

지능형 홈 제품 인증 비용 및 기기 인증서 발급 비용 지원 사업 공고

과학기술정보통신부와 한국정보통신기술협회(TTA)는 국내 지능형 홈 제품 개발 기업의 Matter 국제 인증 획득과 제품 출시 과정에서 발생하는 기업의 경제적 부담을 경감하고 국내 지능형 홈 산업 활성화를 지원하고자 인증 비용 및 기기 인증서 발급 비용을 지원하오니, 많은 신청 바랍니다.

2025년 4월 15일
한국정보통신기술협회

1. 사업개요

- 국내 기업의 Matter 인증 비용 및 기기 인증서 발급 비용 지원을 통해 국내 지능형 홈 제품의 산업 활성화를 목적으로 함

분야	지원내용	지원형태	지원기관명
인증 비용 지원	• Matter 인증 비용 지원 (기업당 \$3,000 한도)	비용 환급 지원	한국정보통신 기술협회
기기 인증서 발급 비용 지원	• 기기 인증서 발급 비용 일부 지원 • 기기 인증서 유지 관리 비용 면제(3년)	발급 비용 및 관리 지원	한국정보통신 기술협회, 드림시큐리티

2. 지원 대상

- 신청 자격 : TTA에서 인증시험을 수행하여 Matter 인증을 획득하였거나 추진 중이며(2025년도 인증획득 제품) 제품 출시를 계획 중인 국내 중소·중견기업
- 지원 대상 제품 : Matter 표준이 적용된 지능형 홈 제품(스마트 가전기기, 스마트 허브, IoT 디바이스 등)

3. 지원내용

□ 지원분야

1) 인증 비용 지원

- TTA에서 인증시험을 수행한 기업을 대상으로 선정 평가(서면) 후, Matter 인증 비용 지원(\$3,000 이내)
 - ※ 예산 소진 시까지 지원, CSA 인증 비용 납부 후 비용 환급 지원
 - ※ 2025년도 이내 인증 완료되어야 함

2) 기기 인증서 발급 비용 지원

- TTA에서 인증시험을 수행한 기업을 대상으로 드림시큐리티를 통해 기기 인증서 발급 및 유지 관리 지원(구독료 3년 면제)
- 발급 수량(기업당 1개 제품 지원)
 - 5,000개 발급
- 소진 시 추가 발급 요청 수량의 10% 무상 제공
 - ※ 예산 소진 시까지 지원
 - ※ 2025년도 이내 인증 완료되어야 함

4. 신청기간 및 방법

- 신청기간 : 2025. 4. ~ 2025. 11. 또는 예산 소진시까지
(상시접수)

□ 신청방법 :

- 신청서를 작성하여 구비서류와 함께 이메일 제출
 - 이메일: iot@tta.or.kr

□ 신청문의 :

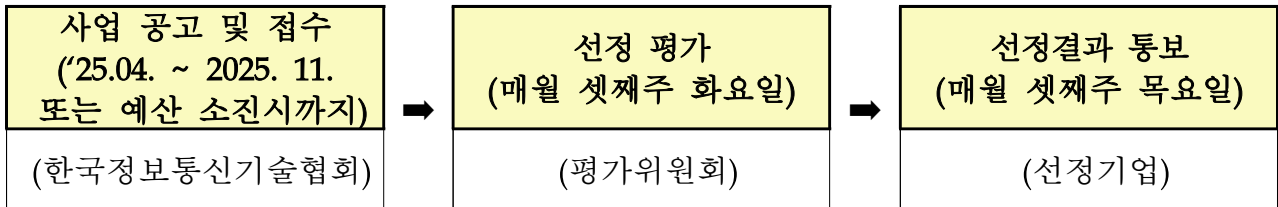
- 지능형 홈 제품 인증 비용 및 기기 인증서 발급 비용 지원 사업
 - 정*욱 책임연구원 (010-5111-1352, jju1024@tta.or.kr)
 - 김*범 수석연구원 (010-5110-7426, keebum.kim@tta.or.kr)

□ 신청 유의사항 :

- 신청서의 모든 항목 작성 및 첨부서류 제출 필수
- 제출된 서류는 반환하지 않으며, 허위 작성 시 지원 취소 및 참여 제한 조치
- 타 정부 사업의 인증 지원 사업과 중복 신청할 수 없음

5. 지원기업 평가·선정

<지원 사업 추진절차도 >



※상기 명시된 평가, 선정 일정 등은 신청기업 수에 따라 일부 조정될 수 있음

□ 지원기업 평가 및 선정

- 평가위원회 평가항목

지원분야	평가 항목
인증 비용 지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제품 기술력 ■ 지원 필요성 ■ 시장성 및 사업성 ■ 기대 효과
기기 인증서 발급 비용 지원	

- 본 사업 선정평가표에 의한 선정(70점 이상)
- 지원분야별 지원 여부 확정인 제품을 대상으로 선착순 선정

※ 선정된 기업은 지원 제품과 관련된 상세 정보(발생 매출액, 발생 수출액 등)를 요청시 제공해야 함.

6. 신청제한 및 지원제외 사항

□ 신청제한

- 사업 기본목적, 공고내용에 적합하지 않는 경우
- 신청기업 및 대표자 등이 신청 접수 마감일 기준 유사 지원 사업(R&D사업, 시험·인증 지원 사업 등)에 신청하여 지원을 받은 경우
- 접수 마감일 현재 신청기업 및 신청기업 대표자가 금융기관 등의 신용 거래 불량자에 해당할 경우

□ 지원제외

- 사업 신청서를 허위로 작성하여 선정된 경우
- 기타 지원 사업에 중대한 영향을 주는 사유가 발생한 경우