

2025 미얀마 온·오프라인 유통망 입점·판촉 지원사업 공고

1. 사업개요

- 사업명 : 2025 미얀마 온·오프라인 유통망 입점·판촉 지원사업
- 사업개요
 - 기간 : 2025년 3월부터 11월까지
 - 품목 : 화장품 등 뷰티 소비재 + 기타 생활소비재+ 가공 식품
 - 협업 유통망 : 미얀마 유력 온·오프라인 유통망 4개사 내외
 - * HTDC, LaserWorld, KTT Group Pte.,Ltd, Star Secret Korea 등
- 사업일정
 - (3월~4월) 참가기업 모집, 1차 시장성 평가
 - (5월) 1:1 화상상담회를 통한 2 시장성 평가
 - (6월) 최종 입점기업 선정 (10개사 내외)
 - (7월-11월) 온·오프라인 판촉전 및 참가기업 후속지원

2. 신청방법

- 신청기한 : 2025년 4월 9일(수) 18:00까지
- 참가비용 : 무료
- 지원내용 : 온·오프라인 유통망 입점 및 판촉지원
- 신청방법 및 제출서류
 - (1) KOTRA 무역투자 24 홈페이지 접속 (www.kotra.or.kr)
 - (2) 사업 검색 (검색어 : 미얀마, 유통망 등)
 - (3) 회사 영문 소개자료 등 파일 업로드 후 신청 클릭
 - * 회사 영문 소개자료(필수), e-카탈로그 등 관련파일을 1개 폴더로 압축
 - * 향후 수출실적 확인을 위해 '수출정보 확인' 동의 링크 개별송부 예정→동의필수
- 문의처
 - KOTRA 소비재팀 : 02-3460-7745
 - KOTRA 양곤 무역관 Htet Htet Wai 대리 (htethtetwai@kotra.or.kr)
 - KOTRA 양곤 무역관 Hnin Shwe Sin Oo 대리 (hninshwesinoo@kotra.or.kr)