

2025 중국 길림성 대표 유통체인 입점 및 판촉 지원사업 참가기업 모집공고

'25.3.12.(수), KOTRA 창춘무역관

KOTRA창춘무역관은 국산 우수 소비재 기업의 중국 동북지역 내수시장 진출을 지원하기 위해 '중국 길림성 대표 유통체인 입점 및 판촉 사업'을 추진합니다. 한국 소비재 선호도가 높은 지역의 대표 유통체인과 협력하여 내수 미개척 시장 진출을 밀착 지원코자 추진하는 동 사업에 우수 소비재 기업 관계자 여러분들의 많은 관심과 신청을 부탁드립니다.

-아 래-

1. 사업 개요

- 사업명: 중국 길림성 대표 유통체인 입점 및 판촉 지원 사업
- 기간: '25년 3월 ~ 11월
- 장소: 한국/중국 길림성(창춘시, 연변조선족자치주, 온라인)
- 품목: 식품, 생활용품, 영유아·노인·애완·취미 용품, 화장품 등
- 구성 : 유통체인 입점, 상품 판촉 및 홍보, 전시회 한국관 참가 등

2. 사업 방식

- 신청조건:
 - 1) 한국 사업자등록 보유기업으로 KOTRA 회원가입 기업
 - 2) 전시상담용 샘플 무료 제공 가능 기업 (참가비용 무료)
 - 3) 중국내 수입·유통 요건 구비하고 재고를 보유한 기업(선호)
- 지원사항: 온라인 홍보, 유통망 입점 및 상담 주선, 판촉전 무료 참가, 전시회 대리참가 등
- 진행방법 : 사업신청 → 참가기업 선정 → 입점 설명 및 상담 → 유통체인 입점 → (오프라인 유통체인) 판촉 진행

< 사업참여 길림성 유통체인 소개 >

◆ 태양수 프리미엄 슈퍼마켓 <太阳树精品超市, SunTree Premium Supermarket>

- 위치: 중국 길림성 창춘시
- 개요: 대표 부동산 개발사 리왕그룹(力旺集团) 직영 프리미엄 유통체인, 고급 주거단지 내 고소득 소비자 타겟 고급 수입 소비재 유통 위주
- 주요 품목: 식품, 생활용품, 화장품, 영유아용품, 주류 등
- 유통망 규모: 매출 약 USD 1.3천만, 4개 점포
- 특징: 미국, 유럽, 일본, 한국 등 수입 식품류, 와인류, 유제품, 유기농 야채 및 과일, 영유아용품, 생활화학, 주방기기 등이 주력 매출군이며, 한국 제품은 농심, 오리온, 동원, 오뚜기, 팔도, 롯데 등 다양한 식품, 화장품 등 판매 중



◆ 길림롱마트그룹 <吉林隆玛特集团, LONGMART GROUP>

- 위치: 중국 길림성 연변조선족자치주
- 개요: 한국산 전문 수입, 도·소매, 마케팅 유통 종합 그룹
- 주요 품목: 식품, 화장품, 생활용품, 가전, 잡화 등 종합
- 유통망 규모: 매출 약 USD 1억, 226개 점포
- 특징: 농심 등 국내 소비재 대기업 대다수와의 제휴, 대리, 독점권 보유, 중국 인증 취득에 애로가 있는 한국산 화장품, 건강기능식품 등 품목을 위한 직수입 역직구 플랫폼 운영



< 사업참여 온라인 역직구 플랫폼 소개 >

◆ K-굿즈(지앤지크로스보더) <K★可利购, K★GOODS>

- 한국상품을 중국 소비자를 대상으로 직접 수출하는 온라인 역직구 App 출시
 - 특징: 젊은층 소비자를 타겟으로 한국산 의류, 화장품 등 제품과 K-pop, 건강기능식품 등 역직구 구매가 가능토록 구현한 온라인 플랫폼
- 중국 세관 시스템과 직접 연동된 자동 통관신고 시스템 구축, 역직구(중국통관 9610방식), 보세창고(중국통관 1210방식) 등을 활용해 통관절차 간소화, 보세창고 제공 및 연동을 통한 재고관리 판매효율 강화.



3. 행사 추진계획(안)

① 길림성 한국상품관촉전 개최

- (일시/장소) '25.5.16~25(예정) / 창춘 태양수 프리미엄 슈퍼마켓
- (협력) 태양수 프리미엄 슈퍼마켓, 롱마트, K-굿즈 등
- (구성) 신제품 홍보과 전시 및 관촉, 시음·시식, 바이어 초청 품평회 등

② 중국 길림성 유력 유통망 입점 상담회 (2회 예정)

- (일시/장소) '25.6.10(서울식품전 연계), 10월(G-Fair 연계 예정) / KINTEX
- (구성) 유통망 입점 설명회, 후속 상담회 병행 개최
- (협력) 롱마트, K-굿즈 등

③ 중국 동북아박람회 한국관 참가

- (일시/장소) '25.8.27(수)-31(일) / 창춘 동북아국제컨벤션센터
- (구성) 샘플전시 및 대리상담, 현장판매 등

< 현지 지역 대표 전시회 및 한국관 구성 개요 >

○ 2025년 제15회 중국 동북아시아 박람회 개요

- (기간/장소) '25.8.27(수)~31(일), 5일간/ 길림성 창춘 동북아국제컨벤션센터
- (주최) 중국 상무부, 국가발전개혁위원회, 국제무역촉진위원회, 길림성정부
- (개최면적) 약 70,000㎡(예정) / (홈페이지) : www.cneaexpo.org
- (주요 품목) 종합 품목 (자동차, 의료기기, 소비재, 농업 등)

○ 한국관 참가 계획(안)

- (규모/구성) : 30개 부스 270㎡, KOTRA, 경기도, 참가기업 등 약 30개사
- (운영형태) ① 샘플 전시 및 대리상담-무역관에서 대리 운영(참가기업은 샘플 출품)
② 현장 판매부스 운영-참가기업에서 직접 운영(현지 법인 또는 대리상 등)

4. 국내업체 참가 신청 방법

- 모집 대상 : 식품, 화장품, 생활용품 등 프리미엄 소비재 전반
- 신청 방법:
 - ① KOTRA 무역투자 홈페이지 접속 KOTRA 24 (www.kotra.or.kr)
 - ② 사업신청 카테고리 내 하기 사업명 검색
 - (사업명) 길림성 대표 유통체인 입점 및 판촉 지원사업
 - ③ 사업 선택 후 하단 “신청하기” 통해 신청서 작성
 - ④ 홈페이지 신청 후 메일(ccn_kbc@kotra.or.kr)로 신청양식과 회사, 제품 소개서 각 1부 회신
- 신청기한: '25.3.13(목)~4.10(목) / 4주간
- 문의처 : KOTRA 창춘무역관 왕설 대리 +86-431-8051-9850(#내선113)

<끝>