

# 2025 캄보디아 프놈펜 미니 한류박람회 참가기업 모집 안내

KOTRA에서는 6월 20일(금)~21일(토) 2일간, 아세안 국가 중 경제성장률이 가장 높고 발전가능성이 풍부한 캄보디아 프놈펜에서 『2025 프놈펜 미니 한류박람회 (Mini-KBEE 2025, Phnom Penh)』를 개최합니다. 한류박람회는 올해로 23회를 맞이하고 있으며 B2B 수출상담, B2C 전시관측, 한류이벤트 등이 아우러진 복합 수출마케팅 사업입니다. 이번 행사에는 우리 기업 제품에 관심 있는 캄보디아 바이어, 소비자뿐만 아니라 인근 동남아 지역에 소재한 주요 기업들을 초청하여 B2B, B2C 수출 상담을 진행합니다. **캄보디아를 중심으로 동남아 시장 진출에 관심 있는 우리 기업들의 많은 참여 바랍니다.**

## 1. 사업 개요

- 사업명: 2025 프놈펜 미니 한류박람회(Mini-KBEE 2025, Phnom Penh)
- 기간: 6월 20일(금) ~ 21일(토) 09:00~17:00  
\* B2B수출상담(6.20~21) | B2C전시관측(6.20-21) | 한류이벤트(6.21)
- 장소: 프놈펜 다이아몬드 아일랜드 컨벤션 전시장 (Diamond Island Convention and Exhibition Center)
- 참가 규모: 국내기업 40개사(뷰티, 패션, 생활·유아용품, 식품 등 소비재 전반)  
\* 일반 신청 30개사, 경상북도 소재 기업 신청 10개사

## 2. 주요 프로그램

- (B2B수출상담) 국내기업-캄보디아/동남아\* 바이어간 1:1 전시·수출상담회  
\* 캄보디아/동남아 인근국 바이어를 초청하여 수출상담 주선
- (B2C전시·관측) 참가기관 및 현지 진출기업 홍보관 운영, 캄보디아 소비자 대상 B2C 관측  
\* 한류이벤트 및 K-라이브 스튜디오 운영 등 다양한 체험형 사업 운영으로 소비자 집객 유도 및 현장 판매  
※ B2B수출상담 참여기업과 별도 운영
- (한류이벤트) 개막식, 아시아모델 페스티벌, K-POP 커버댄스 경연대회 등
- 상세일정

6월 20일 (금)			6월 21일 (토)		
B2B상담관	B2C쇼케이스/ 대표브랜드관	메인 무대	B2B상담관	B2C쇼케이스/ 대표브랜드관	메인 무대
수출 상담	전시·관측	이벤트	전시·관측	전시·관측	이벤트
09:00~17:00 1:1 수출상담회 (40분, 8타임)	쇼케이스관	10:00~11:00 개막식	09:00~12:00 1:1 수출상담회 (40분, 4타임)	쇼케이스관	아시아모델 페스티벌
	대표 브랜드관			대표 브랜드관	K-푸드 쿠킹쇼
	K-라이브 부스			K-라이브 부스	K-뷰티 메이크업쇼
					K-POP 커버댄스

\* 상기 세부 일정 및 프로그램은 주최 측 사정에 따라 변동될 수 있음

□ 전시장 도면 및 공간 배치(안)



① B2B 1:1 수출 상담  
 ② B2C 전시·판촉 및 개막식, 아시아 모델 페스티벌, K-POP 커버댄스 경연대회  
 - 쇼케이스관, K-라이브 부스, 한류이벤트 지역예선전 개최 등

**3. 참가 분야 : 캄보디아 및 동남아 시장 진출 유망 소비재 분야**

□ 소비재 : 뷰티(화장품 등), 패션잡화, 생활용품, 유아용품, 식품 등

\* 식품은 품목에 따라 일부 제한이 있을 수 있음(예: 식물방역소 및 동물검역소 수입검사 필요 제품 등)

\* **캄보디아 한류:** 인스타그램/페이스북에서 K-Pop관련 해시태그(#KpopCambodia 등) 사용빈도 급증, 젊은 세대(15-30세)의 65%가 OTT를 통해 한국 드라마와 음악을 소비하는 등 K-소비재 인기 상승 중

\* **동남아 한류:** 한국국제교류재단과 외교부에서 발간한 2023 지구촌 한류현황 보고서에 따르면 전세계 한류 팬의 66%가 아시아-대양주에 소재(태국 3위(1,950만명), 베트남 5위(1,210만명) 등)

**4. 참가비 및 지원사항**

구분	세부내용
참가비	30만원(VAT 별도) / ※선정된 기업에 한하여 입금정보 안내 예정
사업 참가일정	6월20일(금) ~ 21일(토)
지원사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (상담) 캄보디아 및 동남아지역 바이어와의 1:1 수출상담                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개별 상담장 제공(수출상담 테이블 1개, 의자 2개, 사명판 등 포함)</li> </ul> </li> <li>• (통역) 수출상담 통역 1인(영어-크메르어)</li> <li>• (운송) 전시 및 홍보물품 편도 해상 운송* *1CBM 한도, 통관비 및 기타 세금 제외</li> <li>• (마케팅)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- B2C전시판촉 및 한류이벤트를 통한 현장 집객, 판촉 활용 지원</li> <li>- 행사 공식 홈페이지(kbee.kotra.biz) 및 유튜브, FB 채널을 통한 제품 홍보 등</li> </ul> </li> <li>• (컨설팅) 인증관련 정보 제공 및 FTA 관련 상담</li> </ul>
참고사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>* (상담) 행사 기간 중 1개사당 일일 최소 상담 건수 4건으로 배정 예정이나, 상담 건수는 제품 품목별로 상이할 수 있음</li> <li>* (통역) 영어-크메르어 통역원 배정이 원칙이므로, 원활한 제품 소개 등을 위해 출장 담당자는 영어 가능자로 고려 요망</li> </ul>

\* 사업 참가비 30만원(VAT 포함)은 바우처로 정산 가능 (단, 바우처와 현금의 혼용 납부 불가)

\* 추가 장치 임대 및 기입 체재비(항공임, 숙박비 등)는 참가 기업 부담

\* 통관절차 편의를 위해 운송사는 사전 선정 예정

## 5. 참가신청 방법

신청 기간: ~ 4.7 (월) 23시

신청 방법 하기 ①, ② 번 모두 진행하여야 최종 참가신청 완료됨

① KOTRA 무역투자 24 > 사업신청 > “미니 한류박람회” 검색 > 하단 신청하기 클릭

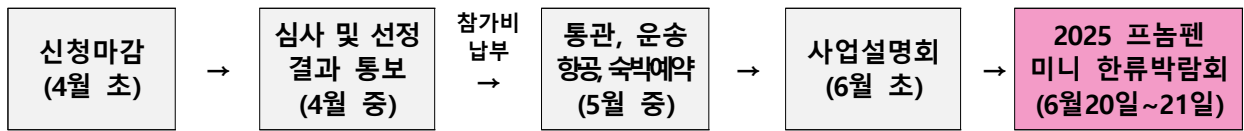
\* KOTRA 기업회원 가입 필수

② 모아폼 링크 작성 <https://moaform.com/q/WnNP8U>

문의처 : KOTRA 소비재팀 (T. 02-3460-7617, 3343, 7738)



## 6. 추진일정



\* 사업 세부 내용과 일정은 추진 상황에 따라 변동 가능

## 7. 심사기준

평가항목(비중)	평가요소*
현지 시장 적합성 (40)	(소비재) 현지 시장성 평가, 통관 난이도, 해외 인증취득 현황* * 캄보디아 및 동남아 수출 관련 인증 보유 여부(선호)(우대)
기업 건전성 (20)	매출액, 자본금, 종업원 수
수출 역량 (20)	홈페이지 보유 여부, 영문 카탈로그 보유 여부, 해외 수출실적('22~'24), 對 캄보디아/동남아 수출실적 보유 여부, 동남아 주요 온라인 유통망 입점여부
사업 적합성 (20)	유관 사업 참가 여부, 품목 적합성, 한류 연계성(한류콘텐츠 PPL, 노출 등으로 해외 관심 품목여부)

\* KOTRA 본사-캄보디아 프놈펜 무역관 및 외부 위원을 위촉하여 상위 항목을 기준으로 평가 및 선정 예정

## 8. 필수 유의사항

참가비 입금은 선정 통보 후 5일(영업일 기준) 이내로 미입금 시 자동 탈락

선정 통보 10일(영업일 기준) 이후 참가 포기 시, 참가비 환불 불가 및 향후 KOTRA 사업 신청 및 선정에 제한이 있을 수 있음. 끝.

### \* [참고] 윤리 청렴 기준

국내외 인권 및 윤리 규범을 준수하며, 최근 5년간 중대한 인권침해 및 부패 행위(공정, 회계 청렴성, 노동(인권), 환경 등)가 있을 경우, 사업참가에 제한을 둘 수 있음