

## 「2025 6차 산업 경쟁력 강화 지원사업」 추석맞이 통합 카탈로그 및 패키지 제작 지원 모집 공고

인천광역시와 인천테크노파크에서는 관내 농촌융복합산업 영위기업 추천 상품의 판촉 활동을 위한 『추석맞이 통합 카탈로그 및 패키지 제작 지원 사업』 참가 희망기업을 모집하오니, 관심 있는 기업의 많은 신청 바랍니다.

2025. 3. 28.

(재)인천테크노파크 원장

### I 사업개요

- 사업명: 2025년 6차제품 추석맞이 통합 카탈로그·패키지 제작 지원사업
  - 사업기간: 2025. 3월 ~ 12월
  - 지원대상: 관내 농촌융복합산업 영위 기업(예비 인증자 포함)
  - 지원내용
    - 추석맞이 추천상품 카탈로그 제작(촬영·인쇄·배포 포함) \* 예시참조
      - 단독기업: 기업당 최대 4개 제품(단품 또는 세트) 한도 내
      - 권소사업: 복수 기업 간 세트 구성(총 6개 세트 내외)
- \* 단, 상품 판매가(세트 구성 시 합산 금액) 3만원, 5만원, 10만원 이하 범위 내



- (권소사업 세트상품 한정) 선물세트 패키지 제작 \* 예시참조



- 공공기관·협회·유관단체 대상 홍보책자 배포 및 판촉 지원
- 주최/주관: 인천광역시/인천테크노파크

## II 사업신청 안내

### ○ 모집규모

- 단독 기업 상품: 40개 내외 기업(기업별 단품 또는 세트 상품 4개 이하)
- 컨소시엄 세트 상품: 6건 내외(복수기업간 컨소시엄 구성)

#### < 세트상품 컨소시엄 가이드라인 >

##### ① 참여조건

- 농촌융복합인증기업 간 협업으로 구성된 세트상품이어야 함.
- 동일한 품질 및 가격대 정책을 준수해야 함.

##### ② 역할분담

- 대표 기업을 지정하여 신청 및 운영을 총괄함
- 개별 기업은 제품 제공, 가격 책정, 물류 등을 협의하여 분담

##### ③ 이익 배분

- 기업간 판매 수익 및 비용 분담을 사전에 명확히 협약서로 작성해야 함.
- 조정 발생 시, 기업간 해결이 원칙이며, 주최·주관기관은 법적 책임을 지지 않음.

##### ④ 제공된 패키지(포장 박스) 사용

- 명절맞이 행사에 기획된 세트상품의 경우, 통합된 브랜드 이미지 제공을 위하여 기관에서 제작 및 제공하는 선물세트 패키지를 사용해야 함.(제공수량에 한함)
- ※ 대표기업 주소로 일괄 배송 예정

### ○ 신청자격 및 조건

- 관내 농촌융복합산업 영위 기업(예비 인증자 포함)
- 선물용, 답례용 패키지 구성(세트 및 포장) 판매가능 상품
- 카탈로그 판매가 3만원, 5만원, 10만원 이하 구성가능 상품

### ○ 참여기업 모집/신청: 2025. 3. 28.(금) ~ 4. 15.(화) (예정)

### ○ 상품촬영: 2025. 5. 19.(월) ~ 5. 23.(금) (예정)

### ○ 신청방법: 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 접속 → 로그인 → 온라인기업지원사업신청 → 참여 해당사업 클릭 → 기업지원사업신청 → 기업정보등록(인증서등록), 참가신청서 등록, 설문참여

### ○ 선정방법

- 단독 상품: 별도 선정심사 없이 신청자격 부합시 가급적 모두 선정
- 세트 상품: 신청자격 부합하는 컨소시엄의 상품 중 상품화 자문위원단의 자문 의견 반영한 시장성 보유 상품 최종 선정

### III 지원 프로세스

구분	추진내용(일정)
기업 모집	- 사업 홍보, 참여기업(상품) 모집
↓	
상품화 자문위원단 개최	- 분야별 자문위원단 구성 및 위원회 개최(상품 구성 자문)
↓	
상품선정/촬영	- 단독 또는 세트 상품 선정, 카탈로그·패키지 디자인 기획 - 상품 촬영 지원(인천디자인지원센터 촬영 스튜디오 협조)
↓	
홍보물 제작	- 통합 카탈로그 및 패키지(박스) 디자인 제작·검수
↓	
인쇄·배부/ 판촉 홍보	- 통합 카탈로그 및 패키지(박스) 제작(인쇄) - 공공기관, 협회 유관단체 대상 일괄 발송(DM) - 지역상품 구매 확대정책(i Pick 인천) 연계 판촉전 홍보 및 구매 독려
↓	
예약/주문	- (사전) 주문기간: 8/20~9/10 (3주간) (예정) - (일반) 주문기간: 9/11~24 (2주간) (예정) ※ 일정에 따라 변동 가능, 인천직구(6차산업관) 연계 판매 지원
↓	
배송/출고	- 세트상품 참여기업 대상 패키지(박스) 배송 (제작소→컨소시엄 대표기업) - 배송 및 출고(참여기업→주문자) - 추석행사 매출성과 보고 및 사업 만족도 제출(참여기업→TP)
↓	
결과보고/ 성과활용	- 사업 결과 및 성공사례 분석 - 참여기업에 대한 사후 관리

### IV 유의사항

- 신청서류는 지정서식을 이용해야 하며, 제출서류는 일체 반환하지 않음.
- <붙임. 상품소개서>는 신청 제품별로 각각 작성해야 하며, 단독기업 및 컨소시엄용 각 서식에 맞춰서 희망 내용에 따라 작성 요망
- 선정기업은 본 사업을 통해 얻은 홍보 효과 및 매출 자료를 제출하여야 함.
- 선정기업은 카탈로그 제작시까지 가격 변동 또는 상품구성 변경 등 변경사항에 대해 주관사에 알려야 하며, 미통보로 인한 불이익은 선정 기업의 책임으로 함.
- 본 사업의 결과물 및 관련 자료는 향후 사업 홍보 등 자료로 활용.