

2025년 경기통합센터 지역특화 스타상품 지원사업 「빛나라! 경기·강원 스타상품 발굴 프로젝트」 참여기업 모집 공고

「빛나라! 경기·강원 스타상품 발굴 프로젝트」 참여기업 모집을 아래와 같이 공고하오니, 관심 있는 기업들의 많은 참여를 바랍니다.

2025. 04. 10.
한국사회적기업진흥원장



[문의] 수도권총괄본부 경기통합센터 ☎ 031-757-2547

■ 본 공고서의 관련 내용을 철저히 숙지하신 후 참가 부탁드립니다.

1. 사업개요

- (추진목적) 지역 특화 상품 발굴 및 지역 자원 연계 프로모션 등 판로지원을 통해 경기·강원 권역의 사회적기업 자생력 강화에 기여
- (추진기간) 협약체결일 ~ 2025.10.31.(금)
- (모집대상) 지역자원(환경, 특산물, 공간 등)을 활용하여 지역 사회문제 해결 및 경제 활성화에 기여하는 경기·강원 소재 (예비)사회적기업
 - * 공고일 기준으로 (예비) 사회적기업이어야 함
- (모집규모 및 분야) 총 4개소 모집(각 권역별 2개소)

연번	분야	세부내용	경기	강원
1	특산물	지역의 특산물을 활용한 제품 또는 서비스	2	2
2	관광	지역의 관광 자원을 활용한 캠핑, 레저, 체험, 여행, 문화거리 조성 등 관련 제품 또는 서비스		

※ 참고사항

- 식품 업종은 총 4개 상품 중 25% 이하(1개소)로 선정
- 심사를 통해 권역 내 적격 상품이 없을 경우, 권역 간 선정 규모 조정될 수 있음
(예) 경기 1개소 / 강원 3개소 선발

- (우대사항) 해당사항 중 가점은 최대 6점까지 인정
 - 최근 3년* SVI 측정결과 탁월(3점)·우수(2점) 우대
 - * 2022~2024년 측정 결과 중 가장 높은 등급 1회만 인정
 - 고향사랑기부제 답례품(고향사랑 e음) 기 입점업체** 우대(3점)
 - 지역형 예비사회적기업 또는 지역사회공헌 유형 (예비)사회적기업**우대(2점)
 - ** 공고일 기준으로 조건 충족 시에만 우대 점수 부여
- (지원사항) ①맞춤 성장프로그램 ②상품개발 지원 ③프로모션 연계

II. 사업 세부 내용

□ (지원사항) 지역별 자원을 고려하여 상품 개발 및 프로모션 지원

① (맞춤 성장프로그램) 상품 경쟁력 강화 및 지속가능한 비즈니스 기반 구축을 위한 그룹 멘토링, 교육 등 성장프로그램 지원

성장프로그램 예시(안)	
멘토링, 그룹상담, 기본 교육 등	- 지식재산권(IP) 기초 개념, 특허를 통한 기업 경쟁력 강화 - 고향사랑기부제 답례품 특성 이해, 일본 고향납세 답례품 우수사례 학습, 기초적인 기부자 관리 방안(포장, 배송, CS) 등

* 선정 상품 진단 결과 및 선정 기업 수요 기반 프로그램 제공 예정

② (상품개발) 디자인 고도화, 브랜딩 개발, 고향사랑 기부제 컨설팅 등 지역 특화 상품의 개선 통해 스타상품으로 자리매김 지원

구분	내용
디자인 고도화	기존 디자인 및 패키지(박스, 락지, 라벨, 포장재 등) 개선 (A → A')
시제품 개발	신규 상품(시제품) 및 패키지(박스, 락지, 라벨, 포장재 등) 개발 (無 → A) * 기존 상품을 결합하여 신규 상품 구성 형태도 가능 (A+B → C)
브랜딩 개선	BI, 슬로건, 홍보영상, 캐릭터 등 개선
상세페이지	상품 상세페이지 제작(스토리텔링, 촬영, 디자인 등)
고향사랑 기부제	고향사랑기부제 플랫폼 '고향사랑 e음' 유통채널 입점을 위한 컨설팅

* 기업 당 수혜 상품은 2개 이내로 제한

** 상품 개수와 상관없이 기업 당 지원되는 금액은 부가세 포함 최대 250만원으로 동일하며, **현금성 직접 지급이 아님을 유의**

*** 단, 전문지원단 논의를 거쳐 최대 250만원+α 금액을 추가 지원할 수 있음

**** (지원 가능 항목) 인쇄, 샘플 제작 등 상품개발과 관련된 항목만 인정

③ (프로모션) 지역 특화 상품의 매출성장 지원을 위한 홍보·판촉 지원

- 온라인 기획전 참여 및 스타상품 팝플렛 제작(판로지원팀 연계) 등

□ (추진절차) 세부 일정은 추후 변경될 수 있음



※ 모집 경쟁률 2.5배수 초과 시, 대면심사 이전에 서면심사를 추진 할 수 있음

III. 공모 신청 방법

□ (접수기간) 공고일 ~ **2025.4.23.(수) 16:00**

* 마감시간 이후 접수된 서류는 부적격 처리하오니, 마감기한 준수 필수

□ (접수방법) 이메일 접수(sc4@ikosea.or.kr)

○ (문의) 한국사회적기업진흥원 경기통합센터(031-757-2547)

□ (제출서류) 제출된 서류는 미반환

구분	제출서류	비고
1	· 지원사업 신청서 1부	서식 01
2	· 상품기술서 1부	서식 02
3	· 개인정보 수집·이용 동의서 1부	서식 03
4	· 법인등기사항증명서 및 사업자등록증 등 각 1부	별도제출
5	· (예비)사회적기업 인·지정서 1부	별도제출
6	· 대면 심사 발표자료(PPT 및 PDF) 1부	별도제출
7	· 사회적가치지표(SVI) 측정 결과 확인서 · 고향사랑기부제(고향사랑 e음) 입점 업체 증빙	별도제출
8	· 상품(서비스) 관련 특허증, 자격증 등	별도제출

IV. 심사방법 및 기준

(심사방법) 대면심사(PT발표)

* 모집 경쟁률 2.5배수 초과 시, 대면심사 이전에 서면심사를 추진 할 수 있음

(발표내용) 하단 5가지 내용은 반드시 발표자료에 포함하여 발표

- ① 사업 필요성(지원사업 신청배경, 지원의 필요성 등)
- ② 사업 목표(지원사업을 통해 달성하고자 하는 목표 등)
- ③ 지역 기여도(지역의 특산물·문화, 문제해결 등 상품-지역 연계성)
- ④ 기대효과(기업 내부 및 지역에 기여하는 사회적·경제적 측면 등)
- ⑤ 향후 계획(지원 종료 이후 활용방안 및 계획 등)

(선정방법) 심사위원 심사 결과를 종합하여 심사위원회에서 고득점순으로 참여기업 선정 (심사 점수 70점 미만 탈락)

* 동점 발생 시에는 ①상품(서비스) 혁신성 점수 높은 순 ②지역이해도 점수 높은 순 ③신청접수가 빠른 순으로 우선순위 부여

심사기준

구분		평가 요소	배점	
정성	사업 필요성	○ 사업 신청 배경, 지원의 필요성 등	20	
	지역 이해도	○ 특산물·환경·문화 등 지역 특성이 반영된 상품 ○ 지역의 문제해결 등 지역 의제가 분명한 상품	20	
	상품(서비스) 혁신성	○ 상품(서비스)의 경쟁력, 유통채널 연계 가능성 등	25	
	기대 효과	가치측면	○ 소셜미션 및 지역의 사회적가치 창출 가능성	15
		경제측면	○ 지역 경제 활성화 기여, 사업을 통한 효과성 등	20
합계(A)			100	
가점 (최대 6점 인정)	○ 최근 3개년 SVI 측정 탁월		3	
	○ 고향사랑기부제 답례품 기 공급업체		3	
	○ 최근 3개년 SVI 측정 우수		2	
	○ 지역형 또는 지역사회공헌형 (예비)사회적기업		2	

(심사발표) 진흥원 홈페이지 및 문자 통보(5월 8일(목)(예정))

V. 유의사항

- 제출된 서류는 일체 반환 되지 않으며, 신청서 외 제출서류에 기재된 모든 내용은 객관적으로 입증할 수 있어야 함
- 허위로 기재된 내용으로 신청하는 경우에는 관련 법령 등에 따라 처벌을 받을 수 있으며 선정 취소, 사업비 환수, 사업참여 제한 등 불이익 조치가 있을 수 있음
- 타인 또는 타 기업의 아이디어, 기술, 지적재산권 및 소유권을 무단으로 도용하거나 유용, 모방할 경우 발생하는 모든 민사 및 형사상 책임은 신청기업에 있음
- 본 공고문 지침 내용 미숙지로 발생하는 불이익 또는 그에 따른 책임은 본 사업을 신청기업에 있음
- 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 한국사회적기업진흥원 지침에 정하는 바에 따름