

2025년 인천 사회적기업 지역특화 스타상품 지원사업 「인천 소셜 웨이브(Social Wave) 프로젝트」 참여기업 모집 공고

지역 내 유망한 특화 사회적기업 상품(제품·서비스)을 발굴하여 인천의 대표 사회적기업으로 육성 및 판로 확대를 지원하기 위한 「인천 소셜 웨이브(Social Wave) 프로젝트」의 참여기업을 아래와 같이 모집하오니, 많은 참여 바랍니다.

2025.4.1.
한국사회적기업진흥원장

1 목적 및 방향

□ 사업목적

- 지역 내 유망한 특화 사회적기업 상품(제품·서비스)을 발굴하여, 대표 사회적기업으로 육성 및 판로 지원을 통한 자생력 확보
- 지역 대표성을 가진 사회적기업 스타상품 발굴 및 개선, 유통채널 입점 연계 등 판촉 지원까지 판로 확대를 위한 통합 지원 추진

□ 추진 방향

- 인천광역시의 정책* 및 관내 유관기관과의 유기적 협력을 통해 지역의 자원을 참여기업에 연계하여 '지역 대표 사회적기업' 육성

* ① 사회적경제과 '사회적경제 통합 판로지원단', ② 섬해양정책과 '인천 i 바다패스' 등

① (사회적경제과) '사회적경제기업 판로확대 통합지원단'

- (사업목적) '25년 3월, 인천광역시 주도 '사회적경제기업 판로확대 통합지원단' 구축 및 운영 활성화를 통해 인천 지역 사회적기업의 내수 침체 극복 추진
- * 참여기관: 인천광역시(사회적경제과), 한국사회적기업진흥원(서울통합센터), 인천 사회적경제지원센터, 인천상생유통지원센터 등 총 8개 기관
- (내용) 시 본청 및 군·구 직속기관, 산하 공기업 대상 사회적기업 우선구매 확대, 관내 공공·민간기업 대상 협업 사업을 통한 사회적기업의 사업 개발 자금 확보

② (섬해양정책과) '인천 i 바다 패스'

- (사업목적) 인천광역시에서는 '25년 1월부터 '인천 아이 바다패스' 사업을 시행, 관내 도서 지역 여객선 운임 지원을 통한 관광 활성화를 도모
- (내용) 강화-옹진군 등 도서 지역(총 23개 섬)을 운행하는 여객선의 운임에 대해 인천 시민을 대상으로 시내버스 요금(1,500원)으로 적용하여, 전국 최초 여객선 대중교통화를 통해 섬 여행을 장려(타 시·도민은 정규운임의 70%까지 지원)

2 사업 개요

- 사업명: 「인천 소셜 웨이브(Social Wave) 프로젝트」*

* 의미: 바다를 타고 사회적 가치를 전하다. 바다, 섬으로 대표되는 해양도시 '인천'과 사회적기업이 창출하는 '사회적 가치'가 만나는 파도

- 지원 자격: 인천광역시에 소재하는 사회적기업

* (사회적기업) 공고일 기준 현재 '예비 사회적기업' 이거나 '인증 사회적기업'

** 참여기업은 본점 소재지가 인천시 관내이어야 함(사업자등록증 등 기재 必)

- 지원 규모: 총 5개 상품(상품 = 제품 또는 서비스)

- 인천 지역을 대표하는 상징성과 상품개선을 통한 판로 확대 의지가 있는 다양한 분야의 사회적기업 '상품'(제품·서비스)을 모집

* 단, 지원의 형평성을 위해 기업당 최종 수혜 상품은 2개 이내로 제한

□ 모집 분야: ①특화상품 분야 및 ②기타상품 분야

① 특화상품 분야
<ul style="list-style-type: none"> - 인천의 특산물(농·축·수·임산물)을 활용한 제품 또는 서비스 - 인천 지역 내 관광 자원을 활용한 캠핑·레저 산업 관련 제품 또는 서비스 - (예시) 식품, 생활용품, 관광상품, 기념품, 캠핑·레저용품, 디퓨저 등 * 예시 외에도 관련 서비스 분야도 신청 가능
② 기타상품 분야
<ul style="list-style-type: none"> - 특산물 또는 관광 자원을 활용한 상품에 해당하진 않지만, 인천 지역을 대표할 수 있는 제품 또는 서비스
※ 참고 사항
<ul style="list-style-type: none"> - 식품업종의 경우 전체 모집 상품의 25% 이하로 선정 * 예시) 최종 4개 기업 선정 시, 1개 기업만 식품업으로 선정 - 전체 분야에서 총 5개 상품을 선정(분야별 필수 선정 아님) * 즉, 기타상품 분야는 심사를 통해 적격상품 없을 시, 선정되지 않을 수 있음 - (가점) 최근 3개년 내 사회적가치지표(SVI) 측정 등급 '우수' 이상 심사 우대 - (가점) '고향사랑 기부제' 연계가 가능한 상품(제품·서비스) 심사 우대

□ 사업 기간: 2025년 4월 ~ 10월

4.1. ~ 4.14.		4월 3주		4월 3주		4월 4주		4월말~10월
참여기업 모집	>	서류심사 (적격심사)	>	대면심사 (PT 발표)	>	선정기업 공고	>	오리엔테이션 및 사업 추진

* 상기 사업 추진 일정은 대내외 상황에 따라 다소 변동될 수 있음

3 지원 내용

- **(성장지원)** 프로젝트 진행에 필요한 역량 향상을 위해 상품 개발 전문가 등의 맞춤형 코칭(멘토링, 그룹상담 등) 지원
 - 전문가 지원단 운영을 통한 상품별 수요에 맞는 매칭 및 코칭
- **(개발지원)** 제품 브랜딩 및 디자인 개선을 통한 고급화와 서비스 특성을 고려한 운영 고도화 등 스타상품 개발 지원
 - (제품) 브랜드 디자인 · 패키지 디자인 개선, 시제품 개발 등
 - (서비스) 시장경쟁력 조사 및 진단을 통한 서비스 운영 고도화 등
- **(판촉지원)** 로컬푸드 판매장, 고향사랑기부제 답례품, 지역 행사, 진흥원 및 지자체 온라인몰 등 내·외부 자원과 연계한 판촉 지원
 - 한국사회적기업진흥원 사회적기업 주간행사 '사회적기업의 날' 시, 전용 홍보·판촉부스 제공 및 e-store 36.5 기획전 참여 지원
 - '인천시 사회적경제기업 판로확대 통합지원단'과 연계, 공공구매 및 행사(사회적경제 박람회, APEC 부대행사 등) 입점 지원 추진
- **(자금지원)** 스타상품 개발 및 개선에 필요한 사업화 자금을 적정성 검토*를 통해 지원(상품당 2백만원 내외)
 - 1차 수행사, 2차 진흥원 검토를 거쳐 최종 지원 결정(금액 등)

4 심사 기준

□ 심사 및 선정

- 추진 일정: 모집(4월 초) → 서면·대면 심사(4월 중) → 선정(4월 말)
- 선정 절차
 - (서면 심사) 1차 서류심사를 통해 적격기업 2배수 내외를 선정
 - * 국세 또는 지방세 체납기업, 정부 지원사업 참여 제한 기업은 서면 탈락
 - (대면 심사) 상품의 '사회적 가치', '지역 대표성', '특화 상품성', '사업 제안내용' 등 종합적으로 판단하여 최종 선정
- 가점 사항
 - 최근 3개년 사회적가치지표(SVI) 측정결과 '우수' 등급 이상 가점
 - '고향사랑 기부제' 등록 상품 가점

평가 항목	심사 세부 사항
사회적 가치 (20점)	○ 상품(제품 및 서비스) 개발·개선을 통해 창출되는 사회적 가치
	○ 사업 지원을 통한 사회문제 해결에 대한 영향성 및 파급효과
지역 대표성 (30점)	○ 지자체 정책 연계 가능성(인천시 사회적경제 판로지원단, i 바다패스 등)
	○ 상품(제품 및 서비스)의 지역 자원 활용도
	○ 사업 지원을 통한 지역 대표 특화상품으로의 발전 가능성
특화 상품성 (20점)	○ 상품(제품 및 서비스)의 독창성 및 혁신성
	○ 상품(제품 및 서비스)의 차별성 및 경쟁력
사업 제안 내용 (20점)	○ 사업계획의 현실성 및 지원 필요성
	○ 사업 모델의 수익성 및 지속 가능성
가점 (10점)	○ 최근 3개년 사회적가치지표(SVI) 측정결과 '우수' 등급 이상 (5점)
	○ '고향사랑 기부제' 등록 상품(5점)

5 신청 접수

- 신청 기간: 2025.4.1.(화)~4.14.(월) 까지
- 접수 방법: 이메일 접수(shw1011@ikosea.or.kr)
- 제출 서류

필수	① 참여 신청서 1부 ② 상품(제품 및 서비스) 기술서 1부 ③ 국세 완납증명서 및 지방세 완납증명서 각 1부 ④ 사업자등록증 또는 고유번호증 1부 ⑤ 사회적기업 인증서 또는 예비 지정서 1부
선택	① 사회적가치지표(SVI) 측정결과 확인서('우수' 등급 이상) ② 고향사랑기부제 상품 등록 확인 자료(확인증, 상품 등록 캡처본 등) ③ 본 사업과 관련된 실적을 보여줄 수 있는 각종 증명서 등

- 문의처
 - 한국사회적기업진흥원 인천센터(사업총괄: 032-858-7671, 7672)
 - 프로젝트 수행사(신청서 및 기술서 작성 문의: 070-4186-2700)

6 유의 사항

- 제출된 서류는 일체 반환되지 않으며, 신청서 및 기술서에 기재된 모든 내용은 신청기업이 객관적으로 입증할 수 있어야 함
- 신청 서류에 허위 내용으로 신청하는 경우 심사 시 불이익 또는 탈락 처리되며, 선정 후 발각 시에는 관계 법령 등에 따라 처벌 및 선정 취소와 사업비 환수 등의 조치가 이루어짐
- 타인의 아이디어, 기술 등을 모방하거나 대신 작성·제출하는 경우, 발생하는 모든 민형사상 책임은 신청자 본인에게 있음
- 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 한국사회적기업진흥원 지침에 정하는 바에 따름