

제5회 이커머스피칭페스타 참여기업 모집 공고문

- AI 기반 유통·물류 혁신기술 발굴 경진대회 -

산업통상자원부는 한국전자정보통신산업진흥회(KEA)와 함께 글로벌 유통 산업 경쟁력 강화를 위한 AI 기반 차세대 유통·물류 기술 및 서비스 기업을 발굴하고자 『이커머스피칭페스타 2025』를 개최하오니 많은 관심과 신청 부탁드립니다.

2025년 4월 16일

산업통상자원부 장관

1 행사개요

- 목적 : 유통 산업 경쟁력 강화를 위한 AI 기반 차세대 유통·물류 기술 및 서비스 발굴
- 대회명 : 이커머스 피칭페스타2025(E-COMMERCE PITCHING FESTA 2025)
- 주최/주관 : 산업통상자원부 / 한국전자정보통신산업진흥회(KEA)
- 후원기관 : BNK벤처투자, 피앤피인베스트먼트, 엘앤에스벤처캐피탈, 카페24, 마켓링크, 두손씨앤아이, 코텍전자, 텐큐브, 한국유통학회
- 주요일정

공고 & 접수	예선(서류심사)	전시 홍보	본선(발표심사)
- 스타트업 전문 미디어 플랫폼 - KEA 홈페이지 등	본선 진출 10개사 선정 (VC·기술전문가 심사)	본선 진출 기업 기술·서비스 홍보	최종 우수기업 선정 (VC·기술전문가 심사)
'25.4.16~5.14	'25.5.15~5.21	'25.6.11~13	'25.6.13

* 일정은 상황에 따라 변동 가능

- 시상규모 : 포상 10점(산업통상자원부장관상 등 10점), 총 상금 900만원

2

신청 안내

□ 신청대상

○ AI 기반 유통·물류 서비스 기술 개발·서비스 기업

- 필요에 따라 서비스기업과 기술기업 컨소시엄*으로 신청 가능

* (컨소시엄 구성 예) ① 판매플랫폼을 가졌으나 AI기반 기술이 없는 경우 혹은 AI기반 기술기업과 새로운 서비스를 만드는 경우 ② AI기반 기술을 보유하고 있으나, 실제 서비스에 도입하고 싶은 경우

□ 기술분야 : 유통·물류 기업의 해외 진출을 지원하는 AI 활용 서비스

* 시장조사·마케팅, 판매, 물류, 통관·인증, 금융·법률 업무를 AI로 자동화하여 해외 시장 진출을 신속하고 효율적으로 기술·서비스

<기술분야 카테고리>

①시장조사· 마케팅	②글로벌 판매	③물류	④통관/인증	⑤금융/법률
---------------	------------	-----	--------	--------

□ 신청기간 : 공고일로부터 2025.5.14.(수) 18:00까지

□ 공고처 : 이커머스피칭페스타 홈페이지(festa.kdlc.or.kr) 등 5

□ 신청방법 : 온라인 접수

□ 문의처 : 이커머스피칭페스타 사무국 (☐ gah@gokea.org)

□ 제출서류

구분	제출서류 목록
1	■ 참가신청서
2	■ 기술소개자료 (문서 및 영상)
3	■ 서약서 및 개인정보활용동의서

※ 접수 상세내용은 "참가신청서 양식" 을 참고하여 온라인 양식 작성

※ 본선진출대상 기업은 사업자등록증 제출 필수

※ '이커머스피칭페스타2025' 본선 진출 대상은 디지털유통대전 '이커머스 피칭페스타 스타트업관 (25.6.11.(수)~13.(금)) 부스 참여 필수

3

지원 프로그램

- 디지털유통물류대전(26) 이커머스피칭페스타 부스 내 본선진출기업 10개사의 기술 및 서비스 홍보 지원
- 유통AI 기술개발 사업과 연계하여 기술개발 및 실증 지원 참여 시가산점 부여
- AI 클라우드 플랫폼(AICON)에 기업 보유 AI 모델 등록 우선권 제공
- 유통물류 기업·VC 네트워킹 및 투자 연계 지원
- 본선진출기업 대상 발표영상 제작 및 기술 홍보 지원
- 데이터 활용 법률 자문 지원

4

유의사항 및 참가제한대상

- 유의사항
 - 모든 제출서류는 반환이 불가하여 서류 미제출 및 발표평가에 불참하는 경우 참가 및 입상 대상에서 제외됨
 - 모든 참여기업은 모집공고문을 반드시 숙지 및 미숙지 등으로 인해 발생하는 불이익과 그에 따른 책임은 참가기업에게 있음
 - 모든 참여기업은 '이커머스피칭페스타' 프로그램 모든 과정에 신의성실 참여 의무가 있음
 - 대회 운영을 위한 전시, 본선, 네트워킹데이 등 행사는 필수 참석
 - 참가신청서 작성 항목 중 미작성하여 제출 할 경우 평가 결과에 불이익이 발생할 수 있음
 - 프로그램 진행 중이나 종료 후 한국전자정보통신산업진흥회(KEA)의 사업 성과분석 및 기업 성장 추이 파악 등을 위한 정보 제공 요청에 적극 협조하여야 함

□ 참가제한대상

- 타인의 아이디어, 기술 등을 모방하거나 도용했을 경우
 - ※ 타인의 기술의 모방도용으로 인해 발생하는 모든 민형사상의 책임은 참가기업에게 있음
- 상훈법(정부포상업무지침 포함) 및 부처 포상업무 지침상 결격사유가 있을 경우
 - ※ 계약위반, 정산환수금 또는 기술료 미납 등
 - ※ 현재 수행기관, 대표자, 총괄책임자 등이 참여제재 조치를 받고있는 기업
- 사회적으로 지탄을 받는 자 부도덕한 행위 등으로 사회적 물의를 야기하거나, 언론보도 또는 소송·민원 제기 등의 논란이 있어 정부 포상이 합당치 않다고 판단되는 경우

- 첨부 1. 이커머스피칭페스타 참가신청서 양식 1부.
2. 평가기준 1부. 끝.

'이커머스피칭페스타 2025' 신청서

담당자 정보	성명		직위	
	전화번호		이메일	
기업 현황	기업명		설립일	0000. 00. 00.
	대표자		사업자등록번호	
	업종		구성원 수	명
	주소 (지사 또는 연구소)			
	홈페이지	홈페이지, SNS(페이스북/인스타그램 등) 주소		
	투자유치이력	EX, Seed 1억, 000 파트너 등	수상이력	타 경진대회 등 수상한 이력
	매출액 or 거래액 (백만원)	2022년	2023년	2024년
기업 세부정보	제품소개	귀사의 제품이나 서비스에 대해서 서술해주세요 - 제품(기술, 솔루션, 서비스) 명 - 제품(기술, 솔루션, 서비스) 한줄 소개 - 제품(기술, 솔루션, 서비스)에 활용된 기술		
	비즈니스모델	귀사의 매출, 영업이익 등 수익성에 기여하는 비즈니스 모델은 무엇인지 구체적으로 작성해주세요. - 매출, 영업이익 등 수익모델이 발생하는 방식 - 국내외 파트너 및 매출 확보 현황 및 전략 - 시장의 규모와 매력도		
	기업 역량	CEO 및 구성원 역량을 구체적으로 작성해주세요.		
	사업추진방향	귀사의 사업 추진 방향이 무엇인지 구체적인 기술개발/서비스 추진계획을 작성해주세요. - 기술/서비스 추진 계획 - 글로벌 시장 적합성 및 차별화		
	문제해결능력	①타겟 시장의 주요 문제점과 ②귀사에서 보유하고 있는 제품(기술, 서비스, 솔루션)으로 문제점이나 불편함을 해결할 수 있는 방안을 구체적으로 작성해주세요. ① 유통 및 물류 시장의 주요 문제점이나 불편함 ② 제품으로 해결할 수 있는 문제 해결 방안(기술적 세부사항, 예상되는 효과, 실제 적용 사례 등 포함)		
	차별성	귀사의 ①제품/서비스를 구매해야 하는 이유와 ②경쟁사와의 차별성에 대해 구체적으로 작성해주세요. ① 사용자가 제품이나 서비스를 구매해야 하는 이유 ② 경쟁사와의 차별성		
	기대성과	이커머스피칭페스타를 통한 기대에 대해서 서술해주세요.		
	기술소개자료 (문서 or 영상)	기술소개서 및 영상 링크 또는 파일을 제출해주세요.		

첨부2 평가기준(안)

□ (평가방법) 1차 서류평가, 2차 발표 평가로 선정

- 유통·투자·기술 분야 전문가 등으로 평가위원회 구성

< 선정 평가 절차 >

구 분	평가 방법	선정 수	비고
서류평가	- 신청 지원서 서면 검토	총 10개사	본선진출
발표평가	- 개별 발표 및 질의응답 * 총 발표시간 10분 (발표 5분+Q&A 5분)	총 10개사	

* 서류 및 발표평가는 상대평가로 진행되며, 평가점수가 높은 순서대로 최종 선정

□ 평가 기준

- 서류 평가

평가항목	세부 설명	배 점
사업성	○ 타겟 시장이 명확하고 시장규모는 충분한가? (15점)	30점
	○ 사용자가 느끼는 문제점과 해결책이 명확한가?(15점)	
차별성	○ 경쟁사에 대응할 방안이 있는가? (20점)	20점
활용성	○ 사용자 또는 사회적 이슈 등의 불편함과 문제점을 분석하고 문제 해결이 방법이 있는가? (20점)	20점
성장성	○ 기술/제품의 규모확대(Scale-up) 가능성이 높은가? (20점)	20점
	○ 수익방안은 구체적인가? (10점)	10점
총 계		100점

- 발표 평가

평가항목	세부 설명	배 점
사업성	○ 비즈니스 모델이 구체적인가? (* 개발 목적/동기 및 필요성 등)	25점
활용성	○ 사용자 또는 사회적 이슈 등의 불편함과 문제점을 분석하고 문제해결이 방법 구체적인가?	25점
성장성	○ 기술/제품의 규모확대(Scale-up) 방안이 구체적인가?	20점
조직 역량	○ 비즈니스 모델을 개선해 나갈 역량이 있는가?(대표자)	15점
	○ 비즈니스 모델에 필요한 역량과 경험을 갖추고 문제를 해결할 수 있는 능력이 있는가? (조직원)	15점
총 계		100점