아세안 역직구 한국식품관(라자다) 입점기업 모집 공고

1. 모집 개요

□ 입점매장 : 아세안 라자다 內 역직구 한국식품관

○ 점포명 : K-FOOD STORE Lazmall

* 접속 URL : (싱가포르) https://www.lazada.sg/shop/k-food-store, * 22년 11~12월 개설
(말련) https://www.lazada.com.my/shop/k-food-store1661932975,
(필리핀) https://www.lazada.com.ph/shop/k-food-store

□ 모집대상 : 중견·중소 식품기업 20개사(대기업 제외)

○ '대기업' 및 아래의 '지원 제외 대상'은 제외

* 대기업 : 공시대상 기업집단(<붙임 3> 참조)

※ 지원제외대상 ※
① 체납 중인 기업(대표자)
* 단, 신청 마감일(또는 최초 평가 개시일) 전까지 해소하거나 체납 처분 유예를 받은 경우는 예외
② 한국신용정보원의 "일반신용정보관리규약"에 따라 연체, 대위변제·대지급, 관련인, 채무 불이행자 등의 정보가 등록된 기업(대표자)
* 단, ① 신청 마감일(또는 최초 평가 개시일) 전까지 해소한 경우
② 파산 면책 결정을 받은 경우
③ 회생 인가결정을 받은 경우
④ 중소벤처기업진흥공단 또는 재창업지원위원회(신용회복위원회)로부터 재창업자금을 지원받은 경우
⑤ 기술보증기금·신용보증기금으로부터 재도전 기업주 재기 지원보증을 받은 경우
⑥ 신용회복위원회로부터 신용회복지원이 확정된 경우는 예외
③ 한국신용정보원의 "일반신용정보관리규약"에 따라 금융질서문란정보가 등록된 기업(대표자)
④ 회생 신청 및 청산 절차가 진행 중인 경우(회생 인가결정시 예외)
⑤ 한국농수산식품유통공사 지원사업 참여제한 등 제재사실이 있는 기업
⑥ 지원제외 업종 영위기업 : 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종

□ 대상품목 : 국산 식품(원료 원산지 무관, 최종생산물 기준)

○ 상온 보관 가공식품으로 육류·육가공품, 냉동·냉장, 신선, 수산물 입점 불가

* 1개 업체 당 3개품목(SPU) 입점가능

2. 지원 사항

□ 지원내역 : 입점지원(3개 품목(SPU)/기업), 통합마케팅(온라인 프로모션)

구 분	지 원 내 용
입점지원 (참가기업 자부담 없음)	○ 역직구 한국식품관에 3개 품목(SPU; Standard ProductUnit) 무료 입점 - 상품 분석 및 온라인몰 입점 심사, 상품 상세페이지 기획 및 제작, 판매 · 배송 등 - 1개 품목(SPU) 당 최대 3개 제품(SKU; Stock Keeping Unit)까지 포함
통합마케팅 (참가기업 자부담 없음)	○ 역직구 한국식품관 입점 제품 대상 온라인 프로모션에 무료 입점 제품 포함 - 주요 소비 시즌 대응 테마 · 카테고리 별 아마존 온라인 한국식품관 프로모션 추진 예정

○ 역직구 한국식품관 입점 지원 및 통합 마케팅은 aT에서 일괄 관할하여 추진

- 입점 업체는 3개 품목(SPU) 정보 제공 및 납품 관련 업무 外, 기타 업무 불필요

* SPU(Standard Product Unit) : 최소 재고 단위인 SKU(Stock Keeping Unit)로 구성된 상품 단위, 동일 규격의 우유가 딸기맛 · 초코맛 ·바나나맛인 경우 3개 SKU로 구성된 1개 SPU로 간주

- 온라인 한국식품관 입점 상품은 '사입 판매' 또는 '위탁 판매'를 통해 판매 예정

* aT는 납품업체(입점업체)와 직접적인 계약관계를 갖지 않으며, 위탁운영업체가 납품업체(입점업체)와 직접적인 계약을 체결해 점포에서 상품을 판매

* 사입판매 : 온라인 한국식품관 위탁운영업체가 납품업체(입점업체)로부터 입점 상품을 먼저 구입하여 판매

* 위탁판매 : 제품이 점포에서 판매되면 납품업체(입점업체)에게 판매 제품 대금 정산 [①위탁운영업체가 지정한 국내 장소로 납품업체가 제품을 발송 → ②제품 판매 → ③납품업체에게 해당 제품의 국내 공급가(원화) 송금(당월 판매분 약 2개월 내 일괄 송금)]

3. 모집 방법

□ 기업 모집 방법 : 수출종합지원시스템(global.at.or.kr) 공고・신청・접수

http://global.at.or.kr → 사업신청 → 아세안 역직구 한국식품관 입점 신청 → 신청서 제출

* 신청서 제출 후에도 신청 마감일 전까지 수정/보완 가능. 단, 마감일 이후 수정/보완 불가

구 분		제 출 자 료
제출서류 (전자 파일)	필수	① 사업자등록사본(법인일 경우 법인등기부등본 포함) ② 국세 및 지방세 납세증명서 ③ 최근 3개년 재무제표 * ①~③ aT One Pass 시스템 연동 제출 ④ 무역통계정보제공동의서 ⑤ 입점지원신청서([붙임 1] 양식 사용) ⑥ 입점 신청 상품의 온라인 판매용 상세 페이지(국문 또는 외국어) PSD 또는 JPG ⑦ 입점 신청 상품 포장 내부 사진(상품 내용물 확인 가능해야함) ⑧ 입점 신청 상품 포장 외부 사진(라벨 표시사항 확인 가능해야함) ⑨ 영어(또는 한국어) 표기 상표의 대한민국 상표 등록(또는 출원) 증빙
	선택	⑩ 온라인 판매용 상세페이지 PSD 파일(국문 또는 외국어, 편집 가능 원본) ⑪ 입점 신청 상품 관련 국내외 인증서 각 1부 ⑫ 정부정책우대 관련 인증서 각 1부 * ⑫~⑭ 제출 시 가점 ⑬ 입점 신청 상품 관련 카탈로그 등 설명자료(국문 또는 영문)

* ④ www.trass.or.kr/at.jsp에서 사업자번호로 조회 후 미 동의 업체 사업자 공인인증서를 통해 동의 / 동의기한 : 2025.04.18
  무역통계제공 동의서 관련 문의처 : (재)한국무역통계진흥원 통계서비스팀 / 02-2140-0732

* 인증서(접수 마감일 기준 유효한 인증서) : 미국FDA(Certification, Approval), VEGAN, Gluten-free, NON-GMO, FSSC22000, BRC, SQF, IFS, Global GAP, China HACCP, HALAL(JAKIM, MUI, MUIS, IFANCA, HIPVT, WAREES 등), KOSHER, 러시아 EAC, 러시아 CU, 인도네시아 BPOM, 베트남 VFDA, 국내외 유기가공식품 인증, 국내외 건강기능식품 인증, 대한민국식품명인(유통사가 동일 인증에 대해 복수의 제조기업 인증서 제출 시, 중복 집계 방지를 위해 1개 인증서 제출로만 인정)

* 정부정책우대 관련 인증서 : 6차산업 인증 기업, 농공상융합형 기업, 일자리창출기업[고용노동부 선정 일자리으뜸기업(2021~), 청년친화 강소기업(2022~)], 사회적경제기업(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 농어촌공동체회사 등), 상생협력 우수기업[농식품부·대한상공회의소 선정 농식품 상생협력 우수사례 선정업체(2021~)], 청년농식품기업(대표자가 만 40세 미만인 경우 신분증 사본 제출, 단 생년월일과 성명 외 민감정보 삭제 후 제출)

○ 신청기간 : 2025.3.4.(화) ~ 2025.4.21.(월) 18:00시까지

○ 제출서류 : 수출종합지원시스템에서 신청 시 PDF 등 전자 파일로 제출

4. 입점기업 선정 평가

☐ **입점지원기업 선정 평가의 객관성과 공정성 제고를 위해 '평가위원회' 구성**

○ 관련분야 전문가 4인 이상(내부 2, 외부 2)

☐ **평가방법 : 역직구 한국식품관 입점지원신청서 및 제출서류 평가**

○ 점수산정 : 평가위원의 평가 결과를 합산하여 산술평균

☐ **평가배점 비중 : 계량평가 50%, 비계량평가 50%**

○ 비계량 평가배점이 85%(42.5점) 이상인 업체에 한하여 선정하며, 선정 업체 수가 미달일 경우 향후 입점기업 추가 모집하여 선정 가능

* 세부 평가 항목은 <붙임 2> 참조

* 일부 선정 업체의 입점 희망 품목(SPU)이 3개 미만인 경우, 다른 선정 업체 중 입점 품목 추가 선정 가능

☐ **최종업체 선정 : 서면 평가결과 고득점 순으로 순위 결정하여 선정**

○ 합산점수가 동일한 경우 : 세부 평가 항목 중 배점이 큰 항목에서 높은 점수를 얻은 자에게 우선순위 부여

☐ **결과발표 : 2025. 4. 25(금)**

* global.at.or.kr → 모집공고/신청 → 한국식품관 입점기업 모집 공고 → 선정관리

붙임 1 **역직구 한국식품관 입점지원신청서 양식**

아세안 역직구 한국식품관(라자다) 입점지원신청서(1/2)

기 업 명					
사업자등록번호			법인등록번호		
대표자(성명)			설립연월일	년 월 일	
담당자	(성명)		(직위)		
	(전화)		(핸드폰)		
	(E-mail)		(홈페이지)		
주소	본 사	□□□□□			
	공 장	□□□□□			
국내 주요 판매 품목			해외 주요 수출 품목		
신청기업 국내 매출액('23)	KRW ※재무제표 또는 부가세과세표준 증명원 기준		신청기업 해외 수출액('23)	USD ※한국무역통계진흥원에서 조회한 수출액 기준	
미국 FDA 등록 (Register) 실적	*입점 신청상품 6개 품목(SPU) 중 O개 품목(SPU) 美FDA 등록 완료함*		국내외 인증서 취득 실적	*美FDA(Certification, Approval), VEGAN, Gluten-free, NON-GMO, HALAL 등*	

입점 신청 주요 상품 (6개 SPU 이내 제출, 3개 SPU 입점 가능)	구분	품목(SPU) 1 : ***제품명 기입***
	상품 품목	- 대분류 : *'건강기능식품 / 영유아식품 / 일반식품' 중 택1* - 중분류 : *상품 수출 HS CODE(품목번호 및 품명) 기입* - 소분류 : *기업 자율적으로 기입(1줄 이내) EX)딸기맛, 초코맛, 바나나맛*
	유통 기한	- 유통기한(상온 보관 시) : *OOO일*
	상품 특성	- 국내 공급가(낱개) : *OOO원*, 무게(낱개) : *OOOg*, 부피(낱개) : *OOOml*, MOQ : *OOO개* ※ 입점 후 판매 활성화 위해 입점 상품에 대한 국내 공급가는 국내 소비자 판매가의 약 50% 내외 기입 권장 - 미국 FDA 등록(Register) 여부(가점 항목) : *O/X 중 택1* - 기타 : *업체 자율적으로 작성(1줄 이내)*
	입점 현황	- *국내 : 매장명(온라인/오프라인 중 택1), 매장명(온라인/오프라인 중 택1), …* ※ 인지도 높은 대형 유통매장 중심으로 3개 이내 작성 - *해외 : 매장명(국가명, 온라인/오프라인 중 택1), 매장명(국가명, 온라인/오프라인 중 택1), …* ※ 인지도 높은 대형 유통매장 중심으로 3개 이내 작성
	구분	품목(SPU) 2 : ***제품명 기입***
	상품 품목	- 대분류 : *'건강기능식품 / 영유아식품 / 일반식품' 중 택1* - 중분류 : *상품 수출 HS CODE(품목번호 및 품명) 기입* - 소분류 : *기업 자율적으로 기입(1줄 이내) EX)딸기맛, 초코맛, 바나나맛*
	유통 기한	- 유통기한(상온 보관 시) : *OOO일*
	상품 특성	- 국내 공급가(낱개) : *OOO원*, 무게(낱개) : *OOOg*, 부피(낱개) : *OOOml*, MOQ : *OOO개* ※ 입점 후 판매 활성화 위해 입점 상품에 대한 국내 공급가는 국내 소비자 판매가의 약 50% 내외 기입 권장 - 미국 FDA 등록(Register) 여부(가점 항목) : *O/X 중 택1* - 기타 : *업체 자율적으로 작성(1줄 이내)*
	입점 현황	- *국내 : 매장명(온라인/오프라인 중 택1), 매장명(온라인/오프라인 중 택1), …* ※ 인지도 높은 대형 유통매장 중심으로 3개 이내 작성 - *해외 : 매장명(국가명, 온라인/오프라인 중 택1), 매장명(국가명, 온라인/오프라인 중 택1), …* ※ 인지도 높은 대형 유통매장 중심으로 3개 이내 작성
	구분	품목(SPU) 3 : ***제품명 기입***
	상품 품목	- 대분류 : *'건강기능식품 / 영유아식품 / 일반식품' 중 택1* - 중분류 : *상품 수출 HS CODE(품목번호 및 품명) 기입* - 소분류 : *기업 자율적으로 기입(1줄 이내) EX)딸기맛, 초코맛, 바나나맛*
	유통 기한	- 유통기한(상온 보관 시) : *OOO일*
	상품 특성	- 국내 공급가(낱개) : *OOO원*, 무게(낱개) : *OOOg*, 부피(낱개) : *OOOml*, MOQ : *OOO개* ※ 입점 후 판매 활성화 위해 입점 상품에 대한 국내 공급가는 국내 소비자 판매가의 약 50% 내외 기입 권장 - 미국 FDA 등록(Register) 여부(가점 항목) : *O/X 중 택1* - 기타 : *업체 자율적으로 작성(1줄 이내)*
	입점 현황	- *국내 : 매장명(온라인/오프라인 중 택1), 매장명(온라인/오프라인 중 택1), …* ※ 인지도 높은 대형 유통매장 중심으로 3개 이내 작성 - *해외 : 매장명(국가명, 온라인/오프라인 중 택1), 매장명(국가명, 온라인/오프라인 중 택1), …* ※ 인지도 높은 대형 유통매장 중심으로 3개 이내 작성

아세안 역직구 한국식품관(라자다) 입점지원신청서(2/2)

입점 신청 주요 상품 (6개 SPU 이내 제출, 3개 SPU 입점 선정)	구분	품목(SPU) 4 : *제품명 기입*
	상품 품목	- 대분류 : *'건강기능식품 / 영유아식품 / 일반식품' 중 택1* - 중분류 : *상품 수출 HS CODE(품목번호 및 품명) 기입* - 소분류 : *기업 자율적으로 기입(1줄 이내) EX)딸기맛, 초코맛, 바나나맛*
	유통 기한	- 유통기한(상온 보관 시) : *OOO일*
	상품 특성	- 국내 공급가(낱개) : *OOO원*, 무게(낱개) : *OOOg*, 부피(낱개) : *OOOml*, MOQ : *OOO개* ※ 입점 후 판매 활성화 위해 입점 상품에 대한 국내 공급가는 국내 소비자 판매가의 약 50% 내외 기입 권장 - 미국 FDA 등록(Register) 여부(가점 항목) : *O/X 중 택1* - 기타 : *업체 자율적으로 작성(1줄 이내)*
	입점 현황	- *국내 : 매장명(온라인/오프라인 중 택1), 매장명(온라인/오프라인 중 택1), …* ※ 인지도 높은 대형 유통매장 중심으로 3개 이내 작성 - *해외 : 매장명(국가명, 온라인/오프라인 중 택1), 매장명(국가명, 온라인/오프라인 중 택1), …* ※ 인지도 높은 대형 유통매장 중심으로 3개 이내 작성
	구분	품목(SPU) 5 : *제품명 기입*
	상품 품목	- 대분류 : *'건강기능식품 / 영유아식품 / 일반식품' 중 택1* - 중분류 : *상품 수출 HS CODE(품목번호 및 품명) 기입* - 소분류 : *기업 자율적으로 기입(1줄 이내) EX)딸기맛, 초코맛, 바나나맛*
	유통 기한	- 유통기한(상온 보관 시) : *OOO일*
	상품 특성	- 국내 공급가(낱개) : *OOO원*, 무게(낱개) : *OOOg*, 부피(낱개) : *OOOml*, MOQ : *OOO개* ※ 입점 후 판매 활성화 위해 입점 상품에 대한 국내 공급가는 국내 소비자 판매가의 약 50% 내외 기입 권장 - 미국 FDA 등록(Register) 여부(가점 항목) : *O/X 중 택1* - 기타 : *업체 자율적으로 작성(1줄 이내)*
	입점 현황	- *국내 : 매장명(온라인/오프라인 중 택1), 매장명(온라인/오프라인 중 택1), …* ※ 인지도 높은 대형 유통매장 중심으로 3개 이내 작성 - *해외 : 매장명(국가명, 온라인/오프라인 중 택1), 매장명(국가명, 온라인/오프라인 중 택1), …* ※ 인지도 높은 대형 유통매장 중심으로 3개 이내 작성
	구분	품목(SPU) 6 : *제품명 기입*
	상품 품목	- 대분류 : *'건강기능식품 / 영유아식품 / 일반식품' 중 택1* - 중분류 : *상품 수출 HS CODE(품목번호 및 품명) 기입* - 소분류 : *기업 자율적으로 기입(1줄 이내) EX)딸기맛, 초코맛, 바나나맛*
	유통 기한	- 유통기한(상온 보관 시) : *OOO일*
	상품 특성	- 국내 공급가(낱개) : *OOO원*, 무게(낱개) : *OOOg*, 부피(낱개) : *OOOml*, MOQ : *OOO개* ※ 입점 후 판매 활성화 위해 입점 상품에 대한 국내 공급가는 국내 소비자 판매가의 약 50% 내외 기입 권장 - 미국 FDA 등록(Register) 여부(가점 항목) : *O/X 중 택1* - 기타 : *업체 자율적으로 작성(1줄 이내)*
	입점 현황	- *국내 : 매장명(온라인/오프라인 중 택1), 매장명(온라인/오프라인 중 택1), …* ※ 인지도 높은 대형 유통매장 중심으로 3개 이내 작성 - *해외 : 매장명(국가명, 온라인/오프라인 중 택1), 매장명(국가명, 온라인/오프라인 중 택1), …* ※ 인지도 높은 대형 유통매장 중심으로 3개 이내 작성

※ 1개 품목(SPU) 당 최대 3개 제품(SKU; Stock Keeping Unit)까지 포함

※ SPU(Standard Product Unit) : 최소 재고 단위인 SKU(Stock Keeping Unit)로 구성된 상품 단위, 동일 규격의 우유가 딸기맛 · 초코맛 ·바나나맛인 경우 3개 SKU로 구성된 1개 SPU로 간주

※ 입점 신청 상품 관련 국내외 인증서(접수 마감일 기준 유효한 인증서) : 미국FDA(Certification, Approval), VEGAN, Gluten-free, NON-GMO, FSSC22000, BRC, SQF, IFS, Global GAP, China HACCP, HALAL(JAKIM, MUI, MUIS, IFANCA, HIPVT, WAREES 등), KOSHER, 러시아 EAC, 러시아 CU, 인도네시아 BPOM, 베트남 VFDA, 국내외 유기가공식품 인증, 국내외 건강기능식품 인증, 대한민국식품명인

※ 상기 내용이 허위로 밝혀지는 경우 한국농수산식품유통공사(aT)는 지원 취소 · 손해 배상 등 필요 조치를 취할 수 있고, 신청업체는 일체의 손해 배상 책임을 져야 하며 aT 기타 사업에 참여가 제한될 수 있음

붙임 2 역직구 한국식품관 입점지원기업 선정 평가 기준

<table>
<tr><th>구 분</th><th>평가항목</th><th>평가내용</th><th>배점</th><th colspan="5">평가배점 세부내역</th></tr>
<tr><td rowspan="8">계량
(50)</td><td rowspan="8">기업역량</td><td rowspan="2">ⓐ 2024년 매출액
* 결과값은 소수점 첫째 자리 반올림 처리
* 미제출시 0점 처리</td><td rowspan="2">20</td><td>500억원 이상</td><td>500~400</td><td>400~300</td><td>300~200</td><td>200억원 미만</td></tr>
<tr><td>20</td><td>18</td><td>16</td><td>14</td><td>12</td></tr>
<tr><td rowspan="2">ⓑ 2024년 수출액
* 결과값은 소수점 첫째 자리 반올림 처리
* 한국무역통계진흥원 조회 불가 시 0점 처리</td><td rowspan="2">20</td><td>500만불 이상</td><td>500~400</td><td>400~300</td><td>300~200</td><td>200만불 미만</td></tr>
<tr><td>20</td><td>18</td><td>16</td><td>14</td><td>12</td></tr>
<tr><td rowspan="2">ⓒ 입점 신청 상품 관련 국내 상표권
– 입점 신청 상품 관련 영문(또는 중문) 상표의 국내 상표권 등록(또는 출원) 여부</td><td rowspan="2">5</td><td colspan="2">등록(출원완료)</td><td colspan="2">출원</td><td>없음</td></tr>
<tr><td colspan="2">5</td><td colspan="2">2.5</td><td>0</td></tr>
<tr><td rowspan="2">ⓓ 입점 신청 상품 관련 인증서 취득 실적
– ISO22000, 미FDA, FSSC22000, HALAL(JAKIM, MUI, MUIS, IFANCA 등), 러시아GOST, 러시아 CU, VEGAN, KOSHER, SQF2000, Global–GAP, 일본JAS, 국내외 유기가공식품 인증, 국내외 건강기능식품 인증, 대한민국식품명인</td><td rowspan="2">5</td><td colspan="2">2종 이상</td><td colspan="2">1종</td><td>없음</td></tr>
<tr><td colspan="2">5</td><td colspan="2">2.5</td><td>0</td></tr>
<tr><td rowspan="4">비계량
(50)</td><td rowspan="2">판매 가능성</td><td rowspan="2">ⓔ 해외 온라인 소비자 대상 판매 확대 가능성</td><td rowspan="2">25</td><td>수</td><td>우</td><td>미</td><td>양</td><td>가</td></tr>
<tr><td>25</td><td>22.5</td><td>20</td><td>17.5</td><td>15</td></tr>
<tr><td rowspan="2">품목 적정성</td><td rowspan="2">ⓕ 오프라인 대비 온라인 유통 확대 가능성</td><td rowspan="2">25</td><td>수</td><td>우</td><td>미</td><td>양</td><td>가</td></tr>
<tr><td>25</td><td>22.5</td><td>20</td><td>17.5</td><td>15</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">가점
(5)</td><td rowspan="2">ⓖ 정부정책 우대
– 1. 6차산업 인증 기업
– 2. 농공상융합형 기업
– 3. 일자리창출기업
– 4. 사회적경제기업(사회적기업, 협동조합 등)
– 5. 상생협력 우수기업
– 6. 청년농식품기업</td><td rowspan="2">5</td><td colspan="2">2종 이상</td><td colspan="2">1종</td><td>없음</td></tr>
<tr><td colspan="2">5</td><td colspan="2">2.5</td><td>0</td></tr>
</table>

* ⓐ : 신청업체가 제출한 2024년 재무제표 또는 부가세과세표준 증명원 기준
* ⓑ : 한국식품관세무역개발원에서 무역정보제공동의서 제출로 조회되는 실적만 반영
* ⓓ : 최대 2종 이상 보유 시 만점 부여, 유효기간이 모집공고 마감일 이후인 건에 한해 인정. 유통사가 동일 인증에 대해 복수의 제조기업 인증서 제출 시, 중복 집계 방지를 위해 1개 인증서 제출로만 인정
* ⓔ, ⓕ : 평가위원 비계량 평가
* ⓖ–3 : 고용노동부 선정 일자리으뜸기업(2021년~), 청년친화 강소기업(2022년~)
* ⓖ–4 : 사회적경제기업((예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 농어촌공동체회사) 인증 등 자료
* ⓖ–5 : 농식품부 · 대한상공회의소 선정 농식품 상생협력 우수사례 선정업체(2021년~)
* ⓖ–6 : 대표자가 만 40세 미만(대표자 신분증 사본 제출. 단, '생년월일과 성명' 외 민감정보는 삭제 후 제출)

붙임 3 **대기업(공시대상기업집단) 명단**

□ 대기업 : 공시대상기업집단 소속 기업 88개사('24.5.15 기준)

※ 향후 공정거래위원회의 공시대상기업집단 목록 변경 시, 해당 변경 목록을 적용

구분		소속 기업
공시대상기업집단 (88)	상호출자제한기업집단 (48)	삼성, 에스케이, 현대자동차, 엘지, 포스코, **롯데**, 한화, HD현대, 지에스, 농협, **신세계**, 케이티, **씨제이**, 한진, 카카오, 엘에스, 두산, DL, 셀트리온, 에이치엠엠, 중흥건설, 미래에셋, 네이버, 현대백화점, 에쓰-오일, 부영, 쿠팡, 금호아시아나, **하림**, SM, 에이치디씨, 영풍, 효성, 호반건설, DB, **케이티앤지**, 케이씨씨, 장금상선, 교보생명보험, 코오롱, 오씨아이, 태영, 넥슨, 세아, 엘엑스, 넷마블, 에코프로, 이랜드
	非상호출자제한기업집단 (40)	한국앤컴퍼니그룹(舊 한국타이어), 태광, 금호석유화학, 다우키움, 두나무, 삼천리, 동원, KG, HL, 한국지엠, **아모레퍼시픽**, 대방건설, 한국항공우주산업, 애경, 엠디엠, 크래프톤, **삼양**, 보성, 동국제강, 현대해상화재보험, 중앙, 글로벌세아, 아이에스지주, 유진, 영원, DN, 고려에이치씨, 오케이금융그룹, **BGF**, 대신증권, **하이트진로**, **농심**, 신영, 한솔, 반도홀딩스, 삼표, 하이브, 소노인터내셔널, 원익, 파라다이스