

# 2025년 지속가능한 디자인 제품·서비스 판로개척 지원사업 참여기업 모집공고

서울시와 서울디자인재단은 매년 지속가능한 디자인 우수제품·서비스를 선정하고 국내·외 다양한 판로개척을 지원하여 디자인기업 경쟁력 강화 및 생존력 육성에 실질적 도움이 되도록 하고 있습니다. 이에 지속가능한 우수제품·서비스를 보유하고 있는 많은 기업의 참여를 부탁드립니다.

2025년 4월  
(재)서울디자인재단

## 1 공모 개요

공모명	2025년 지속가능한 디자인 제품·서비스 판로개척 지원사업 참여기업 모집
신청자격	<p>지속가능한 디자인 제품·서비스<sup>1)</sup>를 보유한 서울 소재<sup>2)</sup> 디자인 전문기업 및 디자인 주도기업</p> <p>※ ①~③ 조건에 모두 부합하여야 함.</p> <p>① 지속가능한 디자인 제품·서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>개발-생산-소비-폐기(또는 재·새활용) 전 과정에서 환경·사회·경제적 영향을 고려하여 지속가능성을 염두에 두고 디자인된 제품 및 서비스</li> <li>지속가능한 재료 사용 또는 아이디어 구현 모두 가능</li> <li>지속가능한 디자인 예시</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>&lt;개 털 버섯 균사체 등 생물학적 폐기물로 만든 운동화&gt;</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>&lt;폐플라스틱을 활용한 디자인 소품&gt;</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>&lt;다양한 토크이 제공되어 제품 하나로 다양한 사용이 가능한 청소기&gt;</p> </div> </div> <p>② 단순 친환경적인 요소를 적용하는 것을 넘어서 기업 운영 전반에서 지속가능성을 핵심가치로 삼고 이를 실천하는 기업</p> <p>③ (공고일 기준) 사업자등록증 또는 법인 등기부등본 기준 본사, 주사무소 또는 사업장 등 최근 3개월 이상 서울 소재인 기업</p> <p>※ 디자인 전문기업: 산업디자인진흥법 제9조에 근거한 산업디자인 신고필증 소지 기업          ※ 디자인 주도기업: 제품·서비스 경쟁력에 있어서 디자인이 중요한 역할을 하는 중소·중견기업(자체 디자인 전문인력 보유 필수)</p>

신청조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 최근 3년 이내 개발한 신제품</li> <li>- 기업당 응모 가능 지원 제품 수 3종 이하 ※ 3개가 한 세트일 경우, 1종으로 간주함 ※ 2023년~2024년 참여기업의 경우 기존 선정 제품을 제외한 다른 제품으로 재참여 가능</li> </ul>																	
접수기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2025. 4. 7.~5. 6. (접수 마감일 18:00까지)</li> <li>※ 마감 시간 초과 시 접수 불가</li> </ul>																	
제출방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일 접수 (<a href="mailto:sustainable@seouldesign.or.kr">sustainable@seouldesign.or.kr</a>)</li> <li>※ 메일 제목: [지속가능한 디자인 제품 서비스]+신청팀(또는 기업) 이름</li> </ul>																	
지원규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 20개사</li> <li>※ 심사 결과에 따라 지원 규모는 변경될 수 있음</li> </ul>																	
지원내용	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td rowspan="3" style="background-color: #e0e0e0; vertical-align: middle;">맞춤형 컨설팅 및 네트워킹 (6월)</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">- 참여기업 그룹별(트랙별) 맞춤형 컨설팅</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #e0e0e0;">구분(예시)</td> <td style="background-color: #e0e0e0;">세부 내용</td> </tr> <tr> <td>디자인</td> <td>상품성 제고 및 경쟁력 강화를 위한 디자인 및 패키지 개선</td> </tr> <tr> <td></td> <td>마케팅</td> <td>영상, SNS 게시물 등 스토리텔링 콘텐츠 제작 기법, 사업소개서 등</td> </tr> <tr> <td></td> <td>해외 진출</td> <td>유통플랫폼 입점, 수출 및 통관 절차, 상표권, 물류 배송 등</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">- 업계 및 참여기업 간 비즈니스 네트워킹</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="background-color: #e0e0e0; vertical-align: middle;">판로 개척 (7~11월)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내외 전시 참가 및 서울시 핫스팟 지역 기반 마케팅 행사                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 파리 메종&amp;오브제(25. 9. 4.~9. 8.) ※ 항공 체류비 자부담, 현장 체류가 가능한 기업</li> <li>· 서울디자인위크, 그린칩스 페스티벌(25. 10. 15.~10. 19.)</li> <li>· 백화점 등 매장 연계 shop-in-shop</li> </ul> </li> <li>- 우수제품 DDP디자인스토어, 롯데뮤지엄 아트숍 입점</li> <li>- 국내외 유명 온오프라인 유통플랫폼 입점(아마존 등)</li> </ul> </td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="background-color: #e0e0e0; vertical-align: middle;">홍보 마케팅 (7~11월)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품 사진 촬영</li> <li>- 온오프라인 홍보마케팅                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 서울시 및 재단 SNS 활용 및 인플루언서 협업 홍보 진행</li> <li>· 언론 및 매거진 홍보 및 취재 기사 게재</li> </ul> </li> <li>※ 공동마케팅브랜드(그린칩스)를 통한 제품·브랜드 홍보</li> </ul> </td> </tr> </table>	맞춤형 컨설팅 및 네트워킹 (6월)	- 참여기업 그룹별(트랙별) 맞춤형 컨설팅		구분(예시)	세부 내용	디자인	상품성 제고 및 경쟁력 강화를 위한 디자인 및 패키지 개선		마케팅	영상, SNS 게시물 등 스토리텔링 콘텐츠 제작 기법, 사업소개서 등		해외 진출	유통플랫폼 입점, 수출 및 통관 절차, 상표권, 물류 배송 등	판로 개척 (7~11월)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내외 전시 참가 및 서울시 핫스팟 지역 기반 마케팅 행사                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 파리 메종&amp;오브제(25. 9. 4.~9. 8.) ※ 항공 체류비 자부담, 현장 체류가 가능한 기업</li> <li>· 서울디자인위크, 그린칩스 페스티벌(25. 10. 15.~10. 19.)</li> <li>· 백화점 등 매장 연계 shop-in-shop</li> </ul> </li> <li>- 우수제품 DDP디자인스토어, 롯데뮤지엄 아트숍 입점</li> <li>- 국내외 유명 온오프라인 유통플랫폼 입점(아마존 등)</li> </ul>	홍보 마케팅 (7~11월)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품 사진 촬영</li> <li>- 온오프라인 홍보마케팅                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 서울시 및 재단 SNS 활용 및 인플루언서 협업 홍보 진행</li> <li>· 언론 및 매거진 홍보 및 취재 기사 게재</li> </ul> </li> <li>※ 공동마케팅브랜드(그린칩스)를 통한 제품·브랜드 홍보</li> </ul>
맞춤형 컨설팅 및 네트워킹 (6월)	- 참여기업 그룹별(트랙별) 맞춤형 컨설팅																	
	구분(예시)		세부 내용															
	디자인	상품성 제고 및 경쟁력 강화를 위한 디자인 및 패키지 개선																
	마케팅	영상, SNS 게시물 등 스토리텔링 콘텐츠 제작 기법, 사업소개서 등																
	해외 진출	유통플랫폼 입점, 수출 및 통관 절차, 상표권, 물류 배송 등																
판로 개척 (7~11월)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내외 전시 참가 및 서울시 핫스팟 지역 기반 마케팅 행사                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 파리 메종&amp;오브제(25. 9. 4.~9. 8.) ※ 항공 체류비 자부담, 현장 체류가 가능한 기업</li> <li>· 서울디자인위크, 그린칩스 페스티벌(25. 10. 15.~10. 19.)</li> <li>· 백화점 등 매장 연계 shop-in-shop</li> </ul> </li> <li>- 우수제품 DDP디자인스토어, 롯데뮤지엄 아트숍 입점</li> <li>- 국내외 유명 온오프라인 유통플랫폼 입점(아마존 등)</li> </ul>																	
홍보 마케팅 (7~11월)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품 사진 촬영</li> <li>- 온오프라인 홍보마케팅                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 서울시 및 재단 SNS 활용 및 인플루언서 협업 홍보 진행</li> <li>· 언론 및 매거진 홍보 및 취재 기사 게재</li> </ul> </li> <li>※ 공동마케팅브랜드(그린칩스)를 통한 제품·브랜드 홍보</li> </ul>																	

심사방법 및 기준	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전문가 심사를 통한 대상기업 선정</li> <li>- 상품성 및 완성도가 높으며, 일정 수량 이상 양산이 가능하고, 마케팅 의지가 높은 기업 선정</li> </ul>	
	심사기준	
	1차(서류 심사)	지속가능성(40), 상품성(30), 완성도(30)
	2차(실물 심사)	상품성(40), 차별성(30), 완성도(30)

## 2 공모 일정(안)

일정	내용
'25. 4. 7. ~ 5. 6.	- 공고 게시 및 접수
5월 4주	- 1차 서류 심사 및 발표
5월 5주	- 2차 실물 심사 및 발표

※ 상기 절차 및 일정은 재단 측의 사정에 따라 변경될 수 있음

## 3 지원 방법

### 1. 제출양식 및 방법

제출 양식	<ol style="list-style-type: none"> <li>[붙임 1] 참가신청서 및 기업 일반현황 1부 → 서명 후 스캔본 (PDF) 제출</li> <li>[붙임 2] 상품설명서 1부 → 제품별로 (PDF, HWP, PPT 등) 제출</li> <li>[붙임 3] 기업 포트폴리오 1부 → 각 기업 특성에 따라 PDF로 제출(별도 양식 없음)</li> <li>[붙임 4] 개인정보 등의 수집·이용 제공동의서 1부 → 서명 후 스캔본 (PDF) 제출</li> <li>디자인 전문기업 확인증 또는 디자인 주도기업 관련 서류 1부 <ul style="list-style-type: none"> <li>디자인 전문기업 신고 확인증 발급: <a href="https://designfirm.kidp.or.kr/">https://designfirm.kidp.or.kr/</a></li> <li>디자인 주도기업 디자인 전문인력 증빙서류 발급: <a href="https://designcareer.kodfa.org/">https://designcareer.kodfa.org/</a></li> </ul> </li> </ol> <p>※ 제출서류 양식 다운로드</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- DDP 홈페이지 (www.ddp.or.kr &gt; DDP안내 &gt; DDP소식 &gt; 공지사항 &gt; 입찰공고)</li> <li>- 서울디자인재단 홈페이지 (www.seouldesign.or.kr → 공지사항 &gt; 입찰정보)</li> </ul>
제출 방법	<p>e-mail 신청 : 제출서류양식(1, 2, 4)와 3. 포트폴리오를 1개의 zip파일로 압축하여 송부</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 메일 주소: sustainable@seouldesign.or.kr</li> <li>- 메일 제목: [지속가능한 디자인 제품·서비스] + 신청 팀(또는 기업) 이름</li> </ul>

## 4 기타 유의사항

1. 재단 및 타 기관 유사 사업, 프로그램 중복 지원 시 참여 제한할 수 있음
2. 심사와 관련된 확인되지 않은 내용 유포 및 심사위원과의 접촉 행위 확인 시 선정된 이후라도 참가 자격이 취소될 수 있음
3. 신청서 작성기준에 따르지 않거나 제출서류 미비로 인해 발생하는 불이익에 대해 일체의 이의를 제기할 수 없으며, 평가 결과는 공개하지 않음
4. 제출서류 중 거짓 정보나 위조 사실이 확인될 경우 참가 자격이 취소될 수 있음
5. 모든 제출서류는 반환하지 않음

## 5 문의처

1. 이메일: sustainable@seouldesign.or.kr
2. 운영 사무국: 02-3143-7366