



## 2026 S/S 서울패션위크 오프쇼 참가 브랜드 모집

서울특별시가 주최 · 주관하는 『2026 S/S 서울패션위크』가  
2025년 9월 1일부터 9월 7일까지 개최됩니다.

이에 서울패션위크의 오프쇼 참가 브랜드를 모집하오니 많은 신청 바랍니다.

서울특별시 공고 제 2025-1258호

## '25 추계(26 S/S) 서울패션위크 오프쇼 참가브랜드 모집공고

글로벌 유망 패션 브랜드를 세계적인 브랜드로 육성하여 고부가가치 패션산업의 활성화를 도모하고자 추진하는 2025년 추계 서울패션위크 참가를 희망하는 오프쇼 개최 브랜드를 다음과 같이 공개 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025년 4월 16일

서울특별시

### 1. 행사개요

- 행사명 : 2026 S/S 서울패션위크 (Seoul Fashion Week S/S 2026)
- 기간 : 2025년 9월 1일(월) ~ 9월 7일(일), 7일간
  - (참고) - 9. 1.(월) ~ 9. 3.(수) : 서울 도심 내 장소 \*Off-site show
  - 9. 4.(목) ~ 9. 7.(일) : 동대문디자인플라자(DDP)
- 장소 : 브랜드 자체 선정 장소 (DDP 외 서울 도심 내 장소)
  - 서울시 재산관리 장소 진행 시에는 장소 섭외·심의 등 행정적 지원 가능
  - (예: 한강 지구, 남산공원, 미술관, 고궁 등) \*협의 필요하며 변동 가능
- 규모 : 참가브랜드 0 개
- 구성 : 패션쇼 (모델 위킹 형태의 런웨이)

### 3. 참가기준

#### □ 신청자격 : 의류 독립브랜드 1년 이상 운영

- 공고일 기준 1년 이상(2024. 4. 16. 이전) 사업자등록 요건

#### □ 지원제외

- 지원신청 공고일 기준, 국세 및 지방세, 4대 보험료 체납업체
- 고용 관련(고용노동부 조사 등) 위반 사례 해당업체
- 심사서류를 위·변조·부정행사하거나 거짓서류를 제출하여 행정처분을 받고, 공고일 기준 처분일로부터 3년이 경과하지 않은 업체(브랜드, 디자이너)
- 기타 서울시가 판단하여 참가 제한의 사유가 있다고 인정되는 경우, 참가를 제한할 수 있음

### 3. 제공사항

#### □ 지원내용

##### ① 홍보 : 국내 미디어 홍보 마케팅 지원

- 쇼 스케줄 및 관련 정보 서울패션위크 공식 홈페이지 게재
- SNS(인스타그램, 유튜브 런웨이 영상 업로드 등) 및 보도자료 홍보 지원
- 희망 시, 쇼 영상 촬영 지원

##### ② 서울패션위크 네트워킹(Networking Party) 파티 초청

##### ③ 26 S/S 밀라노 현지 세일즈 프로그램 신청 자격 부여 (\*별도 심사 예정)

- 접수 시, 밀라노 프로그램 희망 체크 후, 별도 서식 업로드

#### < 밀라노 세일즈 프로그램 >

- '25년 하반기 밀라노패션위크 기간(9월)에 글로벌 쇼룸 투모로우(Tomorrow) 참가 지원
- 서울패션위크 참가 신청 시 홈페이지에서 신청
- 브랜드당 해외 세일즈 프로그램(수주전시회, 쇼룸 세일즈) 최대 3회까지 지원
- ※ 2026 S/S 서울패션위크 참가 브랜드에 한해, 본 밀라노 세일즈 프로그램에 참여 가능

※ 최종 선정된 브랜드가 참여를 포기할 경우, 서울패션위크에 참가하는 브랜드 중 예비 순위 브랜드에게 기회 부여

#### 가. 2025년 하반기 밀라노 현지 세일즈 프로그램 개요

- 일정 : 2025년 하반기 밀라노패션위크 기간(9월) 내 4~5일
- 장소 : 밀라노 투모로우 쇼룸(Garage21, Via archimede 26, Milano)
- 대상 : 2026 S/S 서울패션위크(오프쇼 포함) 참가 브랜드, 의류 한정
- 규모 : 4개 브랜드 내외(변동 가능)

※ 밀라노 세일즈 프로그램 참가를 희망하는 브랜드는 참가신청서를 작성하여 서울패션위크 접수 시 함께 제출. 최종 선정 결과는 추후 별도 안내 예정

#### 나. 지원내역 및 참가브랜드 자부담 사항

##### 1) 서울시 지원 내역 : 전시관 장소 조성, 행거 등 집기, 홍보 지원

- ① 쇼룸 공간 조성(행거 등 집기, 케이터링)
- ② 세일즈 대행(전문 글로벌 세일즈팀이 지원)
- ③ 바이어 대상 초청장 배부 등 홍보 지원
- ④ 국내 및 해외 미디어, SNS 등 홍보 마케팅 지원

##### 2) 브랜드 자부담 사항

- ① 항공/숙박, 현지 출장비, 의상 운송비 및 통관 시 발생하는 관세  
(단, 쇼룸 현장에 디자이너 상주 의무 없음)
- ② 개별 필요에 의한 통역원 채용 시 통역비
- ③ 쇼룸에서 기본 제공하는 장치 이외 추가 장치 비용

#### □ 지원제외

- ① 무대 조성 및 운영
- ② 패션쇼 연출, 모델, 헤어/메이크업, 스태프 등
- ③ 포토콜 등 현장 운영에 대한 경호 및 안전관리 제반사항 등
- ④ 기타 홍보콘텐츠 제작 (예: 캠페인 등)

#### 4. 선정방법 및 유의사항

- ① 심사위원회 적정성 여부 심사
- ② 스케줄은 선정 후, 협의에 의해 확정
- ③ 패션 계열 브랜드가 아닐시, 선정 제한 있을 수 있음
- ④ 서류의 내용이 추후 허위·과장으로 판명된 경우 참가 취소 및 관련 법령에 따른 법적책임을 질 수 있음
- ⑤ 관련 서류를 위조·변조하거나 부정하게 행사한 업체 또는 거짓 서류를 제출한 업체(브랜드, 디자이너)는 향후 3년간 서울패션위크 참가 자격을 제한함

#### 5. 신청방법

신청/접수 : 2025. 4. 23.(수) ~ 2025. 5. 13.(화)

※ 트레이쇼(수주전시 또는 쇼룸투어) 참가를 원할 시, 트레이드쇼에 별도 신청해야 함

- 서울패션위크 홈페이지 접속 → 회원가입/로그인 → Register → 브랜드 참가 신청  
→ 신청정보 → 오프쇼 (off site) 클릭 후 접수

결과 발표일 : 2025. 5. 21.(수) 예정 / 서울패션위크 홈페이지 공지

#### 6. 기타사항

문 의 처 : 서울시 경제실 뷰티패션산업과 패션산업팀  
☎ 02-2133-8789, 8771 / E-mail : [sfwinfo@seoul.go.kr](mailto:sfwinfo@seoul.go.kr)

※ 패션 관련 내용이 아닐 시 제한을 받을 수 있으며, 적격여부 심사위원회를 통해 의결