

(뉴욕) 미국 동부 소비재 유통망 진출 지원 사업

KOTRA 뉴욕무역관은 한국의 우수한 소비재 기업들의 미국 동부시장 진출을 위한 테스트 마케팅을 지원하고자 합니다. 미국 시장 진출을 희망하는 국내 소비재 기업의 많은 관심과 참여 바랍니다.

1. 사업 개요

■ 사업명 : [뉴욕] 미국 동부 소비재 유통망 진출 지원 사업

■ 사업기간 : 2025년 3월 ~ 2025년 8월

■ 모집대상 : K-소비재 수출 중소기업(식품, 화장품, 캐릭터제품 등 생활용품)

○ 신규 수출 기업* 우대

* 기준 : 2024년 전세계 수출 실적 \$0인 기업(관세청 통관실적 기준)

○ 미국 수출 필수 인증 완료 기업에 한함, 인증 미보유 기업 지원불가*

* 최종 선정 이후 인증 미보유 기업 확인 시, 선정 취소 예정

○ 최종 선정업체의 제품을 4월부터 선적 예정이므로, 지원업체는 반드시 미국 수출용 재고를 사전에 충분히 보유하고 있어야 함

○ 『중소기업 기본법』 제2조 및 시행령 제3조에 해당하는 중소기업

* 제외대상 기업 : ① 금융기관으로부터 불량거래처로 규제 중인 기업, ② 휴폐업 중인 기업, ③비영리법인, ④외국법인의 본지점 등

■ 지원규모 : 20개사 선정 예정

■ 참가비용 : 무료

○ 온/오프라인 유통망 입점비용 및 판촉행사 비용 무료

○ 수출신고 관련 서류 및 수출 물량을 한국 내 유통망 지정 선적 장소까지 운송 시 발생하는 일체 비용은 국내기업 부담

■ 입점 유통망

유통망 1 : GREEN VILLAGE USA, INC (ORGANIC ONE FOOD MARKET)

- 분야 : 식품

- 개요 : 미국 뉴저지주 소재, 고품질 프리미엄 유기농 식품 포함 다양한 종류의 한국산 식품을 수입하여 도매 및 소매로 판매하는 유통사

- 주요 수입품목: 한국 일반 및 냉동 식품류, 유기농 농수산물, 젓갈류, 지방 특산물 등

- 오프라인 매장명/위치 : Organic One Food Market / 333 Commercial Ave, Palisades Park, NJ

- 웹사이트: www.organiconestore.com

유통망 2 : MK Commerce, LLC

- 분야 : 화장품, 캐릭터 제품, 생활용품 등
- 개요 : 프리미엄 식품, 화장품, 생활용품 등 다양한 종류의 한국산 소비재를 수입해 도/소매로 판매
- 주요 수입품목: 한국산 소비재 (식품, 화장품, 캐릭터 상품 등)
- 오프라인 매장명/위치 : Dasomee / Whitpain Shopping Center, 1510 Dekalb Pike, PA
- 인스타그램 : https://www.instagram.com/dasomee_us

■ 지원사항

- 참가기업 대상 현지 유통망 오프라인 매장 입점 지원
- 참가기업 제품 판매를 위한 집중 판촉 지원

2. 추진절차 및 일정(안)

■ 주요일정

세부항목	진행일정	비고
참가기업 신청접수	3월 17일 ~ 4월 4일	
참가기업 선정평가	4월 초	협업 유통망에서 선정 평가
최종 선정기업 발표	4월 중순	선정 기업 개별 통보
오프라인 매장 입점	제품 현지 도착 이후	
오프라인 매장 판촉	6월~8월	

* 세부 추진 일정은 바이어 및 현지 상황에 따라 일정 변동 가능

3. 참가 신청 방법

■ 신청방법

- 하기 1번, 2번 방법 모두 신청을 완료해야만 접수 완료됨 (**필수**)
 - ① KOTRA 무역투자 24 온라인 신청 : 페이지 하단 신청하기 클릭
 - ② 신청서 작성 : <https://form.jotform.com/250567234234151>

■ 참고사항

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr)에서 기업회원(무료) 가입 필수, 기업회원 미가입시 지원불가

■ 신청기한 : 2025년 4월 4일 금요일 18시 (한국시간)

4. 선정 방법

- 시장성 평가 및 협업 유통망의 제품 평가를 통해 선발
- 선정결과는 기업에 개별 안내 예정 (2025년 4월 중)

5. 문의처

■ KOTRA 뉴욕무역관

- 담당자 : 윤선주 과장 / Bryan Cho 차장 / 김순형 대리
- 연락처 : klifestyle@kotrany.org

/끝/