

보훈콘텐츠 제작지원작[후반제작 및 유통·마케팅 모집공고]

「2025년 보훈콘텐츠 제작지원」사업의 일환으로 보훈문화 의식을 함양하고자 전국을 대상으로 후반제작 및 유통·마케팅 사업을 추진하고자 합니다.

2025. 4. 14.

(재)대전정보문화산업진흥원장

I 사업목적

- 보훈주제 영화·드라마 지원을 통한 "영웅을 기억하는 나라", "일상 속 보훈" 달성
- 보훈 관련 인물, 역사, 시·공간(독립·국가·참전·민주화 유공자 등)을 주제로 한 영화·드라마 후반제작 및 유통·마케팅 지원을 통한 대국민 보훈의식 확보

II 지원내용

1. 지원내용

구분	내용
지원기간	<ul style="list-style-type: none">▶ 협약예정월 ~ 2025년 11월 14일* 지원기간은 운영진행 및 심사에 따라 일부 변경될 수 있음
지원규모	<ul style="list-style-type: none">▶ 총 528,000천원, 2개사 선정- 최대 270,000천원, 2개사 차등지원* 지원금 10%이상 자부담금(현금) 의무매칭* 선정 편수 및 금액은 심사위원회의 심사결정에 따라 조정될 수 있음
지원대상	<ul style="list-style-type: none">▶ 공고일 기준 영화·드라마 제작사 및 배급·유통·채널 운영사- 2025년 개봉, 편성, 공개를 목적으로 한 작품- 러닝타임 45분 이상 작품

지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (후반제작) 작품 후반제작에 필요한 비용 <ul style="list-style-type: none"> - 후반작업(색보정, 사운드), 특수효과(CG) 등 ▶ (유통·마케팅) 작품 유통·마케팅에 필요한 비용 <ul style="list-style-type: none"> - 시사회, 상영회 관련 비용, 홍보물 제작비용 등
지원 및 심사 제외대상	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 신청일 현재 국세 또는 지방세 체납 사실이 있는 경우 ▶ 신청일 현재 정부, 지방자치단체, 공공기관 또는 공직유관단체 등 지원사업 관련 각종 협약·계약 위반 사실이 있는 경우 ▶ 타인 작품 모방 및 타인의 저작권을 무단 침해한 경우 ▶ 신청일 현재 신청과제와 동일 또는 유사 과제로 정부, 지방자치단체, 공공기관 또는 공직유관단체 등으로부터 자금을 지원받아 과제를 수행하고 있거나 완료한 내용이 중복내역이 있을 경우 ▶ 사업자, 과제참여인력, 대표권자, 업무집행권자 등 의사결정에 관여하는 자가 「성폭력범죄에 관한 특례법」 제2조의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 경우 ▶ 지원 대상에 부합하지 않거나 제출 서류가 미비한 상태로 신청한 경우 ▶ 온라인 접수 창구로 접수되지 않고 우편 등 오프라인으로 제출한 경우

2. 지원조건

- **대한민국의 독립·호국·민주·공익수호에 관한 다양한 내용과 주제**
 - 광복 80주년을 소재로 보훈의 의미를 전달하는 콘텐츠
 - 독립유공자들의 투쟁과 역사를 다룬 콘텐츠
 - * 예시: 하얼빈(영화), 미스터선사인(드라마), 각시탈(드라마), 영웅(뮤지컬), 햇불(애니메이션) 등
 - 6·25전쟁, 서해수호 등 대한민국 호국의 역사를 주제로 하는 콘텐츠
 - * 예시: 연평해전(영화), 어느 날 내가 사랑하는 아이돌 그룹 리더가 사라졌다(웹툰) 등
 - 2·28민주운동, 3·8민주의거, 3·15의거, 4·19혁명 및 5·18민주화운동 주제 콘텐츠
 - * 예시: 화려한 휴가(영화), 광주(뮤지컬), 이세계에서 자유가 사라진다면(게임) 등
 - 소방·경찰·군인 등 제복근무자들의 희생정신을 주제로 하는 콘텐츠
 - * 예시: 극한직업(영화), 타워(영화), 반창고(영화), 로보카폴리(애니메이션) 등
- 국가를 위해 희생하고 헌신한 분들에 대한 기억·감사·존경에 관한 주제
- 그 외 나라사랑정신 함양 및 보훈의식 제고에 기여할 수 있는 내용

- 지원 대상은 협약기간 이후 2025년 이내 개봉/방영/공개 완료
- 선정작의 경우 역사적 배경, 인물에 대한 내용은 전문가 DICIA에서 컨설팅 지원
- 선정 시 세금계산서 발급(부가가치세 인정) 및 이행보증보험증권 필수 제출
- 지원 결과물을 포함한 관련 내용은 국가보훈부, DICIA 사업홍보 및 프로모션 또는 공공 목적으로 활용 가능
- 작품 제작 완료 시 해당사업 지원에 대한 크레딧을 표기해야 하며, 지정된 양식을 사용

※크레딧 명시 양식

	2025년 보훈콘텐츠 제작지원작
---	--------------------------

3. 지원금 사용 용도

구분	내용
인건비	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 보수 및 상용임금 <ul style="list-style-type: none"> - 내부 인력 인건비만 가능(외부 인력의 경우 일반용역비로 편성) <p>[후반제작]</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 일반수용비 <ul style="list-style-type: none"> - 각종 수수료 및 사용료 - 회계정산비(회계정산시 필요한 비용) 필수 ▶ 용역비: 신청기업이 직접 수행할 수 없는 전문 분야 위탁만 인정 <ul style="list-style-type: none"> - VFX, 사운드 믹싱 등 턴키 계약 - 프리랜서 인건비
운영비	<p>[유통·마케팅]</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 일반수용비 <ul style="list-style-type: none"> - 배급, 유통 직접비 (DCP 패키징, 운송, 본편/예고편 심의료 등) - 시사회/단체관람 대관비 - 팝업스토어, 홍보물, 굿즈 제작 운영비 - 회계정산비(회계정산시 필요한 비용) 필수 ▶ 용역비 <ul style="list-style-type: none"> - 온·오프라인 마케팅 대행비 ▶ 광고비

여비	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 국내여비(실소요경비) <ul style="list-style-type: none"> - 교통비(기차, 버스, 비행기 등/ 일반석) 및 숙박비 편성 가능 - 목적이 불분명한 출장 및 타 지원사업 중복지원 불가 (중간/결과평가 시 관련 출장계획 및 결과보고 제출 필수) - 규정된 것 이외의 여비는 일체 편성 불가(자부담 포함) - 자체 여비 규정이 없을 시 공무원 여비 규정 준용 - 사업과 관련된 출장만 여비 지급 가능 - 해외여비 사용 불가
기타	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 위 분류에 해당되지 않는 직간접비

사용 불가 항목	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 이행보증보험증권 보험비용 / 가산세 ▶ 자산취득비 ▶ 자가시설 이용료-사무실 임차료 등 경상비 ▶ 현금성 상품권 구매 ▶ 주류(호프, 이자카야 술집 포함)/유형업소/담배 구매 ▶ 사우나/통신비(휴대전화 요금, 사무실 전화 요금) ▶ 예산서 제출 외 기타 제작과 직접 관련이 없는 지출 ▶ 간이영수증 / 현금영수증 등
----------	---

- 지원금의 10%를 부가가치세에 의무 편성하며, 나머지 지원금+자부담은 공급가액으로 작성
- 지원금의 80% 이하 범위에서 인력에 관한 비용(인건비, 일반용역비(프리랜서 고용)) 집행
- 인건비 : 최저시급 준수(시급 10,030원 / 월급(209시간) 2,096,270원)
- 불필요한 항목 또는 과도하게 산정된 예산은 조정 및 삭감 시행
- 사업비 비목별 산정 및 정산 기준 참고

III 접수기간 및 신청방법

구분	내용
접수기간	▶ 2025. 5. 7.(수) ~ 5. 13.(화) 16시까지
심사 및 선정	▶ 5월 중

신청방법

- ▶ 사업관리시스템(pms.dicia.or.kr)를 통해 회원가입 후 온라인 신청
- * 접수 시간 외 접수가 불가능하오니, 접수 마감 시간을 엄수 바랍니다.
- * 접수 마감 당일 지원자 접속 폭주에 따른 트래픽 발생 등으로 시스템에 장애가 발생할 수 있으니, 가급적 **마감기한 1일 전 사업신청서 제출 완료**를 권장합니다.

- ▶ 모든 서류는 진흥원 제공양식을 활용하고 각 제출 형태를 준수하여 제출

구분	내용	부수
필수	① 지원신청서	
	② 제작계획서	
	③ 요약서	
	④ 개인정보이용동의서	
	⑤ 저작권 활용동의서	
	⑥ 사업자등록증	
	⑦ 법인인감증명서 사본 ※3개월이내 (개인사업자는 대표자 인감증명서)	각 1부
	⑧ 국세 및 지방세 완납증명서	
해당 시	① 참여 인력 4대 보험 가입 증명서	
	② 법인등기부등본(법인의 경우) ※3개월이내	
	③ 사용인감계 (사용인감계 사용 시)	
	④ 기타 증빙자료 (해당 시)	
발표평가	PT 발표 자료(발표평가자 개별 안내 예정)	1식

제출서류

- ▶ 제출서류를 번호 순으로 정리한 후 1개의 파일로 압축하여, 사업관리시스템 신청 시 **'기업명.zip'** 파일명으로 첨부(공통서류, 붙임서류, 선택서류)
 - 압축파일은 반드시 **ZIP파일**로 제출(7z, EGG, ALG, RAR 등, ZIP 외 확장자 불가)
 - 신청 시 누락된 파일은 추가 접수받지 않으며, 제출이 완료된 신청서는 신청업체 요청에 의해 임의로 추가 또는 보완될 수 없음
- ▶ 휴대폰 사진으로 촬영 스캔한 파일 업로드 지양(작성 내용이 잘 보이지 않아 발생하는 불이익은 지원자 책임)
- ▶ 사업신청서상의 내용은 온라인 접수 시 작성하는 각종 정보와 일치해야 하며, 불일치하거나 누락된 경우 심사에서 제외될 수 있음
- ▶ 신청서 내 날인이 필요한 부분은 반드시 서명 또는 날인하여 제출해야 함
- ▶ MAC OS(운영체제) 사용할 경우, 업로드 및 다운 과정에서 파일 및 파일명 깨짐에 주의 ※ 파일이 깨져 확인이 어려운 경우 평가대상에서 제외될 수 있음
- ▶ 평가 과정에서 필요시 추가자료 제출을 요청할 수 있음

IV

선정방법

1. 선정절차

구 분	평가내용
서류 검토	<ul style="list-style-type: none"> · 제출서류 확인 및 적정성 검토 · 자격 미달 및 서류 부적격 시 평가대상에서 제외
▼	
보훈 평가 (1차)	<ul style="list-style-type: none"> · 과제신청 시 제출한 신청서 및 제출 서류에 관련 보훈 평가 진행 · 평점 60점 이상 고득점순으로 2배수 내외 발표평가 기회 부여 ※ 동점자 발생 시 2배수 초과하여 선정할 수 있음
▼	
발표평가 (2차)	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 발표 및 질의응답에 따른 평가 진행 · 평점 60점 이상 고득점순 우선 지원기업 선정

2. 선정기준

- 1차 보훈평가

평가항목	평가내용	배점
주제 적합성 (30)	· 보훈 메시지의 명확성 : 보훈의 의미와 가치가 콘텐츠에 어떻게 구체적으로 반영되었는지?	15
	· 보훈의 핵심 가치 반영 : 보훈이 다루고자 하는 핵심 가치(희생, 헌신, 애국심 등)가 명확하게 드러나는가?	15
보훈의식 가치 (30)	· 역사적, 사회적 중요성 인식 : 콘텐츠가 보훈의 역사적, 사회적 중요성을 잘 조명하고 사회적 인식을 높일 수 있는가?	15
	· 전달의 명확성 : 보훈에 대한 메시지가 쉽게 전달되고, 수용 가능한 형태로 구성되었는가?	15
역사적 사실성 (10)	· 역사적 사실과 인물 표현 : 보훈 관련 역사적 사실과 인물이 올바르게 표현되었는가?	5
	· 사실에 근거한 내용 전달 : 역사적 사건과 인물에 대한 올바르게 묘사 여부를 확인했는가?	5
사회적 영향력 (30)	· 사회적 영향력 설명 : 역사적 사건과 인물이 사회적, 문화적 영향을 미친 부분을 명확히 설명했는가?	10
	· 사회적 관심 유도 : 콘텐츠가 보훈에 대한 사회적 관심을 유도하고, 긍정적인 변화를 이끌어낼 가능성이 있는가?	10
	· 사회적 메시지 및 변화 촉진 : 보훈에 대한 사회적 인식이나 행동 변화에 기여할 수 있는 요소가 있는가?	10

- 2차 발표평가

[후반제작]

평가항목	평가내용	배점
보훈 적합성	○ 보훈 콘텐츠로서의 사회적 가치와 메시지 전달성	20
작품 우수성	○ 기획 의도 및 제작 의지에 대한 타당성 및 우수성 ○ 후반 제작 기술의 참신성 및 독창성 ○ 작품의 전체적인 짜임새와 완성도의 적합성	30
제작계획 적정성	○ 제작계획의 충실도 및 타당성 ○ 예산 편성의 합리성 및 적정성 ○ 배급(편성) 현실성	30
전문성	○ 신청자의 경력 및 신뢰도 등 전문성 보유 정도 ○ 결과물에 대한 활용계획의 구체성 및 적절성 ○ 사업운영 안전관리 대응방안	20

[유통·마케팅]

평가항목	평가내용	배점
보훈 적합성	○ 보훈 콘텐츠로서의 사회적 가치와 메시지 전달성	20
작품 우수성	○ 기획 의도 및 제작 의지에 대한 타당성 및 우수성 ○ 후반 제작 기술의 참신성 및 독창성 ○ 작품의 전체적인 짜임새와 완성도의 적합성	20
실행계획 적정성	○ 실행계획의 충실도 및 타당성 ○ 예산 편성의 합리성 및 적정성 ○ 배급(편성) 현실성 ○ 홍보 및 주관 기관과의 협업 계획	40
전문성	○ 신청자의 경력 및 신뢰도 등 전문성 보유 정도 ○ 결과물에 대한 활용계획의 구체성 및 적절성 ○ 사업운영 안전관리 대응방안	20

5. 선정발표

- 진흥원 홈페이지 공지 및 개별연락

V

기타 유의사항

- 본 사업은 “영상산업 육성 지원사업 관리지침”을 준수하여야 함
- 본 사업의 신청, 수행에 있어 안내 사항, 지침 등 미숙지로 인하여 발생하는 모든 불이익은 모두 신청기업의 책임임. ※ 공고에 미 명시된 내용에 대해서도 관련 지침에 따름
- 지원금으로 친·인척이 소속된 업체를 이용하는 경우 지원 금액을 환수 조치할 수 있음
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- 신청서 작성 및 필수 제출서류가 미비할 경우 심사 대상에서 제외될 수 있으며, 이에 대한 모두 책임은 신청기업에게 있음
- 제출된 신청서는 신청기업 요청으로 임의로 추가 또는 보완될 수 없음
- 선정 과정에서 지원 적격 기업을 선정하지 못할 경우, 해당 사업은 추후 재공고를 통해 진행할 수 있음. 단, 지원 대상으로 선정된 기업이 지원자격 자진 포기 또는 결격사유가 발생해 선정이 취소된 경우에는 차순위 기업에게 지원을 승계할 수 있음
- 신청서 제출시 명기된 주요 내용이 변경될 경우 사전에 통보하여 승인받아야 함
- 본 지원사업을 통해 생산된 결과물 및 파생되는 일체의 결과물은 진흥원 및 국가보훈부에서 활용할 수 있음
- 상기 공고 내용은 사정에 의해 일부 변경될 수 있으며, 변경 시 수정 공고를 추진함

V

문의처

1. 지원사업 문의처

- 담당자 : (재)대전정보문화산업진흥원 영상게임사업단
- 연락처 : Tel) 042-479-4198

2. 사업관리시스템(PMS) 문의처

- 담당자 : (재)대전정보문화산업진흥원 경영기획단
- 연락처 : Tel) 042-479-4116