

[재)경상북도경제진흥원 공고 제2025040042호

「2025 경북세일페스타 마케팅 지원사업」 경북세일페스타 신규 상품개발 참여업체 모집공고

경상북도와 [재)경상북도경제진흥원은 경북 소재 중소기업 및 소상공인 상품의 부가가치 향상 및 온라인시장 경쟁력 강화를 위해 「경북세일페스타 신규 상품개발 사업」을 다음과 같이 추진하오니, 많은 관심과 신청 바랍니다.

2025. 4. 15.

(재)경상북도경제진흥원장

1. 사업개요

- 지원대상 : 경상북도 소재 중소기업 또는 소상공인
- 지원규모 : 30개사

<시군별 사업량(안)>

구분	총 규모	포항	경주	김천	안동	구미	영주	영천	상주	문경	경산	의성
시군	30	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	3
		청송	영양	영덕	청도	고령	성주	칠곡	예천	봉화	울진	울릉
		2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1

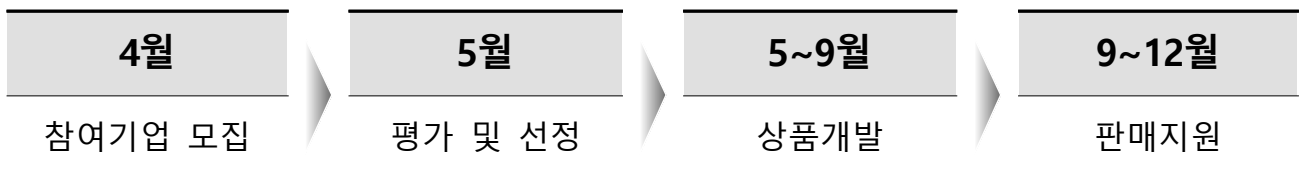
※ 산불피해지역 : 안동, 의성, 청송, 영양, 영덕 규모 확대 지원, 시·군별 지원규모는 사업추진에 따라 변경될 수 있음

□ **지원내용** : 신규 상품 기획부터 개발·판매까지 전 과정 지원

구분	세부내용	지원비율	지원규모
① 현지조사 및 컨설팅	수요조사, 경쟁사 식별, 시장동향 등	70%	선정업체당 1,500만원 상당 지원
② 디자인 및 브랜드 개발	디자인 컨셉, 디자인 개발 등		
③ 콘텐츠 제작	사진촬영 및 상세페이지 제작		
④ 온라인 입점	플랫폼 선정, 온라인 관리 최적화		
⑤ 판매지원	상품 노출 홍보 및 할인쿠폰 지원	30%	

□ **수행사** : 삼성웰스토리, 십일번가, 지마켓, 현대이지웰, 오아시스
 ※ 자부담 : 개발 상품 등록비(상표권, 특허 및 출원, 실용신안 등),
 검사비, 물류비 등(지원금은 개발 수행사에 지원함)
 ※※ 개발된 상품 초도물량 생산 필수

□ **추진절차**



2. 신청자격

□ **신청자격(①~③ 항목을 모두 충족해야 함)**

- ① 공고일 기준 경상북도 소재 중소기업 및 소상공인
- ② 온라인 판매가 가능한 B2C 상품을 제조 또는 생산하는 업체
- ③ 전년도(2024년) 매출액 120억원 이하인 업체
 ※ 재무제표 또는 부가가치세과세표준증명원 기준

선정 제외대상(아래 ① ~ ⑥ 항목 중 하나라도 해당하는 경우 제외 대상임)

① 최근 2년('23~'24년)간 경북세일페스타 상품개발 지원 수혜업체

② 유통 전문 벤더업체*

* 대기업 제품, 타지역 제품, 수입제품 등 다품목 취급 업체는 벤더업체로 간주

③ 휴·폐업 중인 업체

④ 허위나 부정한 방법으로 신청한 업체

⑤ 공고일 기준 현재 국세 및 지방세 체납 업체

⑥ 접수기간 내에 신청서 및 첨부서류를 제출하지 않았거나, 제출한 서류가 허위 또는 거짓인 경우

3. 신청방법

신청·접수기간 : 2025년 4월 15일(화) ~ 4월 30일(수)

신청방법 : 이메일 접수(gbsalefesta@gmail.com)

신청서류

연 번	구 분	제출 서류	부 수	비고
1	필수	참가신청서	1부	서식 1
2		상품기술서	1부	서식 2
3		사업자등록증	1부	-
4		통산판매업신고증	1부	-
5		중소기업확인서 또는 소상공인확인서	1부	공고일 이후 발급
6		재무제표 또는 부가가치세과세표준증명원	각 1부	2024년
7		국세 납세 증명서	1부	공고일 이후 발급
8		지방세 납세 증명서	1부	공고일 이후 발급
9		기업(신용)정보 수집·이용·제공 동의서	1부	서식 3
10	해당시	OEM 계약서 사본	1부	해당시 제출

* 필수서류 미제출 시 평가대상 제외

4. 평가내용

□ **평가방법** 신청자격의 적정성, 온라인 적합성, 기술력 및 경쟁력, 생산능력, 마케팅 역량 등에 대하여 서류 + 현장평가 진행

□ 선정기준

- 서류평가 : 신청자격 및 적정성 평가(지원규모의 2배수 내외 선정)
- 현장평가 : 기술력 및 경쟁력, 생산능력, 마케팅 역량 평가
- 최종선정 : 서류평가+현장평가 점수와 합산하여 고득점순으로 선정
 ※ 최종 합산 점수 동점 시 → 기술력 및 경쟁력, 생산능력, 마케팅 역량 순으로 선정

□ 평가항목

항 목	평가지표	평가내용	배 점
합 계			100
소 계			40
서류평가	일반사항(20)	- 기업연혁, 규모 등	20
	온라인 적합성(20)	- 마케팅 전략, 자부담 계획, 개발의지 등	20
소 계			60
현장평가	기술력 및 경쟁력(20)	- 품질관리력 및 기술력, 트렌드, 상품구성, 디자인, 가격 경쟁력 등	20
	생산능력(20)	- 일 최대 생산량, 재고처리 역량 등	20
	마케팅 역량(20)	- 현재 판매 유통채널, 판매 전략 등	20

5. 안내 및 문의

- 참여를 희망하는 업체에서는 신청자격 등이 적합한지를 정확히 확인한 후 신청하시기 바라며 미숙지로 인한 불이익은 신청업체에 있습니다.
- 동 사업과 관련 다른 기관으로부터 지원을 받은 경우 경상북도로부터 이중으로 지원받을 수 없습니다.
- 지원대상 기업으로 선정된 이후 정당한 사유가 없이 지원 취소, 지원성과 미제출 등 준수사항을 이행하지 않을 경우, 경상북도 및 경상북도경제진흥원에서 시행하는 지원사업에서 배제될 수 있습니다.
- 기타 궁금하신 사항은 (재)경상북도경제진흥원 마케팅팀 054-470-8539, 8505, 8572으로 문의하시기 바랍니다.

붙임 : 제출 필수서류(서식 1 ~ 3) 각 1부. 끝.

서식 1

2025년 경북세일페스타 온라인 신규 상품 개발지원 참가신청서

기업명			
대표자명		대표자 생년월일	
사업자등록번호		설립연월일	
법인등록번호		통신판매업 신고증번호	
주소			
사업자등록증상	업태		종목
매출액(2년간)		(24년) 백만원	(23년) 백만원
주요 생산품			
판매 URL			
희망 채널선택 (1순위, 2순위는 중복 선택 불가)			
1순위	<input type="checkbox"/> 11번가 <input type="checkbox"/> 지마켓 <input type="checkbox"/> 현대이지웰 <input type="checkbox"/> 삼성웰스토리 <input type="checkbox"/> 오아시스		
2순위	<input type="checkbox"/> 11번가 <input type="checkbox"/> 지마켓 <input type="checkbox"/> 현대이지웰 <input type="checkbox"/> 삼성웰스토리 <input type="checkbox"/> 오아시스		
※ 2순위까지 희망 선택사항이며, 실제 배정 채널은 변동될 수 있음			
담당자 성명		전화	
부서		직위	
E-Mail			
공통 제출서류	1. 참가신청서(서식 1) 2. 상품기술서(서식 2) 3. 사업자등록증 4. 통신판매업신고증 5. 중소기업확인서 또는 소상공인확인서 6. 부가가치세과세표준증명원 또는 재무제표(2024년, 2023년) 7. 국세 납세 증명서 8. 지방세 납세 증명서 9. 기업(신용)정보 수집·이용·제공 동의서(서식 3)		
위와 같이 참가신청서를 제출합니다. 2025년 월 일 업체명 : _____ (인)			
경상북도경제진흥원장 귀하			

기업소개 및 마케팅 전략

- 기업성장 연혁, 보유역량, 비전 등 기업의 특징점을 자유롭게 기재

- 현재 판매 유통채널 또는 주력 판매채널, 인력구성(CS, 수발주, MD 등), 판매전략 기재

상품개발 자부담 계획(안)

(단위 : 원)

구 분	개별 상품 등록비* (상표권, 특허 및 출원, 실용신안 등)		초도 물량(완제품) 확보비		포장자재 제작비	
	구성 및 자부담	-상표권 1개	-300,000원	-원물 500kg	-10,000,000원	-제품포장 박스 1000EA

* 개별 상품 등록비와 관련하여 해당사항 없을 시 미기재 가능

개발의지

- 신규로 개발을 원하는 카테고리 또는 상품에 대한 구상이나 계획

- 신규상품 개발 필요성에 대한 기업의 의지

- 개발상품의 향후 활용방안 등 기재

□ 상품소개

상품명, 상품구성, 판매가격 기재	
예시 : 참기름 200ml, 판매가 20,000원	
상품사진(제품포장 및 케이스도 함께 촬영) - 최소 2매	
상품 상세설명(제품 특징점 등 우수성 위주 기재)	
제품의 원산지, 장점, 특징, 가공 방법의 우수성 등 기재	

제조시설

<p>자체 시설 보유여부</p>	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 보유 / <input type="checkbox"/> 미보유</p> <p style="text-align: center;">붙임: 제조시설 사진</p>
<p>위탁생산 (OEM) 가능여부</p>	<p style="text-align: center;">가능 / 불가능</p>
<p>위탁생산 (OEM) 진행경험</p>	<p style="text-align: center;">있음 / 없음</p>
<p>주요 생산 유형</p>	<p style="text-align: center;">[EX : 한식(된장), 건강기능식품(홍삼상품), 잼류, 과채주스]</p>
<p>추가 생산 가능 유형</p>	<p style="text-align: center;">[EX : 유산균음료(살균상품), 한식(간장), 캔디류, 침출차]</p>
<p>일 최대 생산량 및 재고처리 방안</p>	

인증현황

<p>보유 인증서</p>	<p style="text-align: center;">[EX : HACCP, UL, CE, CCC, ISO 등]</p>
---------------	---

**중소기업 지원사업 통합관리시스템
기업(신용)정보 수집 · 이용 · 제공 동의서**

① 수집·이용에 관한 사항

수집·이용목적	① 중소기업정책에 참여하는 기업의 지원효과 분석
	② 중소기업 지원사업의 효율화(만족도 조사)
수집·이용항목	① 중소기업기본법 제20조의2에 따른 기업 소재지, 업종, 매출액, 납입자본금, 자산총액, 부채총액, 영업이익, 당기순이익, 개업일·휴업일·폐업일, 전자계산서 발급액, 전자지급 거래액, 일반연구·인력개발비, 현금영수증 결제금액, 신용카드 결제금액, 신고한 수출 물품의 품명, 품목 번호, 총 신고가격, 목적지, 신고일
	② 중소기업 지원사업에 대한 만족도 조사 목적의 지원이력 정보(전화번호, 이메일 등)
수집·이용기관	· 중소벤처기업부
수집·이용기간	· 중소기업 지원사업 참여 기준 이전 3개년부터 사업 참여 이후 5년까지

② 기업(신용)정보의 파기

파기대상 정보	· 국세청 및 관세청 과세정보 · 개인을 식별할 수 있는 전화번호, 이메일 등
파기절차 및 방법	· 파기 계획을 수립하여, 수집 및 이용기간 경과 시 30일 이내 지체 없이 파기 · 복원이 불가능한 방법으로 영구 삭제

본인은 위 목적으로 동의서에 적시된 정보 및 기관에 한해 기업정보를 수집·이용·제공하는 것에 동의합니다.

※ 본 동의서 징구는 민법 제114조의 행정행위의 대리권 행사방식의 현명주의를 적용하여, 중소기업 지원사업의 효율적 운영을 위해 본 사업의 소관부처 및 수행기관이 대신하여 받는 것임을 알려 드립니다.

※ 귀하는 기업정보 제공에 대한 동의를 거부할 권리가 있습니다. 동의를 거부할 경우 지원사업 맞춤형 서비스 이용에 제한을 받을 수 있습니다.

2025년 월 일

기업(업체)명 ○ ○ ○

대 표 자 ○ ○ ○ (인)