지만 인정하고, 마감 시한 이후에는 구성 내용 추가, 삭제 등 변경 불가
 - ※ 컨소시엄 구성 미승인 시에는 공모 무효에 해당하며 「한국지능정보사회진흥원 ICT 기금사업 및 연구개발사업 관리지침」 제20조에 의거하여 평가 진행
- 컨소시엄 구성은 제안서(과제수행계획서) 제출시점 보다 컨소시엄 구성 승인완료가 우선
 - ※ 분야별 참여 한도인 1개 분야 접수완료 기준 순으로 인정하며, 그 이후 접수는 불인정(제안서 접수시스템의 최종 제안서 제출 송신시간 기준)

★ PC 및 네트워크 등 사용자 환경에 따라 수행계획서 제출의 어려움이 발생할 수 있으므로 수행계획서는 가급적 마감 전일까지 제출하여 주시기 바랍니다.

< 디지털제안서통합관리시스템(DPMS) 안내 >

- ▶ 한국지능정보사회진흥원이 공모하는 사업은 아래의 시스템을 이용하고 있습니다.
 - 공고 게시 장소 : 과학기술정보통신부 홈페이지(www.msit.go.kr)
한국지능정보사회진흥원 홈페이지(www.nia.or.kr)
 - 제안서 및 기타등록서류 제출 : DPMS(<http://propose.nia.or.kr>)
- ▶ DPMS는 한국지능정보사회진흥원이 공모, 제안서 평가 등의 계약사무에 있어 활용하도록 구축한 제안서 접수 및 평가 시스템입니다
 - 기존처럼 두꺼운 종이제안서를 몇 권씩 제본하고, 수많은 서류를 지참하여 현장에 방문하실 필요 없이 파일형태(PDF)로 변환하시어 DPMS에 접속하여 전송하시면 됩니다
 - DPMS 로그인은 반드시 사업자용 범용공인인증서를 통해서만 가능합니다.

□ 제출서류

- ★ 모든 파일은 PDF 형식 단일파일로 각각 만들어 한 개의 파일로 업로드 해야 하며 제안서 마감 이후 발표자료 및 수행계획서 변경은 불가능함
 - 제안서 및 발표자료 각 1부
 - 사업자등록증(고유번호증)(컨소시엄 포함) 각 1부
 - 법인등기부등본 및 인감증명서(컨소시엄 포함) 각 1부
 - 법인이 아닌 경우 제출하지 않아도 됨(지자체 및 비영리 협회 등)

- 과제신청 자격요건 자가점검표(컨소시엄 포함) 각 1부
- 최근 1년 재무제표, 국세 및 지방세 납입증명서(컨소시엄 포함) 각 1부
 - ※ 단, 비영리기관(대학, 공공기관, 정부·지자체 등)은 제외
 - ※ 추후 협약체결 확정 시 필요한 서류를 제출하여야 하며, 기타 필요한 서류를 함께 요청할 수 있음

□ 선정평가 장소 및 일정(안)

- 장소 : 한국지능정보사회진흥원(대구분원)
- 일정 : 접수마감일 기준 2일 이후 시스템 통해 발표일시 확인 가능
 - ※ 평가일정 확인 방법 : NIA 제안서 접수시스템(propose.nia.or.kr) → 평가 → 평가일정

□ 유의 사항

- 가. 마감일시까지 디지털제안서통합관리시스템(DPMS)에 수행계획서를 미제출하거나 첨부파일에 하자(오류)가 있을 경우 제출하지 않은 것으로 간주
- ※ 단, 제안요약서 및 발표자료 등 미제출 시에는 수행계획서만으로 평가
- 나. 중복참여에 따른 공모 무효에 관하여는 공고문, 「국가계약법 시행규칙」 제44조(입찰무효) 제1항 4호 및 제2항 등의 입찰무효 사유를 반드시 숙지하시기 바랍니다
- ※ 중복구성의 판단 기준은 법인번호, 법인대표자의 동일성이며, 개인사업자의 경우 사업자등록증 상 대표자의 동일성, 고유번호증의 경우 고유번호증 상 대표자의 동일성임
 - ※ 컨소시엄 구성 및 단독 승인 미승인 시 공모 무효에 해당하며 「한국지능정보사회진흥원 ICT 기금사업 및 연구개발사업 관리지침」 제20조에 의거 평가 진행
 - ※ 컨소시엄 구성 요건 미충족 시 공모 무효에 해당하며, 해당 컨소시엄 완전 배제

□ 사업자 선정

- 가. 제안서(수행계획서) 평가를 통해 과제조정대상자를 선정(세부절차는 공고문 참조)
 - ※ 과제조정대상자는 최종 선정 사업자가 아니며 한국지능정보사회진흥원의 「ICT 기금사업 및 연구개발사업 관리지침」에 의거하여 최종 사업자 선정에서 제외될 수 있음
- 나. 과제조정위원회를 통하여 과제조정대상자의 사업수행계획서에 대한 심의과정을 거쳐 최종 사업자를 선정
- 다. 사업비 및 과업 범위 등은 사업수행계획서 심의과정에서 확정됨. 단, 공모 참가자가 1개 업체일 경우에도 평가 및 심의를 통해 사업자로 선정될 수 있음
- 라. 평가점수 70점 미만자는 심의대상자가 될 수 없음

6. 과제 선정 기준 및 선정 절차

[1단계. 사전검토]

- 사업수행계획서, 제출서류 및 자격요건 사전검토
- 기한 내 접수 완료된 제안서에 대해 사업수행계획서의 구비요건, 자격요건 등을 제출서류를 통해 사전검토하고 평가 대상 선정
 - ※ 사전검토는 과학기술정보통신부훈령 제226호 「기금사업 협약체결 및 사업비 관리 등에 관한 지침」 제9조(사업수행계획서의 검토 및 평가)를 기준으로 실시

[2단계. 과제평가위원회]

- (평가위원회 구성) 평가의 전문성과 공정성을 확보하기 위하여 사업 부서를 배제하고 평가부서가 주관하여 8인(위원장 포함) 이내 외부 전문가로 평가위원회 구성·운영
- (평가 절차) 제안 과제에 대해 평가위원회를 통해 발표평가로 진행
 - 제안기관별 평가결과 고득점 기관을 우선협상 대상으로 선정

- (평가 점수) 평가점수 산정 시 최고·최저 점수를 부여한 평가위원의 점수를 제외하여 산정하는 것을 원칙으로 하며, 100점 만점 기준으로 산술평균하여 산출
 - ※ 점수 계산은 소수점 이하 5자리에서 반올림하여 소수점 4자리까지 산출
- 평가결과 총점이 70점 미만일 경우, 선정대상에서 제외
 - ※ 1개 컨소시엄이 단독 제안한 경우에도, 총점 70점 미만일 경우 제외
 - ※ 동점자 발생 시 평가표의 '수요기반 데이터 및 가치성' 항목 배점 상위자를 우선 선정
- (제안서 발표) 제출된 제안서를 기준으로 제안 컨소시엄의 발표(15분) 및 질의응답(15분)으로 진행
 - 제안 컨소시엄의 총괄책임자(PM) 또는 실무책임자가 직접 발표하는 것을 원칙으로 하며, 불가시 서면평가로 진행
 - 제안서 발표 시에는 기 제출한 발표자료 또는 제안서를 활용해야 하며, 접수기한 이외의 자료는 추가 제출할 수 없음
 - ※ 제안서 접수시 발표자료(PDF) 제출, 제안서 발표 평가 일정은 별도 공지 예정
- (평가 적용규정 및 지침) 과제 신청·평가 절차 등은 한국지능정보사회진흥원 「참여기관 선정·평가 세부운영지침」에 따름

○ 제안서 평가기준

평가 구분	평가 항목 및 기준	배점
수요기반 데이터 및 가치성(25)	○ 개방 데이터의 수요기반성 및 융합데이터 비율 준수 여부 - 자체 수요조사 결과 등을 바탕으로 한 데이터 여부 등 개방하려는 데이터의 고수요 및 고활용성 (51개 이상 수요기업 연계) ※ 개방하는 고수요 데이터의 50% 이상은 외부데이터와의 결합, 융합을 통해 새로운 가치를 창출하는 융합데이터로 생산하여야 함	18
	○ 데이터 가치성(경제적·사회적 등)을 확인할 수 있는 증빙자료 객관성·구체성	7
과제 수행 내용의 적합성(30)	○ 고수요 데이터 생산·개방 계획의 우수성 ※ 데이터 생산·구축 방안의 적정성, 데이터 품질제고 방안의 적정성, 플랫폼을 통한 데이터 개방방안의 적정성, 개방데이터의 종합적 활용(개방, 공유, 유통, 거래 등) 계획의 우수성, 개방데이터의 지속적 활용방안의 적정성 등	15
	○ 고수요 데이터 유통 및 활성화 계획의 우수성 ※ 개방되는 고수요 데이터의 표준 품질 확보체계의 적정성, 데이터 유통 거래 촉진 지원방안의 적정성, 데이터 이용 활성화 지원방안의 적정성 등	15
과제목표의 타당성(10)	○ 제안 내용의 구체성 및 실현 가능성	5
	○ 과제 추진계획과 사업목표와의 일치성	5
사업수행 역량 (15)	○ 과거 사업수행기간 및 성과활용기간 플랫폼의 추진 성과(정성적, 정량적 성과) ※ 정성적 성과(예시) : 플랫폼이 데이터 유통 및 활성화를 위해 추진한 성과 우수 사례, 혁신서비스, 네트워킹 활동 등 정량적 성과(예시) : 데이터 이용건수, 이용기업수, 매출액 등	9
	○ 과거 사업수행기간 및 성과활용기간 참여센터의 추진 성과(정성적, 정량적 성과) ※ 정성적 성과(예시) : 데이터 활용 우수사례, 데이터 갱신 및 신규 데이터 생산 등 정량적 성과(예시) : 데이터 이용건수, 이용기업수, 매출액 등 ※ 신규센터(자발적센터)의 경우 센터 등록 후 추진 성과(정성적, 정량적 성과) 제시	6
사업 추진체계의 적정성(10)	○ 추진체계(컨소시엄) 구성의 적정성 ※ 주관기관, 참여기관 역할 분담의 적정성 유사 사업 수행실적 등 컨소시엄 구성의 적정성	5
	○ 참여 인력 구성의 우수성 ※ 데이터 기획, 설계, 운영, 상품화 등의 인력 우수성	5
사업비 편성의 적정성(5)	○ 사업비 편성 규모(자부담금 투자비율 등) ※ 자체, 민간부담금(현금/현물 비율 등)의 적정성, 사업비 배분 및 용도에 대한 적합성, 센터 기업 구분(대기업, 중견기업)에 따른 사업비 편성 내역 등	5
보안 대책의 적정성(2)	○ 기밀보안 체계 및 개인정보 보호 대책의 적정성 ○ 데이터 보안 기술의 안정성·적정성	2
사회적 가치구현, 일자리 창출, 환경보호 등 ESG 경영실현(3)	○ 사회적 약자기업 지원 및 용역 수행지역 발전방안의 적정성 ○ 사업과 관련된 일자리 창출 방안의 적정성 ○ 윤리경영 및 정보공개 강화 등 지배구조 운영의 적정성	3
평가 점수(합계)		100
부정당업자 여부(감점)	○ 국가계약법에 따른 부정당제재 조치 중인 업체	-30

[3단계. 우선협상대상자 선정]

- 평가 결과에 따라 고득점순으로 우선순위를 부여하고 성과목표를 충족하는 3개 플랫폼 컨소시엄을 우선협상 대상으로 선정

[4단계. 과제조정위원회]

- 과제 심의·조정
 - 평가결과에 따라 우선 조정대상으로 선정된 과제에 대해 과제조정위원회를 통해 과제 내용 및 예산 등을 심의·조정한 후 수행 계획 확정
 - 과제조정위원회에서는 아래 증빙서류를 확인하여 심의·조정할 예정
 - ※ 수행기관은 데이터를 유통·거래할 수 있는 권리가 있어야 하며 자체데이터가 아닌 경우 권리를 증명하는 증빙서류(계약서 사본 등 권리관계 등)를 제출하여야 함
 - 과제조정위원회의 조정결과를 수용하지 않을 경우 해당 기관은 수행기관 선정에서 배제될 수 있으며, 이 경우 차순위 제안기관과 과제조정을 진행할 수 있음
 - 과제조정 시 데이터 및 권리 보유 확인 등 현장실사를 할 수 있으며, 제안사항과 다를 경우 과제조정위원회에서 선정 배제할 수 있음

7. 협약체결 및 정부출연금 지급

- 확정된 수행계획서에 대해 한국지능정보사회진흥원과 수행기관 간 협약체결
 - ※ 협약기간 : 협약일 ~ 2025.12.31.
- 정부출연금은 사업 수행에 지장이 없는 범위 내에서 분할 지급
 - ※ 협약체결 후 60%, 중간보고 후 40% 지급 예정(사업비 지급기준은 변경될 수 있음)
- 사업 지원 종료 이후 1년간 성과관리* 시행
 - * 사업 종료일로부터 1년간 생산·개방데이터 현행화 등을 포함하여 성과활용기간 실시

4 사업수행 관리

1. 과제수행 관리

과제 협약 및 수행과 관련하여 정보통신진흥기금 운용·관리규정(과학기술정보통신부 고시 제2024-11호) 및 부속지침을 준용하며, 그 외의 사항은 한국지능정보사회진흥원의 관련 규정과 별도 특약을 마련하여 과제 수행관리

- 동 사업이 공모과제 방식으로 추진됨에 따라, 협약체결부터 정산까지의 사업관리는 원칙적으로 아래의 지침에 의거 수행함
- 과학기술정보통신부 관련 규정
 - 정보통신진흥기금 운용·관리규정
 - 기금사업 협약체결 및 사업비 관리 등에 관한 지침
 - ICT 예산 정책 협의체 운영 등에 관한 지침
 - 기금 사업비 산정 및 정산 등에 관한 지침
 - 기금사업 결과 평가 등에 관한 지침
 - 기금사업 성과관리 및 활용 등에 관한 지침
 - 기금사업 수행상황 및 정산 보고 등에 관한 지침
 - 기금사업 점검계획 등에 관한 지침 등
- ※ 상기 규정 등은 과학기술정보통신부 정보통신진흥기금 운용·관리 규정 및 부속 지침의 재개정 시 해당 지침으로 대체하여 적용
- 한국지능정보사회진흥원 관련 규정
 - ICT 기금사업 및 연구개발사업 관리지침
 - 사업관리기본운영규칙
 - 참여기관 선정평가 세부운영지침 등
- ※ 상기 지침의 재개정 시 해당 지침으로 대체하여 적용

○ 과제 수행현황 관리

- 일상적인 과제 추진현황 보고는 주간 및 월간 보고로 진행하며, 착수·중간·결과 및 기금사업 점검 보고 시행
- 사업추진 관련 주·월간 보고(진도 및 일정관리 회의) 개최 시 영상회의를 원칙으로 하며, 대면회의 개최 시에는 전담기관(NIA 사업담당부서) 소재지에서 개최함을 원칙으로 함
 - ※ 필요시 구체적 회의 방식과 장소는 상호 협의를 통해 정할 수 있음
- 과제수행 중 「실무전담반」의 구성, 운영을 통해 구체적 협의 진행
- 과제수행 중 한국지능정보사회진흥원이 중대한 사항이라 판단하는 사항에 대해서는 「추진협의회」 구성, 운영을 통해 자문을 수행할 수 있음
- 과제수행 중 구체화한 중간 결과물(중간보고서), 최종 결과물(최종·결과 보고서)을 확인하며, 회의·현장실사 등을 통해 진행현황 점검
- 과제수행 중 위탁용역의 경우, 명확한 선정 절차를 통해 선정하며, 한국지능정보사회진흥원의 사전승인을 득해야 함(재위탁 불가)
 - ※ 한국지능정보사회진흥원 ICT 기금사업 및 연구개발사업 관리지침 제29조(위탁용역) 참조

○ 수행계획 변경 관리

- 과제 추진 기간에 과제 목표 등 추진상의 중대한 계획 변경이 있을 경우, 정해진 절차에 따라 계획 변경을 신청하여 사전 승인을 득해야 함
- 과제 추진 기간에 중대하지 않은 변경이 있을 경우, 한국지능정보사회진흥원에 변경 내용을 사전 통보해야 함

○ 사업비 관리

- 사업비(정부지원금 및 기관부담 현금)는 다른 용도의 자금과 분리하여 별도 계좌로 관리·운영
- 「기금사업비 산정 및 정산 등에 관한 지침」에 따라 사업비 편성 및 집행
 - ※ 상기 지침에 따라 동 사업은 비R&D사업으로 간접비를 책정할 수 없음

- 사업비는 별도의 사업비 카드 사용, 은행 간 계좌이체 등을 통해 투명하게 집행하며, 본 과제와 무관한 목적으로 집행 시 해당분 불인정
- 사업비 집행 내역은 관련 증빙자료와 함께 관리해야 하며, 추후 정산 요구 시 제출
- 지원금 잔액, 불인정금액 및 이자 발생 시 「정보통신진흥기금 운용·관리 규정」 및 「기금 사업비 산정 및 정산 등에 관한 지침」에 따라 반납

○ 사업비의 정산

- 한국지능정보사회진흥원이 지정하는 별도의 전문회계법인을 통해 사업비 정산을 진행함(정산비용은 과제예산에 포함)

○ 보고서 제출

- 중간보고서, 최종보고서, 결과보고서 등 제출
- 최종·결과보고서는 사업종료 후 2개월 이내 제출
- 정산보고서 및 증빙자료는 사업종료 후 2개월 이내 제출
- ※ 각종 보고서의 제출 시기는 전담기관의 사업관리 일정상 필요에 따라 조정될 수 있음

○ 성과관리

- 「정보통신진흥기금 운용·관리규정」 제39조(자료의 제공 요청) 제1항과 부속지침 「기금사업 성과관리 및 활용 등에 관한 지침」 제2조 제2항에 따라 사업종료 연도부터 1년간 수행기관 또는 참여기관에게 별도 서식에 따른 성과 활용 현황보고서 제출을 요구할 수 있음

2. 수행결과물의 귀속 등

- 사업 수행 결과로 취득되는 지식재산권, 보고서 판권, 기타 제반 권리 등 무형적·유형적 결과물은 사업비 부담금 지분(비율)에 따라 수행기관 또는 참여기관이 공동 소유하는 것을 원칙으로 함

- 다만, 사업 기간 후 사업 수행 결과물에 대해 공공의 목적으로 활용 시 해당 공공기관으로 양도할 수 있음
- 기금사업의 수행 과정에서 발생하는 유형적 결과물과 무형적 결과물은 「기금사업 성과관리 및 활용 등에 관한 지침」을 따름
- 본 사업 수행을 통해 발생한 유형의 자산(장비 및 시설 등)에 대해서는 사업 종료 후 성과평가 및 제안기관의 운영계획 등을 검토하여 「기금사업 성과관리 및 활용 등에 관한 지침」 제7조 3항에 따라 수행기관과 협의를 통해 국가의 소유로 할 수 있음
- 과제 수행기관은 과제 추진 과정에서 취득한 기술 등 성과의 확산, 활용성 제고, 지적재산권 확보 및 관리 등에 필요한 조치를 강구해야 함

3. 성과 평가 및 제재 조치

- 과제 기간 도중 혹은 종료 후 1개월 이내에 한국지능정보사회진흥원이 별도의 성과평가회를 구성하여 과제 결과에 대한 성과평가를 시행
- 평가결과는 과제별 최고, 최저점수를 제외한 나머지 평가점수를 산술 평균하여 산정

평가점수	90점 이상	80점 ~ 89점	70점 ~ 79점	60점 ~ 69점	60점 미만
평가결과	매우우수	우수	보통	미흡	매우미흡

- 평가결과가 ‘매우미흡’인 경우 해당 수행기관에 대해 한국지능정보사회진흥원에서 추진하는 차년도 동일 사업에 참여 제한 등을 할 수 있음
- ※ 사업 수행 중 수행기관(주관기관 및 참여기관)의 귀책사유로 인해 협약이 해약된 경우에도 이와 동일한 제재조치를 취함

4. 기타사항

- 본 공고문에 포함되지 않은 사항은 「정보통신진흥기금 운용·관리 규정», 「기금 사업비 산정 및 정산 등에 관한 지침」 및 「한국지능정보사회진흥원 ICT 기금사업 및 연구개발사업 관리지침」 등과 해당 규정의 부속요령, 관련 서식에 따름
- 관련 규정 및 지침에 대한 해석상 의문이 있을 경우 한국지능정보사회진흥원과 수행기관의 협의 결정
- 제안서 평가위원회 및 과제조정위원회에서 제시된 과업 내용 보완 의견 및 예산 변경안에 대해서는 한국지능정보사회진흥원과 협의하여 협약 시 제출하는 사업수행계획서에 반영해야 함
- 수행기관은 데이터 관련 컨퍼런스, 전시회, 사업 성과보고회 및 데이터 전문기업 인턴십 프로그램 등 과학기술정보통신부 및 한국지능정보사회진흥원이 주관하는 행사 등에 적극 참여해야 함
- 과제 종료 후 1년간 활용성과(데이터 개방실적, 후속 과제추진 등)를 관리해야 하며, 수행기관은 이와 관련한 한국지능정보사회진흥원의 실적 자료 작성, 증빙자료 요청 등에 대해 적극 협조해야 함
- 한국지능정보사회진흥원은 본 과제를 위해 활용된 분석 대상 데이터를 공공 정책지원 및 공익을 위한 활용 목적으로 요구할 수 있으며, 수행기관은 데이터 제공에 적극적으로 협조해야 함
- 과제추진 시 천재지변, 전염병(코로나19 등) 등 불가항력적인 상황에 따라, 과제의 전부 혹은 일부를 변경하거나 협약을 해약할 수 있음
 - 협약의 변경과 해약에 대해서는 한국지능정보사회진흥원의 관련 규정 적용 및 「정보통신진흥기금 운용·관리규정」 준용

○ 안전조치 및 보건조치

- 분임 안전보건책임자는 사업장의 환경을 고려하여 소속 근로자와 관계수급인 근로자의 산업재해를 예방하기 위하여 필요한 안전조치 및 보건조치에 대한 사업주의 이행을 확인하여야 함

○ 보안준수

- 본 사업계획서 및 공모안내서(제안요청서) 이외에 한국지능정보사회진흥원이 제공한 정보 및 자료, 제안서와 관련하여 한국지능정보사회진흥원에 제출된 모든 자료 등 모든 사안에 대해서는 제안 참여업체의 제안 관계자 이외의 인원에게 공개하지 아니하여야 하며, 공개할 경우 이에 따른 모든 법률적 책임을 짐
- 국가 보안 시설은 정보의 수집 활용에 대해 국정원 등 관계기관에 보안성 검토계획서 또는 검토 결과를 제출하여야 함
- 제안기관은 협약체결 후 10일 이내에 투입인력에 대한 보안각서 및 부패방지를 위한 청렴이행각서를 작성·제출하여야 함
- 제안기관은 제안요청서에 기술되지 않았어도 본 사업을 추진하는 데 있어 필수적이라고 판단되는 사항은 사업범위에 포함하여 제안하여야 함

○ 본 사업에 참여한 수행기관이 각종 정부지원사업(초거대AI 확산 생태계 조성 사업, AI바우처 지원사업, 데이터바우처 지원사업 등)을 통해 타 기관이나 기업 등에 기구축하여 제공한 데이터를 재활용한 것이 확인될 경우 재활용 데이터는 불인정, 협약 취소, 향후 과제참여 불가 등 제재를 받을 수 있음(신청서식 內 과제 중복성 방지 협약서)

※ 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 공공재정에 손해를 입히는 경우, 부정 청구로 해석

< 신청 시 유의 사항 >

* 수행기관(주관 및 참여)은 NIA, NIPA, K-DATA의 지원사업간 중복·유사 과제(21년 과제부터 해당)를 통한 수혜를 받지 않도록 사업참여 신청 시 주의하여야 함. NIA는 각종 사업 결과물에 대해 사전 및 사후 중복·유사성 검토를 시행할 수 있음

< 한국지능정보사회진흥원 공정거래 준수 안내 >

한국지능정보사회진흥원은 자율적인 거래관행 개선, 공정한 거래·상생문화를 정착·확산하도록 공정거래 자율준수 프로그램에 따라 아래의 내용을 준수합니다.

- (1) 적정한 사업 원가를 조사·산정하고 절차에 따라 적정한 대가를 지급합니다.
- (2) 계약업체의 책임이 없는 사유로 사업변경, 사업기간 연장, 납품기일 지연 등이 발생하여 과업이 추가로 필요한 경우, 조건 및 비용에 대하여 계약업체와 충분히 협의하여 진행하겠습니다.
- (3) 사업의 특성, 작업환경 등 제반 여건을 고려하지 않고 관리비 등 ‘간접비’의 금액이나 총 계약금액에서 간접비가 차지하는 비중을 일률적으로 제한하는 행위를 하지 않습니다.
- (4) 계약업체의 이윤을 별도 항목으로 계상하지 않고 사업비의 각 항목에 포함하는 행위를 하지 않습니다.
- (5) 한국지능정보사회진흥원이 부담해야 할 행정절차, 민원해결, 환경관리 등에 관한 책임이나 그에 소요되는 비용을 계약업체에게 부담하는 행위를 하지 않습니다.
- (6) 천재지변, 매장 문화재 발견 등 계약시점에서 계약업체가 예측할 수 없는 사항에 관한 책임이나 비용을 계약업체에게 부담하는 행위를 하지 않습니다.
- (7) 사업 수행 또는 그 준비 과정에서 계약업체가 취득한 정보·자료·물건 등의 소유·사용에 관한 권리를 부당하게 한국지능정보사회진흥원에게 귀속하는 행위를 하지 않습니다.
- (8) 한국지능정보사회진흥원의 손해배상 책임을 관계법령 등에 규정된 기준에 비해 과도하게 경감하거나 계약업체의 손해배상 책임, 하자담보 책임 등을 과도하게 가중하는 행위를 하지 않습니다.
- (9) 계약상 의무 위반에 대한 계약업체의 이의제기, 분쟁조정신청, 손해배상청구 등을 제한하거나 계약내용 해석에 당사자 간 이견이 있는 경우 한국지능정보사회진흥원의 해석에 따르도록 하는 행위를 하지 않습니다.
- (10) 계약해제·해지사유 등을 정함에 있어 한국지능정보사회진흥원에 대해서는 민법, 국가계약법 등 관련법령에 따라 보장되는 수준보다 넓게 정하고, 계약업체에 대해서는 그 수준보다 좁게 정하는 행위를 하지 않습니다.
- (11) 계약업체가 계약상 의무의 이행을 지체한 경우 국가계약·지방계약법령 등에서 정한 수준 이상으로 지체상금을 부과하는 행위를 하지 않습니다.
- (12) 계약업체에게 제공하기로 한 장비, 시설 등의 인도가 지연되거나, 그 수량이 부족한 경우,

그 성능이 미달되는 경우 등 계약업체의 책임 없는 사유에 따라 추가로 발생하는 비용을 계약업체에게 부담하게 하는 행위를 하지 않습니다.

- 또는, 계약업체에게 제공한 장비, 시설 등이 계약업체의 책임 없는 사유로 멸실, 훼손된 경우에도 계약업체에게 그에 대한 책임, 또는 비용을 부담하게 하는 행위를 하지 않습니다.

- (13) 사업 수행 시 적정 사업 수행 기간을 확보하여 사업을 추진합니다.
- (14) 계약조건이나 계약금액 때문에 계약업체가 안전에 관한 법규를 준수하는 것이 어려운 경우 그 조건 및 비용의 보전을 협의하여 진행하겠습니다.
- (15) 법령에 위반되지 않는 범위 내에서 원칙적으로 공동도급을 통한 사업 수행을 권장합니다.
- (16) 하도급 계약을 통해 과업을 수행할 경우, 계약업체는 하도급법에서 정한 사항을 준수하여야 하며, 계약업체가 하도급법 위반하여 공정위 제재를 받는 경우, 향후 업체 선정 과정에 참고할 수 있습니다.

< 하도급법에 규정된 불공정행위 유형 >

- ▶ 하도급업체에 대한 ▲계약서 교부의무, ▲법정기한내 하도급대금 지급 의무, ▲공공기관으로부터 원도급대금을 조정받은 경우 그 비율만큼 하도급대금을 조정해줄 의무 등을 위반한 행위
- ▶ 하도급업체에 대한 ▲부당한 거래조건(특약) 설정, ▲하도급대금 부당 결정·감액, ▲부당한 위탁취소, ▲부당 반품, ▲기술자료 부당 요구, ▲기술유용, ▲경영간섭, ▲보복행위 등

- (17) 하도급대금이나 임금이 체불되지 않도록 하도급대금·노무비를 직접 지급하거나, 직접 지급효과가 있는 대금 직불시스템(하도급 지키미 이용 등)을 통해 대금을 지급합니다.
- (18) 한국지능정보사회진흥원은 사업 수행과정에서 느끼는 애로·불만사항을 제보할 수 있도록 온라인 및 오프라인 제보센터를 설치해 운영하고 있습니다.

< 한국지능정보사회진흥원 애로사항 등 익명제보시스템 (레드휘슬) 안내 >

- 1. 신고대상 및 내용
 - NIA 임직원이 업체를 부당하게 대우하거나 불공정하게 업무를 처리하는 경우
 - NIA 임직원이 그 지위 또는 권한을 남용하거나 법령을 위반하여 자기 또는 제3자의 이익을 도모하는 행위
 - 기타 기업의 건의사항, 개선 또는 시정이 요구되는 사항
- 2. 신고요령 : 직접방문, 우편, 이메일(감사실장), 신고사이트 방문(www.redwhistle.org)
- 3. 신고 시 유의사항 : 신고자 및 신고내용은 비공개로 처리되나, 제보자의 인적사항(성명, 연락처 등)이 허위이거나, 불분명할 경우 접수 처리 불가
 - ※ 당사자의 개인정보는 개인정보보호법 제3조(개인정보 보호 원칙)에 따라 공개되지 않으며, 민원처리 외의 다른 용도로 사용되지 않음

이해충돌방지 및 청렴계약 안내문

본 협약은 이해충돌 방지법 및 청탁금지법, 국가계약법에서 정한 사항을 준수하여 추진되며, 입찰·낙찰, 계약체결 또는 계약이행 등의 과정(준공·납품 이후를 포함)에서 아래의 사항에 대해 위반이 발생할 때에는 법률에 따라 처벌 및 부당이득의 환수, 입찰·낙찰 취소 등의 처분을 받을 수 있음을 알려드립니다.

1. 이해충돌방지법 5조(사적이해관계자 신고·회피 신청 의무) 및 14조(직무상 비밀 등 이용금지)에 근거, 공정한 사업 추진을 위해 본 사업과 관련된 정부위원회(공무수행사인), 사업심의위원 등의 이해충돌 및 직무상 비밀 이용 금지
2. 청탁금지법 5조(부정청탁의 금지)에 근거, 특정 개인·단체·법인이 계약의 당사자로 선정 또는 탈락되도록 하는 행위 등 직접 또는 제3자를 통하여 직무를 수행하는 공직자 등에게 부정청탁 금지
3. 국가계약법 5조 2(청렴계약)에 근거, 금품·향응(취업 제공) 등을 요구 또는 약속하거나 수수(授受)하는 행위, 입찰가격의 사전협의 또는 담합 등 공정경쟁을 방해하는 행위, 알선·청탁을 통하여 특정 정보의 제공을 요구하거나 받는 행위 금지

NIA 국가 인공지능 사업추진 윤리원칙

NIA 국가 인공지능 사업추진 윤리원칙

제정 2021.9.6.

한국지능정보사회진흥원은 지능정보기술로 국가사회 전반의 혁신성장과 디지털 기반 ESG 가치 실현에 기여하고자, 국가 인공지능 사업을 기획 및 실행하는 단계에서 지켜야 할 윤리원칙을 선포하고 실천을 다짐한다.

하나, AI 사업기획을 위한 윤리원칙

우리는 공정하고 합리적인 인공지능 법제도 기반을 마련하고, 위험요인을 선제적으로 파악하여 장기적인 비전과 실행과제를 제안한다.

우리는 인공지능 사업을 기획하고 정책을 개발할 때 인간에게 이로운 인공지능의 활용을 최우선으로 한다.

우리는 인공지능 사업과 정책을 발굴하는 과정에서 산·학·연·관 전문가와 일반시민 등 이해관계자의 의견을 적극 수렴한다.

하나, AI 사업실행을 위한 윤리원칙

우리는 인공지능 서비스가 인간의 존엄성 보장, 국민의 편익과 행복을 최우선으로 추구하도록 고려한다.

우리는 인공지능이 경제, 사회, 문화, 정치적 다양성을 보장하고, 편향되지 않도록 개발한다.

우리는 인공지능 서비스를 사회보편적인 제도와 윤리규범 안에서 개발·활용하며, 오남용을 방지하도록 도덕적 책임과 의무를 다해야 한다.

하나, AI 사업확산을 위한 윤리원칙

우리는 인공지능 서비스의 혜택에서 소외되는 국민이 없도록 교육하고 지원하며, 국제사회와도 활발히 협력해야 한다.

우리는 인공지능 사업추진의 결과물이 사회, 경제, 문화, 일상생활 등에 미치는 사회적 영향력을 고려하여 사업 개선에 반영한다.

우리는 인공지능 사업성고가 창출한 경제·사회적 가치가 널리 공유되어 모든 국민에게 고르게 혜택이 돌아가도록 해야 한다.

한국지능정보사회진흥원 임직원 일동

분 야		수행 기관	센터 구성	플랫폼 주요내용
1	금융	비씨카드	11개 (노타, 닐슨컴퍼니코리아, 바이브컴퍼니, 이노핀, 여기어때컴퍼니, 해빗팩토리, KT, 한국감정평가사협회, 기웅정보통신, 깃플, 부산광역시)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 금융(카드소비, 보험, 증권), 비금융(통신, 소셜, 유통, 미디어, 상권) 데이터를 활용하여 생활·금융에 대한 데이터 공급, 가공·컨설팅까지 빅데이터 원스톱 서비스 제공
			(신규센터 1개) 한국신용데이터	
2	환경	한국수자원공사	12개 (한국기상산업기술원, 국립생태원, 한국환경연구원, 한국지질자원연구원, GDS컨설팅그룹, 그린에코스, 한국과학기술원, 노바코스, 에코앰파트너스, 국립중앙과학관, 강원대학교 삼척산학협력단, 한국해양과학기술원)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 물, 기상·기후, 미세먼지, 지질·재해, 생태·자원, 화학·물질, 환경 SNS 및 환경법규 등의 데이터를 융합하여 대기질 분석기반 공원 추천 및 언론 환경이슈 분석 서비스 등 제공
			(신규센터 8개) 국립공원공단, 60Hz, 옴저버, 무레파코리아, 나이스디앤비, 가우스랩, 데이터웨이, 한국에너지기술연구원	
3	문화	한국문화정보원	15개 (국립중앙도서관, 국민체육진흥공단, 한국문화예술위원회, 한국청소년활동진흥원, 부산정보산업진흥원, 아놀자, 레드테이블, 레드타이, 데이터마케팅코리아, 티엔엠에스, 원투씨엠, 제주관광공사, 컨슈머인사이트, 한국문화원연합회, 히어로웍스)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화, 숙박, 레저, 음식, 상권, 도서, 트렌드 등의 데이터 융·복합을 통한 문화여가 종합정보 서비스 및 정책 의사결정 지원을 위한 SOC 대시보드 서비스 등 제공
			(신규센터 12개) (주)아이지에이웍스, 예술의전당, (주)펍온, 코리아크레딧뷰로, 엘지유플러스, 광주광역시관광공사, 대한제분, 바이브컴퍼니, 삼성카드, 엔클, 유니파이뮤직, 체육종합빅데이터센터	

분 야		수행 기관	센터 구성	플랫폼 주요내용
4	교통	한국교통연구원	12개 (울산정보산업진흥원, 포항테크노파크, 아이나비시스템즈, KT, 코리아크레딧뷰로, 성남시청, 진주시청, 대전광역시청, 서울특별시청, 한국부동산원, 오픈메이트온, 한국철도기술연구원)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전국(이력)교통량, 대중교통, 열차, 고속도로, 내비게이션, 유동인구, 부동산 등의 데이터를 융합하여 교통 서비스 고도화 및 발굴을 위한 데이터 지원
			(신규센터 3개) 대한제분, 의왕시청, 펌프킨	
5	헬스케어	국립암센터	10개 (삼성서울병원, 연세암병원, 건양대병원, 대구가톨릭대학교의료원, 전북대병원, 분당서울대병원, 서울대학교 산학협력단, 화순전남대병원, 아주대학교병원, 가천대길병원)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 10대 암종별 임상데이터를 융합하여 암 진단·치료 의사 결정 및 항암 치료제 연구개발 등 활용
6	유통소비	매일방송	13개 (나이스디앤알, 바이브컴퍼니, 데이블, 로플랫, 빌트온, 식신, 온누리에이치엔씨, 지인플러스, 코리아크레딧뷰로, 한국우편사업진흥원, 나이스디앤비, 경동도시가스, 어반유니온)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유통상품, 카드결제, 택배송장, 통신, 부동산, 상권, 물류, 맛집, 중고차시세, SNS 등의 데이터를 융합하여 라이프 스타일별 선호 외식업종 서비스 및 지역별 온라인 상품 구매정보 서비스 등 제공
			(신규센터 6개) 농협은행, 신한카드, 웹스, 엘지유플러스, 피엠그로우, 스마트크리에이터	
7	통신	KT	14개 (비씨카드, 한국인터넷진흥원, 인천테크노파크, 소상공인연합회, 경기대, 어메이징푸드솔루션, 두잉랩, 코난테크놀로지, 오픈메이트, 넥스트이지, 네스, 한국스마트그리드사업단, 제로투원파트너스, 모토브)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유통인구, 상권, 카드소비, 관광, 교통카드정보, SNS 등의 데이터를 융합하여 상권분석 서비스 및 생활인구 분석 서비스 등 제공
8	중소기업	더존비즈온	12개 (빅밸류, 한국생산성본부, 한국무역정보통신, 와이즈넷, NICE평가정보, 한국산업기술진흥협회, 인크루트, 녹색기술센터, 선도소프트, 한국물가정보, 한국법령정보원, 한국경영인증원)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중소기업 회계정보, 부동산, 보험계약, 기업 고용·복리후생, SNS 등의 데이터를 융합하여 기업 경영정보 분석 서비스 및 일자리 수요예측 서비스 등 제공

분 야		수행 기관	센터 구성	플랫폼 주요내용
9	산림	한국임업진흥원	12개 (비글, 아로정보기술, 인포보스, 한국산림복지진흥원, 시선아이티, 우림엔알, 삼아항업, 에이콘컴퍼니, 마케팅크, 한국한의학연구원, 에코아이, 에너지엑스)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 임업, 등산로·숲길·자전거, 대중교통, 산악기상, 산림재해, 항공영상 등의 데이터를 융합하여 트래킹 서비스 및 임산물 정보 등 서비스 제공
			(신규센터 6개) 김남희연구소, 케이플러스, 시즌, 웨슬리퀘스, 리서치림, 한국갯벌조사연구소,	
10	농식품	한국농수산물유통공사	10개 (와이즈레이크, 로지스올시스템즈, 장보고식자재마트, 나이스지니데이터, 케이플러스, 만개의레시피, 한국무역통계진흥원, 전남정보문화산업진흥원, 원데이터기술, 플랜인피닛)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품 생육 통계, 암돈 통계, 농식품 유통, 거래지역 및 거래 패턴 데이터 등을 활용하여 농식품 데이터 유통 거래를 활성화를 위한 통합 데이터 허브 구축
			(신규센터 13개) 임포트지니어스코리아, 블루시스, 투디지트, 뉴엔에이아이, 식품저널, 마케팅크, 에이에프피테크, 한국마사회, 대한제분, 코넥시오에이치, 마스팜, 펫온, 더아이엔씨	
11	디지털산업혁신	한국산업기술시험원	10개 (에프앤가이드, 퓨처메인, 한국M&A거래소, 대덕넷, 알리콘, 이앤씨지엘에스, 한국인사이트연구소, 헤브론스타, 벅스인텔리전스, 광개토연구소)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내기업정보, 해외기업정보, 과학기술정보, 기술특허정보 등의 데이터를 활용하여 빅데이터 플랫폼을 구축하고 이를 통해 산업 위기 대응 및 정책 수립 활용, 민간 개방을 통한 산업별 새로운 비즈니스를 창출
			(신규센터 4개) NHN DATA, 임포트지니어스, 라온피플, 인사이트베슬	
12	라이프로그	연세대원주산학협력단	12개 (고려대학교의료원, 강원대학교 산학협력단, 한림대학교 산학협력단, 아이센스, 베이글랩스, 휴레이포지티브, 굿닥, 대한청각학회, 케이웨더, 헬스맥스, 헬스브릿지, 엘지유플러스)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생애 전주기(출생에서 사망까지) 라이프로그(일상 기록) 데이터의 수집, 분석, 활용이 가능한 라이프로그 빅데이터 구축 및 산업 생태계를 육성
			(신규센터 1개) 케어마인드	

분 야		수행 기관	센터 구성	플랫폼 주요내용
13	소방 안전	소방청	9개 (서울소방본부, 부산소방본부, 한국소방산업기술원, 한국화재보험협회, 올라이트라이프, 업데이터, 한방유비스, 예측진단기술, 강원도청)	○ 소방재난안전 및 소방산업 데이터 수집·분석을 통한 양질의 소방재난 안전정보 제공 및 유통·거래 기반 마련
14	스마트 치안	경찰대학	10개 (더치트, 경남도청, 인피니그루, 서울신용보증재단, 지란지교데이터, 에스투더블유, 이투온, 아이티로, 서울특별시청, 연합뉴스)	○ 위험예측·분석이 가능한 민간·공공의 치안 데이터를 융합하여 대국민 안전 보호 기반 마련
15	해양 수산	한국해양수산개발원	11개 (해양교통안전공단, 광주과학기술원, 한국해양대 산학협력단, 울산과학기술원, 목포대학교 산학협력단, 랩오투원, 전략해양, 에이치더블유, 해운항만물류정보협회, 빌리언21, 올시데이터)	○ 해양, 해운, 수산, 항만 전 분야 데이터 수집 체계를 구축하고 데이터 융합, 가공, 유통 가능한 해양수산 빅데이터 마켓플레이스 구축
16	감염병	한국과학기술연구원	10개 (국립중앙의료원, 더브레인, 옴니시스템, 매지스, 비네아, 셀키, 이화여자대학교 산학협력단, 레몬헬스케어, 비엘티, 용인시산업진흥원)	○ 코로나19 데이터의 기록 보존과 활용 분석 기반 마련, 신종 감염병 출현에 효율적, 신속한 대응이 가능한 생태계 구축
17	공간 융합	한국국토정보공사	10개 (지앤티솔루션, 공간정보기술 에이모, 펜타시스템테크놀러지, 한컴어썬텍, 재단법인차세대융합기술연구원, 이지스, 호정솔루션, 아파트엔, 제타력스시스템)	○ 민간·공공 협업 공간정보 거래플랫폼 구축으로 공간정보 데이터 생태계 성장 촉진, 융합 시너지 창출, 공간정보 데이터 기반 비즈니스 창출 기회 확대
			(신규센터 6개) (주)아이렘기술개발, (주)디프리, 디아지트(주), (주)데이타운, (주)임장에진심인사람들, 한국평가데이터	
18	부동산	한국부동산원	10개 (한국교통연구원, 공간정보산업진흥원, 스페이스워크, 오아시스비즈니스, 이에이트, 알스퀘어, 직방, 리파인, 피타그래프, 데이터웨이)	○ 주거 및 상업 부동산 시세정보, 건축도면, 교통환경·공간정보 융합데이터를 활용한 부동산 신산업(프롭테크) 육성과 공공-민간산업 데이터 연계 기반 조성에 이바지

분 야		수행 기관	센터 구성	플랫폼 주요내용
19	스마트팜	네이버 클라우드	10개 (한국산업기술시험원, 한국동식물의공학연구원, 흥익솔루션, 경남테크노파크, 유비엔, 엑스텐정보, 농업회사법인웰니스파머, 뉴컨, 휴미템, 렛츠팜)	○ 에너지·탄소중립 데이터, 가공 및 융합 공공데이터, 가축질병(돼지) 진단·예찰 관리 데이터 등을 활용하여 유통 활성화 중심의 디지털 농업 기반 조성
			(신규센터 1개) 킷프렌즈	
20	연안	한국해양 과학 기술원	10개 (국립해양조사원, 국립수산과학원, 인하대학교 산학협력단, 해양정보기술, 비엔티, 오셔널, 중앙지도, 일렉오션, 지오시스템리서치, 엔에스원소프트)	○ 연안기상, 기후, 지형, 연안재해, 해양 쓰레기 데이터 등을 활용하여 사회 현안 해결 신산업 육성 및 공공-민간 데이터 결합을 통한 데이터 생태계 조성, 연안재난 및 안전에 대한 국가적 대응체계 기반 마련
			(신규센터 3개) (주)아이렘기술개발, (주)인터버드, (주)쓰리디랩스	