



2026 S/S 서울패션위크 참가 패션브랜드 모집

서울특별시 주최 · 주관하는 『2026 S/S 서울패션위크』가
2025년 9월 1일부터 9월 7일까지 개최됩니다.

이에 서울패션위크에 참가할 역량 있는 「글로벌 유망 패션브랜드」를 모집하오니 많은
신청 바랍니다.

'25 추계(26 S/S) 서울패션위크 참가 패션브랜드 모집공고

「글로벌 유망 패션브랜드」를 세계적인 브랜드로 육성하여 고부가가치 패션산업의 활성화를 도모하고자 추진하는 2025년 추계 서울패션위크 참가를 희망하는 패션브랜드를 다음과 같이 공개 모집하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2025년 4월 16일

서울특별시

1. 행사개요

- 행사명 : 2026 S/S 서울패션위크 (Seoul Fashion Week S/S 2026)
- 기간 : 2025년 9월 1일(월) ~ 9월 7일(일), 7일간
- 장소 : 동대문디자인플라자 (DDP) 및 서울 도심 내
 - 9. 1.(월) ~ 9. 3.(수) : 서울 도심 *오프쇼, 전시 등
 - 9. 4.(목) ~ 9. 7.(일) : 동대문디자인플라자(DDP)
- 구성 : 패션쇼, 프레젠테이션
 - 패션쇼 (모델 워킹 형태의 런웨이)
 - 프레젠테이션 (바이어와의 비즈니스 중점을 둔 쇼케이스)
- 행사규모 : 참가브랜드 00 개
 - ※ 기업쇼, 오프쇼(Off-site show)는 별도 공고 예정

2. 분야별 지원내용

1] (DDP) 패션쇼

○ 지원사항

- 패션쇼 : 패션쇼 장소(무대), 조명·음향시설, 온라인 송출, 안전관리(경호)
- 홍보 : 국내 및 해외 미디어, SNS 등 홍보 마케팅 지원
- 트레이드쇼 : B2B 바이어 수주상담 참여 기회 제공
- **패션쇼 선정된 브랜드는 트레이드쇼 참가 필수**
- 서울패션위크 '네트워킹 파티(Networking Party)' 초청
- 밀라노 현지 세일즈 프로그램 신청 자격 부여

※ 최초 신규 진입브랜드 대상 인센티브 제공

- 패션쇼 연출, 모델 등 패션쇼 개최를 위한 항목 일부 지원

○ 기타사항

- 패션쇼 장소 : **DDP 아트홀 1관, 2관** ※ 기타 세부내용 별도 안내
- 패션쇼 스케줄 : 브랜드 간담회에서 안내 예정
- 패션쇼 좌석 : 서울시 10%, 디자이너 90% (예, 700석 기준 70석 서울시 소관)
- 그 외, 브랜드 초청객 리스트 관리 인원 필수 (안내 매표소 티켓부스(1명), 출입구 측 게이트 옆 (1명))

2] 프레젠테이션

○ 지원사항 : 장소, 홍보·마케팅, 바이어·프레스 초청

- 장 소 : **DDP 서울은, EQL성수점 2층, 브랜드 개별 쇼룸** *기타 장소 협의가능
- 홍보 : 국내 및 해외 미디어, SNS 등 홍보 마케팅 지원
- 바이어 및 프레스 초청 지원
- 서울패션위크 네트워킹 파티(Networking Party) 초청
- 밀라노 현지 세일즈 프로그램 신청 자격 부여

○ 기타사항 : 자유형식의 '프레젠테이션(PT)'으로 최소 1일 이상 운영, 현장 케이터링 및 네트워킹 가능(브랜드 부담)

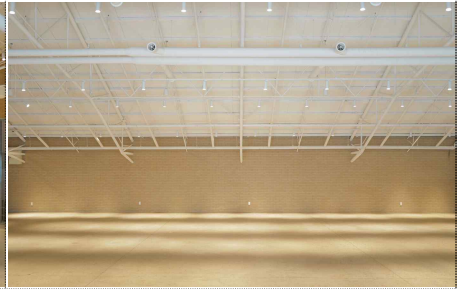
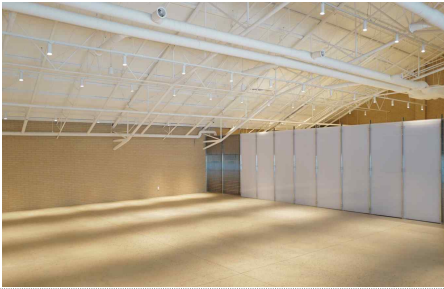
※ DDP 서울-온(화상스튜디오)

서울-온 화상스튜디오는 35m의 초대형 LED디스플레이와 고해상도 영상장비, 뉴스룸 수준의 최신 음향 조명 설비, 중계시스템이 갖춰져 있으며 약 80명 수용 가능함



※ EQL 성수점 (2층)

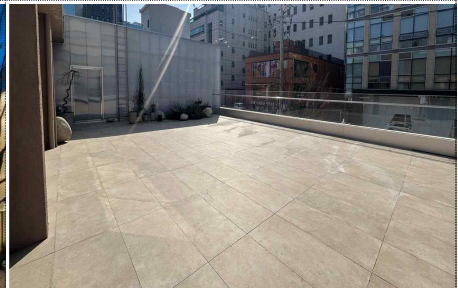
성수동에 위치한 EQL 편집숍 2층은 층고 약 5m, 120평 규모로 200여명 수용 가능함 (70평 규모의 테라스는 사용 협의 필요)



2층 전경



EQL 외부 전경



2층 테라스

※ 지원내용 비교

구분	패션쇼(런웨이)	프레젠테이션(PT)	
설명	모델 워킹 형태의 패션쇼	바이어와의 비즈니스에 중점을 둔 프레젠테이션 쇼케이스	
대상	국내 디자이너 의류 브랜드 *기업쇼/오프쇼 별도 모집	국내 디자이너 패션 브랜드 또는 패션기업	
장소	DDP 아트홀 1관 또는 2관 (*DDP 외 장소는 오프쇼 지원)	DDP 서울온(화상스튜디오) 또는 EQL성수점, 브랜드 자체 쇼룸	
지원 내용	사진촬영 및 파일 제공(기본파일) 국내외 미디어, SNS 등 홍보마케팅 지원		
	패션쇼 장소(무대) 조명시설 온라인 송출 안전관리(경호)	장소제공 (브랜드 개별 쇼룸 가능*협의) 서울시 초청 바이어 및 프레스 참관	
	신규 진입브랜드 대상 인센티브 제공 (연출, 모델 등 패션쇼 개최 항목 일부 지원)	[서울온] LED 등 시스템 사용 가능	[EQL] 별도 부대시설 없음 B2B2C 가능
운영 방식	1일 5개~6개 패션쇼 개최	기본 1일 운영 (*협약가능)	
기타 사항	패션쇼 좌석: 서울시 10% 디자이너90% (예, 700석 기준 70석 서울시 소관) 트레이드쇼 참가 필수	브랜드 초청장 별도 제작 필수 커피, 핑거푸드 등 자체 케이터링 가능	

③ 밀라노 현지 세일즈 프로그램 참가 지원 ※별도 심사 예정

① '25년 하반기 밀라노패션위크 기간(9월)에 글로벌 쇼룸 투모로우(Tomorrow) 참가 지원

② 서울패션위크 참가 신청 시 홈페이지에서 신청

③ 브랜드당 해외 세일즈 프로그램(수주전시회, 쇼룸 세일즈) 최대 3회까지 지원

※ 2026 S/S 서울패션위크 참가 브랜드에 한해, 본 밀라노 세일즈 프로그램에 참여 가능

※ 최종 선정된 브랜드가 참여를 포기할 경우, 서울패션위크에 참가하는 브랜드 중 예비 순위 브랜드에게 기회 부여

< 밀라노 세일즈 프로그램 >

가. 2025년 하반기 밀라노 현지 세일즈 프로그램 개요

- 일정 : 2025년 하반기 밀라노패션위크 기간(9월) 내 4~5일
- 장소 : 밀라노 투모로우 쇼룸(Garage21, Via archimede 26, Milano)
- 대상 : 2026 S/S 서울패션위크(오프쇼 포함) 참가 브랜드, 의류 한정
- 규모 : 4개 브랜드 내외(변동 가능)

※ 밀라노 세일즈 프로그램 참가를 희망하는 브랜드는 참가신청서를 작성하여 서울패션위크 접수 시 함께 제출. 최종 선정 결과는 추후 별도 안내 예정

나. 지원내역 및 참가브랜드 자부담 사항

1) 서울시 지원 내역 : 전시관 장소 조성, 행거 등 집기, 홍보 지원

- ① 쇼룸 공간 조성(행거 등 집기, 케이터링)
- ② 세일즈 대행(전문 글로벌 세일즈팀이 지원)
- ③ 바이어 대상 초청장 배부 등 홍보 지원
- ④ 국내 및 해외 미디어, SNS 등 홍보 마케팅 지원

2) 브랜드 자부담 사항

- ① 항공/숙박, 현지 출장비, 의상 운송비 및 통관 시 발생하는 관세
(단, 쇼룸 현장에 디자이너 상주 의무 없음)
- ② 개별 필요에 의한 통역원 채용 시 통역비
- ③ 쇼룸에서 기본 제공하는 장치 이외 추가 장치 비용

3. 참가기준

1] 신청대상 및 자격

- 의류 독립브랜드 1년 이상 운영
- 디자이너 1인당 1개 브랜드 선택으로 **중복신청 불가**
- **업종** : 아동복, 부품·소재, 웨딩웨어, 한복 등 특수목적의상 업체 제외
- **업태** : 제조업 필수, 사업자 국내외 구분 없음, (단, 한국 국적자에 한함)
- **업력** : 공고일 기준 1년 이상 (2024. 4. 16. 이전) 사업자등록 요건
- **규모** : 중소기업(소공인포함) ※ 「중소기업기본법 시행령」에 따른 해당 중소기업

- ▶ 중소기업 : 평균 매출액 120억원 이상~1,500억원 이하
- ▶ 소기업 : 평균 매출액 120억원 이하
- ▶ 소공인 : 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」에 따라 상시 근로자수 10명 미만

3] 지원제외

- 지원신청 공고일 기준, 국세 및 지방세, 4대 보험료 체납업체
- 고용 관련(고용노동부 조사 등) 위반 사례 해당업체
- 심사서류를 위·변조·부정행사하거나 거짓서류를 제출하여 행정처분을 받고, 공고일 기준 처분일로부터 3년이 경과하지 않은 업체(브랜드, 디자이너)
- 기타 서울시가 판단하여 참가 제한의 사유가 있다고 인정되는 경우, 참가를 제한할 수 있음

4. 신청방법

1] 신청개요

- 공고기간 : '25. 4. 16.(수) ~ '25. 5. 13.(화)
- 신청기간 : '25. 4. 23.(수) ~ '25. 5. 13.(화)
- 신청방법 : 서울패션위크 공식 홈페이지 신청 (<https://www.seoulfashionweek.org/>)

※ (패션위크 브랜드로 미신청 될 경우를 감안하여)

트레이쇼 참가를 원할 시, 평가 항목이 다르므로 트레이드쇼 별도로 신청해야 함

○ 발표일 : 2025. 5. 21.(수) 예정 / 서울패션위크 홈페이지 공지

② 제출서류 : 홈페이지 접수 시 파일 업로드

- 사업자등록증 1부
- 국세 및 지방세 완납증명서 1부
- 4대 보험료 완납증명서 1부
- 부가가치세과세표준증명서, 수출실적증명원 각 1부
- 개인정보 수집·이용·제공동의서, 참가브랜드 서약서 각 1부
- 2026 S/S 컬렉션 기획(안) 1부

③ 서류제출시 유의사항

- 관련 증빙자료(수출신고필증 등)는 공신력 있는 기관에서 발급한 서류만 인정
(예: 국세청, 한국무역협회, 한국무역통계진흥원 등)
- 국내·외 매출실적 증빙서류는 공식기관에서 발급한, 최근 3개월 이내의 서류만 인정함
- 매출실적증명(부가가치세과세표준증명) : 사본 '원본대조필' 날인 후 제출
- 포트폴리오 및 제출서류
- 참가브랜드 서약서, 개인정보 수집·이용 제공 동의서는 자필 서명 후 제출

5. 선정 및 심사방법

① 선정방법

- 서울패션위크 브랜드 심사위원회(국내 · 해외 패션전문가)에서 참여 디자이너 최종 선발 후 서울패션위크 공식 홈페이지 게시
- 정량·정성 점수를 합한 총점 고득점 순 선발
- (공통) 평가서류 미제출 시, 심사 제외 또는 해당 항목 0점 처리

② 심사절차

- 1차 심사 (정량평가) : 주관부서 시행
- 2차 심사 (정성평가) : 심사위원회 (국내 · 해외 심사위원) 평가
- 최종 심사위원회 의결 및 결과 발표

③ 심사기준

- (정량)평가자료
 - 가산점은 입증할 수 있는 증빙자료를 제출한 경우에만 인정
 - 최근 5년 이내 공신력 있는 기관·단체 등에서 주관한 공모대회 수상이력 (감사패 제외)

○ (정성)평가자료 *필수제출

- ① 브랜드 프로필 : 브랜드 및 디자이너 프로필, 이력, 비즈니스 계획 등
- ② 시즌 기획(안) : 2026 S/S 컨셉기획(안) *필수제출

▶ 컨셉보드 (이미지, 컬러, 소재 등 포함)
▶ 룩북스타일(앞/뒤) 주요 5개 착장(Key looks) 사진
- 실물 착장사진이 여의치 않을 경우, 스타일화 및 도식화 앞뒤 착장 (일러스트레이션 또는 착장 시뮬레이션 포토샵 사용 가능)

③ 브랜드 포트폴리오 : 최근 2시즌 포트폴리오 *필수제출

▶ 룩북스타일(앞/뒤) 주요 5개 착장(Key looks) 또는 컬렉션 5개 착장 사진
--

[심사기준]

구분	심사기준		배점	비고
	평가항목	평가자료		
계			100	
정량평가 (20점)	해외 매출	수출실적증명원 (2024.1.~ 2024.12 수출실적)	20	주 관 부 서
가산점 (2)	수상 이력	국내 수상 이력 : 1점 (건별) 해외 수상 이력 : 1점 (건별) (최근 5년 2021~2025 기준)	2 (배점한도)	
정성평가 (80점)	(1) 브랜드 프로필	브랜드 역량, 경력, 성장가능성 (프로필, 이력, 비즈니스 계획 등)	20	국내

	(2) 시즌 기획(안)	2026 S/S 컬렉션 컨셉 기획(안) (컨셉보드, 룩북스타일 5개 착장 등)	20	심사위원
	(3) 브랜드 포트폴리오	최근 2시즌 포트폴리오 (25FW, 25SS) (룩북스타일 5개 착장 등)	40	국내+해외 심사위원

6. 유의사항 [평가 및 선정 제외]

- ① 공고 내 제출된 서류 내용이 미흡하여 제출용으로 활용할 수 없거나 서류 위조 또는 번조된 자료를 제출한 사실이 확인될 경우, 평가대상에서 제외되거나 평가항목이 0점 처리됨
- ② 서류의 내용이 추후 허위·과장으로 판명된 경우 선정취소, 협약해약 및 관련 법령에 따른 법적책임을 질 수 있음
- ③ 심사 관련 서류를 위조·번조하거나 부정하게 행사한 업체 또는 거짓 서류를 제출한 업체(브랜드, 디자이너)는 향후 3년간 서울패션위크 참가자격을 제한함
- ④ 심사 평가자료 미제출시 평가대상에서 제외됨
- ⑤ 기타 서울시가 판단하여 참여 제한의 사유가 있다고 인정되는 경우, 참가를 제한할 수 있음

7. 기타사항

- 문의처 : 서울시 경제실 뷰티패션산업과 패션산업팀
☎ 02-2133-8789, 8771 / E-mail : sfwinfo@seoul.go.kr