

「2025 우수 임산물 가공상품 발굴대회」 참가모집 공고

전국 9도별 소비트렌드와 시장변화에 적합한 우수한 임산물·가공 제품을 선정하기 위해 「2025 우수 임산물 가공상품 발굴대회」에 참가할 업체를 다음과 같이 모집하오니 많은 관심과 지원을 부탁드립니다.

I 사업개요

- 사업명: 2025 우수 임산물 가공상품 발굴대회 및 큐레이션
- 공모기간: 2025. 4. 21.(월) ~ 5. 9.(금)
- 운영 기관: (주최) 산림청, (주관) 한국임업진흥원
- 시상내역 및 혜택
 - 시상내역: 총 9개 업체 선정(각 도별 우수 업체 1개소 선정 후 평가 점수 순 시상)

구분	대상	최우수상	우수상
선정	임산물 가공상품 1품목	임산물 가공상품 3품목	임산물 가공상품 5품목
상장	산림청장상	한국임업진흥원장상	한국임업진흥원장상
지원내용	전국 9도 큐레이션으로 지역 대표 임산물 가공상품 패키지 개발		

II 모집개요

- 참여대상: 다음의 요건을 모두 충족하는 임업인 및 단체
 - 임산물 원물 및 가공품을 생산하는 자[참고] 임산물 소득원의 지원 대상 품목 확인
 - 사업자등록이 완료된 자
 - 접수 마감일 기준 시중에서 판매되고 있는 제품

<참여 제한>

- * 공고일 기준 최근 2년간 「식품위생법」 위반으로 영업장 폐쇄, 「농산물의 원산지 표시에 관한 법률」 위반으로 형사처분을 받은 경우
- * 공고일 기준 최근 2년간 「식품위생법」, 「농수산물의 원산지 표시에 관한 법률」 등 관련 법률 위반사항 중 해당 행정처분 및 과태료를 부과받은 업체

- 모집규모 : 업체당 최대 2개 제품
- 모집기간 : ' 25. 4. 21.(월) ~ ' 25. 5. 9.(금), 18:00까지
- 신청방법 : 전자메일로 제출서류 접수(제출 마감시간 엄수)
 - 이메일 : marketing@kofpi.or.kr
 - 문의처 : 한국임업진흥원 임업소득지원실(02-6393-2566)

□ 제출서류

구분	제출서류	구분	세부내용
1	신청서, 서약서	필수	- [붙임1~2] 신청서, 서약서
2	상품정보서	필수	- [붙임3] 상품정보서(상품별로 작성) * 희망 상품이 2개일 경우, 상품정보서 2개 작성
3	사업자 증빙서류	필수	- (가공품) 사업자등록증, 영업등록·신고증 사본(식품의 경우) * 먹거리 임산물이 아닌 경우, 국내 공장에서 제조됨을 증빙하는 서류
4	식품 서류	필수	- 품목제조보고서, 자가품질검사 성적서 - 가장 최근 생산 제품에 대한 자가품질검사 성적서
5	매출 증빙서류	필수	- 최근3년간 제무제표 또는 부가가치세 과세표준증명원
6	임산물 활용 증빙서류	필수	- 국산 임산물 사용 비율을 확인할 수 있는 서류 * 품목제조보고서, 원산지 증빙서류, 영수증, 직접생산자료 등 * 임산물 함량만 공개, 나머지 원재료명은 가려서 제출 가능
7	상품 이미지 원본	필수	- '임산물 콘테스트' 참가 희망작의 경우 고화질 원본 이미지를 반드시 제출(패키지, 내용물 사진 등)
8	관련 인증서	해당 시	- 인증 사항이 있을 경우, 인증서 사본 제출 * 유기농/친환경인증, HACPP, GMP 인증서, 지리적표시임산물 등

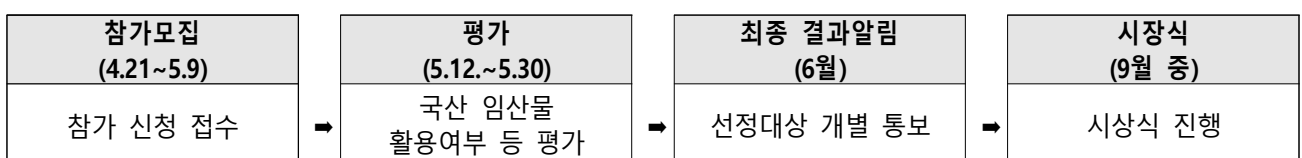
* 증빙자료는 각 폴더별로 정리(예시 1. 신청서, 서약서, 2. 상품정보서, 3. 사업자 증빙서류, 4. 임산물 활용 증빙서류, 5. 상품이미지 원본, 6. 관련 인증서)한 후, 참가신청서를 포함한 전체 파일을 zip으로 압축(압축 파일명 : 농업회사법인 ooo(업체명) 후 이메일 제출

□ 결과안내 : 온라인 및 유선, 문자 통보

III 선정기준 및 선정방법

- 내·외부 전문가를 평가위원으로 위촉하여, 자체 심사기준에 의한 평가
 - (1차 적격심사) 국내산 임산물 사용 비율(5%)이상, 품목제조보고서, 자가품질 검사서 등 적격심사
 - * 참가신청서 및 제출 증빙자료를 기준으로 평가하며, 적격심사 후 적격 업체 대상 2차 평가 진행
 - (2차 전문가평가) 상품성, 제품 경쟁력, 지역성, 사업참여의지 등 평가

IV 세부추진일정



참고1 임산물 소득원의 지원대상 품목 및 HSK 조회(예시)

□ 임산물 소득원의 지원 대상 품목

○ 임업 및 산촌 진흥 촉진에 관한 법률시행규칙 제7조 제1항 별표 2

종 류	품 목 명
수 실 류	밤, 감, 잣, 호두, 대추, 은행, 도토리, 개암, 머루, 다래, 복분자딸기, 산딸기, 석류, 돌배
버 섯 류	표고, 송이, 목이, 석이, 능이, 싸리, 꽃송이버섯, 복령
산나물류	더덕, 고사리, 도라지, 취나물, 참나물, 두릅, 원추리, 산마늘, 고려엉겅퀴(곤드레), 고비, 어수리, 눈개승마(삼나물)
약 초 류	삼지구엽초, 삼주, 참쑥, 시호, 작약, 천마, 산양삼, 결명자, 구절초, 약모밀, 당귀, 천궁, 하수오, 감초, 독활, 잔대, 백운풀, 마
약 용 류	오미자, 오갈피나무, 산수유나무, 구기자나무, 두충나무, 헛개나무, 음나무, 참죽나무, 산초나무, 초피나무, 옷나무, 골담초, 산겨릅나무, 산사나무, 느릅나무, 황칠나무, 꾸지뽕나무, 마가목, 화살나무, 목단
수목부산물류	수액(樹液), 나뭇잎, 나뭇가지, 나무껍질, 나무뿌리, 나무순 등 나무(대나무류를 포함한다)에서 나오는 모든 부산물
관상산림식물류	야생화, 자생란, 조경수, 분재, 잔디, 이끼류
그 밖의 임산물	위 품목 외에 「산림자원의 조성 및 관리에 관한 법률」 제2조제7호에 따른 임산물로서 목재(목재제품을 포함한다)와 토석을 제외한 품목

**「2025 우수 임산물 가공상품 발굴대회」
상품 정보 이용의 처리 동의 및 참가 서약서**

본인은 「2025 우수 임산물 가공상품 발굴대회」에 참여함에 있어
을(를) 대표하여 다음 사항에 대해 서약 및 동의합니다.

다만, 동의하지 않는 경우 해당 정보를 제공하지 않을 권리가 있으며, 이를 제
공하지 않는 경우 지원 사업 참여 제한 등의 불이익을 받을 수 있습니다.

- 다 음 -

- 본인은 공고와 관련하여 한국임업진흥원(이하 "진흥원")에 기업의 사업자번호, 상품
의 인증·특허 내역 등의 민감 정보를 제공하는 것과 진흥원이 임산물 판로지원
사업 추진 시 해당 상품의 정보와 상세페이지 등을 활용함에 동의합니다.
(☞ 동의 / 미동의)
- 안내 사항을 숙지하고 이해하였으며, 순조로운 사업 진행을 위해 적극 협조
하겠습니다.
- 사실에 입각한 자료만을 제출하며, 제출내용 중 허위사실로 밝혀질 경우 당
사업은 물론 향후 진흥원에서 수행하는 여타의 사업에 대한 참여 제한 등의
조치에 대해 감수하겠습니다.
- 모집 관련, 확인되지 않은 사실을 유포 시, 법적·도의적 책임을 지겠습니다.

2025년 월 일

기 업 명 :

신청인(담당자) :

한국임업진흥원장 귀하

※ 상품 정보 이용의 처리 관련, 동의/미동의 여부 체크(☑)

상품정보서

<p>목표 시장 및 타겟소비 자</p>	<p>예시) 목표시장 : 비건, 건강 / 타겟소비자 : 건강을 중요시 하는 4-50대 중장년층, 월 소득 500이상/타겟 선정 사유 : 건강을 중시하며 금전적으로 여유가 있어 가격 저항 적음</p>
<p>경쟁품목 조사</p>	<ul style="list-style-type: none"> * 경쟁 품목 및 제품의 시장성에 대한 내용 서술 * 경쟁 상품과의 가격 경쟁력
<p>차별성</p>	<ul style="list-style-type: none"> * 유사제품과의 차별화된 특성이있는지 * 출품 제품(상품)에서 창의적이며 새로운 부분
<p>지역성 및 스토리</p>	<ul style="list-style-type: none"> * 지리적 표시 임산물, 지역(도단위) 임산물 활용, 지역 일자리 발전 등 신청 지역을 대표할 수 있는 제품인지 ? *신청 업체 및 제품만의 스토리텔링
<p>패키지 적합성</p>	<ul style="list-style-type: none"> * 수상작 패키지 제작 시 제품 크기 및 가격(5~9개제품 3~5만원 내외 구성) 구성안 제시 * 1회/1일 최대 생산량