

2025년도 『우수 해양수산기업 국내 홈쇼핑 진출 지원사업』 참여기업 모집 공고

해양수산 기업의 국내 판로를 확대하고, 시장 경쟁력을 강화하기 위해 롯데홈쇼핑과 협업하여 「우수 해양수산기업 국내 홈쇼핑 진출 지원사업」을 추진하고자 하오니, 관심 있는 기업들의 많은 참여 바랍니다.

2025년 4월 14일
해양수산과학기술진흥원장

1 사업개요

사업목적 : 해양 수산기업의 국내 판로 확대 및 지속적인 매출 창출 기반 마련을 통한 시장 경쟁력 제고

지원내용 : 국내 홈쇼핑 입점 지원

채널	내용
롯데홈쇼핑	① 홈쇼핑 방송 편성: 생방송 1회+ 재방송 2회 송출 지원(회당 30분) - 일반 판매 상품 대비 판매 수수료 우대 * 방송 판매수수료: 11%(기업부담) ② 홈쇼핑 방송 판매 상품 택배비 무료지원 ③ 인서트 영상(사전 홍보영상)제작 지원 ④ 홈쇼핑사 자사몰 노출.판매 지원

지원대상 : 국내 홈쇼핑 입점을 희망하는 해양수산 기업

지원규모 : 3개사 내외

- 신청기간:** 2024년 4월 14일(월) ~ 5월 6일(화)까지
- 신청방법:** 담당자 이메일(jsupport@kimst.re.kr) 접수
- 제출서류**

제출서류	구분	비고
사업신청서	필수	[별첨1] 서식 활용
제품설명서	필수	상품이미지 必
사업자등록증	필수	공고일 기준 1개월 이내 서류만 유효함
중소기업확인서	필수	공고마감일 기준 유효한 서류
'22~'24년 표준재무제표	필수	-
지방세 및 국세 납입증명서	필수	공고일 기준 1개월 이내 서류만 유효함
중소기업지원사업 통합관리시스템 정보 활용 동의서	필수	[별첨2] 서식 활용
개인정보수집 및 이용 동의서	필수	[별첨3] 서식 활용
제품 품질인증 관련 서류	해당시	- HACCP, KC 인증 등 제품 품질 인증 서류 * 화장품, 건강기능식품 등에 한하여 임상실험결과 추가 제출 必

- * 공고에 첨부된 양식을 사용하여야 하며, 임의 양식 제출 시 평가에 불이익을 받을 수 있음
- * 접수 마감기한까지 필수서류 미제출 시, 선정 제외

- 문의처:** 해양수산과학기술진흥원 산업정책실(02-3460-0353)

□ 신청자격

- 해양수산 제품을 생산, 제조, 가공하는 기업 중 국내 홈쇼핑 입점 희망하는 중소기업

□ 지원제외 대상

- 금융기관 등으로부터 채무불이행자 명부에 등재된 경우
- 전년도 기준(2024년) 자본 전액잠식인 경우
- 국세 또는 지방세 체납중인 경우
- 공고일 기준으로 기업의 부도 혹은 휴·폐업인 경우
- 국내 홈쇼핑 입점 관련 KIMST 및 타기관의 지원을 받은 기업
- 정부 지원사업 및 유관기관 사업에 참여제한으로 제재중인 기업

□ 유의사항

- 신청 불가 상품
 - 주류 등 홈쇼핑 판매 및 광고 불가 상품
 - 식품·의료기기 등 소비자의 건강과 직결되는 상품 중 효능·효과를 구체적으로 증빙자료를 통해 정확하게 확인이 어려운 상품
 - 식약처 등 관계기관의 허가받지 않은 효능·효과 등 제공하거나 과장 광고로 간주될 수 있는 내용을 상품 및 홍보물에 표기한 상품
- 제출 서류의 내용이 허위인 경우, 선정이 취소되며 3년간 KIMST 지원사업 신청에 제약이 있을 수 있음
- 본 사업에 선정되어 지원을 받을 경우, 향후 3년간 KIMST의 성과 조사에 협조하여야 하며, 성과조사에 응하지 않는 경우 3년간 KIMST 지원사업 신청에 제약이 있을 수 있음

4

선정절차 및 일정

□ 선정절차 및 일정

선정절차	일정	세부내용
신청서 접수	~5/6	- 기업모집 공고 및 신청서 접수
▼		
자격요건검토	~5/9	- 신청자격 여부 등 필수 제출서류 등 검토 * 신청자격에 해당하지 않거나, 지원제한요건이 확인된 경우, 서류평가 전 탈락처리함
▼		
1차 평가	5월 3주	- 제출서류 토대로 서류평가 * 롯데홈쇼핑 MD를 포함한 외부 평가위원 3인의 평가 점수 산술평균하여 2배수 선정 * <평가항목> ① 지원 필요성(20점) ② 상품의 우수성(40점) ③ 기대효과(40점)
▼		
2차 평가 (발표평가) 및 선정	5월 3주	- 제출서류 및 기업 발표내용을 토대로 기업 선정 * 롯데홈쇼핑 MD를 포함한 외부 평가위원 3인의 평가 점수 산술평균하여 최종 지원기업 선정 * <평가 항목> ① 해양수산분야를 대표할 수 있는 중소기업상품(10점) ② 상품 품질(기능, 성능, 효능 등) 및 가격대비 상품 구성(50점) ③ 디자인, 브랜드, 트렌드 등 적합성(15점) ④ 상품의 차별성 및 방송의 적합성(15점) ⑤ 각종 품질관련 인증보유 여부 등 적합성 평가(10점)
▼		
사업수행	5월~	- 승인검사(QA) → 방송편성 → 생방송 송출 → 사후 관리

* 상기 일정은 추진상황에 따라 변경될 수 있으며, 선정기업에 한하여 개별통보 예정임