

[붙임] 프로그램별 설명자료

프로그램 LIST

분야	세부지원사업
1. 창업지원	① 창업 아이디어 발굴 및 지원
2. 투자지원	① 해양수산산업 투자 연계 지원
3. 기술혁신지원	① 시제품제작 지원 ② 제품고급화 지원
4. 판매활성화지원	① 디자인브랜드 개발 지원 ② 수출물류비 지원 ③ 국내외 전시회 참가 지원 ④ 시장개척단 지원 ⑤ 상품홍보회 지원*
5. 역량강화지원	① 역량강화교육 ② 네트워킹

(* 상품홍보회 지원사업의 경우, 추후 별도 공고 예정)

1. 사업목적

- 지역 특산 해양수산자원을 활용한 창의적인 창업 아이디어 및 우수 기술을 보유한 예비 창업자를 발굴하여 지역 해양수산산업 창업·투자 활성화 도모
- 창업 아이디어 발굴을 통해 선정된 유망 기술에 대한 패키지 프로그램을 지원하여 지원기업 성장 강화

2. 사업내용 및 추진일정

사업 내용	총사업비(천원)	추진 일정
▫ 해양수산 창업 아이디어 발굴 및 패키지 지원	140,000	'25. 3. 1.~'25. 11. 30.

3. 지원건수 및 지원규모

항목	지원규모	지원금(천원)	비고
▫ 해양수산 창업 아이디어 발굴 및 패키지 지원	4건	35,000/건 (140,000)	기업부담금 없음
▫ 창업기업 전담 멘토 컨설팅		2,000/건 (8,000)	

* 지원규모 및 지원금은 공고 및 선정평가 시 변경될 수 있음

4. 추진계획

- 해양수산 분야 창업 아이디어 및 우수 창업 아이템 발굴
 - 충남 해양수산 소재 활용기업 우선 지원(특히, 충남 4대 수산물(굴, 김, 바지락, 해삼))
- 창업 아이디어의 상품성 및 기술력 강화로 창업 유망 기술 제품개발
- 우수 기술창업 아이템의 사업화를 위한 맞춤형 컨설팅 및 기업지원 프로그램 제공
- 전담 멘토를 매칭하여 아이디어 발굴부터 제품개발, 사업화까지 전주기 컨설팅 지원
 - 대면, 유선 등의 멘토링 방법은 상황에 따라 선택 가능하나 최소 3회 이상의 대면 멘토링 필수
 - 멘토 컨설팅에 소요되는 사업비는 지원기관이 멘토에게 직접 지급
 - 멘토링 제공에 따른 “멘토링 결과보고서” 제출 필수
- 지원대상: 예비창업자 또는 2025. 1. 1. 이후 창업 기업(사업자등록증 기준)
- 사업기간: 사업 선정일로부터 6개월 이내(사업 진행에 따라 조정될 수 있음)
- 지원금 지급: 협약체결 후, 지원금 전액을 선정 기업에 직접 선지급할 수 있음
 - 사업비 관리 전용 통장 개설 후, 기업부담금(현금) 입금이 확인되어야 함
 - 지원금에 대한 이행보증보험증권 제출 필수
- 사업 선정일로부터 6개월 이내 사업자등록 필수
- 결과물 제출: 완료보고서, 결과물, 사업비 지출 증빙
- 사업 종료 후, 1개월 이내 사업비 회계감사보고서 제출
- 지원금 환수: 완료 평가 결과 미흡(60점 미만)으로 판정될 경우 전액 또는 일부 환수
- 후속지원: 창업기업에 대한 후속 모니터링 및 애로 해결, 지원프로그램 연계 지원

1. 사업목적

- 해양수산산업 투자 연계 지원을 통한 해양수산 전후방 기업의 경쟁력 제고
- 우수 비즈니스 모델 보유 및 성장 가능성이 있는 해양수산 기업체 대상 투자유치 기회 제공

2. 사업내용 및 추진일정

사업 내용	총사업비(천원)	추진 일정
□ 해양수산산업 투자 연계 및 투자설명회 운영	-	'25. 3. 1.~'25. 11. 30.

3. 지원건수 및 지원규모

항목	지원규모	지원금(천원)	비고
□ 해양수산산업 투자 연계 및 투자설명회 운영	2회	-	-

* 지원규모 및 지원금은 공고 및 선정평가 시 변경될 수 있음

4. 추진계획

- 해양수산 투자 연계 설명회 개최
- 해양수산 투자기관 연계 및 컨설팅 지원
- 해양수산 벤처 투자자 연계 및 컨설팅 지원
- 해양수산 연관 우수기술사업화 자금 연계 지원
- 수산모태펀드(수산투자조합) 연계 및 컨설팅 지원
- 충남 엔젤투자펀드매칭펀드 사업소개 및 투자 연계
- 농업정책보험금융원 IR 발표회 참가 연계 지원(상·하반기 각 1회)
- 농업정책보험금융원 초청 「농림수산모태펀드」 투자설명회 및 상담회 개최
- 농업정책보험금융원 투자자 초빙 및 연계 지원

1. 사업목적

- 우수한 기술과 상품화 아이디어를 보유하고 있으나, 자금력이 취약해 상품화에 어려움을 겪고 있는 해양수산 관련 중소기업에 대한 시제품제작 지원
- 해양수산 중소기업에서 연구 개발한 제품이 상품화로 연계될 수 있도록 시제품 제작 지원

2. 사업내용 및 추진일정

사업 내용	총사업비(천원)	추진 일정
□ 시제품제작 지원(시작품, Scale-Up, Trouble Shooting 등)	15,000	'25. 3. 1.~'25. 11. 30.

3. 지원건수 및 지원규모

항목	지원규모	지원금(천원)	비고
□ 시제품제작 지원	1건	15,000/건 (15,000)	기업부담금(현금) 0~20% 부과

* 지원규모 및 지원금은 공고 및 선정평가 시 변경될 수 있음

4. 추진계획

- 시제품제작 지원: 시작품, Scale-Up, Trouble Shooting 등 시제품제작 지원
 - 시작품: 연구개발이 완료된 제품의 상품화를 위한 시제품제작 지원
 - Scale-Up: Lab 규모의 제품개발이 끝나 대량생산 및 상용화를 목적으로 하는 시제품제작 지원
 - Trouble Shooting: 상품화 부진 제품에 대한 원인을 정확히 파악하여 보완·개선 시제품 제작 지원
- 수출형 시제품제작 지원: 수출 예정 및 수출 목적의 시제품 제작 지원
 - 선행된 해외 시장 조사 결과에 부합하는 수출 목적의 시제품 제작
 - 수출 예정 및 수출 목적 시제품제작 우선 지원
- 사업기간: 사업 선정일로부터 6개월 이내(사업 진행에 따라 조정될 수 있음)
- 시험생산 관련 센터 장비를 활용한 제작 또는 외부 위탁기관을 통해 시제품 제작
- 지원금 지급: 협약체결 후, 지원금 전액을 선정 기업에 직접 선지급할 수 있음
 - 사업비 관리 전용 통장 개설 후, 기업부담금(현금) 입금이 확인되어야 함
 - 지원금에 대한 이행보증보험증권 제출 필수
- 결과물 제출: 완료보고서, 결과물, 사업비 지출 증빙
- 사업 종료 후, 1개월 이내 사업비 회계감사보고서 제출
- 지원금 환수: 완료 평가 결과 미흡(60점 미만)으로 판정될 경우 전액 또는 일부 환수
- 참여제한
 - 전년도 시제품제작 지원 수혜기업은 지원신청 제한
 - 전년도 완료 평가 점수 기준, 상위 20%에 속하며 85점 이상("우수" 판정)인 기업은 참여 가능
 - 3차 수혜기업 모집 공고부터는 참여 제한 없음

1. 사업목적

- 해양수산 지원기업의 기존 제품의 기술 결함 해결, 품질 및 내외장재 보완 등에 대한 문제점을 해결 지원
- 상품화 및 판로개척에 어려움을 겪는 지원기업을 대상으로 기존 콘텐츠의 완성도 및 기능 향상을 통한 제품 고급화를 지원함으로써 지원기업 사업화 촉진
- 판매된 제품에 대해 시장요구 반영 품질의 향상 또는 제품 성능(기능) 개선을 통해 기업의 매출·수출 신장 유도

2. 사업내용 및 추진일정

사업 내용	총사업비(천원)	추진 일정
□ 제품고급화 지원(품질개선, 성능(기능) 향상, 효능검증 등)	30,000	'25. 3. 1.~'25. 11. 30.

3. 지원건수 및 지원규모

항목	지원규모	지원금(천원)	비고
□ 제품고급화 지원	2건	15,000/건 (30,000)	기업부담금(현금) 0~20% 부과

* 지원규모 및 지원금은 공고 및 선정평가 시 변경될 수 있음

4. 추진계획

- 제품고급화 지원: 품질개선, 성능(기능) 향상, 효능검증 지원 등
- 자체 또는 외부 전문가 활용 애로사항 해결을 통한 제품 고급화 지원
- 상품화·콘텐츠·기능 향상 제품 고급화 지원
- 품질 향상, 공정 개선을 통한 제품 고급화 지원
- 사업기간: 사업 선정일로부터 6개월 이내(사업 진행에 따라 조정될 수 있음)
- 지원금 지급: 협약체결 후, 지원금 전액을 선정 기업에 직접 선지급할 수 있음
 - 사업비 관리 전용 통장 개설 후, 기업부담금(현금) 입금이 확인되어야 함
 - 지원금에 대한 이행보증보험증권 제출 필수
- 결과물 제출: 완료보고서, 결과물, 사업비 지출 증빙
- 사업 종료 후, 1개월 이내 사업비 회계감사보고서 제출
- 지원금 환수: 완료 평가 결과 미흡(60점 미만)으로 판정될 경우 전액 또는 일부 환수
- 참여제한
 - 전년도 제품고급화 지원 수혜기업은 지원신청 제한
 - 전년도 완료 평가 점수 기준, 상위 20%에 속하며 85점 이상("우수" 판정)인 기업은 참여 가능
 - 3차 수혜기업 모집 공고부터는 참여 제한 없음

1. 사업목적

- 해양수산 지원기업의 국내 내수시장 경쟁 과열에 따른 신규시장 개척 필요
- 글로벌화가 진행됨에 따라 해외 시장으로의 진출을 모색하고 있으며, 이 과정에서 물류의 역할이 주목받고 있음
- 기업의 글로벌 시장 진출 및 유가 상승으로 인한 물류비 상승에 따른 수출 애로 해결

2. 사업내용 및 추진일정

사업 내용	총사업비(천원)	추진 일정
<ul style="list-style-type: none"> □ 수출물류비 지원 (해상운임, 내륙운송료, THC, CFS Charge, 기타 운송에 소요되는 비용)	3,000	'25. 3. 1.~'25. 11. 30.

3. 지원건수 및 지원규모

항목	지원규모	지원금(천원)	비고
<ul style="list-style-type: none"> □ 수출물류비 지원 	1건	3,000/건 (3,000)	소요비용의 30%

* 지원규모 및 지원금은 공고 및 선정평가 시 변경될 수 있음

4. 추진계획

- 수출 시 발생하는 수출물류비 지원
- 수출물류비 소요 비용의 70%를 지원(최대 300만 원/기업당)
- 해당내역: 해상운임, 내륙운송료, THC(Terminal Handling Charges), CFS(Container Freight Station) Charge, 기타 운송에 소요되는 비용
- 지원대상
 - 전년도 수출 실적 500만 불 이하 기업
 - '25년도 신규 수출국 및 신규 해외 거래처 우대지원
- 제외대상
 - 출발국이 한국이 아닌 해외국가 간 운송료
 - 무상거래에 소요된 물류비
 - 관세 및 부가세, 창고보관비
- 지원금 지급: '25년 수출 신고 된 정식 수출물류비 사후 지원
- 결과물 제출: 운송비 증빙서류(이체확인증, 세금계산서 등), 수출신고필증(세관 날인 필수), 선화증권 또는 항공화물 운송장 등

1. 사업목적

- 기업의 국내·외 시장개척을 위한 해양수산 관련 전문 전시회(박람회) 참가 지원으로 성과 창출
- 성과 중심 지원으로 실적과 매출이 연계될 수 있는 사업 운영을 통한 기업 수익 창출
- 공동·기업별 부스 지원과 전문 통역사 지원을 통한 기업 전문 마케팅 활동 지원
- 지원기업의 전시회(박람회) 참여 시, 부족한 자본력 및 정보력의 문제점 해결을 통한 기업의 홍보 활동 지원
- 국내·외 시장진출을 위한 바이어 연계 및 수출 활성화 기업발굴

2. 사업내용 및 추진일정

사업 내용	총사업비(천원)	추진 일정
□ 국내·외 전시회 참가 지원 (해외 1건 / 국내 1건)	249,950	'25. 3. 1.~'25. 11. 30.

3. 지원건수 및 지원규모

항목	지원규모	지원내역		비고
□ 국내·외 전시회 참가 지원	2건	해외	부스(비품 포함), 통역	기업부담(항공비, 체재비)
		국내	부스(비품 포함)	기업부담(체재비)

* 사업 진행에 따라 참여국가, 참여 전시회(박람회) 및 방법은 조정될 수 있음

4. 추진계획

- 국내·외 전시회(박람회) 참가 지원: 충남 독립 홍보 부스 구축을 통한 국내·외 전시회(박람회) 참가 지원
 - 해외 전시회(박람회) 지원 내용: 부스(비품 포함), 통역, 바이어 매칭 등
 - 국내 전시회(박람회) 지원 내용: 부스(비품 포함), 바이어 상담회 등
 - 기업·제품 전시회(박람회) 마케팅 활동 지원
 - 전시회(박람회) 내 B2B 상담, B2C 홍보 및 판매, 바이어 연계 지원
- 전시회(박람회) 참가 경쟁 제품에 대한 시장 조사 및 이를 통한 마케팅 방향 설정 지원
- '25년 참가 예정 전시회(박람회)
 - 해외 전시회(박람회): 독일 쾰른 아누가 국제 식품 박람회('25. 10. 4.~'25. 10. 9.)
 - 국내 전시회(박람회): 부산 국제수산 엑스포('25. 11. 5.~'25. 11. 7.) 또는 국내 수산·식품 전시회(박람회)
- 참가방법: 사업 진행 상황에 따라 참여국가, 참여 전시회(박람회) 및 방법은 조정될 수 있음

1. 사업목적

- 해외 현지 시장개척단 및 수출상담회 운영을 통한 현지 유망 거래선 확보와 기업의 해외 시장 진출을 통한 지역 산업 수출 증대 기여
- 성과 중심 지원으로 실적과 매출이 연계될 수 있는 사업 운영을 통한 기업 수익 창출
- 환율 변화 등 국제 무역환경 변화에 따른 해외 시장에서의 우위 확보와 해외 시장 진출을 통한 글로벌 수산기업으로 발전 기회 창출 및 경쟁력 확보
- 국내·외 시장진출을 위한 바이어 연계 및 수출 활성화 기업발굴

2. 사업내용 및 추진일정

사업 내용	총사업비(천원)	추진 일정
□ 시장개척단 지원	148,000	'25. 3. 1.~'25. 11. 30.

3. 지원건수 및 지원규모

항목	지원규모	지원내역	비고
□ 시장개척단 지원	1건	해외 상담장, 통역, 항공비(50%)	기업부담(항공비50%, 체재비)

* 사업 진행에 따라 파견 국가 및 방법은 조정될 수 있음

4. 추진계획

- 해외 바이어 발굴 및 상담, 해외 판로개척 지원
 - 해외 바이어 수출 상담을 통한 신규 바이어 발굴 및 신시장 개척
 - 해외 온·오프라인 홍보 및 판촉 활동을 통한 수출시장 다변화 도모
- 해외 시장개척단의 경우 항공비 및 물류비 지원: 항공비 50%(1인, 이코노미 기준)
 - 아시아, 동남아: 최대 50만 원 지원(단, 2개국 동시 진행할 경우 최대 100만 원 지원)
 - 북미, 유럽, 호주, 남미, 아프리카: 최대 100만 원 지원
- '25년 시장개척단 파견 계획
 - 수출상담회 및 바이어 발굴: 미국&멕시코 또는 유럽, 아시아, 아프리카
- 파견방법: 사업 진행 상황에 따라 파견 국가 및 방법은 조정될 수 있음

1. 사업목적

- 해양수산 창업투자지원사업 지원을 통해 개발된 제품에 대한 홍보 기회 제공
- 제품 홍보 및 판촉전을 통해 우수 아이디어 및 제품에 대한 홍보
- 소비자를 대상으로 제품의 품질과 만족도에 대한 피드백을 받아 제품 개선에 활용
- 홍보 파급력이 높고 성장 가능성이 우수한 지역(장소)에서의 상품홍보회 개최를 통해 참여기업의 안정적인 매출처 확보 및 기업 성장 발판 마련

2. 사업내용 및 추진일정

사업 내용	총사업비(천원)	추진 일정
▫ 상품홍보회 지원	40,000	사업 기간 내 추진

3. 지원건수 및 지원규모

항목	지원규모	지원내역		비고
▫ 상품홍보회 지원	1건	해외	홍보행사, 항공료(50%)	기업부담금(항공비50%), 체재비

* 사업 진행 상황에 따라 상품홍보회 진행 국가, 지원규모 및 지원내역은 변경될 수 있음

4. 추진계획

- 상품홍보회 지원
 - 홍보 파급력이 높고 성장 가능성이 우수한 지역(장소) 선정 및 상품홍보회 개최 추진
 - 현지 백화점, 대형마트 등에서 제품 홍보 및 판촉전 진행
- 상품홍보회 계획 수립
 - 홍보전 개최 시기, 장소 및 규모
 - 참가 기업지원 내역 등
- 참가대상: 본 지원사업을 통해 제품개발 및 사업화 성공기업('19~'25년)
- 해외 상품홍보회의 경우 항공비 및 물류비 지원: 항공비 50%(1인, 이코노미 기준)
 - 아시아, 동남아: 최대 50만 원 지원(단, 2개국 동시 진행할 경우 최대 100만 원 지원)
 - 북미, 유럽, 호주, 남미, 아프리카: 최대 100만 원 지원
- '25년 상품홍보회(예정)
 - 중국 오야 백화점
 - 주요내용: 기업 제품 홍보 및 판촉 행사 진행, 오야백화점 입점 추진
- 사업 진행 상황에 따라 진행 국가(장소), 지원규모 및 지원내역은 변경될 수 있음

1. 사업목적

- 장비 활용 및 기술교육 등 인재 양성 프로그램 운영을 통해 해양수산 관련 기업체 교육 콘텐츠 활성화 도모
- 지원기업 요구에 따른 교육프로그램 다양화를 통해 현장 맞춤형 인력 양성

2. 사업내용 및 추진일정

사업 내용	총사업비(천원)	추진 일정
□ 역량강화교육(생산·품질관리, 마케팅 인력 교육)	9,000	'25. 3. 1.~'25. 11. 30.

3. 지원건수 및 지원규모

항목	지원규모	지원금(천원)	비고
□ 역량강화교육	4회	-	기업부담금 없음

* 사업 진행 상황에 따라 지원 규모 및 내용은 변경될 수 있음

4. 추진계획

- 수요조사를 통한 세부 계획을 수립하여 기업의 참여율을 고취하고 실질적인 효과 창출 교육프로그램 개발 및 운영
- 생산·품질관리, 마케팅 등 현장 실무 중심의 교육프로그램 운영
- 기업 및 현장 방문형 교육 수행을 통한 기업 참여 활성화 유도
- '25년 역량강화 교육 계획
 - 생산·품질관리 역량강화: HACCP 법정 교육(팀장과정(16시간), 정기과정(4시간))
 - 사업 운영 역량강화: 사업계획서 작성법, 특허 확보 및 활용, 올바른 회계 정산
 - 수출 전략 세미나교육: 시장개척 및 해외 시장 진출을 위한 전략 세미나교육
 - 마케팅 역량강화: 무역·수출 실무 교육, 온·오프라인 홍보 기술교육
- 교육프로그램은 사업 진행 상황에 따라 변경될 수 있음

1. 사업목적

- 산·학·연·관 교류회 및 세미나 등의 활성화를 통해 상호 사업노하우 등의 정보교환
- 주요 현안에 대한 공동 대응책 마련, 산업 발전 전략 수립 등의 협력 네트워크 구축 및 활성화
- 수행기관-대학-지원기업의 유기적 관계 형성을 통한 기술이전 및 교류 활성화 추진

2. 사업내용 및 추진일정

사업 내용	총사업비(천원)	추진 일정
□ 네트워킹(사업설명회, 교류회, 성과보고회, 운영위원회 등)	-	'25. 3. 1.~'25. 11. 30.

3. 지원건수 및 지원규모

항목	지원규모	지원금(천원)	비고
□ 네트워킹	3회	-	기업부담금 없음

* 사업 진행 상황에 따라 지원 규모 및 내용은 변경될 수 있음

4. 추진계획

- 수요조사를 통한 세부 계획을 수립하여 기업의 참여율을 고취하고 실질적인 효과 창출할 수 있는 세미나 프로그램 개발 및 운영
- 국내·외 판로개척 교류회 진행을 통한 신규 바이어 및 신시장 개척
- 수혜기업-공급기업-지원기관 간 교류 진행
- 시장개척 및 기업 운영을 위한 프로그램 개발을 통한 기업 역량 강화
- 성과교류회 개최를 통한 지원기업의 기술 교류 활성화 추진
- 충남 해양수산 기업 간 교류·협의체 운영 지원을 통한 자체 역량 강화 및 제품개발 소통 창구 활용(필요시 전문 강사 또는 자문위원 지원)