

2025 K-관광 로드쇼 in 가오슝 연계 융복합사업

- KOTRA 중소혁신기업팀, 타이베이무역관

KOTRA 타이베이무역관에서는 5월 30일에서 6월 1일까지 대만 가오슝에서 개최되는 '2025 K-관광 로드쇼 in 가오슝'과 연계하여 우리기업의 현지진출 지원 융복합사업을 개최하오니 대만 시장 진출에 관심있는 우리기업들의 많은 관심 바랍니다.

<2025 K-관광 로드쇼 in 가오슝 개요>

- 행사명: 2025 K-관광 로드쇼 in 가오슝
- 주관: 한국관광공사 타이베이 지사
- 기간: 2025. 5. 30.(금) ~ 6. 1.(일), 3일
- 장소: 대만 가오슝* 보얼예술특구** (약 7천m²)

*대만 남부 최대도시

**보얼예술특구는 한국 관광객도 즐겨 찾는 대만 가오슝의 대표 관광지이자 문화예술 복합공간으로 가오슝에서 유동인구가 가장 많은 지역임.

- 행사규모: 소비자 및 관심기업 관계자 약 2 ~ 3만명
- 주요내용: 한국 미식을 테마로 한국 관광, 콘텐츠, 제품 홍보 및 무대 공연 등
 - (K-콘텐츠·쇼케이스 체험홍보) 유명 셰프 초청 미식 콘텐츠, 한국 제품 체험 및 홍보 등
 - (K-관광 홍보) 한국 지방관광 콘텐츠 소개 및 체험 등
 - (K-컬처 무대행사) 한류스타 토크콘서트 및 공연 등
- 참고 자료: '2024 K-관광 로드쇼 in 타이베이' 결과 (붙임1)



보얼예술특구



K-관광 로드쇼('24, 타이베이)



K-관광 로드쇼('24, 타이베이)

1. 사업개요

- 사업명 : 2025 K-관광 로드쇼 in 가오슝 연계 융복합사업
- 일시/장소
 - 대리 전시·상담·관측 : '25. 5. 30(금) ~ 6. 1(일) / 가오슝 보얼예술특구
 - 잠재바이어 발굴 지원 : '25. 4. ~ 10.
- 사업형태 : ①대리 전시·상담·관측 ②바이어 발굴 지원
 - ①(오프라인) : K-관광 로드쇼 연계 상품 대리 전시, 상품 홍보 및 관측 등 지원
 - * 행사장 내 '한국상품 쇼케이스' ZONE 설치, 국내기업 상품 대리 전시
 - ** KOTRA에서 현장 운영대행 예정(상품 현장판매 등 기업 담당자 출장 필요시 개별 협의 예정)
 - ②(온라인) : 잠재바이어 발굴 지원 (국내기업별 최소 1개사)
 - * 기업 선정 후 연간 상시 지원(디지털마케팅, 현지 네트워크 활용 기업 홍보 등)

- 주요 일정
- '25. 4. 4. : 참가기업 모집 (무투24 온라인 신청)
- '25. 4월 초 : 참가기업 선정 안내 * 개별 통보
- '25. 4. ~ 5. : 전시 상품 배송
- '25. 4. ~ 10. : 잠재바이어 발굴 지원
- '25. 5. 30. ~ 6. 1. : '2025 K-관광 로드쇼 in 가오슝' 행사

※ 세부 추진일정은 현지 사정에 따라 변동 가능

2. 참가 신청

- 모집기한 : '25.4.4.(금)
- 모집분야 : 'K-관광 로드쇼'의 미식 테마에 부합되는 식품 및 기타 소비재 기업
- 지원대상 : 내수기업*, 초보기업**, 전문무역상사
 - 내수기업: 24년도 전세계 수출액 '0불'인 중소기업
 - 초보기업: 24년도 전세계 수출실적이 1~10만불 미만'인 중소기업
 - 전문무역상사: 지원신청할 내부/초보기업의 제품 정보를 참가 신청서에 작성 요망
- 신청방법 : buyKOREA 상품정보 등록 후 KOTRA 무역투자24(www.kotra.or.kr)에서 온라인 신청
- 참가비용 : 참가비 별도 없음(전시상품 배송비, 해외출장 체재비 등 자체부담)
- 제출서류 : ①BK 상품 등록(최소1개) ②참가 신청서(붙임2) ③ 제품 카탈로그

※ 파일 첨부는 1개만 가능하므로 참가신청서, 카탈로그(영문 또는 중문)를 파일 압축 후 등록

- 선정규모: 20개사 내외
- 참고사항
 - 2025 K-관광 로드쇼 테마, 바이어 관심도 및 시장성 종합 반영하여 기업 선정 예정
 - **대만 현지로 자사 상품 샘플 및 홍보자료 발송 필요**
 - 미선정 기업 대상 'K-관광 로드쇼' 연계 대리 전시·상담·관측 행사 참가 기회 제공
- 관련 문의처 : KOTRA 타이베이무역관
조미정 사원 + 886-2-2725-2324(#277) / tpe_ktc@kotra.or.kr

붙임: 1.2024 K-관광 로드쇼 in 타이베이 결과 1부

2.참가 신청서(기업명) 1부. 끝.

□ 로드쇼 개요 및 결과

○ 로드쇼(2024 K-관광 로드쇼 in Taipei) 개요

- (기간) 2024.9.6.(금) - 9.8(일) 3일
- (장소) 타이베이 화산1914(華山1914文化創意產業園區)*
- * 타이베이 대표 예술문화 복합공간(과거 대만의 제일 큰 양조장, 도시재생 일환으로 대만 대표 복합문화공간으로 재조성)
- (참가기관) 지자체, 항공사, 민간기업*, 여행사 등 국내외 유관업계 31개 참가
- * 무신사, 현대백화점, CU, 농심, 아이소이, 에스네이처, 해봄, 와우패스, BC카드 등
- (주요테마) ‘23-24 한국방문의해 및 K-관광콘텐츠, “KOREA FLEX”*



* 대만 소비자 대상 신규 런칭 방한관광 브랜드로, 럭셔리·웰니스·미식·공연 등 한국의 매력적인 다양한 K-콘텐츠 홍보

- (주요내용) △(지역관광홍보) 수도권, 경상, 전라제주, 강원충청 등 권역별 지역홍보존 운영, △(K-콘텐츠 체험) 민간 브랜드 협업 FIT 선호 K-콘텐츠 체험(미식, 뷰티 등) 운영, △(방한 프로모션) 항공사, OTA, 타이완페이 연계 방한관광 프로모션 현장 진행, △(K-컬처 무대행사) 개막식, 공연, 한류스타 토크콘서트, 대만 유명 예능프로그램 출연진 및 현지 가수 공연·토크콘서트, 유명 인플루언서 현장 홍보 등

○ 주요결과

- (방문객수) 38,264명 (각 관별 방문객수 총합)
- (대만 매체 보도건수) 총 112건
- ※ (보도내용 참고) “한국관광공사가 야심차게 기획한 가운데 3일 만에 4만명이 방문, 대만 사람들이 한국 문화와 관광 등 다양한 매력을 얼마나 좋아하는지 여실히 보여줬다” (旅奇週刊, 240909)
- (SNS 채널 홍보) (노출/클릭수) 5,434,190건/ 16,254건
- (참가자 대상 설문조사 결과)
 - (로드쇼 참가로 향후 3년 내 한국여행 의향 변화) △4.17점에서 4.42점으로 0.25p ↑, △‘매우 강한 의향’ 비율 51.4% → 58.5% 7.1%p ↑
 - (로드쇼 행사 만족도) 4.10점/ 매우 만족 47.8%

□ 로드쇼 행사 현장 사진



K-shopping 부스 인파



K-performance 국악공연 인파



농심(라면 라이브러리) 부스 인파



CU 부스 인파



지역관광(1관) 전경



행사장 입장 외부 대기줄

