

「사회적경제 신규 창업기업 지원사업」 참여기업 모집 공고

광주사회적경제지원센터는 성장 초기 사회적경제조직의 기업 역량을 강화하고 지속 가능한 자립 기반을 마련하기 위해 「사회적경제 신규 창업기업 지원사업」 참여기업을 모집합니다. 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2025년 4월 11일

광주사회적경제지원센터장

1. 사업개요

- 사업명 : 사회적경제 신규 창업기업 지원사업
- 사업기간 : 2025. 5. ~ 10.
- 사업내용 : 초기 창업 사회적경제기업 대상 사업비 지원
- 모집규모 : 총 7개사
- 모집대상 : 광주광역시 소재 사회적경제기업
- 지원내용 : 기업당 3,000천원
- 지원분야 : 제품 및 서비스 개발, 초기 홍보물 제작, 시장성 검증 비용 등

2. 공고개요

- 공고기간 : 2025. 4. 14. ~ 4. 29.(16일)
- 지원대상 : 광주광역시 소재 사회적경제기업(공고일 기준)

※ 자격조건 ※

- 「사회적기업육성법 제2조」 예비 사회적기업 지정 후 2년 이내
- 「도시재생활성화및지원에관한특별법/광주광역시사회적경제활동지원조례」 예비 마을기업
- 「협동조합기본법 제2조」 (사회적)협동조합 설립 2년 이내
- 「국민기초생활보장법 제18조」 자활기업(법인) 인정 2년 이내

○ 지원금 사용 범위

1) 제품 및 서비스 개발

- (재료비) 프로토타입 개발을 위한 재료비, 핵심 원자재 구매 비용
- (외주비) 시제품 제작을 위한 디자인 비용(3D프린팅, 목업 등), 소프트웨어 개발(어플, 웹 등)
- (인증비) 테스트 및 인증 비용, 품질 및 안전 인증, 기타 인증 취득비 등

2) 초기 홍보물 제작

- (브랜딩) BI, CI, 매뉴얼 북 등
- (홍보물) 브로슈어, 리플렛, 기업 소개서, 배너, 콘텐츠(영상, 카드뉴스) 등

3) 시장성 검증 비용

- (설문조사) 소비자 반응 조사, 인터뷰 비용 등
- (체험단 운영) 장터, 프리마켓 등 시장 반응을 위한 재료비
- (MVP 운영) 베타 서비스 운영, 사용자 피드백 수집 등
- (데이터 분석) 환경분석, 시장조사, 고객분석 등

※ 총 지원금 한도 내 분야 중복 가능(예: 초기 홍보물 제작(150만원), 시장성 검증 비용(150만원))

※ 재료비는 총 지원금의 30% 한도 내

○ 지원금 사용 불가 항목

- 자산 취득을 위한 비용, 제품 양산 비용 등
- 증명서 발급 수수료(법인 등기부등본, 법인 인감증명서 등)
- 인건비(상용, 일용포함), 퇴직적립금, 근로자 복지 비용 등
- 사무용품, 공과금, 사무실 임차료, 부스 임차료 등 관리 운영비
- 인사·노무, 회계·세무, 경영관리 등 컨설팅에 필요한 전문가 위촉 수당
- 회계·감사 비용, 소송대리 비용
- 보험료, 기부금, 대출이자, 각종 세금(부가가치세, 국세, 지방세, 공과금) 등
- 기타 사업개발과 직접 관련이 없는 비용
- 기타 개인용으로 활용되는 비용 등
- 그밖에 운영기관이 부적합하다고 판단되는 지원금

3. 모집개요

○ 추진일정

모집	협약	모니터링	보고
- 참여기업 모집 - 서류심사 - 적격여부 판단	- 심사 및 선정 - 협약 - 지원금 교부	- 사업 수행 - 팀별 모니터링	- 정산 보고 - 결과 보고 - 성과 발표
4.14.(월)~4.29.(화)	5월 중	교부 시~10.31.	11월 중

※ 상기 세부 일정은 변경될 수 있음

○ 제출기한 : 2025. 4. 14. (월) ~ 4. 29. (화) 15:00 까지 접수

○ 제출방법 : 이메일 접수(edu@gjsec.kr)

○ 제출서류

연번	제출서류	서식	비고
1	신청서 및 사업계획서	서식1	필수
2	기업 정보 제공 및 활용 동의서	서식2	
3	개인 정보 제공 및 활용 동의서	서식3	
4	사회적경제기업 증빙서류 사본(인증서, 지정서, 인가증 등)	-	
5	사업자등록증 사본	-	
6	2024년 재무제표 또는 2024년 부가세 신고자료 - 재무제표: 외부 전문가(회계사, 세무사) 확인받은 자료 - 부가가치세: 2024년 1분기~4분기 부가가치세 신고자료	-	
7	4대보험 사업장가입자명부(공고일 이후 발급)	-	해당 시

※ 보완 서류를 요청할 수 있으며, 미제출 시 심사 대상 제외

※ 파일 형식 : PDF 또는 ZIP(압축파일) 형식만 인정

※ 파일명 : 신규창업기업 지원사업_00000(기업명).pdf

4. 심사개요

- 심사방식 : 1차 서류 심사 → 2차 대면 심사
 - 1차 서류 심사 : 서류 적격 여부 확인
 - 2차 대면 심사 : 사업계획서 발표 및 질의응답
- 선정발표 : 5월 중 ※ 광주사회적경제홈페이지(<https://gjsec.kr/>) 게시
- 심사기준

연번	항목	배점	심사지표
1	공공성	20점	- 지역사회 문제 해결 기여도 - 기업 미션 및 비전과 지역사회 발전 연계성
2	기업성	20점	- 제품 및 서비스의 독창성 및 차별성 - 비즈니스 확장 가능성 - 시장 진입 가능성 및 경쟁력 확보 가능성
3	실현 가능성	20점	- 사업계획의 구체성 - 실행 전략 타당성 - 자원 조달 및 운영 계획 적정성
4	지속 가능성	20점	- 수익 모델 안정성 - 장기적 성장 가능성
5	사회적 가치	20점	- 취약계층 대상 사회적 가치 실현 - 사회적 생태계 구축 노력 - 기업의 사회적 책임 및 혁신 노력도
합 계		100점	

5. 정산 및 결과 보고

- 추진체계 : (10월) 정산 및 결과 보고 → (11월) 성과 발표(PPT 5매 이내)
- 최종 제출 서류 : 정산보고서 1부, 결과보고서 1부
 - (정산보고서 1부) 예산 항목별 집행 내역, 지출 증빙 등
 - (결과보고서 1부) 사업계획 대비 달성률, 정량·정성적 성과 등

6. 유의사항

- 제출된 신청서 내용은 광주사회적경제지원센터와 협의 없이 변경 불가
- 신청서 기재 내용의 착오, 누락, 구비서류 미비 및 불성실 기재 등으로 인한 불이익은 신청자의 책임으로 귀속
- 서류 제출 이후, 검토 과정에서 추가 자료 제출을 요청할 수 있으며, 미제출 시 신청 포기로 간주
- 제출 서류가 허위로 밝혀질 경우 지원을 취소할 수 있음
- 사업 마감일까지 정산보고, 결과보고 등 관련 서류 미제출 시 지원을 취소하고 지원금을 회수할 수 있음
- 문의사항 : 교육정책팀(070-7707-0088)

서식1

신청서 및 사업계획서

신청서

I. 기업 정보

기업명					
주소					
대표자	성명		핸드폰		
담당자	성명		직책		
	핸드폰		이메일		
매출 현황 (단위: 원)	2023년 매출액	00원		2024년 매출액	00원
	2023년 영업이익	00원		2024년 영업이익	00원
근로자 현황 (2025.3.31. 기준)	일용근로자	총 0명		급여수준 (단위: 원)	00원
	상용근로자	총 0명		급여수준 (단위: 원)	00원

II. 기업 소개

설립목적					
주요사업					
	관련사진			관련사진	

사업계획서

Ⅲ. 사업 계획

참여 분야
(중복선택가능)

- 제품 및 서비스 개발
 초기 홍보물 제작
 시장성 검증 비용

사업 목적

(예시) 신청 동기, 사업의 필요성 등

1. 마을의 주요 생산 자원 중 복숭아, 매실을 활용한 기존 고추장 레시피 이외에 다른 장류를 개발하고 포장 패키지를 개발함으로써 마을자원을 활용하여 마을 소득을 증대시키고 마을 인지도를 높이는 것을 목표로 합니다.
2. 협동조합의 대표 서비스 뜨개질 교육을 노인복지관, 지역아동센터 등 취약계층 이용 시설 대상으로 무료 교육·체험을 제공함으로써 뜨개질 교육의 시장성 검증과 커리큘럼 완성으로 기업 경쟁력 확보를 목표로 합니다.

신청 내용

(예시) 세부 사업별 추진 계획

1. 사업명: 복숭아, 매실을 활용한 젤리 개발
 - 1) 사업목표: 복숭아 젤리 1종, 매실 젤리 1종 개발
 - 2) 추진체계: 레시피 개발 → 매뉴얼 확정 → 포장 및 패키지 → 판매
 - 3) 추진일정:
 - 4) 추진내용:
 - 5) 소요예산:

2. 사업명:
 - 1) 사업목표:
 - 2) 추진체계:
 - 3) 추진일정:
 - 4) 추진내용:
 - 5) 소요예산:

기 대 효 과	공공성	<p>(예시) 지역사회 문제 해결도, 지역사회 발전 연계성</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 모든 세대가 함께하는 건강한 마을만들기 <ol style="list-style-type: none"> 1) 시니어 돌봄서비스와 지역 커뮤니티 공간 운영 2) 2. 지속 가능한 자원 순환 도시 조성 <ol style="list-style-type: none"> 1) 지역 환경단체와 협력하고 수익 일부는 환경 교육에 재투자 2)
	기업성	<p>(예시) 독창성, 차별성, 시장 진입 가능성, 경쟁력 확보 방안 등</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 지역 청년과 협업 프로젝트 운영으로 온라인 마케팅 효과 극대화 <ol style="list-style-type: none"> 1) 웹에 취약한 마을기업 한계를 극복하고자 지역 내 대학 창업동아리와 협업하여 자사 제품 홍보 콘텐츠 제작 2) 2. <ol style="list-style-type: none"> 1)
	실현 가능성	<p>(예시) 실행전략 구체성, 자원조달 가능성</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 시제품 제작 → 시장성 검증 → 판매 <ol style="list-style-type: none"> 1) 주요 고객: 2) 시장성 검증 체계: 00프리마켓 참여, 시장성 및 소비자 만족도 확인, 온라인 체험단 구성 및 만족도 확인 등 3) 온, 오프라인 판매 전략, 계획 등
	지속 가능성	<p>(예시) 수익모델 안정성, 사업 확장 가능성, 지속가능성</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 성수기 및 비수기 계절적 한계 극복 <ol style="list-style-type: none"> 1) 온라인 판매: 월 구독 서비스 개발 2. 후속사업 확장 가능성 <ol style="list-style-type: none"> 1)
	사회적 가치	<p>(예시) 취약계층 대상 사회서비스 제공 정도, 사회적경제 생태계 구축 노력</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 장애인 등 취약계층 고용 비율 00% 목표, 직무 훈련 프로그램 실시 2. 00마을 주민들이 생산한 제품을 사회적경제기업과 연계 상생구조 구축 3. 00마을 활성화를 위해 00마을 사회적경제기업과 협업프로젝트 추진

예산사용계획서

세부사업명	사업비(천원)	산출근거	비고
체험단 운영	400	[재료비] 과일젤리셋트 10,000원×10명×4회=400,000원	
리플릿 제작	1,000	[리플릿] 3단, 컬러, 200부 1,000,000원×1식=1,000,000원	세부견적서 추가
CI, BI 개발	1,000	[CI로고] 컨셉, 수정보완, 목업 등 500,000원×1식=500,000원 [BI로고] 심볼, 로고타입, 목업 등 500,000원×1식=500,000원	
플레이스광고	600	[네이버플레이스광고] 사이트검색 등 20,000원×30일=600,000원	
합 계	3,000		

※ 재료비는 총 지원금의 30% 한도 내

