

사회적경제기업 경쟁력 강화를 위한 2025년 디자인개발 지원사업 참여기업 모집 연장공고

인천광역시사회적경제지원센터에서는 인천디자인지원센터와의 업무협력을 통해 사회적경제분야기업의 이미지 쇄신, 경쟁력 강화를 위해 인천 내 사회적경제기업 대상으로 [2025년 사회적경제 디자인개발 지원사업]에 참여할 기업을 모집합니다. 기업 여러분의 적극적인 참여 바랍니다.

2024. 4.

인천광역시사회적경제지원센터장

1

모집개요

- 사업명: 2025년 사회적경제 디자인개발 지원
- 사업목적
 - 인천테크노파크 디자인지원센터와 협력하여 인천시 내 사회적경제기업의 이미지 쇄신을 위한 제품 및 브랜드 개발 지원
 - 제품·시각·포장·멀티디자인 개발을 통한 제품 경쟁력 강화 및 사회적경제기업 매출 증대 효과 기대
- 사업기간: 2025. 4. ~ 11.
- 사업지역: 인천광역시 내
- 모집대상: 관내 (예비)사회적기업, 마을기업, (사회적)협동조합, 자활기업 등 사회적경제기업

※ (일반)협동조합의 경우 협동조합 기본법에 의거하여 설립된 협동조합

□ 지원규모

- 10개 기업 이내

※제품 디자인 분야의 경우 최대 1개 과제로 선정개수 제한

- 지원내용 및 금액

구분	제품디자인	시각디자인	포장디자인	멀티디자인
지원규모	1개소	9개소		
지원내용	제품디자인개발 및 목업제작	CI 또는 BI개발 및 매뉴얼북 제작	패키지디자인 및 패키지 샘플 제작	기업 또는 제품 홍보영상 (Full Ver + 편집 Ver)
지원금액	최대 1,800만원 (90%한도, VAT제외)	최대 1,000만원 (90%한도, VAT제외)		

※상기4개 분야 중 택1 지원

2 신청 및 접수

□ 신청기간: 공고일~ 4. 17.(목)

□ 신청방법

- (접수방법) 지원신청서 및 제출서류 구비 후 이메일 접수
- (접수처) rose@insehub.or.kr 로 구비서류 제출
- (유의사항) 이메일 제목 설정 → [기업명/대표자/접수일자]

□ 구비서류

번호	제출 서류명
1	지원신청서 1부
2	사업계획서 1부
3	개인정보 처리 동의서 1부
4	정보활용 동의서 1부
5	참여기업 개발 이행각서 1부
6	사업자등록증 1부
7	최근 3개년도 재무제표 1부 (2022년 ~ 24년)
8	국세 및 지방세 납세증명서 1부
9	기타 증빙서류(공장등록증명원, 사업추진과 관련된 언론 보도자료, 수상경력, 근거자료 등)

※ 기타 증빙서류의 경우 해당자만 제출

□ 선정절차 및 일정(예정)

○ (2단계 심사) 서류심사 → PT심사 → 최종선정

단계	내용	일정
서류접수	- 구비서류 작성 후 메일 접수	- 모집공고일 ~ 2024. 04. 17.(목)
↓	↓	↓
서류심사결과	- 사회적경제기업에 관한 전문성 및 첨부서류 누락 등 검토 예정	합격기업에 한해 개별 통보 PT심사: 2025. 4. 30.(수)예정
↓	↓	
PT심사	- PT심사 일정은 변동 될 수 있음 - PT자료 제출 必	
↓	↓	
PT심사결과	- 합격기업에 한하여 유선통보	
↓	↓	
지원협약체결	- 선정과제 3자 온라인 협약체결	

□ 심사기준

○ 서류심사 : 서류 적격 검토(신청기업의 1.5 배수합격)

※ 참여자격, 첨부서류 누락 등 검토 예정

○ 대면심사

심사항목	심사내용	점수
개발내용 및 계획의 일치성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 개발내용 목표의 명확성 ◦ 개발 목표와 계획의 일치성 	20
디자인개발 필요정도	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 디자인 개발의 필요성 ◦ 하고자하는 부분에 디자인 필요성 	20
양산(런칭)가능성, 시장상황 등	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 결과물의 향후 활용 및 런칭 가능성 ◦ 시장현황 파악여부 ◦ 판매 거래처 등에 대한 여부 	20
특화 및 차별화 정도	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 경쟁사와의 차별성 및 특화 정도 ◦ 경쟁력 여부 	20
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 향후 기업의 고유 브랜드로써의 발전성 및 상품 개발 가능성 등 	20

4**유의사항** **유의사항**

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 신청서에 기재된 모든 내용은 객관적으로 입증할 수 있어야 함
- 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 내부 운영지침에 정하는 바에 따름
- 아이디어 및 사업계획서의 도용, 지적재산권 침해 등으로 타인에게 손해를 입히는 경우 모든 책임은 신청자에게 있으며 선정이 취소됨
- 상기 공고사항은 지원센터의 사정에 따라 변경될 수 있음

5**문의처** **정책상담팀 강미영 매니저 (☎032-725-3309)****붙임****참고자료**

<붙임1. 디자인개발 지원 신청서>

<붙임2. 디자인개발 사업계획서>

디자인개발 사업계획서

1. 개발과제 세부내용 및 시장분석

구 분	주 요 내 용
용도 및 특성	※ 사용장소, 사용방법, 용도 및 특성 등 제품(브랜드)의 효용성을 자세히 기재 - 제품·포장 : 생산중이거나 생산예정인 제품 설명 - 시각 : 기존 C·I 또는 B·I 보유 시 설명 (미보유 시 기업 소개) - 멀티 : 제품홍보영상의 경우 관련 제품 설명 기업홍보영상의 경우 기업 소개
시장상황 분석	※ 목표시장의 시장상황에 대해 객관적인 데이터를 이용하여 분석 - 시장 현황 및 전망, 참여기업 시장진입(현재 포지셔닝) 현황 등 - 타겟 소비자 분석 및 경쟁사 분석

2. 개발 목표 및 기대효과

구 분	주 요 내 용
<p>개발목표 및 개발필요성</p>	<p>※ 상기에 분석한 내용을 바탕으로 디자인 개발 또는 개선 필요성을 타당성 있게 제시</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디자인개발 목표 : 예) 제품디자인 개발을 통한 외관 하우징 개선 등 - 디자인개발 필요성 정도 (핵심내용 위주) 예) 개발과제 관련 문제점 (기존 디자인의 개선 필요, 바이어의 디자인개선 요청 등)
<p>기대효과</p>	<p>※ 개발에 따른 기대효과(디자인 개발로 인한 이미지 개선효과, 비용절감, 매출상승, 수출확대 등의 예상성과를 구체적이고 객관적인 수치로 표시)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지원 시 기대할 수 있는 실적. 참여기업의 성장 효과, 지역경제 활성화 기여도 등

구 분	사진자료 및 관련내용
<p style="text-align: center;">기존 생산제품 (디자인)에 대한 정보</p> <p style="text-align: center;">(개선 전)</p>	<p>※ 기존 제품 이미지 첨부, 신규개발의 경우 참고이미지 첨부</p> <div style="border: 1px dotted black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>- 멀티 : 기존 영상 캡처이미지 첨부</p> <p>- 시각 : 기존 C·I (B·I) 첨부</p> <p>- 포장 : 기존 포장디자인 첨부</p> <p style="text-align: center;">※ 신규개발의 경우 참고이미지 첨부</p> </div> <p>○ 가 격 : 제도가격 원, 판매가격 원</p> <p>○ 제 원 : 가로×세로×높이×깊이(mm) ○ 소 재 : 파트별 표기</p> <p>○ 제조방법 :</p> <p>※ 시각·포장·멀티 분야의 경우 관련 참고사항 기재</p>
<p style="text-align: center;">경쟁제품 (디자인)정보</p> <p style="text-align: center;">(타깃시장의 대표적인 경쟁제품 또는 디자인)</p>	<p>※ 개발제품의 경쟁사 이미지 또는 유사 이미지(사진) 첨부</p> <div style="border: 1px dotted black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>- 멀티 : 경쟁사 영상 캡처이미지 첨부</p> <p>- 시각 : 경쟁사 C·I (B·I) 첨부</p> <p>- 포장 : 경쟁사 포장디자인 첨부</p> </div> <p>○ 제조국가 : ()</p> <p>○ 제품(브랜드) 개발회사 : ()</p> <p>○ 판매가격 : (원)</p> <p>○ 제 원 : 가로×세로×높이×깊이 (mm)</p> <p>○ 특 징 : (디자인, 기능 면)</p>

3. 상품화 추진 계획

구 분	주 요 내 용																																																																																																																																																					
<p style="text-align: center;">상품화전략</p>	<p>※ 개발 결과물에 대한 세부 사업화 계획 및 전략 기재 - 개발 후 양산(런칭) 및 자금조달 계획</p>																																																																																																																																																					
	<p>※ 디자인개발완료 이후(기구설계, 워킹 샘플 제작 후 테스트 및 보완, 금형제작, 보완 후 시사출, 양산 등) 상품화까지 스케줄 - 디자인 적용 시점 및 상품화 출시에정일 등</p> <table border="1" data-bbox="368 815 1372 1500"> <thead> <tr> <th rowspan="3">상품화 계획</th> <th colspan="12">사업화 계획</th> <th rowspan="3">내 용</th> </tr> <tr> <th colspan="4">2025년</th> <th colspan="4">2025년</th> <th colspan="4">2026년</th> </tr> <tr> <th>1Q</th><th>2Q</th><th>3Q</th><th>4Q</th> <th>1Q</th><th>2Q</th><th>3Q</th><th>4Q</th> <th>1Q</th><th>2Q</th><th>3Q</th><th>4Q</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>예) 금형개발</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>예) 시사출</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>예) 상품화 추진</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td>'18.08.01 출시 예정</td> </tr> <tr> <td>예) 해외 00전시회 참가</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td>'18.10.01 해외 00소비재전시회</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">⋮</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	상품화 계획	사업화 계획												내 용	2025년				2025년				2026년				1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	예) 금형개발														예) 시사출														예) 상품화 추진													'18.08.01 출시 예정	예) 해외 00전시회 참가													'18.10.01 해외 00소비재전시회	⋮																																																						
상품화 계획	사업화 계획												내 용																																																																																																																																									
	2025년				2025년				2026년																																																																																																																																													
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q																																																																																																																																										
예) 금형개발																																																																																																																																																						
예) 시사출																																																																																																																																																						
예) 상품화 추진													'18.08.01 출시 예정																																																																																																																																									
예) 해외 00전시회 참가													'18.10.01 해외 00소비재전시회																																																																																																																																									
⋮																																																																																																																																																						
<p style="text-align: center;">마케팅전략</p>	<p>※ 개발결과물에 대한 마케팅전략(가격전략, 유통전략, 홍보전략 등)을 자세히 기재 - 제품·포장 : 가격대, 판로개척 등 (가계약건, 납품예정처, MD 제안계획 등) - 시각 : 단계별 Application 활용계획 등 (명함 및 간판제작 등 구체적 제시) - 멀티 : 단계별 영상물 활용계획 등 (00전시회 참여 등)</p>																																																																																																																																																					
<p style="text-align: center;">수출전략</p>	<p>※ 해외수출에 대한 전략(기존 수출예정 및 신규 희망 국가 등)을 자세히 기재 - 희망국가 및 희망전시회 표기 - 희망사유</p>																																																																																																																																																					

<붙임3. 개인정보 처리 동의서>

개인정보 처리 동의서

1. 개인정보 수집 및 이용 동의

수집.이용 목적	2025년 사회적경제 디자인개발지원사업 지원 신청
수집하는 개인정보 항목	<ul style="list-style-type: none"> •이름 •이메일 •연락처 •휴대전화 •주소 •회사명 •부서명 •직위/직책 •소속회사 사업자번호 •소속회사 법인번호 •소속회사 재무제표 내역
보유.이용 기간	5년
보유.이용 근거	개인정보 주체자의 이용 동의
개인정보 수집 동의 거부의 권리	인천광역시사회적경제지원센터는 보다 원활한 사업추진을 위하여 개인 정보를 수집하고 있으며, 개인 정보는 인천시(군·구 포함) 업무공유를 위한 자료 제공 시 활용되는 정보로, 제공을 원하지 않을 경우 수집하지 않으며, 미동의로 인한 불이익이 발생할 수도 있습니다.
추가 수집 항목	※ 없음
개인정보의 수집 및 이용목적에 동의하십니까? <input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음	

2. 고유식별정보 수집 동의

수집.이용 목적	2025년 사회적경제 디자인개발지원 신청 증빙 (사업자등록증, 공장등록증, 법인등기부등본 등)
수집하는 고유식별 정보 항목	주민등록번호
보유.이용 기간	5년
보유.이용 근거	개인정보 주체자의 이용 동의

