

「2025 가상융합 서비스 실증지원」 사업 지원기업 모집 공고

경기콘텐츠진흥원에서 유통 및 타 산업계의 중·대기업 수요처와
가상융합(메타버스/XR(VR/AR)/AI) 기술을 가진 도내 스타트업 및 중소기업과의
협업 프로젝트를 지원하는 「가상융합 서비스 실증지원」 사업의
지원기업을 모집하오니 관심 있는 기업들의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2025. 3. 26.

경기콘텐츠진흥원장

구분	내용	
	(트랙1) 수요기반 실증지원	(트랙2) 고도화 지원
공모명	‘2025 가상융합 서비스 실증지원’ 지원기업 모집	
모집기간	2025년 3월 26일(수) ~ 4월 22일(화) 14:00 까지 ※접수마감 시각 이후 수신 불인정	
지원기간	협약기간	2025년 5월 15일 ~ 2025년 12월 31일 / 7.5개월 ※예정
	사업기간	2025년 5월 15일 ~ 2025년 11월 30일 / 6.5개월 ※예정
지원규모	3.4억원 / 4개사 ※기업당 최대 1억원 이내 ※지원금의 10% 현금 자부담 필수	5천만원 / 1개사 ※경기 메타버스 지원센터 기지원 프로젝트 대상 (최근 3개년내 / 2022~2024) ※지원금의 10% 현금 자부담 필수
지원대상	도내 가상융합(메타버스/XR(VR/AR)/AI) 분야 스타트업 및 중소기업 ※도내 본사 혹은 지사를 보유하지 않은 경우, 최종 선정 후 협약 2주 이내에 경기도내 본사 사업자 이전 혹은 지사 설립 완료 必	
	- 경기도 소재 본사 법인/개인사업자 - 경기도 외 기업의 경우 지원 가능 조건 1) 도내 주소지를 둔 사업자등록증이 있는 ‘지사’ 보유의 경우 2) 선정 후 협약일 기준 2주 이내 도내 본사 이전 혹은 지사 설립 必	- 경기도 소재 본사 기업만 지원 가능 (경기도 외 기업의 경우 선정 후 협약일 기준 2주 이내 도내 본사 이전 必)
지원조건	협약기간 내 수행계획 상의 제작을 완료하고, 사업 종료 3개월 이내 상용화(서비스 개시) 및 수요처 현장 실증 과제 수행이 가능한 기업 ※ 협의된 실증 일정 준수 必	
	- 중·대기업 수요처의 수요조사서에 따른 가상융합 서비스/콘텐츠를 제작하고 실증을 진행할 수 있는 기술을 보유한 기업 ※별첨의 수요조사서 확인 必	- 경기 메타버스 지원센터 제작지원 사업을 통해 제작한 산출물의 고도화 개발을 희망하는 기지원 기업 - 실증을 위한 수요처 컨소시엄 신청 必 ※수요처 : 중견·대기업 한정

구분	내용		
	(트랙1) 수요기반 실증지원	(트랙2) 고도화 지원	
지원분야 및 지원내용	1	<p><HD현대사이트솔루션></p> <ul style="list-style-type: none"> - 수요명 : AR Glasses 기반 가상 정비 커뮤니케이션 플랫폼 구축 - 지원금 : 100,000천원 	<p>경기 메타버스 지원센터(前 경기VR/AR 제작거점센터)의 최근 3개년 이내 (2022~2024) 제작지원 사업을 통해 제작 된 산출물의 고도화 개발 및 실증 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지원금 : 50,000천원 <p>※사업계획서 상 기존 프로젝트 대비 고도 화 개발 부분이 차별성 있고 명확하게 작성되어 있어야 함</p>
	2	<p><카카오모빌리티></p> <ul style="list-style-type: none"> - 수요명 : 어린이/청소년을 위한 가상융합 몰입형 안전교육 콘텐츠 - 지원금 : 90,000천원 	
	3	<p><한화호텔앤드리조트></p> <ul style="list-style-type: none"> - 수요명 : 리조트 가족 고객을 위한 가상융합 공간 콘텐츠 - 지원금 : 80,000천원 	
	4	<p><현대백화점></p> <ul style="list-style-type: none"> - 수요명 : ‘힌디’ 캐릭터 IP를 활용한 인터랙티브 실감콘텐츠 - 지원금 : 80,000천원 	
	<p>※ 수요조사서 별 지원금액 확인 및 공고에 첨부된 수요조사서 숙지 후 1개의 수요조 사서를 선택하여 지원하여야 함</p>		<p>※기 제작지원 사업 목록(하단 별첨 참조) : ‘23~24 메타버스 서비스 제작지원 ‘22 VR/AR 유통특화 실증지원</p>

구분	내용	
	(트랙1) 수요기반 실증지원	(트랙2) 고도화 지원
지원방법	지원 신청서 및 기타 서류 서명/날인 후 이메일 제출 (metacenter@gcon.or.kr) ※공고문 첨부파일 참조 必 / 트랙 간 중복지원 불가	
	- 지원신청서(양식1-1) *파일명 : 수요조사서번호_기업명_지원신청서 (※예시 : 1번_GCA_지원신청서)	- 지원신청서(양식1-2) *파일명 : 고도화_기업명_지원신청서 (※예시 : 고도화_GCA_지원신청서)
	- 법위반사실 확인 관련 서류 일체(양식2) - 사업자등록증 (접수마감일('25.4.22.)기준 3개월 이내 발급 서류) - 국세·지방세 완납증명서 (접수마감일('25.4.22.)기준 3개월 이내 발급 서류) ※ 접수시간 내에 모든 서류 제출해야 접수 인정 ※ 중복 접수시 접수기한 내 최종 접수된 신청서를 유효 신청서로 간주 ※ 서류 미비시 평가 대상으로 선정되지 않을 수 있음	
평가방식 및 일정	1차 서류평가	- 평 가 일 : 2025. 4. 24.(목) 예정 - 결과발표 : 2025. 4. 24.(목) 예정 - 평가대상 : 지원신청서 정상 접수 기업 - 평가방법 : 제출한 지원신청서에 대한 서면 평가
	2차 발표평가	- 평 가 일 : 2025. 4. 28.(월) 예정 - 평가대상 : 1차 서류 평가 합격 기업(3배수) - 평가방법 : 제출한 지원신청서에 대한 발표 평가 (※발표자료는 제출한 지원신청서로 진행, 별도 추가 제출 X)
	최종 결과발표	2025. 4. 29.(화) 예정
	협약 및 키포프밋업	- 최종 선정 후 수요처-지원기업 매칭에 따른 세부 프로젝트 조율 및 프로젝트 확정에 따른 지원기업 협약 진행 : ~2025.5.15.(목) - 키포프 밋업 : 2025.5.15.(목) or 2025.5.16.(금) 예정
	※ 지원 신청 완료 시점(2025.04.22.(화)) 최종 제출된 지원신청서를 기준으로 하며, 별도의 수정은 불허함(서류평가와 발표평가 모두 동일한 지원신청서로 평가 진행) ※ 일정 변동이 있을 수 있으며, 변동시 각 단계별 평가대상자에 한해 개별 공지	
문의	- 사업 관련 문의 : metacenter@gcon.or.kr 경기콘텐츠진흥원 미래콘텐츠팀 강휘현 매니저 / 031-8064-1779 - 수요조사서 관련 문의 : jj.kim@startrun.co.kr 스타트런(운영사) / 070-5089-0454	

□ 사업개요

- 사업명 : 2025 가상융합 서비스 실증지원
- 사업기간 : 협약일(25.05.15.예정) ~ 2025. 12.
- 사업내용 : 유통 및 타 산업 분야 중·대기업 수요처와
가상융합(메타버스/XR(VR/AR)/AI) 기술을 가진 도내 스타트업 및
중소기업의 협업 지원을 통한 가상융합 서비스·콘텐츠 제작지원
- 수행기간 : 협약일 ~ 2025. 11. 30.까지 ※사업비 집행 가능 기간
- 협약기간 : 협약일 ~ 2025. 12. 31.까지

□ 지원개요

- 지원대상 : 도내 가상융합(메타버스/XR(VR/AR)/AI) 분야 스타트업 및 중소기업
 - (트랙1) 수요기반 실증지원
 - 경기도 소재 본사 법인/개인 사업자 또는 도내 이전 예정기업
 - 경기도 소재 사업자등록증이 있는 지사 보유 기업
 - ※ 경기도 외 기업은 최종선정시 **협약 후 2주 이내에 경기도내 본사 사업자 이전 또는 지사 설립 완료 필수**
 - (트랙2) 고도화 지원
 - 경기 메타버스 지원센터 제작지원 사업 기지원 기업
 - 경기도 소재 본사 기업 (지사X)
 - ※ 경기도 외 기업은 최종선정시 **협약 후 2주 이내에 경기도내 본사 사업자 이전 필수**
- 지원분야 : 유통 및 타 산업분야의 가상융합(메타버스/XR(VR/AR)/AI) 관련 서비스/콘텐츠 개발 및 실증 지원
 - (트랙1) 수요기반 실증지원
 - 중대기업 수요처의 수요조사서 기반 가상융합 서비스/콘텐츠 제작 및 실증 지원
 - (트랙2) 고도화 지원
 - 경기 메타버스 지원센터 제작지원 사업을 통해 제작된 산출물의 고도화 개발 및 실증 지원
 - ※ 기 출시된 프로젝트를 **차별성이 확인되는 수준**으로 version-up 개발 필수

○ 지원규모 및 지원내용 (※트랙 간 중복지원 불가)

- (트랙1) 수요기반 실증지원

· 수요조사서 1개 당 지원기업 1개사 선발, 총 4개사 선발

※ 사업공고 내 게시된 수요조사서를 선택하여 지원하여야 함(복수선택 불가)

※ 붙임1. 수요조사서(1~4번) 참고 必

- (트랙2) 고도화 지원

· 경기 메타버스 지원센터(前경기VR/AR제작거점센터) 기지원 프로젝트의 고도화를 희망하는 기지원기업-수요처 컨소시엄 1팀 선발

· 수요처의 경우 중·대기업으로 제한함

※ 경기메타버스지원센터(前경기VR/AR제작거점센터) 제작지원 사업 목록 : 23, 24' <메타버스 서비스 제작지원>, 22' <VR/AR 유통특화 실증지원> ,

※ 본 공고는 지원기업 기준이므로, 기존 제작지원을 통해 매칭되었던 수요처가 아닌 타 수요처와 컨소시엄으로 지원해도 무방함 (단, 고도화를 위한 프로젝트는 동일해야 함)

분류	수요처	수요조사서(내용)	지원금액	비고
수요기반 실증지원	HD현대사이트솔루션	① AR Glasses 기반 가상 정비 커뮤니케이션 플랫폼 구축	<u>10,000천원</u>	기업자부담 : 지원금액의 10%(현금)
	카카오모빌리티	② 어린이/청소년을 위한 가상융합 몰입형 안전교육 콘텐츠	<u>9,000천원</u>	
	한화호텔앤드리조트	③ 리조트 가족 고객을 위한 가상융합 공간 콘텐츠	<u>80,000천원</u>	
	현대백화점	④ '윈디' 캐릭터 IP 활용 인터랙티브 실감콘텐츠	<u>80,000천원</u>	
고도화 지원	지원기업-수요처 컨소시엄 모집	⑤ 경기 메타버스 지원센터 기지원 과제	<u>50,000천원</u>	
합계			<u>400,000천원</u>	

- (공통) 제작·실증 프로젝트를 위한 추가 지원

구분	세부내용
협업지원	- 수요처와의 네트워킹 지원 - 제작 및 실증 현황 관리 등 지원
부가지원	- 기업진단 및 수요에 따른 마케팅/컨설팅 등 지원 - 진흥원 행사(데모데이 등) 프로그램 참가 지원(우수기업 대상) - 지원기업 인터뷰 영상 제작(우수기업 대상) - 실증 현장 도입 서비스/콘텐츠에 대한 기술 평가 리포트 제공

○ 지원조건

- (트랙1) 수요기반 실증지원

- 수요조사서 기반 가상융합(메타버스/XR(VR/AR)/AI) 서비스/콘텐츠 제작 및 실증에 참여할 수 있는 기술을 보유한 기업

- (트랙2) 고도화 지원

- 경기 메타버스 지원센터 제작지원 사업을 통해 제작한 산출물의 고도화 개발을 희망하는 기지원 기업

- (공통) 협약기간 내 제작을 완료하고 사업 종료 3개월 이내 상용화(서비스 개시) 및 수요처 현장 실증 가능한 과제 수행이 가능한 기업

- 본 사업은 제작된 서비스/콘텐츠를 수요처 현장에 적용하고 상용화하기 위한 사업이므로, 사업 종료 3개월 이내 실증을 위한 서비스/콘텐츠 제작 완료 및 1개월 이상 현장 설치·운영을 원칙으로 함

※수요조사서 및 협의된 실증 일정/내용 준수 必

※중간평가 및 결과평가 시 필요에 따라 현장실사가 진행될 수 있으며, 기술의 현장 설치·도입 및 실증 진행 경과가 미진할 시 진흥원은 시정을 요청할 수 있음, 이후 개선되지 않을 시 지원 사업 종료 및 지원금이 환수될 수 있음

※실증 일정 및 내용은 현장 상황에 따라 수요처 및 진흥원과의 협의를 통해 변동 가능

□ 지원사업 절차 및 내용

지원 단계	세 부 내 용	비고
사업공고	· 「2025 기상융합 서비스 실증지원」 사업 모집 공고	2025. 3. 26. ~ 4. 22. 14:00
▼		
서류심사	· 지원기업이 제출한 서류의 적격성, 지원자격의 적합성 등 검토	2025. 4. 24.(목)
▼		
발표심사	· 서류심사 통과 지원기업 대상 발표심사 진행	2025. 4. 28.(월)
▼		
협약 검토 및 체결	· 협약내용 검토 및 조율, 협약 체결, 수요처-진흥원-지원기업 킷오프 및업	2025. 5. 15.(목)
▼		
1차 지원금 지급	· 협약에 근거하여 1차 지원금(70% 지급)	2025. 5.
▼		
중간평가	· 수행계획 대비 추진내용 등 중간평가 실시	2025. 8.
▼		
2차 지원금 지급	· 협약에 근거하여 2차 지원금(30% 지급)	2025. 9.
▼		
수요처 현장 실증	· 제작된 서비스/콘텐츠 수요처 현장 실증 진행	2025. 10.~11.
▼		
결과평가 및 사업완료	· 결과보고서 제출 및 결과평가 진행 · 사업비 정산 및 정산반납금 반납	2025. 11.~12.

※ 상기 일정은 지원기업 접수결과에 따라 변동 될 수 있음

□ 신청 및 접수방법

- 접수기간 : 2025. 3. 26.(수) ~ **4. 22.(화) 14:00까지**
- 신청방법 : 마감시간 내 **이메일 전송(파일첨부)을 완료해야 접수 인정**
 - ※ 이메일 파일 제출의 마감시간은 해당 수신처의 이메일 서버 수신시간 기준
 - 1단계 : 첨부파일 다운로드
 - 경기콘텐츠진흥원 홈페이지(www.gcon.or.kr) 내
사업공고 확인을 통해 지원신청서, 사업비산정기준 및 지원사업운영규정 다운로드
 - 2단계 : 온라인 사전 지원신청 구글폼 작성
 - 온라인 지원신청 폼 주소 : <https://forms.gle/T8XLXWHcEzTmSXdH6>
 - 3단계 : 지원신청서 작성 및 제출 서류 **이메일 전송**
 - 다운로드 한 지원신청서 및 기타 제출서류 구비 후 기한 내 이메일 전송
 - 지원신청서 : 작성 및 서명/직인 날인 후 증빙자료 포함하여 단일 PDF파일로 전송
**(*PDF형식 외 지원불가, 수요 중복 지원 불가,
트랙 간(수요기반 실증지원, 고도화지원) 중복지원 불가,
수요기반 실증지원의 경우 수요조사서별 매칭금액 및 붙임의 수요조사서 참고하여 작성 必)**
 - 제출처 : metacenter@gcon.or.kr
 - ※ JPG, HWP, Word 등 PDF외 형식 지원불가 / 날장이 아닌 1개 문서로 제출
 - 신청마감 : **2025년 4월 22일(화) 14:00 (마감시간 후 접수 인정 불가)**
 - ※ 이메일 파일 제출의 마감시간은 해당 수신처의 이메일 서버 수신시간 기준
 - ※ 제출 파일명 준수: 수요조사서번호or고도화_기업명_지원신청서 (*예시 : 1번_GCA_지원신청서)
 - 제출 서류 목록

구분	목록	
지원신청서	수요기반 실증지원	(양식1-1) 파일 일체
	고도화지원	(양식1-2) 파일 일체
	서명·날인 후 단일 PDF 파일 제출 (파일명 : 수요조사서번호or고도화_ 기업명_지원신청서)	
기타 제출 서류	법위반 관련 서류	(양식2) 파일 일체 서명·날인 후 단일 PDF 파일 제출
	사업자등록증	접수 마감일 (‘25.04.22.) 기준 3개월 이내 발급분
	국세·지방세 완납증명서	

□ 신청 제한

- 경기도 기업지원 기준 의거 11개 법 위반 사실이 있는 경우 지원신청 불가
 - 공정거래법, 하도급법, 식품 등 표시광고법, 근로기준법, 산업안전보건법, 폐기물관리법, 대기환경보전법, 소음진동관리법, 물환경보전법, 국세기본법, 지방세기본법
- 본 기관 당해연도 지원과제수는 **최대 2개로 제한하며**(2,500만원 이하 제외), 당해연도 포함 **최근 3년간(당해 지원 포함) 지원과제금액의 합계는 6억 이하 제한**(타 기관 제외)
- 본 기관 또는 타 기관으로부터 동일한 산출물(제시 프로젝트)로 기 지원받았을 경우 지원불가하며, 추후 중복지원 발견 시 협약 및 지원이 취소 또는 환수될 수 있음
- 본 기관 또는 타 기관으로부터 동일한 기간에 동일 참여인력이 참여할 경우, 참여율에 따라 100% 이상 계상 시 해당 인건비 사용의 인정 불가하며, 추후 발견 시 협약 및 지원이 취소 또는 환수될 수 있음
- 본 기관 또는 타 기관과 유사/동일 프로젝트로 동 기간에 복수 지원하여, 복수 선정된 경우 중복지원 여부에 따라 본 기관 또는 타 기관 지원 사업에 대하여 협약 포기해야 함

□ 선정 방법 ※진흥원 내부 사정에 따라 변경가능

- 평가방법 : 1차 서류평가 및 최종 발표평가(PT)
- 심의위원 구성 : 분야별 전문가 6인 내외 + 수요처 4인
 - ※수요처 심사위원은 수요기반 실증지원 트랙의 각 수요조사서에 해당하는 수요처 담당자 1인씩 심사 예정
- 서류평가 : 2025. 4. 24.(목) 예정
 - 심의위원 평가점수 합산하여 평균점수 산출
 - 각 수요조사서 당 평균 점수 70점 이상 고득점 순위에 따라 3배수 선발
 - ※ 3배수 미만 점수 시 해당 수요는 적격/부적격 평가로 전환
- 최종 발표평가(PT) : 2025. 4. 28(월) 예정
 - 대상 : 서류심사 통과자
 - 심사방식 : PT 및 Q&A 관련 발표심사
 - ※ PT 발표 자료 : 사업 신청 시 기재출한 지원신청서 내 사업계획서
 - 서류평가 선정 프로젝트 별 15분 내외 발표 심사 진행(발표10분+질의응답5분)
 - 전체 평가 평균 점수는 **서류심사 30%, 발표평가 70%** 비중으로 합산하여 산출
 - 각 수요조사서 당 평균 점수 70점 이상 고득점 순위에 따라 지원과제 최종 선발
 - 차순위 2개사 예비 지원기업 선정, 전체 평균점수 70점 미만시 추가모집 진행

○ 심사 프로세스 도식(수요기반 실증지원)

수요조사서 번호	공급처 모집	서류 평가 (각 수요조사서 별 상위 3개 업체)		발표 평가	최종 결과
1번	1번 수요 공급제안 기업 a	95	통과	98	선정
	1번 수요 공급제안 기업 b	90	통과	95	탈락
	1번 수요 공급제안 기업 c	85	통과	90	탈락
...
2번	2번 수요 공급제안 기업 d	95	통과	98	선정
	2번 수요 공급제안 기업 e	90	통과	95	탈락
	2번 수요 공급제안 기업 f	85	통과	90	탈락
...
3번	3번 수요 공급제안 기업 g	95	통과	98	선정
	3번 수요 공급제안 기업 h	90	통과	95	탈락
	3번 수요 공급제안 기업 i	85	통과	90	탈락

○ 평가배점(안) ※진흥원 내부 사정에 따라 변경가능

○ (트랙1) 수요기반 실증지원

구분	평가항목	평가요소	배점(100)
사업성 (20)	· 상용화 가능성 · 시장 가능성	· 수요처가 제안한 수요조사서에 맞는 개발을 통해 사업 종료 후에도 지속 협업이 가능한가?	10
		· 수요처 협업 외 BM 확대, 투자 연계, 신 수요처 창출 등의 시장 확대 가능성이 있는가?	10
수행 능력 (50)	· 콘텐츠 기획력 · 사업역량 및 전문성	· 수요처 니즈에 적합한 콘텐츠 기획 및 구성을 하였는가?	25
		· 제작 및 실증 계획이 구체적이고 실현 가능한가?	15
		· 역량과 전문성을 보유한 인력을 갖추고 있는가?	10
기술성 (30)	· 기획력/아이디어 · 기술의 완성도	· 수요를 구현할 수 있는 기술의 효율성, 정확도, 안정성 등이 우수한가?	15
		· 기술이 완성도 있으며 사업 기간 내 현장 적용이 가능한가?	15

○ (트랙2) 고도화 지원

구분	평가항목	평가요소	배점(100)
기존 성과 (25)	· 제작 완성도 · 후속 성과	· 기존 개발한 서비스/콘텐츠가 완성도 있게 제작되었는가?	15
		· 지원사업 이후 서비스/콘텐츠의 시범운영 성과 및 판매계약서, MOU, 특허 등의 성과가 있는가?	15
고도화 기획력 (40)	· 고도화 내용 · 실현가능성	· 기존 개발 대비 고도화 기획이 차별성 있고 적절하게 계획되었는가?	30
		· 고도화 목표가 타당하게 설정되었고, 사업 기간 내 고도화 완료가 가능한가?	10
수행 능력 (15)	· 사업역량 및 전문성	· 개발에 필요한 인적자원이 적절하게 구성되어있고 기술력이 확보되어있는가?	15
사업성 (20)	· 시장성	· 고도화 이후 매출 발생 및 추가계약 등 지속적 매출 발생을 위한 사업화가 가능한가?	15

□ 유의 사항

- 제출된 신청서류는 신청업체의 요청에 의해 임의로 추가 또는 보완될 수 없고, 일체의 서류는 반환하지 않으며, 서류발급에 따라 발생한 비용은 수행기관에서 일체 부담함
- 경기콘텐츠진흥원과의 협이에 의해 사업기간 및 지원금액 일부가 변경될 수 있으며, 이에 따라 최종 사업계획서는 경기콘텐츠진흥원과 협의 하에 일부 조정될 수 있음
- 본 사업에 참여하는 지원과제의 내용이 허위이거나 부정행위(모방, 표절, 도용, 부정수급, 부적정 집행 등) 발견 시 지원을 중단하며 불이익이 발생할 수 있음
- 저작권이나 초상권에 대한 책임은 신청대상에게 있으며, 선정된 이후라도 관련하여 문제 발생 시 협약 및 지원이 취소 또는 환수될 수 있음
- 선정된 지원과제는 우리원의 콘텐츠산업 홍보 등 공익 목적으로 활용 가능함
- 경기콘텐츠진흥원 지원사업운영관리규정 별표1. 제재대상 사유별 제재 조치에 해당하는 경우 기지급된 지원금 전액환수 등 제재조치가 취해질 수 있음
- 협약시작일로부터 2개월 이내에 한하여 이전 포기자가 발생하는 경우, 차순위 후보자(예비 합격)를 추가로 선정할 수 있음
- 신청과제 수가 예정한 지원과제 수 또는 지원예산 범위에 미달하거나 심사기준에 적합한 지원 대상을 선정하지 못할 경우, 재공고를 실시할 수 있음

□ 기타 안내사항

- 사업비 사용 및 관리
 - 사업비는 콘텐츠 제작 및 서비스 실증에 소요되는 일체의 비용이며, 예산 계획에 의거하여 집행되어야 함 (*사업비=지원금+기업자부담금)
 - 사업비는 다른 용도의 자금과 분리하여 사업비 전용 신규 계좌개설을 통해 별도 통장으로 관리하여야 하며, 책임자의 발의에 의하여 집행 되어야 함
 - 선정된 기업에 한해 이행보증보험증권 접수 후 지원금 지급
 - 지원금은 협약체결 후 1차 지급(70%), 중간점검을 통해 2차 지급(30%)
 - 사업비는 협약된 용도 외에는 사용할 수 없으며, 사업비의 집행내역 관리 및 정산은 PIMS 사업관리 시스템을 통해 진행하여야 함
 - 사업비 사용의 투명성 확보를 위하여, 수행기관은 지원사업과 관련된 자금집행 등에 대하여 회계법인을 통하여 회계감사를 이행하여야 함
 - 지원업체 측에서 사용한 사업비 정산시, 집행잔액 및 사업비 계좌 이자발생액을 지원금:자부담금 비율에 따라 사업비를 관리기관에 반납함(단, 사업비 계좌 해지이자는 전체 반납함)

- 협약기간 이전에 사용한 개발비를 사업비로 충당할 수 없으며, 사업비 사용결과 잔액이 발생하거나 정산시 부당집행 사례가 발생한 경우 경기콘텐츠진흥원에 반납하여야 함
- 완성된 결과물을 제출하지 못하거나, 사업비의 부당사용, 기타 협약의 해약사유가 발생할 경우, 진흥원은 해당 제작사에게 지원금 전액을 환수할 수 있으며, 또한 향후 진흥원의 지원사업 참여제한 등의 제재조치를 가할 수 있음

○ 기타

- 본 사업은 (재)경기콘텐츠진흥원 「지원사업운영관리규정」 및 동 사업과 관련된 지침에 의거 수행하며, 세부 지침은 **공고문의 첨부파일** 참조
- 최종 산출물에 과학기술정보통신부, 경기도, 정보통신산업진흥원, 경기콘텐츠진흥원 지원사업임을 표기해야 함
 - ※ 수요처 표기 관련은 수요처 및 진흥원과 협의

□ 문의처

○ 사업 관련 문의

- 경기콘텐츠진흥원 미래콘텐츠팀 강휘현 매니저
 - 전화번호 : 031-8064-1779 , 이메일 : metacenter@gcon.or.kr
 - ※ 문의시간 : 평일(월~금) 10:00~16:00 (점심시간 12:00 - 13:00 제외)
 - ※ 경기도 수원시 영통구 광교로 156(이의동 322-1) 광교 비즈니스센터 11층

○ 수요조사서 관련 문의

- 스타트런(운영사)
 - 전화번호 : 070-5089-0454, 이메일 : jj.kim@startrun.co.kr

□ 기타

- 기타 공지사항 또는 변동사항은 경기콘텐츠진흥원 홈페이지(www.gcon.or.kr)를 참고
- 위 내용 중 일부는 사정에 따라 변경될 수 있음

연도	사업명	지원기업명	프로젝트명	비고 (수요처)
2024	메타버스 서비스 제작지원	주식회사 걸쳐커넥션	생성형AI를 활용한 Web형 AR 매장가이드 콘텐츠 구축	SK플래닛
		주식회사 위시	AI 비디오 마스크(AI 블러)프로그램 개발	LG유플러스
		주식회사 제트시티	플랫폼엘 AI 큐레이션 인터랙티브 콘텐츠 및 AR 아트오브제 구현	플랫폼엘
		주식회사 듀코젠	한화호텔&리조트 지역스토리를 활용한 XR(VR/AR) 콘텐츠 개발	한 화 호텔 & 리조트
		(주)에프앤에스홀딩스	디즈니스토어 내 인터랙티브 콘텐츠 구현	현대백화점
2023	메타버스 서비스 제작지원	엠버스703	메타버스 수내상점	롯데백화점 분당점
		주식회사 걸쳐커넥션	AR 몰 투어	
		주식회사 브이플랜	메타버스 롯데백화점 분당점	엘리웨이 광고
		요망진 스튜디오	엘리키즈 및 공용부 활성화 콘텐츠	
		주식회사 제트시티	위치기반 AR맵	
2022	VR/AR 유통특화 실증지원	주식회사 핸드소프트	VR 기술과 게임엔진(언리얼)을 활용한 메 타버스 스타일의 가상세계 구현	커넥트에듀
		주식회사 퓨어드롭	메타버스 기술 기반 시간과 공간의 경계가 없는 패션 비즈니스를 위한 쇼핑+광고 융 합 서비스 플랫폼 실증	엘씨벤처스
		주식회사 사막여우엔터테인먼트	초개인화 메타버스 가구 마켓	오빅쉐어
		헬로에이알	웹 AR 제품 배치 서비스	비포머티브
		주식회사 듀코젠	공학교육혁신을 위한 안전하고 경제적인 실험실습교육 메타버스 시뮬레이션 서비스 “메타랩(Meta-Lab)”	오픈놀
		주식회사 리얼블록스	XR기술을 활용한 집 또는 매장안에서 활 용가능한 XR 어플리케이션	코드리치