

「부산 달달 상점」 참가기업 모집 공고

〈 2025년 동행축제와 함께하는 디저트 마켓 〉

부산지방중소벤처기업청은 대한민국 5월 동행축제 기간동안 지역 중소기업의 판로개척을 위해 「부산 달달 상점」(2025년 동행축제와 함께하는 디저트 마켓)을 개최하고자 하오니 많은 신청 바랍니다.

2025년 4월 18일
부산지방중소벤처기업청장

I 판매전 개요

(행사 일시) 2025. 5. 25.(일) ~ 5. 31.(토) (7일)

▶ 운영시간* : (평일) 10:30~20:00 / (금·토·일) 10:30~20:30

* 행사 운영시간은 백화점 운영시간과 동일하게 진행

(행사 장소) 신세계백화점 센텀시티점 지하2층 중앙광장

* 부산광역시 해운대구 센텀남대로 35

(참가 대상) 부산 소재 디저트, 간식류 판매기업(빵, 디저트, 떡, 음료 등)

* 식품의 경우 행사장 내 조리 불가로 완제품 판매 가능기업 (오븐, 전자레인지 불가)

(참가 규모) 부산 소재 중소기업 25개사 내외

* 규모는 상황에 따라 변동가능

(지원 내용) ① 판매공간 및 매대 지원, ② 행사 홍보 지원,

③ 현장 라이브커머스 방송(희망업체 중 0업체)

※ 백화점 판매수수료 없음 / 냉장고, 진열케이스 필요시 별도 준비(협의)

※ 개별 단말기 지참 필요 / 현장 라이브커머스 희망업체 통신판매업 신고증 보유 必

II 참가신청 및 문의

- (신청기간) 2025. 4. 18.(금) ~ 2025. 5. 2.(금) 18시까지
- (참가대상) 부산광역시 내 사업자등록을 한 중소기업 및 소상공인
 - 즉석판매제조가공업 또는 제과점 또는 식품제조가공업(영업신고(등록)보유사업장)
 - 단, 즉석판매제조가공업 및 제과점의 경우 당일생산, 당일판매 형태로 참여 가능
 ※ 지원제외대상 : ①대기업 및 중견기업 프랜차이즈 ②휴폐업 및 부도, 불공정 행위자 등
 ※ 행사 기간 판매사원 1인 이상 상주가능한 기업
- (신청방법) 담당자 이메일 접수 (제출처 : sis2088@korea.kr)
 - 신청서 및 제출서류 스캔하여 제출 후 유선으로 확인 (☎051-601-5190)
 - ※ 접수가 안되는 경우 책임은 신청기업에 있음
- (제출서류) 신청서를 비롯한 아래 서류를 모두 제출

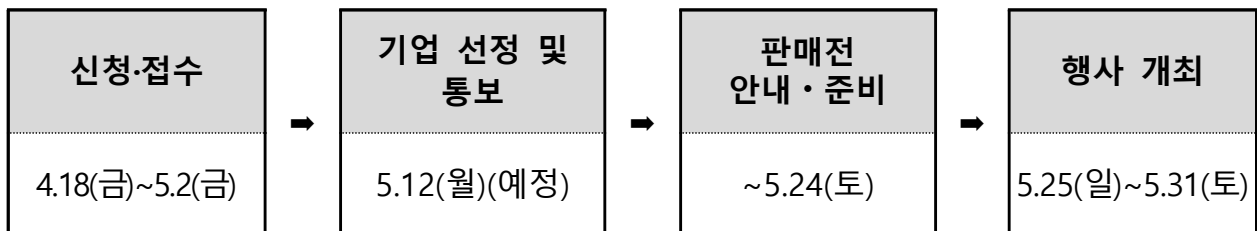
구 분	제출서류
필수	① 공고문 서식 1~3(5~7page)
	② 사업자등록증 1부
	③ 업종별 제출서류 ○ 즉석판매제조가공업/제과점 : 영업신고증 ○ 식품제조가공업 : 1) 영업등록증, 2) 품목제조보고서(품목별), 3) 자가품질검사서(유형별), 4) 제품에 표시된 한글 표시사항 이미지(판매예정인 모든 제품)

※ 필요에 따라 추가서류를 요청할 수 있으며, 추가서류 미제출시 참여 불가

- (문 의) 부산지방중소벤처기업청 심고은 주무관 ☎051-601-5190

III 참가업체 선정절차

- (신청업체 자격 검토) 업종 및 적합성 검토 등
- (선정위원회 개최) 부산지방중기청, 백화점 전문가 등으로 구성된 선정위원회에서 최종 참가업체 선정
 - * 신청업체가 취급하는 제품의 우수성·적합성·경쟁력 등을 평가하여 선정
- (선정통보) 최종 선정기업 통보
 - * 선정업체 개별 메일 통보, 탈락업체는 별도 연락하지 않음
- (참가업체 연락) 선정된 참가업체에 대해 특판전 안내·준비, 진행 등에 대해 개별 연락 예정
- 주요절차 및 일정



* 상기 일정은 사정발생 등으로 변경될 수 있음

iv 유의사항

- 선정기업은 행사기간동안 업체별 상주직원을 1명 이상을 배치하여야 하며, 판매전 운영시간을 준수해야 함
- 행사의 원활한 추진 및 성과분석을 위해 일일판매 실적보고, 행사 종료 후 매출액 조사와 만족도 조사시 참여해야 함

- 행사 기간 내 시식 행사 진행이 필요한 업체의 경우 보건증을 필수 지참하여야 함
- 모든 제출된 서류는 선정여부와 관계없이 일체 반환하지 않으며, 마감기한 이후 제출 시 심사에서 제외됨
- 신청자격 요건 미 충족, 신청내용 허위기재, 증빙서류 누락 등이 확인 될 경우, 신청·접수 제외 또는 중도 탈락 등 불이익이 있을 수 있음
- 사업에 선정된 업체와 사업 진행을 위한 긴밀한 협조가 불가할 시, 선정 취소 등의 조치를 취할 수 있음(연락두절, 서류제출 거부 등)
- 참가기업으로 선정된 후 정당한 사유 없이 참가를 취소하거나, 공고에서 열거한 준수 사항을 이행하지 않는 경우 향후 동일 행사 지원 시 참여 제재를 받을 수 있음
- 선정기업은 참여기업 적합성 및 지원기대 효과 등을 종합적으로 고려하여 선정하며, 선정 과정은 일절 공개하지 않음

서식 1

판매전 신청서

회 사 명	대표자	성 명	
		휴대전화	
사업자등록번호			
홈페이지			
본사 주소			
담당자	성명/직위	전화	
	핸드폰	E-mail	
상품 정보	대표상품명		
	품목	※ 참여시 판매예정인 전체 품목수 기재	
라이브커머스 방송판매 (통신판매업 신고증 必)	희망함 <input type="checkbox"/> 희망하지 않음 <input type="checkbox"/>		
	참여 희망시 판매상품 기재		
판매제품 리스트			

당사는 위와 같은 내용으로 「부산 달달 상점(2025년 동행축제와 함께하는 디저트 마켓)」에 참여하고자 신청서를 제출하며, 위의 기재내용이 허위로 밝혀질 경우 지원 대상 선정 취소 등의 조치에 동의합니다.

- 첨부서류 1. 판매전 신청서(서식1) 1부.
 2. 개인(기업) 정보 수집·이용·제공 동의서(서식2) 1부.
 3. 대표상품기술서(서식3) 1부.
 4. 사업자등록증 1부.
 5. 업종별 확인서류(광고문 2page 참고)

2025년 월 일

기 업 명 :

대 표 자 : (서명 또는 인)

부산지방중소벤처기업청장 귀하

부산지방중소벤처기업청은 「부산달달상점(2025년동행축제와함께하는디저트마켓)」과 관련하여 「개인정보보호법」제15조제1항제1호, 제17조제1항제1호, 제24조제1항제1호에 따라 아래와 같이 개인(기업)정보의 수집·이용 및 제3자 제공에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.

1. 개인(기업) 정보의 수집·이용에 관한 사항

① 개인(기업) 정보의 수집·이용 목적

귀하의 개인 또는 법인 정보는 지역 우수 중소기업제품 특별판매전과 관련한 선정평가 및 사업 운영·관리, 홍보 등 위한 목적으로 수집·이용됩니다.

② 수집·이용할 개인(기업)정보의 항목

기업명, 대표자명, 사업자등록번호, 소재지 등 기업의 기본정보

③ 개인(기업)법인정보의 보유·이용 기간

개인(기업)정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인(기업)정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기합니다.

단, 사업 종료일 후에는 향후 지역 우수 중소기업제품 특별판매전 사업신청 시의 이력 관리만을 위하여 보유·이용되며 기간은 수집일로부터 3년입니다.

④ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

위 개인(기업)정보의 수집·이용에 동의하지 않으실 경우 지역 우수 중소기업제품 특별판매전의 참여가 불가합니다.

⑤ 부산지방중소벤처기업청이 위와 같은 목적으로 수집·이용하는 것을 동의합니까?

동의함 동의하지 않음

2. 개인(기업) 정보의 제3자 제공에 관한 사항

① 제공받는 자

중소기업유통센터(전담기관) 및 기타 기관

② 제공의 목적

「부산지역 우수 중소기업제품 특별판매전」과 관련하여 사업 운영·관리, 만족도 및 성과조사, 정책자료 활용 등

③ 제공할 개인(기업) 정보

기업명, 대표자명, 사업자등록번호, 법인등록번호, 소재지 등 기업의 기본정보

④ 개인정보를 제공받는 자의 개인정보 보유 및 이용 기간

위 개인 또는 법인(신용)정보는 제공된 날부터 제공된 목적을 달성할 때까지 보유·이용되며 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 삭제를 요청할 경우 지체없이 파기합니다.

⑤ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

위 개인(기업)정보의 제공에 동의하지 않으실 경우 지역 우수 중소기업제품 특별판매전의 참여가 불가합니다.

⑥ 부산지방중소벤처기업청이 위와 같은 목적으로 제3자에게 제공하는 것을 동의합니까?

동의함 동의하지 않음

2025년 월 일

기 업 명 :

대 표 자 :

(서명 또는 인)

부산지방중소벤처기업청장 귀하

서식 3

대표상품 기술서

**「부산 달달 상점(2025년 동행축제와 함께하는 디저트 마켓」
대표상품 기술서**

기업명					
상품명		브랜드명			
제조사		원산지		유통기한 (사용기한)	
행사판매가		시중판매가		규격/용량	
상품이미지	본제품사진		포장상태사진		
사용방법					
고객TARGET					
주요 유통채널 진출 세부실적	주요 유통채널 (백화점, 마트, 온라인 등)				
	유통채널명				
	매출액(단위:억원)				
인증, 특허					