

『2025 베트남 국제 프리미엄 소비재전』 특별관 참여기업 모집 공고

코엑스는 중소벤처기업부 및 대·중소기업·농어업협력재단과 함께 『2025년 대·중소기업 동반진출 지원사업』을 통해 수출 유망 중소기업의 해외 마케팅 및 판로 개척을 지원하고자 참여기업 모집을 다음과 특별관 참여계획을 공고하오니, 베트남 시장 개척에 관심이 있는 중소기업의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2025. 4. 17.

대·중소기업·농어업협력재단 사무총장

1 사업 개요

□ 사업목적

- 코엑스가 주최하는 베트남 유일의 B2B 전문 종합 소비재 수출입 교역전인 ‘베트남 국제 프리미엄 소비재전’을 통해, 국내 기업 현지 수출 판로 개척 및 유통망 발굴 기회 제공
- 성장 가능성이 높은 해외 시장을 모색하는 국내 중소기업을 위해 인구 1억명, 지난 20년 연평균 6.4%의 경제성장률을 기록하는 유망 소비시장인 베트남 제시

베트남 국제 프리미엄 소비재전

국내 전시 주최자인 코엑스에서 현지에서 직접 주최하는 행사로, ①소비재기업 특별관(전시 및 판촉전), ②수출상담회, ③부대행사(인플루언서 마케팅 등) 등으로 구성

* '18년부터 개최된 종합 소비재전으로 매년 200개사 이상 참가

** 9월 <인도네시아(자카르타) 국제 프리미엄 소비재전> 패밀리 전시회 개최 예정



□ 행사개요

행사명	2025 베트남 국제프리미엄소비재전 (VIPREMIUM 2025) (Vietnam International Premium Products Fair 2025)
일정 / 장소	2025년 6월 5일~6월 8일(4일간) / 베트남 호치민 SECC 전시장 A홀
주최	중소벤처기업부
주관	대·중소기업·농어업협력재단, 한국무역협회, 코엑스
규모	150개사 220부스 / 바이어 2,000명, 참관객 20,000명 (예상)
품목	뷰티&패션, 리빙&인테리어, 식품 등

□ 특별관 구성

구분	특징	대상	품목
K-Universe in Vietnam	B2B 굿즈특별관 (홍보·상담회 중심)	한류 문화 콘텐츠 기반의 중소기업	소비재 굿즈 및 한류 IP 협업 제품 (드라마, 팝, 웹툰, 애니메이션 게임 등)
Great Sale Festa	B2C 특별판매관 (현장판매 중심)	베트남 판매 라이선스를 보유한 기업	뷰티&패션, 리빙&인테리어, 식품 등
K-Beauty Avenue	뷰티 특별관	ai 기반 뷰티테크, OEM 및 ODM 제조기업	뷰티, 화장품(미용)

* 「대·중소기업 동반진출 지원사업」은 VIPREMIUM 내 참여기업 특별관(K-Universe in Vietnam, Great Sale Festa, K-Beauty Avenue)을 구성하여 지원

□ 지원규모

- K-Universe in Vietnam : 15개사 내외
- Great Sale Festa : 20개사 내외
- K-Beauty Avenue : 15개사 내외

□ 참여기업 부담항목

- 참가자* 항공료 및 체재비

* 수출상담회 및 특별관의 원활한 운영을 위하여 1명 이상 현지 출장 필수
(현지 지사 및 협력사 담당자로 참석 대체 가능한 경우 혹은 부득이한 사정으로
현지 출장이 불가능한 경우 사전 협의 요망)

- 행사 종료 후 제품 편도 운송료 (해외→국내) 및 발생하는 각종 관세
* 현지 내 물량 보유한 경우, 해당 물량으로 참여 가능

□ 지원내용

- 중소기업 제품 홍보·판촉(B2C) 및 수출 상담회(B2B) 지원 (아래 지원 내용 전액 무료 지원)

구분	지원사항	내용
부스 참가	전시참가비 및 부스장치비	- 무상제공 * 단, 참여기업의 부스 크기 및 장치 디자인은 코엑스가 계획하여 제공함
	수출상담회	- 현지 및 해외 유통 바이어와의 수출상담회 * 사전 매칭 기업당 5건 내외, 현장 추가 상담 진행
	물류비	- 샘플 편도 해상 운송료 지원(국내→해외, 1cbm)
	통역원	- 전시 기간 중(4일) 부스 운영 통역 지원
홍보/ 마케팅 (선택 사항)	라이브방송(1회)	- 전시 기간 중 라이브커머스 촬영/편집/포스팅 (틱톡, 페이스북)
	바이럴 영상제작(1개)	- 바이럴 영상제작 (2분 이내/원본 제공)
	인플루언서 마케팅	- 리뷰/제품소개/영상 사전 촬영/포스팅 (2분이내/틱톡)
	디지털 카다로그 제작	- 베트남어 전시제품 카다로그 제공(4p)
교육	참여기업 대상 교육	- 참여기업 대상 AI활용 교육 및 전시참가 노하우 제공

※ 상기 프로그램은 현지 상황에 따라 변동될 수 있음

2 지원대상 및 주의사항

□ 지원 자격

- 1) 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 『중소기업기본법』 제 2조에 따른 중소기업
- 2) 『중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법』에 따른 ①특례 대상 중견기업 또는 ②중소기업 유예기간에 해당하는 중견기업

* ①, ② 해당여부 확인 : 중견기업 정보마당 (<https://www.mme.or.kr/PGHI0020.do>)

신청 제외 대상

- 대중소기업협력재단 주관 해외 동반진출 지원사업 연간 2회 초과 참여기업
- 휴·폐업 기업
- 대기업 및 그 출자회사(공정위 발표 대기업군), 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제 중이거나 국세·지방세를 체납중인 자/기업
* 단, 신청 마감일(또는 최초 평가 개시일) 전까지 해소하거나 체납 처분 유예 받은 경우는 예외
- 회생 신청 및 청산 절차가 진행 중인 경우(회생 인가결정시 예외)
- 지원 제외 업종 영위 기업 : 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종

□ 주의사항

- 사후 3년간 주관기업 및 관리기관의 성과조사 협조 동의 필수
- 선정결과 발표일 기준 1주 이후 참가사의 사정으로 참여포기 시 당해연도 및 차년도 주관기업 전체 지원사업 참여 제한

3 평가 및 선정

□ 모집기준

- 상품 경쟁력을 갖춘 수출 유망 중소기업으로 뷰티&패션, 리빙&인테리어, 식품 등 소비재를 취급하는 제조기업 및 유통기업
- 동남아시아에서 시장성이 있는 기업 선정(제품 차별성, 가격)
- 현지 시장에 대한 이해도 및 해외사업 준비도가 높은 기업 우선 선정
- Great Sale Festa 참여기업의 경우 할인된 금액으로 제품을 판매하여 야하며 이에 동의하는 기업
- K-Universe in Vietnam 참여기업의 경우 국내 한류 IP 협업 진행으로 해외에 홍보가 가능한 상품을 보유하고 있는 기업을 우선발 예정

□ 평가방법

- 주관기업 및 현지 유통 전문가 서면 평가를 통해 선정

□ 평가기준

구분	평가요소
평가항목 (총 100점)	<ul style="list-style-type: none"> - 수출 준비도 및 실적(15점) - 수출국 다변화(20점) - 현지 시장 제품 가능성(25점) - 제품 차별성(20) - 전시 적합성(10점) - 예상 성과(10점)
가점항목 (항목당 1점, 최대 5점 인정)	<ul style="list-style-type: none"> - 판매 제품 할인율(*Great Sale Zone 참여기업에 한함) - 브랜드 K 선정기업 - 글로벌강소기업 1000+ - 신규 수출국 진출(최근 3년 수출실적 미보유 국) - R&D 집약기업(재무제표상 R&D 집약도 3%이상) - R&D 매출성과 우수기업(ROI 5이상) - 명문장수기업 - 사회적 경제기업 - 지역혁신성장기업 - 일자리 안정자금 지원기업

4 추진 절차 및 일정

□ 추진 일정

단 계	세부 사항	일 정	
단계별 추진일정	신청접수	참여 희망기업 신청서류 접수	4.17(목) ~ 4.30(수)
	▼		
	선정결과 안내	평가 후 최종 참여 중소기업 선정결과 안내	5.2(금)
	▼		
	사업설명회	선정기업 대상 사업설명회	추후 안내 (5월 2주차 예상)
	▼		
	사전 준비	바이어 매칭, 물류 발송 콘텐츠 제작 등 행사 사전 준비	~ 5.30(금)
▼			
행사	현장 관측전 및 수출상담회 참여	6.5(목) ~ 6.8(일)	
▼			
사후관리	수출 상담 실적 취합 및 추가 상담 매칭	~ 12. 29(금)	

* (참고) 상황에 따라 일정 변동 가능

5 신청 안내

□ 신청기간 : 2025. 4. 17.(월) ~ 4. 30.(수) 18:00까지

* 마감기한 엄수, 신청기간 외 접수 불가

□ 신청방법 : 상생누리 홈페이지(www.winwinnuri.or.kr)를 통해 신청·접수

* 세부내용 붙임 1. 참조

신청·접수 방법

①상생누리 홈페이지 접속 → ②회원가입 → ③대중소기업 동반진출 공지사항
④'베트남 소비재전' 모집공고 확인 → ⑤참여신청

□ 제출서류

연번	평가요소		제출방식
1	필수	회사 및 제품 소개자료(국문·영문)	신청서 작성 시 시스템에 직접 첨부
2	필수	제품이미지	
3	필수	중소기업확인서 (유효기간 확인 必)	
		* 참고사항 - (특례대상 중견기업) 특례여부 확인된 중견기업 확인서 제출 필요 - (중소기업 유예기간에 해당하는 중견기업) 중소기업확인서 제출 필요	
4	필수	전년도(2024) 수출실적증명원	
		* 참고사항 - 한국무역협회 or 한국무역통계진흥원 발급 서류만 유효 - 신청서에 작성한 수출액과 일치 여부 확인	
5	필수	법인·개인·신용정보 수집·이용·제공 조회동의서	
6	필수	국세 완납증명서	
7	필수	지방세 완납증명서	
8	필수	신용정보 조회서 * 한국신용정보원 기업신용정보 조회서만 유효	
9	필수	사업자등록증	
10	필수	신청 추가정보 (엑셀 시트 3개) * 해당 서류 기타 첨부란에 추가 必	
11	선택(해당 사)	가점 관련 증빙서류 (하단 ※참조)	

* 제출서류는 2025년 발급 서류만 인정됩니다.

※ 가점 관련 증빙서류

가점항목	내용	제출 증빙
R&D 투자기업	재무제표 상 R&D집약도 3% 이상인 기업 * 총 매출액 대비 총 R&D투자율	전년도 재무제표
명문장수 기업	중소기업중앙회에서 선정 및 평가하여 선정된 업력 45년 이상이며, 사회경제적으로 기여하는 중소·중견기업 <조회방법> https://www.kbiz.or.kr/ko/contents/contents/contents.do?mnSeq=360	중소기업중앙회 발급 명문장수기업 확인증
사회적 경제기업	한국사회적기업진흥원이 인증한 4대 사회적경제기업 (사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업) <조회방법> https://www.socialenterprise.or.kr/social/econ/econEntList.do?m_cd=D047	사회적 경제기업 확인증 혹은 한국사회적기업진흥원 내 리스트 캡처 사진
지역혁신 성장기업	지역주력산업분야 연관 기업 중 성장성이 우수하며, 양질의 일자리를 창출하는 지역우수(스타)기업	기술혁신형 중소기업(Inno-Biz) 확인서
일자리 안정 기금 지원기업	영세 중소기업의 경영부담 완화 및 노동자 고용불안 해소를 위한 지원금	당해년도 일자리안정자금 지급(부지급) 결정통지서
R&D 매출성과 우수기업	ROI(정부출연금 대비 관련제품 매출액)이 5배 이상	* 협력재단/중기부 자체 확인
브랜드K 선정기업	중소기업 유통센터 선정 브랜드K 선정기업	
글로벌 강소기업 1000+	글로벌 강소기업 선정기업	

□ 문의처

구분(기관명)	문의사항	연락처
주관기업 (코엑스)	지원사업(과제) 전반 상세내용 - 지원내용, 지원대상, 참여기업부담금 유무, 평가·선정기준, 추진일정 등	coexoverseas@naver.com 02-6000-1434/8125
관리기관 (대·중소기업·농어업협력재단)	동반진출사업 참여이력 확인	gw@win-win.or.kr 02-368-8754

* 가급적 이메일 문의 부탁드립니다.

- 붙임 1. 상생누리를 통한 신청 방법
붙임 2. 참여기업 평가 항목

[붙임1]

□ 상생누리 홈페이지를 통한 신청 방법

1) 신청서 제출하기

- 신청경로 : '상생누리 홈페이지'(www.winwinnuri.or.kr) 접속 → 대중소기업 동반진출 공지사항 → '2025 베트남 국제 프리미엄 소비재전 지원사업 참여기업 모집공고' → 참여신청



- 신청확인 : 참여기업관리 → 신청상태 '신청완료' 확인
- 신청수정 : 참여기업관리 → 신청서 수정

