

2025년 『K-Global 해외진출 지원사업』 참여기업 모집 공고

정보통신산업진흥원 및 글로벌디지털혁신네트워크에서는 2025년도 글로벌 시장 진출 및 성장을 위한 해외진출 지원사업 대상 기업을 아래와 같이 모집하오니 관심 있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

2025년 4월 1일

정보통신산업진흥원 원장

글로벌디지털혁신네트워크 대표이사

1 추진목적

- 글로벌시장에서의 성과 창출이 기대되는 디지털 혁신 기술기업을 선발하여 글로벌 비즈니스 영역 확장 및 지속적인 성장지원

2 지원내용

- 디지털 분야 혁신기술기업이 글로벌시장을 지향하여 성장할 수 있도록 해외진출 전문컨설팅(법률·특허·회계·마케팅), 사업개발 프로그램(PMF) 서비스 및 글로벌 사업기회 발굴 등 지원[별첨1]

| 지원내용 | | |
|------------|--------|---|
| ① 경영 컨설팅 | 내부 | 해외 진출 경영 컨설팅 지원 (법률, 특허, 회계, 마케팅, PR) |
| | 외부 | ① 1차 내부 컨설팅을 통한 초기 자문 제공 ② 2차 외부 컨설팅(채널파트너사 매칭)을 통한 기업의 해외진출에 필요한 분야별 컨설팅 제공 |
| ② PMF 프로그램 | | 제품에 맞는 시장 또는 시장이 원하는 제품을 찾기 위한 PMF(Product Market Fit : 제품 시장 적합성) 프로그램 지원 |
| ③ | 해외 IR | 해외 주요국 VC, CVC 대상 투자유치를 위한 IR 기회 제공 (유관기관 연계) |
| | 테크매칭 | 글로벌 대기업과의 PoC 등 신규사업 발굴을 위한 비즈니스 미팅 기회 제공 |
| | 교육 세미나 | 글로벌 파트너와의 Meet-up, 전문가 초청 강의 등 교육 목적 세미나 |
| ④ 보육공간 | | ICT 분야 혁신기술기업의 해외 시장 진출 사업 기반 마련을 위한 사무공간, 회의실 등 편의시설 제공(판교 스타트업캠퍼스) ※ 공실 현황에 따라 별도 모집 |

※ 상기 일정은 재단의 사업추진 상황에 따라 일부 변경될 수 있음

3 모집대상

- 모집규모 : 연간 70개사 내외 * 선발현황, 예산현황에 따라 일부조정가능
- 지원대상 : ‘신청자격’ 을 모두 충족하고, ‘제외대상’ 해당되지 않는 기업

| 구분 | 세부내용 |
|------|--|
| 신청자격 | <ul style="list-style-type: none"> · 기술 분야 : ICT, 디지털 분야 제품·서비스 보유 기업 · 제품 및 서비스가 국내외 시장에 출시 및 영업활동(홍보, 광고, 판매) 중인 기업 · 해외진출이 준비된 기업 (아래 1개 이상) <ul style="list-style-type: none"> ① 해외 IP 보유(특허, PCT, 상표 등) ② 해외 전시회·컨퍼런스 참여 경험 보유 ③ 해외 현지 법인 설립증 보유 ④ 수출 실적 보유 ⑤ 해외 파트너사와 MOU, NDA 등 계약 체결 보유 · 기업공개(IPO) 전 단계의 비상장¹⁾ 및 국내 또는 국외 법인사업자²⁾ |
| 제외대상 | <ul style="list-style-type: none"> ① 상기 '신청자격' 기준미달 기업 ② 사업 공고일 기준 주권상장기업 ③ 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중인 경우 ④ 국세 및 지방세 체납 중인 경우 ⑤ 접수 마감일 기준 정부지원사업 참여 제한 등 제재조치를 받고 있는 경우 ⑥ 정부/지자체/유관기관으로부터 본 사업과 동일한 지원 내용으로 지원금을 받은 기업 ⑦ 당해연도 'DNA 융합 제품·서비스 해외진출 지원사업', 'AI 디지털 전환 혁신기업 해외실증 지원사업' 선정기업 <p>※ 본 사업에 선정된 기업이 상기 사항을 위배하고 허위 사실을 기재한 경우, 그 즉시 선정취소 및 정부지원금 환수 등의 조치를 취할 수 있음</p> <p>※ 지원기업으로 선정 된 후 타 사업과 중복 수혜여부가 확인되면, 재단 지원금은 전액 환수 될 수 있음</p> |

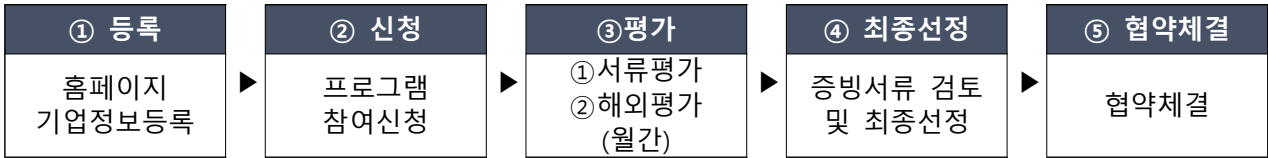
1) IPO(Initial Public Offering) 비상장기업이 유가증권시장이나 코스닥시장에 상장하기 위해 그 주식을 법적인 절차와 방법에 따라 주식을 불특정 다수의 투자자들에게 팔고 재무내용을 공시하는 것
 ※ 예비상장심사청구서 제출일까지 지원가능

2) 사업 공고일 이전 국내 또는 국외 법인사업자로

- 대한민국 국적자 또는 대한민국 상법상 설립된 법인이 최대주주이거나,
- 대한민국 국적자 및 대한민국 상법상 설립된 법인이 보유한 주식의 지분이 40%를 초과해야함 (단, 해외 법인전환(주식교환, Flip 등)으로 본사를 해외로 이전한 기업은 이전 당시 지분율을 기준으로 함)

4

선정절차 및 방법



※ 평가 및 선정통보 일정은 재단의 내부사정에 따라 일부 차이가 있을 수 있음

※ 추진 상황에 따라 일부 조정될 수 있으며, 변경 시 홈페이지 공지

- 모집기간 : **공고일로부터 ~ 9월** ※ 모집 현황 및 예산 현황에 따라 지원 내용이 제한될 수 있음
- 접수방법 : 글로벌디지털혁신네트워크 홈페이지(www.gdinfoundation.com) 접수
 - 1) 홈페이지 회원가입·기업정보등록(My Account) 후 상단 ‘Notices & Events’ → ‘Notices’ 페이지 클릭
 - 2) 2025 GDIN 해외진출 지원사업(2025 K-Global Expansion Program) 신청
 - 제출서류는 [별첨2]와 같으며, 최종평가 후 선정기업에 한하여 증빙서류 제출
 - 접수 완료 후, 향후 일정은 별도 안내 예정
- 선정기준 : 지원자격 적격성, 해외진출 준비도, 기업역량 등 다면평가[별첨3]
 - 해외시장에서 검증된 기업의 경우 자격요건 충족 시 3차 해외발표 평가 면제[별첨4]
- 협약기간 : 협약체결일 ~ 2025년 12월 31일
 - ※ 모집 현황 및 예산 현황에 따라 지원 내용이 제한될 수 있음

5

선정 후 의무사항

- K-Global 시스템 내 성과자료 제출(www.k-global.kr)
 - 지원기업은 지원기간 종료 후 2년간 통합 성과관리를 위해 K-Global 성과정보관리 시스템 가입 후 성과 기초자료 제출하여야 함
- 중소기업통합관리시스템 지원이력 등록(www.sims.go.kr)
 - 지원기업은 중소기업통합정보관리시스템에 지원이력(사업자등록번호 등 기업 식별정보 및 신청일, 지원금액 등 사업의 신청 및 수혜정보) 정보가 등록

6

문 의 처

- (재)글로벌디지털혁신네트워크 사업운영팀
 - 031-8039-6754, 6755, 6756
 - ict@gdinfoundation.com

별첨1

지원 프로그램 세부내용 ※ 모집현황에 따라 지원내용이 제한될 수 있음

① 경영(전문)컨설팅

[내부]

| | |
|-----------|---|
| 내부 컨설팅 | (지원내용) 해외 법률·특허·회계·마케팅 분야 내부 컨설턴트 경영컨설팅 상시 지원 |
|-----------|---|

[외부]

| 외부 컨설팅 | (지원내용) 내부 컨설팅 후, 담당 내부 컨설턴트가 추가적 전문 컨설팅의 필요를 인정하는 경우 글로벌 역량을 갖춘 채널파트너(Channel Partner, CP社)를 통해 2차 외부 컨설팅 지원 | | | | | | | | | | | |
|------------|---|-------------------|---------------------------|-------------------|---------------------------|------|----------|------------|-------------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|
| | <p>(지원기준)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 법률, 특허, 회계 컨설팅은 서비스 분야별 최대 2천만원을 초과하지 않는 범위 내 지원, 기업별 지원 금액 초과 시 기업 부담 후 지원 가능 • 마케팅 컨설팅은 최대 1천만원을 초과하지 않는 범위 내 지원, 기업별 지원 금액 초과 시 기업 부담 후 지원 가능 • 서비스 분야는 중복 신청 가능하며 지원 기간 내 기업별 지원금은 PMF 프로그램을 포함하여 최대 4천만원을 초과할 수 없음 • 컨설팅 수요 발생시, 서비스 항목별 개별 계약을 하며 서비스 비용 총액의 30%는 기업이 선납(파트너사에 직접 지급) 해야 하며 70%는 검수 완료 후 재단이 지급 • 동일 분야 내 복수 항목의 컨설팅은 순차적으로 신청 가능하며, 비용 초과 시 기업이 자부담 후 가능 | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th style="background-color: #ffffcc;">컨설팅 신청</th> <th style="background-color: #ffffcc;">내부 컨설팅</th> <th style="background-color: #ffffcc;">외부 컨설팅* 의뢰</th> <th style="background-color: #ffffcc;">서비스견적/ 선금 지급</th> <th style="background-color: #ffffcc;">결과관리</th> <th style="background-color: #ffffcc;">내용검수/ 지급</th> </tr> <tr> <td>멤버사 서비스 신청</td> <td>내부전문가 상담/ 필요시 CP社 선정 협의</td> <td>서비스 분야 확정/ 컨설팅 의뢰</td> <td>견적제출/ 기업분담금 선납 (총 비용 30%)</td> <td>서비스수행 결과물제출 청구(서)</td> <td>결과검수 지출증빙 대금지급 (총 비용 70%)</td> </tr> </table> <p>* 외부컨설팅은 매년 사업기간 내 지원 금액 소진 시 조기 중단 될 수 있음</p> | 컨설팅 신청 | 내부 컨설팅 | 외부 컨설팅* 의뢰 | 서비스견적/ 선금 지급 | 결과관리 | 내용검수/ 지급 | 멤버사 서비스 신청 | 내부전문가 상담/ 필요시 CP社 선정 협의 | 서비스 분야 확정/ 컨설팅 의뢰 | 견적제출/ 기업분담금 선납 (총 비용 30%) | 서비스수행 결과물제출 청구(서) |
| 컨설팅 신청 | 내부 컨설팅 | 외부 컨설팅* 의뢰 | 서비스견적/ 선금 지급 | 결과관리 | 내용검수/ 지급 | | | | | | | |
| 멤버사 서비스 신청 | 내부전문가 상담/ 필요시 CP社 선정 협의 | 서비스 분야 확정/ 컨설팅 의뢰 | 견적제출/ 기업분담금 선납 (총 비용 30%) | 서비스수행 결과물제출 청구(서) | 결과검수 지출증빙 대금지급 (총 비용 70%) | | | | | | | |

[경영 컨설팅 세부내용]

| 분야 | 서비스항목 | 세부내용 |
|-----------|----------------------------|---|
| 법률 | 해외현지 법인 설립/운영 | <ul style="list-style-type: none"> · 해외현지 (미국, 중국, 일본 등) 법인 설립 - "플립" 관련 법률 검토(국내 및 해외 법률) 및 자문 · 해외 현지 법인 운영에 관한 법률 자문 (Corporate Governance) · 해외 현지 등기 및 라이선스 등 신청 관련 법률 자문 |
| | 해외사업계약서 | <ul style="list-style-type: none"> · 해외 영업활동과 관련된 각종 계약 체결에 따른 계약서 검토 및 법률 자문 |
| | 법적 위험관리 | <ul style="list-style-type: none"> · 해외 영업활동에 필요한 법적 위험을 최소화하기 위한 법률 자문 - 개인 정보보호 방침 및 이용약관 작성(국·영문) 및 법률 검토 - 사업모델에 대한 적법성 검토 및 법적 위험 관리(필요시 국내 법률 검토 포함) |
| | 투자자문/ 기타 기업구조조정 | <ul style="list-style-type: none"> · 자금조달 및 기업구조조정을 위한 계약서 및 법률 검토·자문 - 투자 단계별(Seed, Pre-Series A, Series A, Series B 등) 계약서 검토 및 법률 자문 (국내투자의 경우 투자계약서 검토로 한정) - 기업구조조정(역플립 및 청산은 제외) 관련 절차 및 법률적 위험 검토 |
| | M&A | <ul style="list-style-type: none"> · M&A 계약서 및 법률 검토/자문 |
| 특허 | 해외특허출원 | <ul style="list-style-type: none"> · 진출(예정) 대상 해외국가에서 특허권을 확보하기 위한 해외특허출원 (PCT 국제단계포함) - 출원 이후 거절이유통지 대응 및 등록 비용 지원 제외 |
| | IP 위험 관리 | <ul style="list-style-type: none"> · 해외 특허권/디자인권/상표권 침해 검토, 경고장 대응, 해외 지식재산 보호 등 |
| | IP R&D 전략 컨설팅 | <ul style="list-style-type: none"> · 선행기술 조사, 권리분석, 신규 IP 발굴, IP 전략 수립, IP 가치평가 등 |
| | 해외상표/디자인/저작권 | <ul style="list-style-type: none"> · 해외 상표 출원(마드리드 출원 포함), · 해외 디자인 출원(헤이그 출원 포함) - 출원 이후 거절이유통지 대응 및 등록 비용 지원 제외 |
| 회계 | 세무 | <ul style="list-style-type: none"> · 해외투자 관련 국내 및 해외 현지국 조세법 자문 - 해외법인 설립 등 해외투자에 따른 글로벌 지배구조 검토 포함 - 이전가격 검토 포함 · 해외현지 조세법 관련 문제해결 및 기타 세무 자문 - 국내 기업에 대한 세무조사, 조세불복 등 조세법 관련 문제해결 <li style="padding-left: 20px;">* 단순 결산(기장), 세무진단 및 환급세액 검토, 해외 진출 기업의 청산 관련 자문은 제외 |
| | 기업가치평가 | <ul style="list-style-type: none"> · 국내 및 해외 투자유치 등을 위한 기업가치평가와 이에 따른 자문 등 - 국내 투자유치의 경우 회계실사 및 임의감사에 한하여 지원 가능 - 플립(해외로의 본사전환)을 위한 소득세 및 법인세 검토 포함 <li style="padding-left: 20px;">* 역플립(국내로의 본사전환)을 위한 기업가치평가 및 조세법 검토는 제외 |
| | M&A(인수합병) | <ul style="list-style-type: none"> · M&A 관련 기업가치평가 및 조세법 자문 - 매도실사자문 및 조세법 검토에 한하여 지원가능 - 인수실사자문 및 조세법 검토, PMI(Post-Merger Integration) 자문은 제외 |
| | IPO(기업상장) | <ul style="list-style-type: none"> · 내부회계관리제도 구축 · 한국채택 국제회계기준(K-IFRS) 전환 · 기업가치평가 및 각종 권리(전환권, 상환권, 선택권 등) 평가 |

| 분야 | 서비스항목 | 세부내용 |
|-----|---------------|---|
| 마케팅 | 미디어 & 디지털 마케팅 | <ul style="list-style-type: none"> • 미디어 기획 관련 전략적 홍보 계획 개발 지원 • 미디어 전략 개발 및 아웃리치, 미디어 인터뷰 등 • 미디어 콘텐츠 전략개발 및 미디어 콘텐츠 키트 개발 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • 검색엔진최적화(SEO), 애널리틱스 분석 등 디지털 마케팅 전략 수립 지원 • 글로벌 마케팅 캠페인 전략 수립 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 타겟 시장 및 고객 분석 - 마케팅 채널 발굴 등 마케팅 툴 분석 - 효과분석 및 사후관리 등 • 소셜 마케팅 제안 <ul style="list-style-type: none"> - 산업분야에 적합한 현지 타겟 채널 선정 등 전략 수립 - 키 메시지, 톤 앤 매너 등 운영관리 자문 • 온라인광고 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - 전략 수립, 타겟팅, 카피라이팅, 소셜플랫폼 광고 포함 |
| PR | 보도자료 배포 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 보도자료 와이어링 서비스 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 국문 보도자료 감수 및 영문 번역 서비스(무료) - 해외 기술관련 주요 수상, 해외 계약체결, 해외 투자유치, 해외 서비스 론칭 등 주제에 한하여 해외 배포 지원 * PR 담당자와 협의 필요 |

※ 유의사항

① 공통 분야

- 멤버사의 해외 자회사 또는 해외 모회사에 대한 경영컨설팅은 지원 가능하나 멤버사의 기업분담금은 해외 자회사 또는 해외 모회사가 채널파트너에 지급하는 것을 원칙으로 함(이때 멤버사의 회사 지배 구조를 파악하기 위한 증빙서류를 필수적으로 요청할 수 있음)

② 특허 분야

- 특허/상표/디자인 출원은 반드시 멤버사 단독 명의로 진행하여야 함
- 등록 가능성이 현저히 떨어지는 것으로 판단되는 출원 또는 일정한 기간 내에 출원이 완료되기 어렵다고 판단되는 출원은 지원 대상에서 제외될 수 있음
- 지식재산권(IP) 소송은 경영컨설팅 지원대상이 아님

③ 회계 분야

- IPO(기업상장) 관련 지원은 금융감독원으로부터의 **감사인 지정 통보서 사본** 및 **대표주관 계약서 사본**, 기업 IPO 플랜 필수 제출
- IPO(기업상장) 관련 지원은 신청기업이 한국거래소로부터 상장예비심사신청일 전까지 지원 가능. 단, IPO 관련 지원 수혜기업 대상 컨설팅 종료 이후 상장예비심사청구 신청 또는 기업에서 기 제출한 IPO 플랜을 이행하지 않을 경우, 향후 IPO 관련 컨설팅 지원 불가

④ 마케팅 분야

- 디지털 마케팅의 경우 프로젝트 건당 기간은 최대 3개월 이내로 한정됨
- 디지털 마케팅의 경우 단순 홍보물 번역 건, 단순 광고비 집행 건, 클라우드펀딩 캠페인 운영 건에 대해서는 지원 불가능함
- 디지털 마케팅의 경우 최소 6개월 이상의 마케팅 플랜을 제출할 경우 가능함

⑤ PR 분야

○ **국내외 보도자료 와이어링 서비스 지원사항**

- 국문 보도자료 감수 및 영문 번역 서비스(무료)
- 해외 기술관련 주요 수상, 해외 계약체결, 해외 투자유치, 해외 서비스 론칭 등 주제에 한하여 해외 배포 지원
- * PR 담당자와 협의 필요

○ 신청일 기준 한 달이 지난 내용 또는 이미 기사화 된 내용 등에 대해서는 지원이 불가능함

○ 최근 2개년도(2025년도, 2024년도) 멤버사에 한하여 지원 가능함

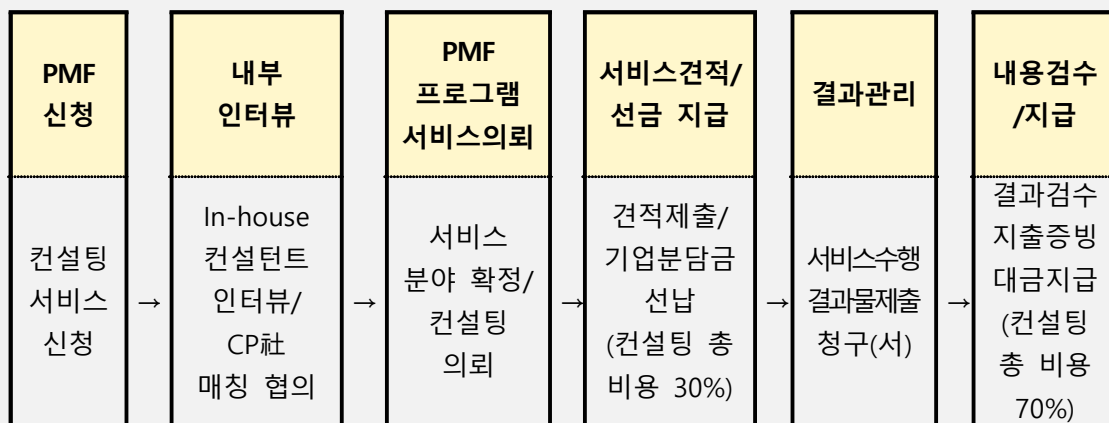
② PMF 프로그램

(지원목적) 타켓 시장에 대한 고객·시장 정보를 정확하게 파악하게 하여, 기업별 해외진출 준비도, 수요도 등에 따른 시장분석, 파트너 발굴, UX 리서치, 고객 피드백, 세일즈 플랜 전략 수립 등 제공

(지원기준)

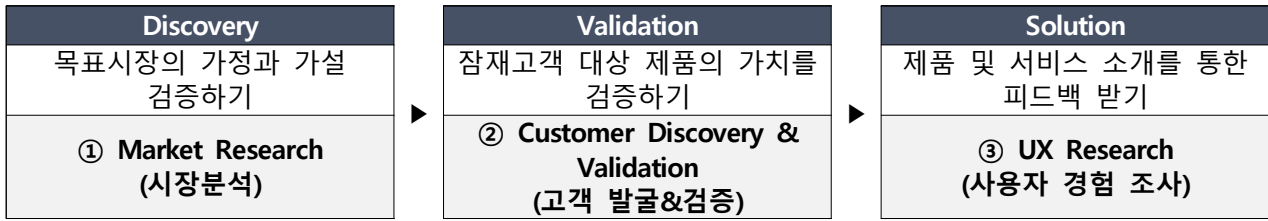
- **PMF 프로그램 건당 최대 2천만원**을 초과하지 않는 범위 내 지원, 지원 금액 초과 시 기업 부담 후 지원 가능
- 서비스 항목은 중복 신청 가능하며 **지원 기간 내** 기업별 지원금은 경영컨설팅을 포함하여 **최대 4천만원**을 초과할 수 없음
- 컨설팅 수요발생시 사전 컨설팅을 거쳐 필요한 경우 외부 컨설팅 계약을 하며, 서비스 비용 총액의 30%는 기업이 선납(파트너사에 직접 지급) 해야 하고 70%는 검수 완료 후 재단이 지급

(지원단계) 재단과의 내부 컨설팅 결과에 따라 수혜 단계설정 및 CP사를 매칭함



- 내부 인터뷰에서 신청기업의 PMF 프로그램의 목적, 사전 준비도 등을 확인할 수 있는 내부 검토 과정 이후, 프로그램의 범위 및 채널 파트너사 매칭 확정 협의하여 추진
- PMF 프로그램은 **매년 말 기준 사업 지원금액 소진 시 조기 중단** 될 수 있음

[PMF 프로그램 세부내용]



① Market Research

- 프로그램 목적 : 멤버사 대상 글로벌 시장에 대한 인사이트가 제한적인 상황에서 잠재시장 기회 파악, 경쟁 환경 분석을 통해 새로운 시장 진출의 위험요소 완화
- 프로그램 목표
 - 기업(멤버사)의 목표 글로벌 시장을 타겟화하여 가정 또는 가설 검증
 - 타겟고객 검증 및 유사사례 리스크 발견
 - 기업의 가치제안과 관련된 잠재 시장과 경쟁군 파악
 - 신규시장의 이해와 고유한 가치제안을 도출
 - 고객 페르소나 개발 및 고객의 니즈 인사이트 확보
 - 신규시장의 제품개발, 가격 책정, 마케팅, 전략 등 결정에 도움
- 프로그램 결과물
 - 목표하는 글로벌 시장에 대한 상세 개요
 - 트렌드, 규제, 고객 인사이트, 경쟁군 이해
 - 목표 시장의 가정, 가설 검증 등

② Customer Discovery & Validation

- 프로그램 대상
 - 현지 타겟시장의 사용자 또는 고객이 없는 경우
 - 고객을 보유하고 있지만 성장하지 못하고 있는 경우
 - 투자단계가 Series A 까지의 멤버사
- 프로그램 목적 : 현지 시장 진출을 위하여 많은 자원을 투자하기 전, 고객의 가치 제공 및 가설 검증을 개발할 수 있도록 지원
- 프로그램 목표
 - 고객의 발견
 - 고객의 세그먼트(유형화), 페르소나, 가치제안에 대한 가설 수립
 - 고객의 검증
 - 시장 적합성, 시장의 실제 문제를 해결할 수 있는지 검증, 솔루션 개선 피드백 파악
- 프로그램 결과물
 - 솔루션에 대한 평가
 - 해당 솔루션이 제공하는 가치 파악
 - 가설을 공식화하며, 검증
 - 잠재고객 대상 회사 스토리텔링 및 메시지 작성
 - 실행가능한 PMF 계획 수립

③ UX Research

- 프로그램 목적 : 해외 사용자로부터 사용자 중심의 인사이트를 얻고, 고객에게 공감할 수 있는 솔루션 지원
- 프로그램 목표
 - 현지 시장에서 타겟 고객에게 공감할 수 있는 맞춤형 경험 제공
 - 사용자의 만족도 및 유지율 제고
- 프로그램 결과물
 - UX조사를 통한 잠재고객의 이해
 - 제품 및 서비스에 대한 사용자 여정 및 경험 파악
 - 리서치 및 고객 인터뷰에 대한 최종 보고서

* PMF 프로그램 세부내용은 일부 변동 가능

③ 글로벌 테크매칭 / IR 밋업 / 교육세미나

| | |
|--|--|
| (지원목적) 해외 투자유치 및 해외 타깃 시장의 사업개발을 위한 기업 지원 | |
| 테크매칭 | · 글로벌 혁신기술 수요처(글로벌 대기업, 국제기구 등) PoC를 위한 수요 연계형 파트너십 프로그램을 통해 피칭행사 및 1:1 맞춤형 비즈니스 미팅 진행 |
| IR밋업 | · 해외 투자유치를 위해 해외 VC 또는 국내 유관기관과 협력하여 현지 투자자와 파트너 대상으로 IR밋업 진행 |
| 교육 세미나 | · 글로벌 파트너와의 Meet-up, 전문가 초청 강의 등 교육 목적 세미나 제공 - 프로그램 확정 시, 홈페이지 또는 멤버사 안내를 통해 공지 예정 |

※ 참여기업으로 선발 확정 후 특별한 사유 없이 참석하지 않는 경우 멤버사 서비스가 제한될 수 있음

④ 보육공간

| |
|--|
| (지원목적) ICT분야 혁신기술기업의 해외시장 진출 사업기반 마련을 위한 공간 지원 (판교테크노밸리 스타트업캠퍼스 3동 3층) |
| (지원내용) 독립형 사무실(사무가구 포함), 회의실 등 |
| (지원기간) 최초 12개월 이내(매년 멤버사 선정 시, 12개월 단위 계속 연장 가능) |

※ 멤버사(선정기업)만 신청/입주 가능하며 별도 모집예정(공실 현황에 따라 모집하지 않을 수도 있음)

별첨2

제출서류

| | 제출서류 | 내용 | 비고 |
|---|-------------------|--|-------------------------|
| 1 | 온라인 신청서 | - 재단 홈페이지 신청 시 법인도메인의 이메일로 회원가입 및 기업정보 업데이트 후 신청 가능 ※ 개인계정, 네이버, 구글 등의 도메인 기업 신청 불가 | 온라인 작성 |
| 2 | 개인정보활용동의 | - 재단 홈페이지 신청 시 온라인 확인 | |
| 3 | 사업자등록증 | - 재단 홈페이지 신청 시 기업정보 업데이트 부분 사업자등록증 첨부 | |
| 3 | 기업 소개자료 (국문 / 영문) | - 기업정보와 사업모델이 확인 가능한 발표자료 등 자유양식 - 접수 시 홈페이지에 URL 형식 업로드 - 주의사항 1. 국문 및 영문 기업 소개자료 2개 파일 기업정보 시스템 등록 2. 반드시 PDF파일로 변환하여 등록 (URL 링크 접근권한 필수) ※ 기업의 기밀정보 및 민감한 정보는 반드시 제외하고 제출 요망 | |
| 4 | 온라인 추가서류 | - 구글폼을 통한 기업의 상세 정보 제출 | |
| 최종 선정기업에 한하여 제출 (미제출 시 선정 취소 될 수 있음) | | | |
| 5 | 국세, 지방세 완납증명서 | - 필수(사업 공고일 이후 발급 기준) | 최종 선정기업에 한하여 협약 전 사본 제출 |
| 6 | 기타자료 | - 해외평가 면제대상 자격요건 해당서류 - 기타 선정에 필요한 서류 | 해당 시 제출 |

별첨3

선정기준

| 선발단계 | 주요내용 | 평가항목 | 평가세부내용 |
|-----------------------|--|-----------------------|--|
| 1차 자격 적격성 | <ul style="list-style-type: none"> 필수자격 검증 | 자격 적격성 | <ul style="list-style-type: none"> 신청 자격 해당 유무 |
| 2차 국내 서면평가 | <ul style="list-style-type: none"> 해외진출준비도 관련 정량 및 정성평가 | 해외진출 준비도 | <ul style="list-style-type: none"> 신청기업의 해외사업 진행역량 등 |
| 3차 해외 전문가 평가 | <ul style="list-style-type: none"> 해외 전문가로 구성된 평가위원을 대상으로 진행되는 발표평가 - 2차 평가 통과기업에 한하여 별도 안내 예정 | 가치제안 | <ul style="list-style-type: none"> VP(Value Proposition) - 고객의 문제 인식도 - 제품/서비스의 솔루션 제시 기준 |
| | | 타겟 고객 | <ul style="list-style-type: none"> TC(Target Customer) - 목표 시장의 고객 정의 - 타겟 고객의 분포 현황 - 시장의 객관적 분석 |
| | | 비즈니스 모델 | <ul style="list-style-type: none"> BM(Business Model) - 수익 모델의 구체성 - 사업 확장성, 리스크 관리 |
| | | 글로벌 경쟁력 | <ul style="list-style-type: none"> GC(Global Competitiveness) - 제품/서비스의 기술적 우위성 |
| | | 해외 채널 네트워크 | <ul style="list-style-type: none"> External Channel Network - 글로벌 네트워크 현황 - 마케팅 플랜의 구체성 |
| | | 팀 역량 | <ul style="list-style-type: none"> Team Competencies - 대표자 및 경영진의 해외진출 관련 역량·전문성·의지 |

※ 세부평가 항목의 경우 일부 조정 될 수 있으며, 변경 시 홈페이지 공지

별첨4

3차 해외평가 면제대상 자격요건

- ① ~ ③ 조건 중 1개 이상을 충족하는 경우에 한함
- ① ~ ③ 조건을 충족함에도 기본자격요건 미충족 시 선정불가
- * 당해년도 사업공고일을 기준으로 함

[해외기관 검증형]

- ① 국외 기관투자자로부터 해외 진출을 목표로 투자금을 유치한 기업 중 다음에 해당하는 기업에 한함
 - 해외 투자자(해외 소재 엑셀러레이터, 벤처투자기관 등 외부 기관 투자자)를 통해 투자를 받은 기업
(기존 제출 자료는 인정하지 않으며, SAFE 투자일 경우, 입금확인증 필수 증빙)

[유관기관 검증형]

- ② 2024년 기업의 우수성과를 인정한 과기정통부 장관상 또는 과학기술, ICT 관련 국무총리상, 대통령상 유공·표창 기업
- ③ 공고일 기준 1년 이내 과기정통부 K-Global 해외진출관련 사업에서 우수기업으로 수상 또는 선정되어 해당사업 수행기관으로부터 추천을 받은 기업

| | |
|----------------------------|-----------------------------|
| GDIN : K-Global 해외진출지원 | KISA : 정보보호기업 협력추진형 해외진출 지원 |
| K-DATA : K-Global 데이터 글로벌 | NIPA : D.N.A 대·중소 파트너십 동반진출 |
| KOTRA, NIPA : 해외 IT지원센터 운영 | NIPA : 융합 제품·서비스 해외진출 지원 |
| NRF, NIPA : KIC 운영 | NIPA : 스마트서비스 창출기반확충 |
| NIPA : 정보통신방송 해외진출 지원 | NIPA : 블록체인 해외 현지화 지원 |
| NIPA : 한·인도 SW상생 협력센터 운영 | NIPA : 디지털콘텐츠 글로벌 역량 강화 |
| NIPA : 글로벌 네트워킹 지원 | NIPA : 글로벌 SaaS 육성 프로젝트 |
| NIPA : SW 글로벌 역량 강화 | - |