

# 2025 한지분야 육성지원 사업 「한지문화상품 디자인 공모전」 공모 요강

문화체육관광부와 한국공예·디자인문화진흥원은 우리 전통 종이인 한지의 우수한 특성을 활용한 문화상품을 개발하여 한지 산업의 경쟁력을 강화하고 대중적 인식을 제고하고자 「2025 한지문화상품 디자인 공모전」을 개최합니다. 한지가 우리의 일상 속에 더욱 친숙하게 자리할 수 있도록, 한지를 사랑하는 창작자 여러분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025년 4월  
한국공예·디자인문화진흥원

## I 공모개요

- 공모명 : 2025 한지문화상품 디자인 공모전
- 공모주제 : “한지, 가능성의 확장”
- 공모부문 : 전통한지를 활용한 문화상품
- 참가자격 : 한지를 이용한 문화상품 디자인 및 개발에 관심 있는 개인·단체(3인 이하)·업체  
\*한지로 제작된 동일한 문화상품이 기존 타 공모전에서 수상했거나, 상업적으로 이미 유통되고 있는 경우 출품 불가

※공통사항 : 전통한지 사용 필수

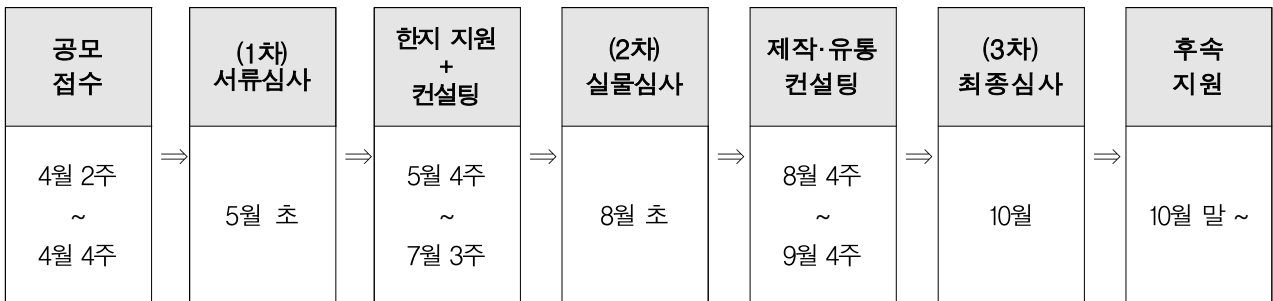
- 시상 및 지원내용
  - 문화체육관광부/한국공예·디자인문화진흥원 명의 상장 및 상금 총 1,200만원 시상
  - 문화상품 개발을 위한 한지 지원 및 전문가 컨설팅
  - 국내 최대 공예박람회 전시 및 온·오프라인 유통 채널 입점 지원

no	구분	대상	내용			
1	상장 및 상금	최종 4팀	상금 총 1,200만원			
			구분	인원	시상내용	비고
			대상	1	500만원	문화체육관광부 장관상

			<table border="1"> <tr> <td>최우수상</td> <td>1</td> <td>300만원</td> <td rowspan="2">한국공예디자인문화진흥원장상</td> </tr> <tr> <td>우수상</td> <td>2</td> <td>각 200만원</td> </tr> </table> <p>*상금 수여에 따른 제세공과금 수상자 부담 *심사 결과에 따라 적격자가 없는 경우, 수상 인원은 변경되거나 생략될 수 있음</p>	최우수상	1	300만원	한국공예디자인문화진흥원장상	우수상	2	각 200만원
최우수상	1	300만원	한국공예디자인문화진흥원장상							
우수상	2	각 200만원								
2	한지 지원	서류심사 선정 30팀	<b>지원금 총 600만원</b> (*팀별 최대 20만원 상당의 한지로 지급) 컨설팅을 통해 기획안에 부합하는 전통한지 선별·지원 ※상품정보 내 사용 한지공방명 및 지종 기재 필수							
3	전문가 컨설팅	서류·실물 심사 선정팀	<b>[1차] 서류심사 선정 30팀 대상 한지 및 컨설팅 지원</b> · 국내 18개 한지공방 대표 지종 톺아보기 - 한지의 특성, 가공법, 보관법 등에 관한 전문가 교육 · 출품작에 적합한 한지 선택을 위한 1:1 맞춤형 컨설팅 지원 · 참가자가 최종 선택한 전통한지 실물 지원(각 최대 20만원 상당)  <b>[2차] 실물심사 선정 10팀 대상 제작/유통 컨설팅 지원</b> · 디자인·마케팅·유통 등 분야별 전문가의 문화상품 집중 컨설팅 - 가공, 접합, 마감 등 시제품 제작 과정의 기술적 문제 해결 지원 - 온·오프라인 유통 채널 분석 및 진입 전략 특강 - 제품 디자인 및 기능 고도화 방안에 대한 전문가 컨설팅  ※컨설팅은 각 분야 전문가가 출품작의 특성에 맞춰 참가자의 의도를 최대한 존중하여 진행							
4	판매·홍보 지원	최종 4팀	· 한지가현 입점 및 전시 · 공예트렌드페어 전시 참여(2025. 12. 예정) · 기타 유통처 입점 지원(유통처 추후 공지) · 사진·영상 등 홍보 콘텐츠 제작·배포 - 전문 사진작가의 촬영 지원 - 작가 인터뷰 및 문화상품 소개 콘텐츠(영상) 기획·배포 - 프로모션 리플렛, 엽서, 도록 제작·배포							

※지원내용과 관련하여 유의사항 참조 필수

### ○ 추진일정



※상시 절차 및 일정은 주최 측의 사정에 따라 변동될 수 있음

## Ⅱ 심사방법

### ○ 심사절차

구 분	대 상	비 고
(1차) 서류심사	공개 공모	5월 초 예정
▼		
(2차) 실물심사	서류심사 선정 30팀	8월 초 예정
▼		
(3차) 최종심사	실물심사 선정 10팀	10월 예정

### ○ 심사기준

구분	세부 평가 항목	배점
상품성 및 완성도	· 문화상품의 주제 적합성 및 참신성 · 시제품의 정밀도, 내구성, 기능성 등 품질 수준 · 향후 유통·판매를 위한 제작 역량 및 양산 가능성	30
디자인 및 독창성	· 전통한지 소재에 대한 이해 및 활용도 · 심미성, 실용성 등 디자인 완성도 · 기존 제품과의 차별성 및 창의성	40
유통 경쟁력	· 시장 진입 가능성 및 소비자 수요 대응성 · 생산성 및 가격 경쟁력 등 생산·유통 확장성 · 유통 채널 활용 계획 및 적합성	30
<b>합 계</b>		<b>100</b>

※동점자 발생 시 ①디자인 및 독창성 ②상품성 및 완성도 ③유통 경쟁력 순으로 순위 결정  
※상기 심사 기준은 모든 심사에 동일하게 적용

### ○ 심사결과

- 한국공예·디자인문화진흥원 누리집([www.kcdf.kr](http://www.kcdf.kr)) 게시 및 선정팀 개별 통보 예정

## Ⅲ 접수 기간 및 방법

○ 접수기간 : 2024. 4. 14.(월) ~ 4. 25.(금) 23:59까지

○ 접수방법 : 이메일([apply.hanji@kcdf.kr](mailto:apply.hanji@kcdf.kr)) 접수

※오프라인 접수 불가, 공모요강 내 서식을 내려받아 작성

※메일제목 : 2025 한지문화상품 공모전\_○○○(참가자명)

※제출서류 : 기존 파일명(2025 한지문화상품 공모전\_○○○(참가자명)) 준수

- 제출서류
  - (서식1) 참가신청서
  - (서식2) 개인정보 수집 및 이용 동의서
  - (서식3) 참가 협약서
  - (서식4) 계획서

※ 원본(hwp, ppt) 1부, PDF 1부 각각 제출

## IV 유의사항

### 1. 저작권 및 지식재산권 관련 사항

- 수상작의 이미지, 텍스트 등 관련 자료 일체는 심사, 디지털 자료화, 홍보(출판·전시 등)의 목적으로 활용될 수 있습니다.
- 주최 측은 수상자와 협의하에 수상작을 홍보(전시, 행사 등)의 목적으로 활용할 수 있습니다.
- 타인의 아이디어를 모방하거나 지식재산권, 기타 일체의 권리를 침해한 경우, 모든 책임은 출품자에게 있습니다.
- 타 기관 공모전의 출품작이거나 타 기관 사업의 지원을 받은 작품은 출품할 수 없으며, 사업 참여 및 관련 특전은 모두 취소될 수 있습니다.

### 2. 참가자격 및 출품요건

- 공모 요강을 준수하지 않은 출품작은 심사 및 선정 대상에서 제외될 수 있습니다.
- 제출 서류에 허위 사실을 기재하거나 미제출한 경우 심사 및 선정 대상에서 제외될 수 있습니다.
- 서류 접수 마감 후 제출한 서류에 대한 수정 및 재접수는 불가합니다.
- 제출 서류에 작성한 인적 사항 등 개인정보는 본 공모전 운영 목적에 한해 활용되며, 진흥원 내규에 따라 관리됩니다.

### 3. 선정 및 지원 관련 사항

- 단계별 선정자에 한해서만 컨설팅 및 판매 등의 특전이 지원됩니다.
- 선정자는 주최 측에서 운영하는 오리엔테이션, 컨설팅 등 프로그램에 성실히 참여해야 하며, 미이행 시 선정 취소 및 지원(금) 회수, 향후 사업 참여 제한 등의 조치가 취해질 수 있습니다.
- 최종 선정자는 한국공예·디자인문화진흥원 주관 행사(전시 등) 진행 시 적극적으로 협조하여야 합니다.
- 최종 선정자 중 완성도 미달 및 기한 미준수 등의 결격 사유가 있는 경우, 전시·유통지원 등의 특전에서 제외될 수 있습니다.
- 유통지원 시 유통사별 수수료율 및 계약 조건에 따라 계약 체결 후 판매가 진행됩니다.

### 4. 기타

- 심사 및 발표 등 세부 일정은 주최 측 사정에 따라 변경될 수 있습니다.
- 일부 상품에 대해서는 품질 안전 검사를 필수적으로 요구할 수 있습니다.

## V 문의처

- 한국공예·디자인문화진흥원 전통문화확산본부 전통문화진흥팀

이 메 일	연 락 처
apply.hanji@kcdf.kr	02)398-1664

※평일 10:00 ~ 17:00 / 휴게시간 12:00 ~ 13:00 / 주말 및 공휴일 문의 불가  
※정확한 문의 및 답변을 위해 가급적 이메일로 문의주시기 바랍니다.