

해외 온라인 시장 진출 지원사업 참여기업 통합 모집 공고

서울경제진흥원에서는 해외 온라인 시장 진출을 원하는 서울 중소기업을 위해 글로벌 이커머스 플랫폼과 협력하여 입점 및 판매 지원을 하여 글로벌 진출 역량을 강화하고자 합니다. 이에 아래와 같이 참가기업을 모집하오니 우수한 상품을 보유한 서울 소재 중소기업의 많은 참여를 바랍니다.

2025년 4월 3일
서울경제진흥원 대표이사

1 사업 개요

□ 사업목적

- 서울 중소기업의 글로벌 이커머스 플랫폼 입점 및 판매 지원을 통한 글로벌 수출 역량 강화

□ 플랫폼 개요

진출 국가	북미	일본		중국	동남아
협력 플랫폼	아마존	큐텐재팬	라쿠텐	티몰글로벌	쇼피
					
사이트	amazon.com	qoo10.jp	rakuten.co.jp	tmall.hk	shopee.com

□ 지원내용

- 글로벌 이커머스 플랫폼 입점 지원 및 판매 촉진을 위한 프로모션 지원
- 플랫폼별 지원 사항 ※ 상세내용은 6p 플랫폼 세부지원내용 참고

플랫폼	지원사항	지원 방식
아마존	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 신규 입점 지원(Beginner): 유료 입점 교육 무상 지원 ▶ 마케팅 지원(Advanced): 광고 솔루션 활용 및 광고 집행 지원 ▶ 종합 계정 관리 지원(Next leader): 성장 잠재력이 높은 우수 기업 소수 선별 1:1 전략 코칭 지원 	기업 직접 지원형
라쿠텐	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Beginner: 라쿠텐 신규 입점 초기 등록비(6만엔) 면제, 월고정비 6개월 지원 ▶ Advanced: 라쿠텐 내 프로모션(마케팅) 운영비 지원 	
큐텐재팬	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 전 참여기업 대상 광고운영비 Q-cash (약 3만엔 이상) 지원 ▶ 판매 촉진을 위한 공동 프로모션 지원 ▶ 큐텐재팬 셀러 계정 미보유시, 계정 등록 후 사업 신청(붙임 3 참고) 	플랫폼 연계 지원형
티몰글로벌	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 신규 입점 및 플래그십 스토어 운영 지원 ▶ 판매 촉진을 위한 공동 프로모션 지원 	
쇼피	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 쇼피 입점 지원 및 참여기업 전용 기획전 운영 ▶ 판매 촉진을 위한 공동 프로모션 지원 	

※ 기업 직접 지원형: 기업이 플랫폼 서비스를 활용하여 마케팅을 직접 실행한 후, SBA에 지원금 정산 요청

※ 플랫폼 연계 지원형: 플랫폼이 지원기업을 위한 프로모션 전략을 기획하고 실행하여 기업 매출 발생을 지원

2 모집 개요

□ 모집기간 : **2025. 4. 3. (목) ~ 4. 17. (목), 15:00까지**

□ 모집대상

○ 자체 브랜드(상품)를 보유한 **서울 소재 중소기업**

[선정제외] 접수 마감일 기준 신청기업 아래의 기준 중 하나라도 해당하는 기업

- ① 단순 유통(비제조) 기업(국내총판, 판매대행, 해외직구, 병행수입 등)
 - ② 세금 체납 기업, 휴·폐업 기업, 금융기관과 정상적인 거래를 할 수 없는 기업, 기타 사회적 물의를 빚은 기업 등
 - ③ 소프트웨어, 어플리케이션 등 무형 서비스 제품
 - ④ 판매된 제품에 대한 품질보증, 수리, 교환, 환불, 배상 등이 원천적으로 불가한 제품
- ※ 선정 후 제외 대상으로 밝혀질 경우 선정이 취소될 수 있음

□ 모집규모 및 지원 자격

플랫폼	지원 자격 (공고마감일 기준)		선정 규모
아마존	신규 입점 지원 (Beginner)	아마존 미입점 기업	100개사 내외
	마케팅 지원 (Advanced)	아마존 기입점 기업	80개사 내외
	종합 계정 관리 지원 (Next Leader)	아마존 입점 2년 이상 기업	23개사 내외
라쿠텐	신규 입점 지원 (Beginner)	라쿠텐 미입점 기업	10개사 내외
	마케팅 지원 (Advanced)	라쿠텐 내 자사 점포 운영 기업	20개사 내외
큐텐재팬	큐텐재팬 셀러 계정 등록 완료 기업 (미등록 기업은 [붙임 3] 큐텐재팬 셀러 등록방법 참고)		180개사 내외
티몰글로벌	- 자사 영문브랜드의 국내 상표권을 등록 중이거나 완료한 기업 - 법인사업자		40개사 내외
쇼피	제한 없음		100개사 내외

※ 플랫폼별 중복 신청 가능

※ 아마존 신청 기업은 지원 자격에 따라 Beginner, Advanced, Next Leader 중 택1

□ 온라인 사업설명회 개최

○ 설명회 신청 : <https://app.catchsecu.com/project/db6a3ad07b0ae72/form>

○ 설명회 일정 : 2025. 4. 8. (화) 10:30~15:30

○ 설명회 주제 : 2025년 해외 온라인 시장 진출 지원사업 안내

* 본 링크는 해당 지원사업에 대한 신청링크가 아닌 '사업 설명회' 신청 링크입니다

* 사업설명회는 Zoom으로 진행되며, 신청시 기재한 연락처를 통해 안내 예정입니다.(안내 예정일: 4. 7.(월))

3 신청 및 선정 안내


□ 지원기업 신청 개요

- 신청기간 : **2025. 4. 3. (목) ~ 4. 17. (목), 15:00까지**
- 신청방법 : 캐치시큐 링크 설문 문항 답변 → SBA 홈페이지 서류 제출
- ① 캐치시큐 응답: 설문 문항 답변 (<https://app.catchsecu.com/project/82f07b61527d522/form>)
 - ※ 본 사업 신청 시 서류 제출 이전에 반드시 답변해야 하는 설문 문항이 다수 포함되어 있습니다.
설문 작성에 시간이 많이 소요될 수 있으니, 사전에 설문 문항을 충분히 확인하고 여유 있게 준비하셔서
서류 제출 기한을 놓치지 않도록 주의해 주시기 바랍니다
- ② SBA 홈페이지(sba.seoul.kr): 신청서 및 증빙서류 제출

- 제출서류

순번	구분	제출서류	비고
①	필수	사업신청서	지정양식, 서명 또는 날인 후, PDF로 변환 제출
②		사업자등록증 또는 법인등기부등본	공고일 기준 직전 3개월 내 발급분
③		중소기업확인서	공고일 기준 유효기간 내 확인 가능 서류
④		자체브랜드 증빙서류	상표등록증, OEM계약서, 공장등록증, 영업신고증, 서울어워드 선정확인서(서울소재 기업 必), 디자인등록증, 특허증, 물품 공급 기본계약서 중 택1
⑤	선택	상품소개서 또는 회사소개서	PDF로 변환

- 서류 제출 방법

서류 준비	첨부 제출
<ul style="list-style-type: none"> - SBA 홈페이지 (sba.seoul.kr) 기업회원 로그인 - 상단 메뉴 중 사업신청 > 접수중인 사업 > 리스트 중 '해외 온라인 시장 진출 지원 사업 참여기업 모집' 클릭 - 페이지 하단의 신청하기 클릭 후 최하단의 【별도부가자료 제출사항】에 제출 서류 첨부 - 신청서류는 모두 PDF 파일로 제출 - 파일 업로드 용량 10MB 제한 - 첨부파일 제목은 한글 또는 영어만 표기 ※ 특수기호(!@#%\$^&*_' 등) 사용금지 ※ 첨부파일 제목 권장사항 ▶ ex.사업신청서(기업명), 필수서류(기업명) 	 <ul style="list-style-type: none"> ▶ (첫번째 칸) ① 사업 신청서 제출 ▶ (두번째 칸) ② 사업 신청서 제외 필수서류 제출 ▶ (세번째 칸) ③ 기업별 추가 선택 서류 제출

- ※ 신청 단계에서 지속 오류 발생하는 경우, 기업회원으로 신규 가입 권장
- ※ 서류접수시 제출서류 누락, 잘못된 서류제출 등이 발견될 경우 심사 제외될 수 있으니 제출서류 준비에 각별히 신경써주시기 바랍니다.

※ 본 사업 신청은 설문 문항 답변 및 홈페이지를 통한 서류 제출이 모두 완료되어야 정상적으로 접수됩니다.
둘 중 하나라도 누락될 경우 신청이 인정되지 않으니 반드시 모두 완료해 주시기 바랍니다.

□ 선정절차



□ 선정기준

- 평가방법: (1차, SBA) 자격 요건 검토 → (2차, 플랫폼) 플랫폼 내부 서류 심사 (비대면)
- 2차 평가 항목 및 배점

구분	평가항목	세부 평가내용	배점
정성 평가	사업 이해도	- 제품의 사업성(국가, 시장규모, 수요 등) 및 시장 진출 실현 가능성	25
	제품 경쟁력	- 제품/서비스의 우수성 및 차별성	25
	해외 진출 의지	- 타겟 시장에 대한 기업의 성과 목표의 구체성 및 성장 가능성	25
	플랫폼 적합성	- 플랫폼 진출 시장 적합도 및 성과 연계 가능성 (매출 증대 등)	25

- 가산점 (2차 평가 최종 평점 100점 이내에서 가산점 최대 5점 적용)

가산점 항목	주관본부(부서)	배점 한도	평점
1. 2025년 DDP 소름 패션 테크기업 PoC 참여기업	뷰티산업본부 (뷰티기업육성팀)	5	1
2. 뷰티테크 테스트베드 및 융복합 지원			1
3. 2025년 B the B 뷰티 선도기업 발굴 및 지원			1
4. CES 서울통합관 조성 및 운영 (혁신상 수상기업 후속 지원)	미래혁신단 (혁신기업팀)		1
5. DMC 전략산업 육성을 위한 첨단-산학센터 입주 지원	산업거점본부 (DMC활성화팀)		1
6. 서울창업허브 M+ 입주 지원	산업거점본부 (마곡혁신지원팀)		1
7. 수출 유망기업	마케팅본부 (글로벌마케팅팀)		1
8. 유망 중소기업(하이서울 인증기업)	마케팅본부 (하이서울기업팀)		1
9. 서울어워드 우수제품 보유 선정기업	마케팅본부 (글로벌커머스팀)		1

※ 가산점 항목 증빙자료 제출 필요 없음. SBA 사업 주관 부서를 통해 일괄 확인 예정

- 종합평점 70점 이상 기업 중 고득점 순으로 선정 (70점 미만 지원 제외)
- 동점자 발생 시, 플랫폼 적합성, 해외 진출 의지, 제품 경쟁력, 사업 이해도 고득점 자 순으로 선정

□ 선정결과 : 2025년 5월 둘째주 이후 플랫폼별 선정 결과 안내 예정 (선정/미선정 기업 모두 개별 이메일 안내)

4 유의사항 및 문의처

□ 유의사항

- 본 사업의 공통 모집 대상에 해당하는 기업은 반드시 각 지원 유형별 자격 요건을 충족해야 하며, 이에 대한 증빙 서류를 제출하여야 합니다.
- 신청 서류의 미비, 허위 기재, 연락처 오류 또는 추가 자료 요청에 대한 미응답 등으로 인해 사실 확인이 어렵거나 절차에 차질이 발생할 경우, 신청포기 또는 선정 취소 처리될 수 있으며, 제출 서류는 반환되지 않습니다.
- 제품에 각 국가 기준 수입 불가한 성분이 포함되는 경우 선정 취소될 수 있습니다.
- 선정 기업은 한국무역통계진흥원 무역정보서비스 시스템 동의 및 서류 제출, '26년 3월 31일까지 매출 성과 공유, 만족도 조사 참여에 필수로 응해야 합니다
- 유통망 연계, 마케팅 지원 등 지원사항들은 최종 선정된 기업 대상이지만 사업 진행 상황에 맞춰 적합한 기업에 지원이 이루어집니다. 상황상 지원이 어렵다고 판단될시 지원이 중단되거나 진행되지 않을 수 있습니다.
- SBA는 본 지원사업과 관련하여 각 플랫폼 및 지정 협력사를 통한 판매계약, 상품 유통의 경영적·법적책임을 부담하지 않으며, 판매계약의 당사자가 아님을 명시합니다.
- 본 지원사업의 추진 일정은 운영 상황에 따라 변동될 수 있습니다.

□ 문의처

- 플랫폼 운영 관련 세부 내용 문의

플랫폼	담당자	연락처	이메일
아마존	아마존 한동민 팀장	-	dongmin@amazon.com
티몰글로벌	티몰글로벌 김보라 총괄	-	bora.brk@taobao.com
라쿠텐	라쿠텐 담당자	-	byul.chey@rakuten.com
큐텐재팬	이베이재팬 수출지원센터	-	export@qoo10.jp
쇼피	쇼피코리아 정성민 매니저	02-2063-4054 (내선: 3041)	grinfo_kr@shopee.com

- 지원사업 문의

플랫폼	담당자	연락처	이메일
아마존	SBA 글로벌커머스팀 박정민 책임	02-2657-5702	online_help@sba.seoul.kr
티몰글로벌			
라쿠텐	SBA 글로벌커머스팀 박윤영 책임	02-2657-5703	
큐텐재팬	SBA 글로벌커머스팀 이승진 선임	02-2657-5803	
쇼피	SBA 글로벌커머스팀 최수지 선임	02-2657-5806	

5 플랫폼별 세부 지원 내용

아마존 (Amazon)

기업 직접 지원형

□ 사업목적

- 북미 온라인 플랫폼 ‘아마존’ 입점 지원을 통한 서울 중소기업의 해외시장 진출 및 수출기업화 지원

[플랫폼 소개] 아마존(amazon.com)

- 설립년도 : 1994년 4월
- 주요특징
 - 2억 명 이상의 유료 프라임 고객과 수백만 명의 기관 구매자를 포함 수억명 이상의 활성 고객들에게 직접 판매할 수 있는 이커머스 플랫폼
 - 전 세계 약 400개 이상의 아마존 주문 처리 센터와 1,000개 이상의 배송거점을 기반으로 총 22개의 마켓플레이스로의 진출 및 200국 이상의 국가 및 지역으로 배송 가능



□ 지원내용

구분	지원조건	지원규모	지원내용
신규 입점 지원 (Beginner)	아마존 미입점 기업	100개사	계정 생성 및 가입 지원 (90만원 상당의 유료 교육 무상 지원)
마케팅 지원 (Advanced)	아마존 기입점 기업	80개사	광고 솔루션 활용 교육 및 광고집행비 (200만원, vat 별도) 지원
종합 계정 관리 지원 (Next Leader)	아마존 입점 2년 이상 기업	23개사	아마존 매니저 1:1 매칭 서비스 및 서비스비 (600만원, vat 별도) 지원

※ 각 지원 항목 (신규 입점 지원, 마케팅 지원, 종합 집중 관리 지원)간 중복 신청 불가

① 신규 입점 지원 (Beginner)

- 지원 대상: 아마존에 신규 입점하려는 기업
- 지원 규모: 100개사 내외
- 자격 요건: 공통 모집 대상에 해당하는 기업 중, 아마존 미입점 기업
 - ※ 단, 아마존 외 해외 플랫폼 판매 경험 기업, 미국 상표 등록 완료 기업 우대
- 지원 내용: 계정 생성 및 가입 지원 (총 패키지 90만원 상당의 유료 교육 무상 지원)
- 세부 지원 내용: 아마존 코리아 매니저가 직접 진행하는 입점 교육

※ 교육 커리큘럼 (안) (향후 변동 가능)

구분	주제
1차시	아마존 글로벌 셀링의 이해와 입점 프로세스 A to Z
2차시	쉽고 빠른 아마존 계정 가입 101
3차시	브랜드를 지키는 미국 상표권 등록 (USPTO)란?
4차시	리스팀(제품 등록) 기본 콘텐츠 별 인사이트

- 선정 기준: SBA 및 아마존 적격 검토 후, 적격 대상은 지원 대상으로 선정
- 기타 유의 사항
 - 교육 수료율 80% 미만인 기업은 향후 SBA 해외 온라인 지원사업 참여 시 참여 제한 등 불이익이 발생할 수 있습니다.

② 마케팅 지원 (Advanced)

- 지원 대상: 아마존 내 광고 운영에 집중하고자 하는 기업
- 지원 규모: 80개사 내외
- 자격 요건: 공통 모집 대상에 해당하는 기업 중, 아마존 기입점 기업
- 지원 내용: 광고 솔루션 활용 교육 및 광고집행비(200만원, vat 별도) 지원
- 세부 지원 내용
 - 아마존에서 진행하는 온라인 광고 및 시즌 행사 교육
 - 물류, 마케팅 등 분야별 지정 협력사 수출 서비스 이용 지원
- 기타 유의 사항
 - 본 사업은 판매자가 직접 광고비를 운영해야 하는 사업으로 적극적인 판매 활동을 계획 중인 기업만 지원 부탁드립니다.
 - 아마존 규정 위반 (Account Health 문제 등) 기업은 선정 취소됩니다.
 - 지원금은 아마존 키워드 광고(Sponsored Product)비, 물류, 마케팅 분야별 지정 협력사 서비스 이용료 집행금액 중, vat를 제외한 금액에 한해 지원됩니다.
 - 지원금은 선정 기업이 선 집행한 증빙 검토 후, 11월 이후 각 기업에 일괄 지급 예정입니다.

③ 종합 계정 관리 지원 (Next Leader)

- 지원 대상: 컨설팅을 통해 매출 성장이 기대되는 잠재력 있는 브랜드 보유 기업
- 지원 규모: 23개사 내외
- 자격 요건: 공통 모집 대상에 해당하는 기업 중,
공고마감일 기준 아마존 입점 2년 이상인 기업
- 지원 내용: 아마존 매니저 1:1 매칭 서비스 및 서비스비(600만원, vat 별도) 지원
- 세부 지원 내용


구분	세부 내용
비즈니스 리뷰	아마존 전담 매니저의 오프라인 비즈니스 리뷰 (매출 분석 / 광고 지표 분석 / 재고 관리 / 마케팅 제안 / 카테고리 경쟁 상황 분석 및 분기별 집중 업무 제안 등)
셀러 맞춤형 상담 모듈	광고 운영 최적화 전략 분석 및 제안 / 카테고리 현황 분석 및 신제품 출시 전략 제안 / 프로모션(프라임 데이, 블랙프라이데이/사이버먼데이 등) 최적화 전략 제안 등
전담 판매자 CS 배정	프리미엄 셀러 서포트 팀의 계정 담당자를 배정하여 이슈 사항 빠르게 해결 / 국문 메일로 케이스 접수, 전화 및 이메일로 빠른 커뮤니케이션 가능
재고 관리 최적화 전략	재고 관리 퍼포먼스 분석하여 IPI(Inventory Performance Index) 최적화 / 과재고 현황 리뷰 및 소진 계획 제안 / 재고 회전을 증대를 위한 전략 공유 등

- 기타 유의 사항

- 본 사업은 아마존 유료 계정 서비스인 전략 계정 서비스를 지원하는 프로그램으로 서비스 기본료(기본 수수료 월 \$700 + 판매 수수료 전월 매출 0.3%, 서비스 약정 기간 6개월) 중 지원금 600만원(vat별도)를 제외한 비용은 선정기업이 자부담 하셔야 합니다.
- 본 사업에 선정된 기업은 아마존과 서비스 제공 계약을 체결하게 되며, 서비스 의무 유지기간은 6개월입니다. 해당 서비스는 6개월 이후 월별로 자동 갱신 되므로, 6개월 이후 해지 희망 기업은 아마존 담당 매니저에게 30일 전에 통지하여 서면 해지 절차를 완료하여야 합니다.
- 아마존 규정 위반 (Account Health 문제 등) 기업은 선정 취소 됩니다.
- 지원금은 아마존 유료 계정 서비스 등록 비용으로만 사용할 수 있으며, 이외에 내외부 아마존 판매 상품 마케팅 비용은 지원하지 않습니다.
- 지원금은 선정 기업이 선 집행한 증빙 검토 후, 11월 이후 각 기업에 일괄 지급 예정입니다.

□ 사업목적

- 일본 전자상거래 최대급 규모 플랫폼 ‘라쿠텐 이치바’ 입점 지원을 통한 서울 중소기업의 해외시장 진출 및 수출기업화 지원

<p>[플랫폼 소개] 라쿠텐 (Rakuten.co.jp)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 설립년도: 1997년 ▪ 주요특징 <ul style="list-style-type: none"> · 라쿠텐 그룹이 운영하는 일본 최대급 전자상거래 플랫폼 (2023년 국내 EC 유통 총액 6조엔) · 은행, 카드, 여행, 통신, 에너지(전기/가스) 등 다양한 분야 계열사를 보유한 그룹사의 포인트 생태계 정책으로, 일본 소비자들에게 오랜 기간 사랑 받아온 신뢰도 높은 플랫폼 	
--	---

□ 지원내용

구분	Beginner (신규 점포 입점 기업)	Advanced (기존 점포 운영 기업)	
		선정심사 1~10위	선정심사 11~20위
세부 지원내용	- 초기 등록비 6만엔 면제 - 월 고정비 6개월 지원 (6.5만엔 x 6개월 = 39만엔) * 이후 월 고정비는 기업 자부담	라쿠텐 内 프로모션(마케팅) 운영비 85만엔	라쿠텐 内 프로모션(마케팅) 운영비 45만엔
기업수	10개사	10개사	10개사

※ 상기 지원액은 엔화 기준으로, 지원기업의 운영비(마케팅비) 집행 당시 환율 기준으로 원화로 환산하여 환급 예정

- **(Beginner) 입점기업 일본 시장 안착 지원**
 - ▶ 신규 입점 기업 대상 라쿠텐 한국사업과 매니저 입점심사 및 마케팅 컨설팅
- **(Advanced) 라쿠텐 기획전 및 프로모션을 통한 마케팅 지원**
 - ▶ 라쿠텐 이치바 한국 코스메 공식 SNS 채널을 활용 등 일본 시장 타깃 프로모션 추진
 - ▶ 한국 FESTA 기획전 참여 및 입점 제품 노출, 광고배너 게재 지원 등

□ 모집규모: 총 30개사 (Beginner 10개사, Advanced 20개사)

- ▶ Beginner: 라쿠텐에 신규 입점을 희망하는 기업
- ▶ Advanced: 라쿠텐에 이미 점포를 운영하고 있으며, 마케팅 활성화를 희망하는 기업

□ 지원조건: ① 한국 법인(설립 1년 이상) ② 온라인 판매 경험 有 ③ 일본어 가능

□ 유의사항

- 지원금은 라쿠텐 내 서비스(점포운영/마케팅) 비용으로만 사용할 수 있으며, 라쿠텐 외부에서 집행된 마케팅 비용은 지원하지 않습니다.
- 지원금은 선정 기업이 선 집행한 후, 라쿠텐 측의 증빙 검토를 거쳐 각 기업에 일괄 지급될 예정입니다.
- 외화 송금 수수료, 제품 국제 운송료 등 사업비 집행 이외 제반 비용은 기업 자부담을 원칙으로 합니다.
- Beginner 기준, 최종 미입점 시 지원금 지원 불가합니다.

□ 사업목적

- 일본 내 뷰티 시장 온라인 플랫폼 1위 ‘이베이재팬’ 입점 지원을 통한 서울 중소기업의 해외시장 진출 및 수출기업화 지원

[플랫폼 소개] 이베이재팬(큐텐재팬)

- 설립년도 : 2010년 6월
- 주요특징
 - eBay Japan 합동회사가 운영하는 일본 국내용 오픈마켓플레이스
 - 패션, 뷰티, 스포츠, 홈 리빙 등 다양한 장르의 상품 유통
 - 절반 이상 소비자가 뷰티상품 구매시 큐텐재팬 사용(51%), 2021년



※ 2024년 큐텐 정산 지연 사태 관련 큐텐재팬과의 연관성

큐텐재팬은 2018년 eBay Inc.가 Qoo10으로부터 일본 사업을 분리 및 인수하여 세운 eBay Inc.의 자회사로 한국 내 법인명은 eBay Japan LLC, 일본 내 법인명은 eBay Japan G.K.로 일본에서의 브랜드 사용권만을 Qoo10으로부터 매수하여 사업을 전개하여 2024년 발생한 Qoo10 정산 지연 사태와는 무관한 법인이며 별도의 자본관계가 없음

□ 모집규모 : 총 180개사

□ 지원조건 : 큐텐재팬 셀러 등록 완료 기업

□ 지원내용

- 일본 큐텐재팬 온라인 플랫폼 입점 지원
- 판매 촉진을 위한 공동 프로모션 지원


- ▶ 메가와리(6, 9, 11~12월) 및 메가포(7, 8, 10, 11월) 시즌 타겟 대규모 프로모션 추진 예정
- ※ 메가와리, 메가포: 큐텐재팬에서 추진하는 대규모 행사로 셀러 참여율 83%, Keyword 검색 211% 증가
- ▶ 시즌별 기획전 테마에 맞는 프로모션 매달 진행
- ▶ 큐텐재팬 공식 SNS 계정을 통한 홍보 마케팅 추진
- ▶ 큐텐재팬 홈페이지 내 온라인 공동마케팅 전용관 및 메인배너 운영
- ▶ 충성 소비자층 대상 모바일 및 Line 푸쉬 메시지 발송을 통한 기업 매출 극대화
- ▶ SBA 전용 기획전 노출, 앱메인 배너, 앱푸쉬 프로모션, SNS 홍보 마케팅, LINE 프로모션 등 진행

○ 광고 운영비 지원

- ▶ 참여기업 한정·전용 사용 가능 할인 쿠폰 지급
- ▶ 내부 유료 프로모션 광고가 가능한 광고 운영비(Q-Cash) 약 3만엔 이상 지원
- ※ Q-Cash 사용처: 키워드 광고, 카테고리 광고, 배너 광고, 공동구매, 오늘의 특가, 타임세일 등

□ 사업목적

- 중국 내 해외직구 온라인 플랫폼 ‘티몰글로벌’ 입점 지원을 통한 서울 중소기업의 해외시장 진출 및 수출기업화 지원

<p>[플랫폼 소개] 티몰글로벌(tmall.hk)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 설립년도 : 2014년 2월 ▪ 주요특징 <ul style="list-style-type: none"> · 2023년 총 거래액(GMV) 5,260억 달러로 중국 해외 직구 시장점유율 1위 · 약 8.8억 명의 월간 활성 이용자를 보유한 크로스보더 이커머스 플랫폼 · 약 90개국 4.6만여개의 브랜드가 입점하고 있으며 중국 소비자 브랜드 평판 1위 	
--	---

□ 지원내용

- 신규 입점 기업 패스트 트랙 운영 (입점 단독 팀 배치, 4주 이내 입점 완료 지원)
- 티몰글로벌 추천 지정협력사 매칭 및 운영 비용 혜택 지원
- 선정 기업 대상 단독 설명회 진행 및 1:1 컨설팅 실시
- 판매 촉진을 위한 공동 프로모션 추진 (쿠폰발행, 배너광고, 라이브커머스 지원 등)

<ul style="list-style-type: none"> ▶ 프로모션(618, 광군제 등) 시 쿠폰 발행 (구매금액별 쿠폰, 88VIP 쿠폰, 배송비 지원 등) ▶ 스토어 라이브, 왕홍라이브, 현장 라이브 등 라이브 커머스 프로모션 지원 ▶ 타오바오, 타오바오글로벌, 해외직구 탄우, 100억 보조금 등 채널 확장 지원 ▶ 티몰글로벌 활용 브랜드 론칭 홍보 및 신상품 활용을 위한 다양한 채널 홍보

□ 모집규모: 40개사 내외

□ 지원 조건: 공통 모집 대상에 해당하는 기업 중 아래 조건을 모두 만족하는 기업

- 법인사업자
- 공고마감일 기준 자사 영문브랜드의 국내 상표권을 등록 중이거나 완료한 기업

□ 기타 유의 사항

- 신규 입점 기업은 선정 후 3개월 이내에 티몰글로벌 플래그십스토어에 입점 완료하여야 합니다.
- 본 사업에 참여하는 기업은 브랜드가 직접 운영하는 플래그십 스토어를 개설할 예정이거나, 운영 중인 기업을 대상으로 지원합니다. (티몰글로벌 사입이나 위탁 판매 예정인 기업은 지원하지 않습니다.)
- 본 사업을 통해 티몰글로벌에 입점할 경우, 입점 비용(보증금 5~10만 RMB과 연회비 3~6만 RMB, 지정협력사(TP사) 이용료 등)이 발생할 수 있습니다. 입점 비용 및 조건을 충분히 확인하신 후 신중히 신청해 주시기 바랍니다.

□ 사업목적

- 동남아시아 이커머스 플랫폼 부동의 1위 '쇼피(Shopee)' 입점 지원을 통한 서울 중소기업의 해외시장 진출 및 수출기업화 지원

[플랫폼 소개] 쇼피(Shopee)

- 설립년도 : 2015년 6월
- 주요특징
 - 동남아 최대 IT기업 'Sea Group'이 보유한 동남아 1위 온라인 커머스 플랫폼
 - '23년 GMV(총거래액) 740억달러로, 동남아 시장 전체의 46.5% 차지
 - 쇼피 한국 셀러센터(KRSC)를 통해 동남아+중남미 8개 마켓 입점 가능



□ 모집규모 : 총 100개사

□ 지원조건 : 제한없음

□ 지원내용

- 동남아/중남미 8개국(마켓) 입점 지원

- ▶ 동남아 : 싱가포르, 말레이시아, 베트남, 태국, 필리핀, 대만 (6개국)
- ▶ 중남미 : 브라질, 멕시코 (2개국)
- ※ 참여기업이 자유롭게 선택하여 입점 가능

- 할인 쿠폰 및 리베이트 지원

- 국가별 공동 프로모션 지원

- ▶ 추진마켓 : 싱가포르, 말레이시아, 필리핀, 베트남, 대만 중 2개국 이상
- ▶ 지원내용 : SBA 단독 기획전 페이지 노출, 배너 홍보, 앱푸시, e-DM, 공식 SNS 홍보 등
- ※ 입점 수요가 높은 마켓 중심으로 지원(캐치시큐 신청 링크에 체크 요망)

- 신규 입점기업 대상 판매수수료 3개월 인하(4%→0%) 지원

- 희망기업 대상 온·오프라인 그룹/개별 컨설팅 지원

붙임 1 신청을 위한 캐치시큐 설문 내용

연번	형식	필수항목	플랫폼	문항명
1	주관식	필수항목	공통	기업명을 입력해주세요
2	주관식	필수항목	공통	사업자등록번호를 입력해주세요
3	객관식	필수항목	공통	사업자 형태를 선택해주세요.
4	주관식	필수항목	공통	브랜드명을 입력해주세요.
5	주관식	필수항목	공통	상시근로자수를 입력해주세요.
6	주관식	필수항목	공통	기업 설립년도를 입력해주세요.
7	주관식	필수항목	공통	대표 상품 판매 웹사이트 URL을 입력해주세요.
8	주관식	필수항목	공통	2024년 매출액을 입력해주세요.
9	객관식	필수항목	공통	수출 경험 보유 여부를 선택해주세요.
10	주관식	선택항목	공통	2024년 온라인 판매 전체 수출액을 입력해주세요.
11	주관식	선택항목	공통	2024년 오프라인 판매 전체 수출액을 입력해주세요.
12	객관식	선택항목	공통	현재 수출중인 국가를 선택해주세요.
13	주관식	선택항목	공통	주요 수출품 HS 코드를 입력해주세요.
14	객관식	필수항목	공통	지원사업을 통해 판매 계획중인 상품 카테고리를 선택해주세요.
15	주관식	필수항목	공통	지원사업을 통해 판매 계획중인 대표 상품 종류를 입력해주세요.
16	객관식	필수항목	공통	판매 계획중인 상품의 영문 브랜드명 국내상표권 등록 현황을 선택해주세요.
17	객관식	필수항목	공통	지원사업을 통해 판매 계획중인 상품의 상표권 보유 국가를 선택해주세요.
18	주관식	필수항목	공통	보유한 전체 제품의 가짓수를 입력해주세요.
19	주관식	필수항목	공통	주력 판매 제품(판매가 가장 우수한 제품)의 총 리뷰수를 입력해주세요.
20	주관식	선택항목	공통	중국 시장 입점 플랫폼명을 입력해주세요.
21	주관식	선택항목	공통	일본 시장 입점 플랫폼명을 입력해주세요.
22	주관식	선택항목	공통	동남아 시장 입점 플랫폼명을 입력해주세요.
23	주관식	선택항목	공통	미국 시장 입점 플랫폼명을 입력해주세요.
24	주관식	선택항목	공통	기타 국가 입점 플랫폼명을 입력해주세요.
25	객관식	필수항목	공통	신청 플랫폼 및 프로그램을 선택해주세요.
26	객관식	필수항목	공통	현재 입점하고 계신 플랫폼을 선택해주세요.
27	주관식	선택항목	아마존	[아마존 기입점 기업만 작성] 아마존 Merchant Token을 입력해주세요.
28	주관식	선택항목	라쿠텐	[라쿠텐 기입점 기업만 작성] 라쿠텐 점포 접속링크(URL)를 입력해주세요.
29	주관식	선택항목	큐텐	[큐텐재팬 기입점 기업만 작성] 셀러 ID를 입력해주세요.
30	주관식	선택항목	큐텐	[큐텐재팬 기입점 기업만 작성] Shop URL를 입력해주세요.
31	주관식	선택항목	쇼피	[쇼피 기입점 기업만 작성] 쇼피샵 URL을 입력해주세요.
32	객관식	선택항목	쇼피	[쇼피 입점 희망 기업만 작성] 입점 희망 마켓을 선택해주세요.
33	객관식	필수항목	공통	외국어 소통이 가능한 직원 여부를 선택해주세요.
34	객관식	필수항목	공통	해외 온라인 진출 전담 인력 보유 유무를 선택해주세요
35	객관식	필수항목	공통	SNS 채널 보유 여부를 선택해주세요.
36	주관식	선택항목	공통	운영중인 SNS 채널 링크를 입력해주세요.
37	객관식	필수항목	공통	지원 사업 가산점 해당 여부를 선택해주세요.
38	객관식	선택항목	공통	현재 진행 중이거나 과거 진행했던 마케팅 및 홍보방식을 선택해주세요.
39	객관식	선택항목	공통	해외 온라인 시장 진출을 위한 지원 기대 사항을 선택해주세요.
40	객관식	필수항목	공통	SBA 홈페이지에서 신청서 및 추가 증빙서류 접수를 마감해야 사업 신청 마감